

FACULTY IN FOCUS 2011–2013

Faculty of Business Administration and Economics University of Paderborn

Academic Years

1 October 2011 to 30 September 2012

1 October 2012 to 30 September 2013



DEPARTMENT 1
MANAGEMENT

DEPARTMENT 2
TAXATION, ACCOUNTING
AND FINANCE

DEPARTMENT 3
BUSINESS INFORMATION
SYSTEMS

DEPARTMENT 4
ECONOMICS

DEPARTMENT 5
BUSINESS AND HUMAN
RESOURCE EDUCATION

DEPARTMENT 6
LAW



UNIVERSITÄT PADERBORN
Die Universität der Informationsgesellschaft

Message from the Dean

Dear reader,

All successful organisations are ambidextrous – they can deal successfully with pressing issues while innovating to remain viable. The past two years' developments are ample proof that the Faculty of Business Administration and Economics, supported by the University of Paderborn's management, is a **highly ambidextrous** organisation indeed.

The Faculty has redesigned its three Bachelor and seven Master degree programs, amended some of the curricula and **successfully (re-)gained accreditation** for all of them. Today, the Faculty offers a broad range of differentiated degree programs that attract students from the region and beyond.

Competition for external funding and publication space is becoming fiercer, so it's imperative for the University to attract committed researchers and scholars. The Faculty's **structured**

Ph.D. program is strongly aligned with our research-centered Master programs, giving our Master students an opportunity to experience the world of applied research early on.

The Faculty has also become **increasingly international** in recent years. It regularly hosts visiting researchers and scholars from outside of Germany, who enrich our teaching schedule and strengthen the University's ties to the international research community. Our reputable long-standing exchange programs have also been developed further, notably our schemes with Tohoku University in Japan and the Korea Institute of Science and Technology Information (KISTI) in Daejeon, South Korea.

In the 2013/2014 academic year the Faculty will move into its **new premises in Building Q**, prominently located just behind the University campus's main

entrance. In this high-quality new environment all of our students and staff can collaborate in close proximity to their peers and co-workers – an invaluable asset even in today's information society.

Faculty in Focus covers the exciting developments the Faculty has witnessed over the last two years. We hope you enjoy reading about our activities!



Prof. Dr.
Martin Schneider



The team at the Dean's Office (from left): Prof. Dr. Martin Schneider, Dean; Prof. Dr. H.-Hugo Kremer, Dean of Academic Affairs; Prof. Dr. Claus-Jochen Haake, Vice-Dean of Research; Prof. Dr. Dennis Kundisch, Vice-Dean of IT and Public Relations (until 30 April 2013); Prof. Dr.-Ing. habil. Wilhelm Dangelmaier, Vice-Dean of IT and Public Relations (from 1 May 2013)

FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION AND ECONOMICS
MESSAGE FROM THE DEAN
CONTENTS

wiwi.upb.de

Contents

2	Message from the Dean
3	Highlight
4	Faculty of Business Administration and Economics
5	The Faculty – Facts and Figures
6	Quality Pact for Teaching
7	Events
12	Departments
24	Research Centers
32	Promoting Young Researchers
33	Internationalization
34	Academic Programs at the Faculty
35	Interdisciplinary Study Partnerships
36	Alumni Association
37	Faculty Student Councils

40	Activities and Subject Areas of the Academic Units
41	Selected Research Projects
42	Ph.D. Projects
43	Meetings, Conferences, Workshops
44	Guest Researchers
46	Department 1 Management
46	Prof. Dr. Andreas Eggert
48	Prof. Dr. René Fahr
50	Prof. Dr. Bernd Frick
52	Jun. Prof. Dr. Anja Iseke
53	Prof. Dr. Rüdiger Kabst
55	Prof. Dr. Dr. h.c. Dr. h.c. Klaus Rosenthal

58	Prof. Dr. Wendelin Schnedler
59	Prof. Dr. Martin Schneider
	Prof. Günther G. Goth
61	Prof. Dr. Nancy V. Wunderlich
63	Department 2 Taxation, Accounting and Finance
63	Prof. Dr. Stefan Betz
65	Prof. Dr. Bettina Schiller
66	Prof. Dr. Dr. Georg Schneider
68	Prof. Dr. Caren Sureth
	Prof. Dr. Jörg Hernler
71	PD Dr. André Uhde
72	Prof. Dr. Thomas Werner

Highlight: Visit from Alumnus Hans-Joachim Watzke

Hans-Joachim Watzke was a prominent keynote speaker at the Faculty's new lecture series on economic theory and practice. There wasn't a single seat to be had in the University's Audimax hall when Watzke came to Paderborn to deliver a lecture on the identity, philosophy and strategy of the football club Borussia Dortmund to more than 600

enthusiastic and supportive students (see also p. 6 and 11).

Watzke closed his address with some good advice to the students. "I think it's very important to enter the working world as soon as you can after graduation to get some practical experience. Don't be too choosy; remember to consider offers that are maybe not

quite what you wanted," he advised. His first employer, he said, was a company that produced hoses for firetrucks – not the greatest job on earth, he conceded. But, he said in conclusion, at some point a great opportunity comes along for everyone, and "you need to seize it when it comes."



Dean Prof. Dr. Martin Schneider (left) and Dean of Academic Affairs Prof. Dr. H.-Hugo Kremer (right) join University President Prof. Dr. Nikolaus Risch (2nd left) in welcoming Hans-Joachim Watzke (2nd right), the Executive Chairman of Borussia Dortmund and a graduate of the Faculty of Business Administration and Economics, to the University of Paderborn on 14 May 2013. (Photo: University of Paderborn, Patrick Kleibold)

Student Christian Wiehle (left) and Hans-Joachim Watzke enjoying a joke. (Photo: University of Paderborn, Patrick Kleibold)

wiwi.upb.de

FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION AND ECONOMICS
HIGHLIGHT
CONTENTS

73 Department 3

Business Information Systems

- 73 Prof. Dr.-Ing. habil. Wilhelm Dangelmaier
- Prof. Dr.-Ing. Carsten M. H. Claussen
- Prof. Dr. Jens Krüger
- 75 Prof. Dr. Joachim Fischer
- 77 Jun. Prof. Dr. Michaela Geierhos
- 78 Jun. Prof. Dr. Artus Krohn-Grimberghe
- 79 Prof. Dr. Dennis Kundisch
- 83 Prof. Dr. Leena Suhl

87 Department 4

Economics

- 87 Prof. Dr. Yuanhua Feng
- 88 Prof. Dr. Bernard Michael Gilroy

- 90 Prof. Dr. Thomas Gries

- 91 Prof. Dr. Claus-Jochen Haake
- 92 Prof. Dr. Burkhard Hehenkamp
- 93 apl. Prof. Dr. Stefan Jungblut
- 94 apl. Prof. Dr. Manfred Kraft

97 Department 5

Business and Human Resource Education

- 97 Prof. Dr. Marc Beutner
- 101 Jun. Prof. Dr. Karl-Heinz Gerholz
- 102 Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
- 105 Prof. Dr. Peter F. E. Sloane
- 108 Prof. Dr. Esther Winther

110 Department 6

Law

- 110 Prof. Dr. Dirk-Michael Barton
- 111 Prof. Dr. Dieter Krimphove
- 112 Personalia
- 113 Editorial Information, Address

Faculty of Business Administration and Economics

The Faculty has six departments offering active, progressive research and teaching activities:

Department 1: Management

Department 2: Taxation, Accounting and Finance

Department 3: Business Information Systems

Department 4: Economics

Department 5: Business and Human Resource Education

Department 6: Law

Our forward-looking focus, coupled with our status as a modern, competitive and research-oriented faculty, is one we strive to maintain also in future. In the past two academic years our wide-ranging research projects have been supported by the European Union, the German Research Foundation (DFG), the Federal Ministry of Educa-

tion and Research, North Rhine-Westphalia's Ministry for Innovation, Science and Research and several partners from industry, including Daimler AG, confirming the Faculty's strong potential.

Theory and Practice

Our wide range of subject areas and research fields makes us an attractive partner for research projects commissioned by the private sector. A broad variety of projects on topical issues are executed in close cooperation with these partners. This strong topical focus, combined with our outstanding methodological and technical expertise, is typical of the Faculty's approach. We work with partners in industry as well as with public institutions in a deliberate move to strengthen our relationship with businesses, political circles

and other stakeholders in the region. For instance, we have teamed up with the Chamber of Commerce and Industry of Eastern Westphalia to organize regular events; we are engaged in several research cooperation projects; and we support local startup businesses run by the Faculty's own graduates. Our teaching faculty are backed by the University in their endeavor to promote these young businesses through practical advice and educational events.

This close relationship between theory and practice delivers tangible benefits to the region, while enabling our students to familiarize themselves with the day-to-day activities in a business organization already before they graduate. Internships, practical projects, and final papers are often part of the regular curriculum.

FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION AND ECONOMICS

wiwi.upb.de



These spinoffs, all of which are managed by Faculty affiliates, are evidence of our strong knowledge transfer capabilities. Several of them have been awarded the University of Paderborn's quality label for startups (see above).

Students (excluding students on leave)						
Degree pursued	Winter Term 2011/2012			Winter Term 2012/2013		
	total	on schedule	2011 in 1st term	total	on schedule	2012 in 1st term
B.Sc. Management and Economics	1,324	1,183	533	1,391	1,175	375
B.A./B.Sc. International Business Studies	951	865	375	1,001	849	371
B.Sc. Business Information Systems	324	245	104	325	239	92
M.Sc. Business Administration	184	136	79	212	139	74
M.Sc. International Economics (until 2012/13 Winter Term)	33	20	11			
M.Sc. International Economics and Management				27	15	6
M.A./M.Sc. International Business Studies	86	65	39	88	55	33
M.Sc. Business Information Systems	73	47	22	64	39	16
M.Sc. Management Information Systems	45	45	46	90	69	48
M.Sc. Business and Human Resource Education	78	59	38	80	61	37
B.Ed. BK	109	109	109	217	217	133
LBK *)	268	199	4	202	155	1
LA S II b.F. *)	4			2		
Management and Economics D II *)	1			1		
Business Information Systems D II *)	2					
International Business Studies D I *)	1					
Total	3,483	2,973	1,360	3,700	3,013	1,186

*) Programs in phase-out

B.A.: Bachelor of Arts; B.Ed. BK: Bachelor of Education (teacher training/vocational college); B.Sc.: Bachelor of Science; D I: Integrated degree course (short-term; in phase-out); D II: Integrated degree course (long-term; in phase-out); LA S II b.F.: Teacher training/secondary school level II (vocational; in phase-out); LBK: Teacher training/vocational college (in phase-out); M.A.: Master of Arts; M.Sc.: Master of Science

Source: University of Paderborn's 2012/13 Student and Graduate Report, p. 31, <http://www.zv.upb.de/dez1/1-3/statistiken/aktuelle-zahlen/#3>

wiwi.upb.de

FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION AND ECONOMICS
THE FACULTY – FACTS AND FIGURES

Staff (excluding externally funded personnel; as at 30 September 2013)	
Professors	36
including:	
“apl.” professorships	2
Deputy professorships	2
Junior professorships	4
Research staff and assistants	127
Assistant lecturers (average per academic year)	33
Administrative staff	24
Technical staff	4
Trainees	1

External funding	
	2011 and 2012
Euro	5,010,039

Quality Pact for Teaching: Professionalisierung der Studieneingangsphase

This project, led by Prof. Dr. H.-Hugo Kremer and Prof. Dr. Martin Schneider, is part of a University-wide program to assist students during the crucial phases of their degrees that is funded under the German Government's Quality Pact for Teaching. The Faculty project has three objectives:

- To offer tailored support to first-year students
- To create greater curricular coherence during the assessment phase
- To enable students to define their study profile

A number of measures have been introduced to meet these objectives:

1. Peer mentoring: New students are assigned to a student mentor who guides them through the first few months of their degree program. Dur-

ing the second term the mentor helps them to put together a study profile in line with their personal interests and strengths.

2. Complex learning projects during the assessment phase: Students are given complex economics problems (known as WiWi Studies) to work on. The knowledge they gather in the course of their program is consolidated, applied to the problem at hand, and thus strengthened.

3. Excellence Program: The main element of the Excellence Program is the Excellence Seminar during which particularly committed students work on very specific economics problems.

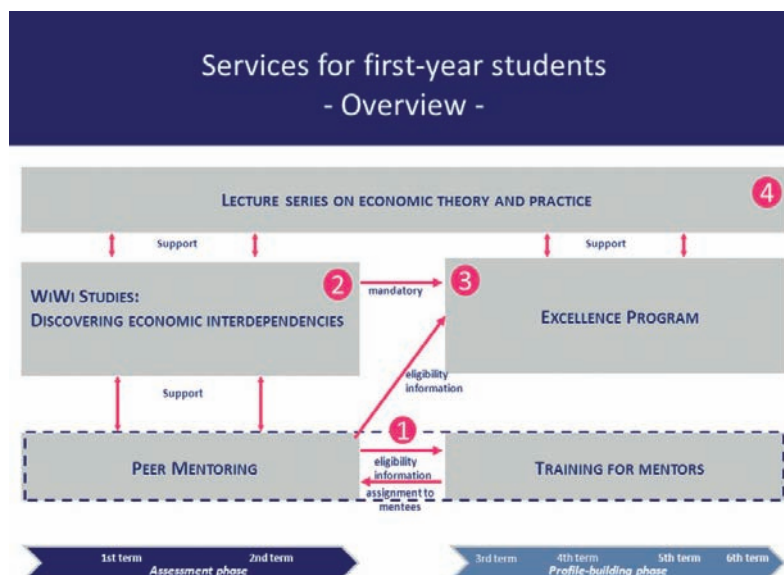
4. Lecture series on economic theory and practice: Professors from all departments deliver lectures on interesting issues in their respective teaching

fields, giving students an insight into a range of different subject areas and allowing them to recognize interdependencies between the modules.

To ensure a sustainable integration of these measures within the Faculty, they are combined in a WiWi Learning Center. The project is rounded off by the website Erfolgreich studieren, which was developed in collaboration with OrgEniFa, an organizational development program for the University's various faculties.

wiwi.uni-paderborn.de/studierende/erfolgreich-studieren

FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION AND ECONOMICS
QUALITY PACT FOR TEACHING: PROFESSIONALISIERUNG DER STUDIENEINGANGSPHASE



Services offered to Bachelor students (Economics and IBS)



Celebrity speaker: Hans-Joachim Watzke at the lecture series (see also p. 3 and 11)

Events

Wirtschaft trifft Wissenschaft: Knowledge transfer between the research community and the private sector

The Wirtschaft trifft Wissenschaft forum has teamed up with the Paderborn and Höxter branch office of the Chamber of Trade and Commerce (IHK) of Eastern Westphalia to organize regular events for members of the Faculty of Business Administration and Economics and representatives of local and regional businesses. The forum is an excellent example of how valuable cooperation between the research community and the private sector can be. The event in November 2011 focused on the risks and opportunities inherent in succession planning in family-owned businesses. In the run-up to the event the University of Paderborn's Center for Risk Management (CeRiMa) and the

Foundation of Dienstleistungsgruppe Salzkotten (DGS) had developed concepts to minimize succession-related risks and hence ensure the continued viability of owner-managed businesses. The theme of the 2012 event, process optimization for business success, was selected to reflect the Chamber's chosen priority theme for that year, resource optimization. Department 3 (Business Information Services) presented services designed to optimize business processes and resource use especially in small and medium-sized enterprises. Representatives of ORCONOMY GmbH and myconsult GmbH, both Department spin-offs, discussed a number of case studies to highlight the practical application and value of these optimization services.

Summer School for students from Japan

In 2013 the Faculty offered a Summer School on IT Management to strengthen its cooperation with Tohoku University in Japan. The Summer School was attended by 15 Japanese students, confirming the attractiveness of the program, which received funding from the Japanese government under an internationalization program that was put out to tender in Japan. Among the highlights of the Summer School were visits to two leading IT companies in Paderborn, during which participants gained an insight into the business activities, corporate strategies and technical areas of the firms.

FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION AND ECONOMICS
EVENTS



Wirtschaft trifft Wissenschaft 2011: Succession planning in family businesses – risk or opportunity? From left: Prof. Dr. Bettina Schiller (director of CeRiMa, Chair of Banking and Finance); Dr. Peter Karl Becker (CeRiMa); Manfred Gubit (founder of DGS); Haike Krauß (DGS); Dr. Claudia Auinger (IHK); Christian Brockschnieder (CeRiMa) and Michael Gubit (DGS) (Photo: Daniela Meschede)



The 2012 edition of Wirtschaft trifft Wissenschaft was organized to coincide with the University's 40th anniversary celebrations and the Faculty's alumni meeting. From left: Dr. Claudia Auinger (director of business promotion, IHK); Dr. Dominik Hollmann (OR consultant, ORCONOMY GmbH); Prof. Dr. Leena Suhl (Director of DS&OR Lab/Department 3: Business Information Systems); Dr. Stephan Kaskanke (Managing Director, myconsult GmbH) and Prof. Dr. Martin Schneider, Dean of the Faculty of Business Administration and Economics

Many degree programs – one network: Faculty alumni meeting

The Faculty of Business Administration and Economics decided to use the University of Paderborn's 40th anniversary celebrations in 2012 as a chance to invite its alumni to a meeting in Paderborn. Several students enthusiastically joined the organization team and seized this opportunity to talk to their predecessors and give them a guided tour of the expanding University campus. The alumni were impressed by the many new buildings that have been added over the past few years, giving the campus a rather different face than the one they knew.

The alumni also attended the Wirtschaft mit Wissenschaft event on process optimization. Prof. Dr. Leena Suhl from the Decision Support & Operations Research (DS&OR) Lab demonstrated how scientific methods can be applied to various fields of business in order to optimize business processes

and in turn, deploy resources more efficiently. After the lecture, the participants had plenty of time to discuss what they had just learned with their fellow alumni and with the students and academic staff. Some spent the entire weekend in Paderborn, their home during their student days, and returned to the campus the following day to attend Open Day.

2013 Research Award of the University of Paderborn

The joint research project by Jun. Prof. Dr. Michaela Geierhos and Prof. Dr. Nancy V. Wunderlich, which involves the setup of an interdisciplinary working group with representatives of Business Information Systems and Business Administration, is entitled More than Words: Identifying Latent Service Quality Dimensions in User Generated Content. Jun. Prof. Geierhos and Prof. Dr. Wunderlich received the Research Award in recognition of their interdis-

ciplinary approach and the successful combination of their respective research areas.

Colloquium on Personnel Economics held in Paderborn

This platform approaches HR research and policy using methodologies that were originally developed for use in economics and empirical business research. 86 researchers from Germany, Switzerland, Austria, the Netherlands, the UK, France and Denmark came to Paderborn from 15 to 17 March 2012 to discuss recent research insights in the field of personnel economics.

New cooperation project between the Faculty of Theology of Paderborn and the University of Paderborn on business ethics starts with a lecture series

In 2013 the Faculty of Theology of Paderborn and the University of Paderborn signed a cooperation agreement

FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION AND ECONOMICS EVENTS



Alumni of the Faculty of Business Administration and Economics met at the University of Paderborn on the last weekend in October 2012.



The proud recipients of the University of Paderborn's Research Award (11 September 2013): Prof. Dr. Nancy V. Wunderlich (left) (Business Administration, especially Service Management) and Jun. Prof. Dr. Michaela Geierhos (Business Information Systems, especially Semantic Information Processing).

to strengthen the debate on the ethical aspects of finance and business in the context of Christian social teaching. The partners' respective events and lectures on business ethics are now open to students of both institutions. The cooperation project was initiated by Prof. Dr. Günter Wilhelms from the Chair of Christian Social Teaching at the Faculty of Theology and Prof. Dr. René Fahr from the Chair of Business Administration, especially Corporate Governance at the Faculty of Business Administration and Economics. The initial lecture series featured the following speakers:

- Representatives of oikos Paderborn, the University's Catholic Student Association and the faculty student councils of the University of Paderborn's economics degree programs (Students' expectations concerning business ethics teaching)
- Prof. Dr. Ruth Hagengruber from the Chair of Practical Philosophy at the

University of Paderborn (What is business ethics? Why does it exist?)

- Dr. Chandrashekar Pandey, Professor of Human Resource Management and business consultant, Anjaneya Foundation, Jamshedpur/India (Business Ethics – Insights from Vedanta)
- Dr. Richard Böger, Chairman of the Board of Bank für Kirche und Caritas, Paderborn (Applied corporate ethics: Bank für Kirche und Caritas in Paderborn)
- Dr. Bernhard Emunds, Professor of Christian Social Critique and Social Philosophy and Director of the Oswald von Nell-Breuning-Institut at the Sankt Georgen Graduate School of Philosophy and Theology in Frankfurt (Financial ethics)

The lecture series will continue over the next few semesters. Interested members of the public are warmly welcome to attend. In addition to the lectures, students may also complete one or more of nine existing modules on busi-

ness ethics. New modules are being developed on an ongoing basis.

<http://wiwi.upb.de/dep1/bwl-insb-corporate-governance-prof-fahr/wirtschaftsethik/>

FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION AND ECONOMICS EVENTS



The 15th Colloquium on Personnel Economics, which contained over 40 presentations, was organized (from left) by the Paderborn professors Dr. Martin Schneider and Dr. Bernd Frick and by Prof. Dr. Uschi Backes-Gellner from the University of Zürich. The keynote speaker was Dr. Alex Bryson from the London School of Economics (right).



The Rector of the Faculty of Theology of Paderborn, Prof. Dr. Maria Neubrand (seated, centre), the University of Paderborn's President Prof. Dr. Nikolaus Risch (seated, left) and the Dean of the Faculty of Business Administration and Economics, Prof. Dr. Martin Schneider (seated, right) sign a cooperation agreement on business ethics. The partnership was initiated by Prof. Dr. Günter Wilhelms (standing, right) from the Faculty of Theology and Prof. Dr. René Fahr from the Faculty of Business Administration and Economics (standing, left).

Faculty Day

Faculty Day is organized annually by the Faculty and its alumni association Paderborner Hochschulkreis (PHK) in recognition of the students' achievements over the year in question. This tradition-rich event is one of the highlights of the academic year. All graduates of that year are presented with their degree certificates, and the best undergraduate and postgraduate students receive an award. The volunteer host of the 2011 and 2012 Faculty Day events was again Dr. Markus Toschläger, a former Faculty member. The two-hour event is traditionally followed by a drinks reception during which all

students and Faculty members have ample opportunity to chat and to say goodbye to one another. Faculty Day usually ends in the early hours of the morning after a graduation party in the foyer of the University's Audimax. www.phk-ev.de

New lecture series on economic theory and practice

The 2012/13 winter term marked the launch of the Faculty's new lecture series on economic theory and practice, which aims to give students and interested members of the public an insight into the complexities and interdependencies of economics. The series is part

of the Faculty's project to professionalize student support (see p. 6), which itself is part of a University-wide program to assist students during the crucial phases of their degrees that is funded under the German Government's Quality Pact for Teaching. The launch event in December 2012 was hosted by Prof. Dr. Nikolaus Risch, President of the University of Paderborn, Prof. Dr. Martin Schneider, Dean of the Faculty, and Prof. Dr. H.-Hugo Kremer, Dean of Academic Affairs.

The series continued with six lectures on the following subjects:

- Why study Business Administration as a science? Prof. Dr. Dr. h.c. Dr. h.c. Klaus Rosenthal

FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION AND ECONOMICS EVENTS



Group 1 of Faculty graduates at the 2012 Faculty Day



Group 2 of Faculty graduates at the 2012 Faculty Day



Group 1 of Faculty graduates at the 2011 Faculty Day



Group 2 of Faculty graduates at the 2011 Faculty Day

- Even higher taxes for the wealthy? Is wealth tax an effective contribution to society? Prof. Dr. Caren Sureth
- Business and IT: What drives what? Prof. Dr. Wilhelm Dangelmaier, Prof. Dr. Joachim Fischer, Jun. Prof. Dr. Michaela Geierhos, Jun. Prof. Dr. Artus Krohn-Grimberghe, Prof. Dr. Dennis Kundisch, Prof. Dr. Leena Suhl
- The identity, philosophy and strategy of BV Borussia Dortmund. Hans-Joachim Watzke, Faculty alumnus and Chairman of the Board of Borussia Dortmund, 14 May 2013
- Quo vadis, homo oeconomicus? Prof. Dr. Burkhard Hehenkamp
- Business processes: Theory and

practice. Prof. Dr. Esther Winther
The lecture series will continue over the next few terms.
www.wiwi.upb.de/vortragsreihe

Orientation Week

The Faculty's Orientation Week is held every October, just before lectures begin, and is organized by the Faculty in close cooperation with the faculty student councils. The program is designed especially for the incoming Bachelor students and includes

- a welcoming event for new students with an address by the President of the University and the Dean of the Faculty,

- a breakfast buffet in the University re-
fectory for all first-year students, aca-
demic staff and faculty student council
members,
- a meeting with student mentors,
- an introduction to the structure of the
University,
- a guided tour of the University cam-
pus and the city centre organized by
students from later semesters and
- the highlight: the party at the end of
Orientation Week.



At the 2012 Faculty Day, the traditional student speech was delivered by Kai Bergmann, M.Sc. Business Administration, who now works in the private sector.



Keynote speaker at Faculty Day in 2012 was Stephan Gemkow, CEO and Director of Industrial Relations at Haniel Group. Gemkow is a graduate of the Faculty and a former member of the Board of Management of Lufthansa AG.



On 14 May 2013 the Faculty welcomed a prominent speaker to its lecture series: Hans-Joachim Watzke, a Faculty alumnus and Chairman of the Board of Borussia Dortmund (see also p. 3 and p. 6).



The traditional Faculty Day student speech was held in 2011 by Kathrin Tigges, Bachelor in International Business Studies, who is currently studying for a Master's degree at the Faculty.



At the 2011 Faculty Day, keynote speaker Prof. Dr. Petra Oesterwinter encouraged the graduates to actively pursue a career that both suits their personalities and meets their expectations. Oesterwinter is herself an alumna of the Faculty. Having completed a degree in Business and Human Resource Education, she worked as a research assistant at the Faculty before gaining her Ph.D. in Paderborn, too. She then spent almost a decade working for large stock corporations before accepting a professorship at Dortmund University of Applied Sciences.

Department 1 Management

For detailed information on the Department's activities, go to page 40.

Chairs & Professorships (from left to right)

Business Administration/Marketing
Prof. Dr. Andreas Eggert

Business Administration/
Corporate Governance
Prof. Dr. René Fahr

Organizational and Media Economics
Prof. Dr. Bernd Frick

Organizational Behavior
Jun. Prof. Dr. Anja Iseke

International Business
Prof. Dr. Rüdiger Kabst
(since 17 December 2012)

Marketing
Prof. Dr. Dr. h.c. Dr. h.c. Klaus Rosenthal

Managerial Economics
Prof. Dr. Wendelin Schnedler

Personnel Economics
Prof. Dr. Martin Schneider
Prof. Günther G. Goth

Business Administration/
Service Management
Prof. Dr. Nancy V. Wunderlich
(since 1 April 2012)

DEPARTMENT 1 – MANAGEMENT



The **teaching** offered at Department 1 spans a wide range of management issues. The Department's strong research focus ensures that its curricula are always in step with current developments in the various research areas. In addition, lectures and seminars are offered that require students to participate actively in ongoing research projects, enabling them to translate their knowledge into practice. The courses incorporate case studies, practical workshops and lectures and presentations from management practitioners, creating an even stronger bridge between theory and practice.

While the **research fields** of the chairs in Department 1 vary in terms of the issues they examine, they are also closely linked by a shared economic perspective, they apply similar empirical methods, and are closely aligned with international research standards. Research staff publish a large number of high-quality research papers and are

highly successful in obtaining external funding, helping the Department to make a strong contribution towards shaping the University's research profile.

The Department's ongoing **externally funded projects** include the Tempus project "Modernization and Implementation of Business Education Programs for Tourism in Belarus" (MIBET), which is managed by the chair of Prof. Dr. Dr. h. c. Dr. h.c. Rosenthal, a research project on corporate governance that is led by the chair of Prof. Dr. Frick, and a research project on whistleblowing that is managed by Prof. Dr. Fahr and sponsored by PricewaterhouseCoopers (pwc).

Some of the Department's activities are particularly prominent throughout the University and even beyond. One of them is Prof. Dr. Fahr's Business and Economic Research Laboratory (**BaER-Lab**), the Faculty's experimental economics lab. Prof. Dr. Fahr is also

the coordinator of a series of lectures and teaching modules on **business ethics**, a responsibility he shares with his counterpart at the Faculty of Theology of Paderborn. Prof. Dr. Kabst is the acting director of UniConsult, the University of Paderborn's technology and knowledge transfer agency. UniConsult also offers seminars on **business development** and **key skills acquisition**.

wiwi.upb.de/department1

DEPARTMENT 1 – MANAGEMENT



The Economics and Management Seminar, which is organized every week during term-time together with the Department of Economics, is a source of inspiration for the Department's researchers. Past high-ranking guest speakers have included (from left) Prof. Dr. Guido Friebe, chair of Business Administration, esp. Personnel Economics, at Goethe University Frankfurt am Main (The Costs and Benefits of Multitasking); Prof. Gary A. Hoover from the University of Alabama (Plagiarism in Economics); Prof. Dr. Manfred Königstein, Chair of Applied Microeconomics at the University of Erfurt (Voluntary Leadership in an Experimental Trust Game) and Prof. Dr. Nora Szech from the University of Bamberg (Morals and Markets).

Participants in the 3rd Customer Value Case Competition, organized by the University of Paderborn and Western Michigan University (USA). This annual competition was established in 2010 by Professor Dr. Andreas Eggert (Chair of Business Administration / Marketing, University of Paderborn) and Professor Dr. James A. Eckert (Western Michigan University). Since then it has been a firm element of the activities offered by the Chair of Business Administration/Marketing.



Participants in the 2012 Winter School. The Winter and Summer Schools are offered by the Chair of Business Administration/Marketing in cooperation with the University of Paderborn's career service unit UniConsult. These interdisciplinary seminars bring qualified young entrepreneurs and companies together and assist the students in acquiring relevant professional skills. Participating students gain an insight into everyday life in a corporate environment, while the participating companies can position themselves as attractive employers.

Department 2

Taxation, Accounting and Finance

For detailed information on the Department's activities, go to page 40.

Chairs & Professorships (from left to right)

Business Administration,
especially Production Management
and Controlling
[Prof. Dr. Stefan Betz](#)

Business Administration,
especially Banking and Finance
[Prof. Dr. Bettina Schiller](#)

Business Administration,
especially Financial Accounting
[Prof. Dr. Dr. Georg Schneider](#)

Business Administration,
especially Business Taxation
[Prof. Dr. Caren Sureth](#)
[Prof. Dr. Jörg Hernler](#)

Business Administration,
especially Finance
[PD Dr. André Uhde](#)
(Deputy Professorship)

Management and Financial Accounting
[Prof. Dr. Thomas Werner](#)

Business Administration,
especially Business Taxation
[N. N.](#)

Tax Accounting
[N. N.](#)

DEPARTMENT 2 – TAXATION, ACCOUNTING AND FINANCE



The Department of Taxation, Accounting and Finance with its eight professors and a large number of research assistants is one of the biggest research and teaching departments in the Faculty of Business Administration and Economics at the University of Paderborn. Competitive research, an international focus, professional and methodological competence and an applied approach characterize the Department's teaching and research activities. PD Dr. André Uhde, whose main area of research is empirical finance, specializes in structured financial instruments and capital market research. Prof. Dr. Bettina Schiller and her team teach and research in the field of finance and banking, while Prof. Dr. Stefan Betz and his team focus on production management and controlling. Prof. Dr. Dr. Georg Schneider joined the Department from the University of Vienna as Chair of Business Administration, especially Financial Accounting.

The Management and Financial Accounting chair is occupied by Prof. Dr. Thomas Werner. Prof. Dr. Caren Sureth holds the chair of Business Administration, especially Business Taxation. The Chair of Business Administration, especially Business Taxation will be taken over by Prof. Dr. Jens Müller in the 2013/2014 winter term.

The Department's degree programs are designed to give students with a thorough grounding in general knowledge as a base on which to develop subject-specific skills and

expertise. Students can select courses according to their personal interests in preparation for their future careers. Our lectures and seminars, which have a strong international focus and are frequently held in English, are very popular among students. Web-based coactive and cooperative learning and working networks create an effective learning environment where students can self-organize their work and form working groups at any time, in any place. Tutorials, business games, group work, case studies and seminars, a close working relationship between students and lecturers, and cooperation projects with practitioners and lectures by visiting researchers from outside of Germany further enhance the quality of teaching at the Department. Ph.D. candidates are also catered for, with seminars and courses on specific subjects and methods offered in cooperation with other chairs and University faculties. The result is a highly diverse research environment where Ph.D. students can hold constructive discussions across the various disciplines.

The large number of top quality papers published by the Department's chairs and the successful procurement of external funding contribute towards the University of Paderborn's reputation as a research university. For instance, the Center for Risk Management (Ce-RiMa) conducts research in the field of risk management in small and medium-sized enterprises. The Department's

exceptional research track record is enhanced by the close cooperation between researchers with similar areas of interest. The Department's members provide strong support to young researchers, organize research conferences and guest lectures, prepare and publish working papers, and encourage and publish cooperative research activities under the Department's name. Two excellent examples of this collaboration are the research group for Quantitative Tax Research (arqus) and the Center For Tax Research (CETAR).

wiwi.upb.de/departments2

DEPARTMENT 2 – TAXATION, ACCOUNTING AND FINANCE



Department 3

Business Information Systems

For detailed information on the Department's activities, go to page 40.

Chairs & Professorships (from left to right)

Computer Integrated Manufacturing
[Prof. Dr.-Ing. habil. Wilhelm Dangelmaier](#)
[Prof. Dr.-Ing. Carsten M. H. Claussen](#)
[Prof. Dr. Jens Krüger](#)
(since 16 December 2011)

Business Information Systems
[Prof. Dr. Joachim Fischer](#)

Business Information Systems, especially Semantic Information Processing
[Jun. Prof. Dr. Michaela Geierhos](#)
(since 1 January 2013)

Business Information Systems and Optimization Systems
[Jun. Prof. Dr. Achim Koberstein](#)
(until 31 March 2012)

Analytic Information Systems and Business Intelligence
[Jun. Prof. Artus Krohn-Grimberghe](#)
(since 1 October 2012)

Information Management & E-Finance
[Prof. Dr. Dennis Kundisch](#)

Decision Support & Operations Research Lab
[Prof. Dr. Leena Suhl](#)



DEPARTMENT 3 – BUSINESS INFORMATION SYSTEMS



The value added of business information systems is that it calls for an interdisciplinary approach, where diverse teams research new ways to translate rapidly changing information and communication technologies into business applications. These help private and public sector enterprises to optimize their business processes with respect to costs, turnover, time to market and quality. The focus is on people as users, since innovative applications ease their workload, enhance their potential, and boost their productivity and the quality of their work. Since its establishment in 1990, Department 3 has been devoted to meeting these challenges – and its efforts have paid off. In recent CHE Rankings the Department, with its eight professors and four chairs, repeatedly placed near the very top.

Research

Research activities at Department 3 center on the design, development and application of information and communication systems. Emphasis is also laid on the analysis and evaluation of business information mechanisms in a socioeconomic context. The result is a predominantly solution-centered approach towards developing successful business applications. Most of our research projects are inspired by our network of partnerships with industry. Ideally, the results of our research enable our partners to generate innovative products and services. This practical

focus notwithstanding, basic academic research is a strong and indispensable element of the Department's work. Accordingly, our activities are integrated in various project networks, some publicly funded, some designed as public-private partnerships. Our research is conducted in a variety of contexts: DFG grants (e.g., Priority Programmes, Collaborative Research Centres, Individual Research Grants), the International Graduate School, interdisciplinary cooperation projects, and European research projects. Our private sector partners include BMW, Benteler, Bertelsmann, Continental Teves, Daimler, Deutsche Bank, Hella, IBM, Lufthansa, Miele, E.ON Ruhrgas, SAP, Siemens and Volkswagen. Our high volume of external funding reflects these commitments. Department 3 is proud to have received a number of awards and commendations, including start-up business awards, research prizes, innovation awards, and awards for the achievements of our undergraduate and postgraduate students.

Degree programs and careers

BIS degree programs aim to produce qualified and knowledgeable experts with a strong interdisciplinary awareness who are able to view modern IC technologies from a business angle. This is achieved by a curriculum that imparts a thorough grounding in business information systems, business administration and economics, and com-

puter science. Our Bachelor and Master programs take a scientific approach, yet also emphasize current e-business developments and applications. In other words, students gain a strong theoretical and practical grounding thanks to an efficiently structured schedule that also involves project work. They are familiarized with the tools and systems currently used in industry, so that towards the end of the programs they have mastered both scientific methodologies and their practical implementation. Our programs encourage students to work on their own initiative, take responsibility for their own work, be creative and develop communication skills. Department 3 researchers and Ph.D. candidates are expected to work on their own projects independently. Once our Ph.D. candidates graduate, they join the backbone of the international network of knowledge and cooperation that drives Business Information Systems at the University of Paderborn. Department 3 has produced a large number of spin-offs.

winfo.upb.de

DEPARTMENT 3 – BUSINESS INFORMATION SYSTEMS

maxcluster

Entrepreneurs with BIS degrees from Paderborn have begun to conquer the virtual infrastructure market.



PINGO, a classroom response system now in use around the world, was developed by the Paderborn BIS community.



APMOD conference on mathematical optimization and modeling, which took place on 28–30 March 2012 at Heinz Nixdorf MuseumsForum.

At CeBIT 2013 the German Government awarded Paderborn BIS students a prize for their university app iUPB. (Photo: eGovernment Computing, Gerald Viola)



Department 4

Economics

For detailed information on the Department's activities, go to page 40.

Chairs & Professorships (from left to right)

Econometrics and Quantitative Methods
of Empirical Economic Research
[Prof. Dr. Yuanhua Feng](#)

International Economics &
Macroeconomics
[Prof. Dr. B. Michael Gilroy](#)

Macro Theory & International Growth
and Business Cycle Theory
[Prof. Dr. Thomas Gries](#)

Economics, especially Microeconomics
[Prof. Dr. Claus-Jochen Haake](#)

Economics, especially Institutional
Economics and Economic Policy
[Prof. Dr. Burkhard Hehenkamp](#)
(since 16 May 2012)

Economics
[apl. Prof. Dr. Stefan Jungblut](#)
(since 20 October 2011)

Econometrics and Statistics
[apl. Prof. Dr. Manfred Kraft](#)

Economics, especially International
Economic Policy
[Jun. Prof. Dr. Tim Krieger](#)
(until 30 July 2012)



DEPARTMENT 4 – ECONOMICS



As the world changes at great speed, it is important to recognize and understand the underlying economic mechanisms in order to develop concepts and strategies. That is what economics is all about. The Department of Economics aims at excellence in both teaching and research and covers all “classic” branches of economic science from micro- and macroeconomics to public economics, econometrics and statistics. A special focus of our Department lies in the economic challenges of increasingly globalized markets.

Claus-Jochen Haake is responsible for the field of microeconomics, in particular game theory and mechanism design, which deals with strategic interactions between economic agents and the exact nature of these processes.

Bernard Michael Gilroy holds the chair of International Economics and Macroeconomics. He and his team explore the relationship between international trade and multinational firms and the influence of governments and international institutions on the process of globalization. Thomas Gries and his team’s research activities focus on development economics, the dynamics of international competition, and the development of global financial markets. The research interests of Stefan Jungblut, Professor of Economics, also include international macroeconomics.

Burkhard Hehenkamp holds the Chair of Institutional Economics and Economic Policy. His research and

teaching fields include competition theory and policy, health economics and personal economics.

Yuanhua Feng and Manfred Kraft manage the Econometrics, Statistics and Empirical Methods research area. Econometrics is the science of verifying the accuracy of economic hypotheses using real-world data sets.

The Department’s focus on the economic implications of globalization delivers clear advantages for both undergraduate and graduate students. “Internationalization” is mainstreamed throughout all classes and courses, allowing them to recognize linkages between the subject areas. At the same time, it gives them an excellent starting point from which to shape a career in line with their personal interests.

The Department of Economics’ classes are also open to interested students from other fields of study, such as business administration, since there are several overlaps between microeconomics and organizational theory, and between macroeconomics and finance/banking.

Advanced-level courses have small class sizes that allow staff to apply modern teaching methods, sometimes using English as the language of instruction.

The Department has consistently strengthened its standing in the international research community in recent years. An increasing number of internationally recognized researchers come

to Paderborn to deliver lectures. The sharp rise in the number of publications in international peer-reviewed journals rounds off this positive image.

In 2012 an international workshop for researchers from Germany, the UK, France, Japan, the Netherlands and the US was organized jointly by the Center for Mathematical Economics (IMW) at Bielefeld University (Prof. Dr. Walter Trockel) and the Chair of Microeconomics of the University of Paderborn (Prof. Dr. Claus-Jochen Haake) (see below).

DEPARTMENT 4 – ECONOMICS



The Center for International Economics (CIE) researches global growth and competition processes and the activities of multinationals, institutions and states.
www.c-i-e.org



Students from Tohoku University during the 2013 Summer School on IT Management, pictured here with Dean Prof. Dr. Martin Schneider and program coordinator Prof. Dr. Stefan Jungblut (back, from left)



At the first OWL Workshop, entitled “Markets, Games and Design 2012”, participants discussed current research problems concerned with the relationship between game theory and microeconomic analysis of markets. The venues were Paderborn (12 and 14 September) and Bielefeld (15 September).

Department 5

Business and Human Resource Education

For detailed information on the Department's activities, go to page 40.

Chairs & Professorships (from left to right)

Business and Human Resource
Education II
[Prof. Dr. Marc Beutner](#)

Business and Human Resource
Education I
[Prof. Dr. Peter F. E. Sloane](#)

Business and Human Resource
Education, especially Higher Education
[Jun. Prof. Dr. Karl-Heinz Gerholz](#)
(since 2 December 2011)

Business and Human Resource
Education
[Prof. Dr. Esther Winther](#)

Business and Human Resource
Education, especially Media Didactics
and Further Education
[Prof. Dr. H.-Hugo Kremer](#)



DEPARTMENT 5 – BUSINESS AND HUMAN RESOURCE EDUCATION

The Business and Human Resource Education Department's wide range of applied research activities are concerned with current and future issues in connection with vocational education and training. Equal attention is given to systemic and institutional, organizational, and macro- and microdidactic aspects, all of which are analyzed from a variety of angles. The Department has managed model projects in vocational education for several years. In the past year the Department continued to sharpen its research profile with a variety of projects including included CSR Atlas NRW, NegeL (Redesigning learning processes at vocational colleges), CoBALIT (Competencies in the field of business and administration – learning, instruction, and transition; supported by the Federal Ministry of Education and Research/BMBF), skills-centred assessment in vocational training for commercial professions (a German Research Foundation Priority Programme), ManKobE (mathematical/natural science skills in basic vocational training; supported by the Leibniz Association), INBiG (Personal skills development in dual preparatory vocational training; supported by the Federal Ministry of Labour and Social Affairs/European Social Fund); PS (Professionalisierung der Studieneingangsphase / Quality Pact for Teaching; supported by BMBF), OrgEniFa (Organizational development in faculties; supported by BMBF), NetEnquiry (Developing a mobile learning

concept for vocational and in-service training; supported by BMBF).

The Department is also home to the only graduate school in vocational education and training in the German-speaking countries, a renowned research institution whose projects are mainly concerned with individual professional development as well as skills development and assessment.

The Department of Business and Human Resource Education pursues a wide range of activities:

- Organization of complex learning environments
- Self-managed learning and cooperative learning environments
- Assessment models and associated psychometric aspects
- Skills-oriented examination
- Employability and 21st century skills
- Special educational needs assessments, individual learning paths
- Learning using new media – Media as development tools
- Regulation of vocational education
- Organization of intercultural training programs in university settings
- Professional learning: Integration of vocational and academic education
- Teacher training
- Innovation research – Introduction of didactic innovations
- University-level didactics and development
- Promoting ethical awareness in economics degree programs and vocational training

- Curriculum and evaluation research
- International VET development and comparative research

The Department maintains a close link between research and practice by integrating departmental research projects in its teaching activities. For instance, students are involved in developing teach-and-learn concepts for the vocational training sector. In project seminars students develop self-assessment and external evaluation instruments. Practitioners come to Paderborn to deliver lectures and engage in debates with students on the future of vocational training and the benefits of interdisciplinary discourse. The Department's PhD students, in particular, are encouraged to interact with their peers at other German and foreign universities. Our PhD program is partly run in cooperation with the Universities of Cologne and Hamburg and with Oxford University. In recognition of our focus on Asia, a partnership has been established with the respected Tongji University in China.

www.upb.de/wipaed

DEPARTMENT 5 – BUSINESS AND HUMAN RESOURCE EDUCATION



Impressions from the Business and Human Resource Education fall meeting (September 2012)



Department 6

Law

For detailed information on the Department's activities, go to page 40.

Chairs & Professorships (from left to right)

Business Law & Multimedia Law
[Prof. Dr. Dirk-Michael Barton](#)

Business Law & European
Business Law
[Prof. Dr. Dieter Krimphove](#)

DEPARTMENT 6 – LAW



Dealing with globalization, international trade and international law is no problem for those who are proficient in English, the lingua franca of the business world, and have the necessary expertise in European and international law. The Department of Law teaches students the skills they need for a career in international business. The Department's two chairs take a strong interdisciplinary approach to teaching and research, which is reflected in their partnerships with other departments and faculties at the University of Paderborn, foreign universities and research institutions, international organizations including the German Academic Exchange Service, the French Embassy's research division, the Franco-German University (UFA/DFU) and the Polish Ministry of Foreign Affairs.

The Department's curriculum covers commercial law, multimedia law and labor law (Chair of Prof. Dr. jur. Dirk-Michael Barton) and international and

European commercial law, the legal aspects of marketing, banking law and labor law in the European Single Market (Prof. Dr. jur. Dieter Krimphove).

In recognition of his achievements in European research the European Commission awarded Prof. Dr. jur. Krimphove the Jean Monnet Chair of European Commercial Law, which is dedicated to communicating the integrative aspects of European law to a new generation of specialists in this field. The Jean Monnet Chair offers students and researchers alike a wide range of opportunities for research predominantly in the field of European banking, competition and advertising law. To this end the Chair organizes international seminars, mostly in various capital cities across Europe, during which participants visit European institutions and local universities. The Chair is also committed to supporting student research activities, and offers legal training in German, French and English.

wiwi.upb.de/department6

DEPARTMENT 6 – LAW



Research Centers

Universities are the backbone of the research world and often the source of new ideas and developments. The Faculty of Business Administration and Economics at the University of Paderborn sees itself very much as part of that world and strives to enhance its already established reputation as a center for international research. It has gained its current standing by hosting international conferences in Paderborn, publishing papers in respected international journals, delegating representatives to international conferences, and attracting international guest researchers and lecturers in economics to the Faculty. The Faculty's research activities take place across the entire range of its teaching and research units.

To ensure young researchers receive the best possible support and to develop special research priorities, the Faculty's established Ph.D. program has a clear research focus. Ph.D. students begin by gaining a thorough grounding in the relevant theories and methodologies. A range of modules designed specially for Ph.D. students provide them with specialist knowledge, advanced methodological skills, technical knowledge and an interdisciplinary outlook, preparing them for a career in the competitive world of international high-level research. The Faculty also provides

financial assistance so researchers can attend international conferences and conduct selected small-scale projects. As a result, several promising research projects have succeeded in gaining external funding, culminating in publications in respected journals.

Shared research objectives and activities in overlapping research areas produce valuable synergies. A clearly defined profile and the establishment of research clusters, details of which are provided on the following pages, are further success factors. Thanks to cross-departmental cooperation, specialists from various fields are able to work together to identify and pursue new research projects.

Our Faculty Research Workshops take place every two years, with the 2012 event taking place in Meschede. These workshops, which span several days, are an excellent opportunity for discussing joint research projects and identifying possible future ideas. This approach has been a resounding success, helping the Faculty to form research priority areas that have already produced a large number of valuable contributions, some involving young researchers. The Faculty has founded several specialist institutions and research groups – including the Business and Economic Research Laboratory,

the Center for the Empirical Analysis of Contracts, the Center for Tax Research, the Center for Risk Management, Business Information Systems & Innovative Production and Logistics, the Center for International Economics and the centre for vocational education and training (cevet) – all of which are focal points of the research activities both within the Faculty and beyond the boundaries of the University.

FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION AND ECONOMICS
RESEARCH CENTERS

wiwi.upb.de/forschende

The Research Seminar, which is organized by the Faculty every term, is an ideal opportunity – not just for Ph.D. students – for exploring current research activities in all areas of economics. This long-standing series of seminars, which includes guest lectures by renowned international researchers, is also a platform for Faculty members to enhance their international peer networks. wiwi.upb.de/forschende/fakultaets-forschungsseminar



The participants of the 2012 Faculty Research Workshop in Meschede

Kenji Mori, Professor of Political Economy at Tohoku University in Sendai (Japan), held a lecture that illustrated the interface between economic history and economics. Between August 2012 and January 2013 he was a visiting lecturer at the Faculty, strengthening the existing positive ties between the universities.

BaER-Lab: Business and Economic Research Laboratory

The Faculty's Business and Economic Research Laboratory (known as BaER-Lab) examines economic theories, models and problems in a controlled lab environment. BaER-Lab was established in April 2009 and is affiliated with Prof. Dr. René Fahr's Chair of Corporate Governance. Amongst the explored issues are the role of business ethics in corporate settings (tax evasion, corruption, whistleblowing) and the perception of risk in management decisions under uncertainty. BaER-Lab was also com-

missioned by an international pharmaceuticals group to develop and evaluate incentive mechanisms for patients on medication. The lab is also engaged in field experiments. For instance, it recently ran a large-scale ethics experiment involving hundreds of school and university students and adults in Eastern Westphalia to explore their willingness to deceive others for personal gain. The results of BaER-Lab's experimental work are regularly presented at major international conferences. In

2012, BaER-Lab was one of the lead organizers of an experimental economic research workshop that ran concurrently with the world's largest conference for pharmacoeconomics (ISPOR) in Washington, DC. www.baer-lab.org

CEAC: Center for the Empirical Analysis of Contracts

Contracts are the foundation of long-term business and working relationships. The Department of Management runs various projects to discover how business partners structure their long-term contracts in the shadow of the law, and to identify the likelihood

of success of various types of contract. Particular attention is given to long-term, complex and incomplete contracts where mutual trust and implicit factors play a role. The contexts in question are employment contracts, long-term supply agreements, and pro-

fessional team sports. The theories that play a role in this field overlap with other disciplines such as marketing, economic legal analysis, institutional economics and organizational behavior. On this basis, CEAC empirically analyzes genuine contracts and contractual relationships.

www.baer-lab.org

FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION AND ECONOMICS
RESEARCH CENTERS



Above: Workstations at BaER-Lab

Left: In October 2012 the BaER-Lab team set up its own stand at Open Day during the University of Paderborn's 40th anniversary celebrations. Visitors were very interested to learn more about its latest large-scale experiment, which explored people's willingness to engage in unethical behavior for personal gain.

CETAR: Center for Tax Research

Over the last two decades accelerating globalization has put increasing pressure on tax policies in several industrialized countries, forcing several states into a heavy reform of their national tax systems. Judging from the political debate, understanding the impacts of tax reforms is still a major issue for policymakers. In Germany, attention is focused in particular on local taxes and the way they influence the investment and financing decisions of multinationals. Against this backdrop, the Center for Tax Research (CETAR) was established as a center of excellence to contribute insights into the extent to which various tax systems influence corporate decision-making. The CETAR team aims to identify and quantify these impacts. Its members come from various disciplines and backgrounds, so they complement each other's activities, which produces valuable synergies. The research team's core competences are business tax theory, finance, public finance and quantitative financial accounting research. Thanks to the unique structure of the CETAR team, with members drawn from business administration (Markus Diller, Andreas Löffler, Ralf Maiterth, Jens Müller, Rainer Niemann, Georg Schneider, Caren Sureth) and economics (Peter Egger, Thomas Gries, Hannes Winner) tax

developments and questions can be examined from a variety of angles.

CETAR conducts first-rate taxation research and analysis and has set up a platform for international research groups working in this field. It regularly invites researchers from around the world to deliver lectures, both for the benefit of the young generation of researchers, but also to promote a lively international research dialog "at home", not just at international conferences.

Projects

Different countries operate different tax systems that offer their own specific incentives to attract multinational companies. However, this form of competition has its limits. CETAR's projects theoretically and empirically analyze how these taxation systems impact on corporate decision-making, the way in which countries compete in terms of international mobile production factors, and how this influences national and multinational corporations' activities. Corporate tax rates, tax based company valuation and capital gains taxation are just some of CETAR's special areas of interest.

Teaching

The CETAR chairs at Paderborn coop-

erate closely, which creates an ideal environment for students of business taxation, an area that overlaps with management and financial accounting and company valuation. Thanks to the large number of chairs for tax and tax-related areas a wide range of courses and seminars can be offered, allowing students to choose a combination of specialisms depending on their personal interests. The cross-cutting function of Taxation, Accounting and Finance is highly visible in the curriculum in general and the various modules in particular.

FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION AND ECONOMICS
RESEARCH CENTERS

www.cetar.org



CETAR's members at the University of Paderborn are (from left): Prof. Dr. Caren Sureth, Prof. Dr. Georg Schneider, Prof. Dr. Thomas Gries



The Center for Tax Research (CETAR) performs quantitative analyses of tax impacts and tax competition.



International Group for Quantitative Tax Research (arqus)

CeRiMa: Center for Risk Management

Risks and risk management have always been a core issue for economists and researchers, not least since the current economic and financial crisis. The University of Paderborn has teamed up with businesses in the Ostwestfalen-Lippe region to respond to the demand for research in this field by setting up a dedicated teaching and research center. CeRiMa is attached to the Faculty of Business Administration and Economics and conducts applied research into risk management for small and medium-sized enterprises. Established on June 1, 2010, it is managed by Prof. Dr. Bettina Schiller, chair of Banking and Finance. Current research areas include:

Risk management in the SME sector

SMEs face a large number of risks, the nature of which is often quite different from the risks faced by major global corporations. So far little research has been undertaken on developing a risk management concept specifically for SMEs. A new research area, "Risk Management for Entrepreneurs", was launched in 2011 in response to increasing demand from SME businesses for strategies for corporate succession.

Effective risk prioritization

Businesses face a large number of

short- and long-term risks and therefore have to prioritize when it comes to dealing with these risks. There is, however, no efficient and effective method for doing so. CeRiMa is working to close that gap in research.

Fuel and commodity price risks

Today fuel prices are typically subject to unpredictable fluctuations, which is a major risk for logistics companies whose business success stands and falls with the price of oil. Fuel price risks constitute a specific area of research, as do the risks associated with operating renewable energy plants. A new research area, "Market Price Risks in Agriculture", was added to the CeRiMa agenda in 2011.

Other services and teaching activities

Besides research, CeRiMa also provides valuable services for businesses. The Center is hence very interested in building relationships with the private sector to ensure its research remains relevant in practice. It designs and conducts empirical studies on risk management-related issues, and offers seminars and lectures for businesses that are interested in gaining first-hand insights into the research activities in this field. In the 2010/11 winter term CeRiMa also began to offer courses and seminars on

risk management for students, an activity the Center plans to continue and extend going forward.

www.upb.de/cerima

FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION AND ECONOMICS
RESEARCH CENTERS



The CeRiMa team. Above, from left: Prof. Dr. Bettina Schiller (Director); Dr. Peter Karl Becker; Christian Brockschneider M.Sc. Below, from left: Dr. Christian Brünger; Stephan Mund MBA; Philipp Peitz M.Sc.; Dipl.-Wirt.-Inf. Philipp Rustemeier

Business Information Systems & Innovative Production and Logistics

The Business Information Systems field at Paderborn takes a special holistic approach to the subject, with interdisciplinary teams exploring new ways of translating the rapid changes in information and communication technologies into economically effective applications. This helps businesses and public sector institutions to operate effectively while keeping cost and effort down and quality and output up. People – the users of these applications – are at the center of attention in this regard. The applications they use are designed to facilitate their activities, make them more productive and enhance the quality of their work. The Department of Business Information Systems has been working in this challenging field since the early 1990s. Its activities have repeatedly earned the Department top rankings in recent CHE surveys. It currently comprises four full chairs and two junior professorships.

On the teaching side, the Department of Business Information Systems provides a combination of economics and computer science courses built around the business information systems core subjects. Students gain a thorough theoretical grounding as well as applied skills. BIS graduates are prepared for a high-profile career in developing, designing, rolling out

and using information and communication systems (ICS) in management and production. The Department offers one Bachelor and two Master programs as well as a Ph.D. program. Its research activities center on the theoretical side of BIS, specifically the development and application of concepts, models, methods and tools for analyzing, designing and using ICS. The process of information and service production in business environments is analyzed and systematized to the point where – often in combination with information systems such as SAP and “human” input – they can be used on a day-to-day basis in order to produce a measurable increase in efficiency and profits. The four teaching and research units in the Department manage a large number of research projects in BIS, Information Management & E-Finance, Computer Integrated Manufacturing, and Decision Support & Operations Research.

Innovative Production and Logistics

This is a priority area within BIS that develops new IT-based concepts, methods and systems for use in production, logistics and transportation. These serve to sharpen businesses’ competitive edge and safeguard it long term, with much emphasis given to service production. Typical areas of applica-

tion are supply chain management, optimization systems and simulation. The resulting tools are used to identify weak points, test possible solutions, and optimize entire processes and networks by designing entire service production networks and introducing production planning and/or logistics management systems. In recent years Innovation Production and Logistics has launched several alliances with leading industry representatives and managed research projects with assistance from the German Research Foundation, the European Union and the German Federal Ministry of Education and Research. The chairs involved in this area also supervise a number of interdisciplinary research projects at the International Graduate School of Dynamic Intelligent Systems.

FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION AND ECONOMICS
RESEARCH CENTERS

winfo.upb.de



2013 research colloquium of the Department of Business Information Systems



CIE: Center for International Economics

Globalization and technical change are the driving forces behind growth and competitiveness for both companies and national economies. During the last three decades, asymmetric global growth has led to the rise of exceptionally large economies such as China and India as well as a number of successful emerging economies. These are major competitors, but also enormous markets. A large share of the world's industrial production has moved from traditional industrialized countries in Europe and North America to these emerging countries. This shift in competitive advantages has changed the way we live and work.

Understanding the impacts of globalization on the real economy is just as important as it is to understand the inner workings of the world's financial and stock markets, which are very closely linked. Although the European single currency has emerged as a major reserve currency with a significant stabilizing function, in the last decade alone several severe currency and financial crises have affected prosperous economies to the same degree as emerging economies in East Asia and Latin America.

Multinational enterprises, consumers and governments drive gains from trade and investment, economic effi-

ciency and incentive structures, as well as the process of globalization itself. A primary advantage of a multinational enterprise, as opposed to a national corporation, is its ability to transfer real and financial resources through a global network of other multinational corporations, international organizations and governments. Strategic research analysis helps us to understand how resources ranging from information and influence to the use of advanced technology and capital in cooperative ventures and financing schemes affect the globalization process.

The importance of building strategic alliances for economic viability in global markets is a recurrent theme of analysis. Thanks to the success that multinational enterprises have in sharing information and maximizing influence, they have become the primary strategic vehicles for the globalization of production, trade and management. Businesses that want to succeed must first understand the behavior of the other organizations in their market. They are part of networks involving other players, including national governments and international organizations such as the IMF and the WTO, that all act strategically. These games in global markets display elements of cooperation and strategic interaction, at both firm

and government level. Governments may compete for international capital, while some firms fight for market share. Increased competition can have both positive and negative effects. The Center's research also focuses on the international coordination of corporate and governmental policies, network development, the development of economic regulations, and efficient mechanism design for markets and decision-making processes.

Identifying competing theories and hypotheses, predicting the effects of political changes and forecasting economic development by means of empirical data are all important aspects for economists working in academia as well as in the private and public sectors. The Center's profile therefore also extends to cover research in applied econometrics concerning financial time series models, labor markets, the empirical economics of education, and conflict analysis. CIE researchers are part of a worldwide network and frequently conduct their research projects in cooperation with other research institutions and universities around the globe.

www.c-i-e.org

FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION AND ECONOMICS
RESEARCH CENTERS

CIE Global Research Network



cevet: centre for vocational education and training

Profile

The Paderborn-based centre for vocational education and training (cevet) is Europe's only interdisciplinary center of excellence in vocational training research. The cevet network, which consists of researchers and institutions working in the field of VET, is engaged in forward-looking research projects and innovations.

Projects

Having successfully completed the large-scale projects InLab and TANDEM, cevet has embarked on two new, equally major projects. InBig (led by Prof. Dr. H.-Hugo Kremer, Prof. Dr. Marc Beutner and Dr. Andrea Zoyke) is a research and development project that focuses on the preparatory phase of the dual vocational training system. In cooperation with the North Rhine-Westphalian Ministry of Schools and Further Education, InBig is being implemented between March 2012 and the end of 2014 in 17 vocational training colleges across the state. Insights from theory and practice are applied to the phase immediately preceding actual vocational training. The project is structured in such a way as to allow the provision of individualized support to the students attending the colleges, which is the defining characteristic of the approach being trialled

here. InBig forms part of the Federal Government's XENOS program for integration and diversity and is co-funded by the Federal Ministry of Labour and Social Affairs and the European Social Fund. For details, go to cevet.eu/inbig.

The three-year project NetEnquiry (managed by Prof. Dr. Marc Beutner) was launched in August 2013 to explore authentic mobile learning in in-service basic and advanced training. The project seeks to design, develop, test and evaluate a mobile learning tool for use in these settings, using a simulation approach. The pilot environment in question is the banking industry. The project is funded by the Federal Ministry of Education and Research and is part of a wider research project on the use of digital media in vocational training, which is managed by the German Aerospace Center. For details, go to cevet.eu/netenquiry

Network

Besides existing partnerships cevet has also acquired new partners in Germany and abroad. Recent additions to the cevet network include the Vocational Training Institute at Tongji University in Shanghai, PR China (a research partnership) as well as private-sector companies including Apple, Deutsche Bank, regional savings and cooperative

banks, and Ingenious Knowledge, various vocational colleges and schools, and the federal association of vocational college teachers (VLW).

Conferences

Professors Esther Winther (lead organizer), Peter F. E. Sloane, H.-Hugo Kremer and Marc Beutner, as well as Martin Schneider, Dean of the Faculty of Business Administration and Economics, teamed up to organize the international conference of the German Society for Education Research (DGfE) in September 2012. Over 230 guests came to hear keynote lectures delivered by Prof. Dr. Dieter Euler (St. Gallen, Switzerland), Prof. Dr. Richard J. Shavelson (Stanford, USA) and Prof. Dr. Stephen Billet (Griffith University, Australia), plus several other presentations and panel discussions.

FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION AND ECONOMICS
RESEARCH CENTERS



cevet's current research priorities



The first InBig conference was attended by representatives of the 17 participating vocational colleges. Organized by Prof. Dr. H.-Hugo Kremer and Prof. Dr. Marc Beutner, the meeting took place in August 2012 in Paderborn.

Graduate School for Competence Assessment and Development in Vocational Education and Training

Since August 2008 eleven associates of the Graduate School have been conducting research in the field of personalized learning and skills assessment and development. This is a cooperation project between the Faculty of Business Administration and Economics the Ministry of Schools and Further Education of North Rhine-Westphalia. The researchers are all teachers at vocational colleges across the state who spend half their working time attached to the Department of Business and Human Resource Education where they conduct projects and studies in this particular field of research.

The Graduate School was established as a platform for research-based teacher training and research and development projects for use in school settings, and takes a highly innovative approach to teacher training and vocational training research.

The changes that have taken place in vocational schools have led to more skills-oriented curricula, increasing heterogeneity across the student population and the need for more personalized student support, all of which calls for new educational approaches. At the Graduate School, the teacher-researchers can examine problems that

have turned up in their classrooms and explore solutions that may lead to the generation of innovative prototypes, instruments and research insights that are useful to their peers. Factors that are specific to school and vocational training curricula are taken into account, which is important when it comes to deciding whether research outcomes can be generalized and transferred to real-life settings.

The Graduate School also seeks to communicate the results of its research and development activities at several levels. It enriches the academic discourse by publishing papers and Ph.D. theses and attending education conferences; it contributes to the discourse on didactics at the meso and micro level by offering teacher training seminars and running cooperation projects; and it delivers input to the macrodidactic discourse on the structure of VET by coordinating closely with its partner, the Ministry.

Graduate School projects are, inter alia, concerned with analyzing and evaluating teachers' diagnostic abilities, promoting skills development among learners in classroom settings, and identifying optimal frameworks for competence development in schools.

The strong relevance of the Graduate School and its research priorities was highlighted, amongst other events, by a Ph.D. candidates' conference in March 2013, where heads of schools and colleges, local authority representatives and Ministry officials came to learn more about the School's research outcomes.

The Graduate School's first intake of researchers completed their secondment in August 2013. They were followed by a group of new teacher-researchers who will continue the work that has begun.

upb.de/wipaed

FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION AND ECONOMICS
RESEARCH CENTERS

**WIRTSCHAFTSPÄDAGOGISCHES
GRADUIERTENKOLLEG**

Graduate School researchers (top row, from left): StR' Maïke Brinkhus, Dipl.-Ök. Claudia Föller, Dipl.-Hdl. Christof Gockel, Dipl.-Ök. Uwe Krakau



Above: (bottom row, from left) Dipl.-Ing. Kaj Lieberberger, OStR' Margot Ohlms, Dipl.-Hdl. Birthe Tina Reich-Zies, StD Detlef Sandmann, Dipl.-Hdl. Astrid Schulte, StR Jan Hendrik Stork, Dipl.-Hdl. Ingo A. Westermilies

Promoting Young Researchers

The Faculty's Ph.D. program is the third element of its soundly structured, well-coordinated academic program. With this new component the Faculty seeks to meet two strategic objectives:

- Safeguarding the quality of Ph.D. projects and associated research activities
- Accelerating the preparation of Ph.D. theses.

To this end, the Faculty has put the following measures in place:

1. The preparation phase of the Ph.D. program is structured clearly and transparently to make it more homogeneous. Progress is easier to document and any difficulties that may appear in connection with complex research are easier to spot.
2. Qualified faculty members provide Ph.D. students with systematic academic support on a very high level in connection with their research projects.
3. Greater clarity and transparency and dedicated support when it comes to their research subject enable students to plan their Ph.D. better, which accelerates the process. This also helps the candidates' excellent work to be communicated externally in a simpler, more convincing manner.

4. Attendance at international conferences and the publication of papers for an international audience already during the Ph.D. program supports the young researchers' careers.

These objectives are met by means of courses and seminars organized by the Faculty that strengthen the candidates' theoretical grounding and academic writing and research skills. The students also enroll in a Faculty-wide research seminar and take part in a biennial Ph.D. candidates' workshop, providing them with insights into ongoing research across the entire field of economics.

At department level Ph.D. candidates are familiarized with specific technical requirements and are equipped with the methodological skills used in the various departments so they can compete at international level. At the very specialized research group level candidates are involved both methodologically and conceptually in the research programs and projects of their department. They complete intensive methodology courses, attend regular meetings, and regularly present their work to their peers.

The Faculty invites guest speakers and professors to attend the Faculty-wide research seminar and the de-

partments' research colloquia, giving students an opportunity not just to witness the state of the art of research in the field, but also to become part of national and international research networks. The Faculty also provides extra support to young female researchers under the University's equal opportunities scheme. Special workshops, dedicated travel grants and funding for smaller research projects are also offered.

All of these activities provide the young researchers with systematic, institutionalized access to the international research community.

Preparation of Ph.D. thesis (cumulative thesis or monograph)

Presentation at an international conference		
Module (optional)	Module (optional)	Module (optional)
Module (elective)	Module (elective)	Module (elective)

The structured Ph.D. program at the Faculty of Business Administration and Economics

Internationalization

Thanks to its pronounced international orientation the Faculty of Business Administration and Economics has given itself a clear profile that is recognized in Germany and abroad. The internationalization strategy pursued by the Faculty has the following aims:

- International partnerships and projects with foreign partner universities and colleges
- International research projects
- International student exchange programs
- International curricula
- International degrees

The Faculty fulfils its claim to an international orientation in various ways, for instance by providing its students with

- language skills,
- specialist knowledge concerning the

international flow of goods and capital, and

- insights into the cultural and linguistic sensitivities of foreign countries and regions.

The Faculty was one of the first in Germany to introduce an ECTS-compliant credit point system to facilitate the recognition of credits earned by students abroad. In the past two years, 381 students seized the opportunity to spend part of their degree program at one of our partner universities outside of Germany, while 277 foreign exchange students came to study at the Faculty in Paderborn.

Our new Master program in International Economics and Management is taught entirely in English, making it a highly attractive option for students from outside the German-speaking

countries (see “Academic Programs” on the next page).

The Faculty maintains over 60 partnerships with foreign universities and colleges around the world and as such is an important member of an international research and teaching network. A recent addition to its partners in Asia is the Korea Institute of Science and Technology Information (KISTI), South Korea's leading IT research institute. The Faculty's existing cooperation with the Graduate School of Economics and Management of Tohoku University in Sendai/Japan was recently extended to include a partnership with the University itself. In September 2013, the Faculty organized an IT Management Summer School for 15 students from Sendai (see “Events” on page 7).

FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION AND ECONOMICS INTERNATIONALIZATION



Left: DAAD memorial service in 2012 : Japanese exchange students at the University of Paderborn with Prof. Dr. Mori (2nd left); Prof. Kazuko Suematsu (front, center), deputy Head of the Division of International Education and Exchange of Tohoku University; Prof. Seiichi Ohtaki (second row, center), Dean of the Faculty of Economics of Tohoku University. They are joined by Prof. Dr. Stefan Jungblut (back row, 4th left), responsible at the Faculty for liaising with Tohoku University, and Stefan Schwan (back row, 3rd left).



Above: (from left) Prof. Dr. Nikolaus Risch, Prof. Dr. Fethi Rabhi (University of New South Wales) and Prof. Dr. Dennis Kundisch on 11 January 2012 signed a cooperation agreement between the University of Paderborn and the University of New South Wales (UNSW) in Sydney/Australia. The partners plan to collaborate on research projects and offer a bidirectional student exchange program.



Above: The Korea Institute of Science and Technology Information (KISTI) in the metropolis of Daejeon is South Korea's leading IT research institution. Upon the initiative of Jun. Prof. Dr. Michaela Geierhos (4th right), a Memorandum of Understanding was signed on 2 July 2013 in Paderborn that outlines the nature of a future research partnership on the Semantic Web and details the terms of a student and staff exchange between the partners.



Left: In 2011 a cooperation project was swiftly organized between the Faculty and the Graduate School of Economics and Management at Tohoku University in Sendai in response to the earthquake in Japan, which interrupted the University's operations. Over 20 students from Sendai traveled to Paderborn to continue their studies at the Faculty. Emi Sato (front, left) and Ryosuke Kaneko (front, centre) gave a radio interview where they spoke about their first few days in Germany.

Academic Programs at the Faculty

The Faculty's three Bachelor and seven Master degree programs are embedded in a consecutive modular structure (see diagram below) that is regularly reviewed and adjusted where necessary. The six departments of the Faculty offer students a wide range of subject areas to choose from depending on their personal preferences and interests. The University participates in the ECTS credit point system, which facilitates the recognition of credits gained at other universities, even abroad, and encourages students to pursue part of their program abroad.

The Bachelor programs, each of which should be completed within six semesters, provide graduates with an initial professional qualification. They can go on to pursue one of our four-semester Master programs to enhance their existing knowledge and specialize in certain areas.

Students completing the newly accredited Master program in Business and Human Resource Education graduate with a Master of Education degree, qualifying them to work in an education environment. The curriculum is aligned with Paderborn's teacher training concept and prepares students for a future career at a vocational college. In the 2012/13 winter term the M.Sc. program in International Economics and Man-

agement replaced the former Master program in International Economics. The new M.Sc. program is taught entirely in English and the curriculum was considerably expanded to include international and strategic management courses

A special element of the Bachelor programs, introduced in the 2012/13 winter term, is our peer mentoring scheme. During the first year of their degree – the "assessment" phase – the mentees are assigned to small groups that are led by their mentor, a fellow student from a higher year. This helps to provide better support to incoming students and create a close relationship between mentee and mentor. The peer mentoring scheme is only one of the Faculty's many support programs for undergraduate students and is embedded in a Faculty-wide program entitled Professionalisierung der Studiengangsphase / Quality Pact for Teaching.

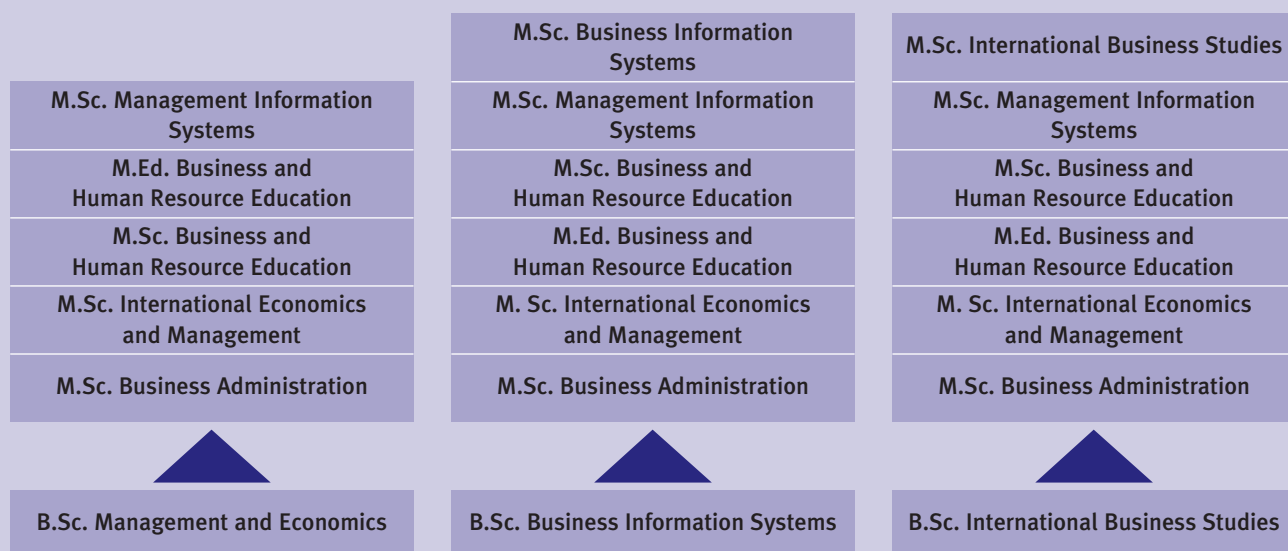
As the business world globalizes and corporations become increasingly international, employers expect graduates to have excellent language skills and experience in dealing with a variety of different cultures. The Faculty is involved in more than 60 worldwide cooperation and exchange programs, a large-scale international network that offers students several opportuni-

ties to study abroad. Our Asian Studies in Business and Economics (ASBE) program enables students to develop the language, cultural and management skills that businesspeople require in this region and, with a scope far wider than that of a regular exchange program, prepares them in-depth for a challenging career in Asia. The ASBE program is run in cooperation with China (Beijing and Shanghai), Japan (Oita) and South Korea (Seoul) and is assisted by the German Academic Exchange Service (DAAD) under its International Study and Training Partnerships (ISAP) program.

In 2010 the Faculty launched a double degree program in cooperation with Illinois State University in the United States, enabling Master students to spend one year studying at ISU. Upon completion they are awarded a Master in Business Administration (MBA) from ISU in addition to the German Master degree.

FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION AND ECONOMICS
ACADEMIC PROGRAMS AT THE FACULTY

wiwi.upb.de/studierende



Structure of the consecutive Bachelor and Master degree programs

Interdisciplinary Study Partnerships

Internationally competitive teaching standards and top-class research activities prepare our students in the best possible way for a career on the global market. An increasing number of our study programs are taught in English with a strong focus on current international issues, and several are offered in cooperation with other University departments. We aim to provide our students with the professional, technical, social and interpersonal skills they need to meet the diverse requirements of the labor market. Our teaching and research activities involve the analysis of a large number of scientific problems in cooperation with faculty from engineering, media, computer science, psychology, and education. **In other words, interdisciplinarity is a firm part of the teaching and research culture at the Faculty of Business Administration and Economics.** Our degree programs are based on interdisciplinary curricula that both offer specialist knowledge and place strong emphasis on neighboring and more remote disciplines.

For instance, the curriculum of the Management and Economics degree program includes optional modules in Business Information Studies, European Commercial Law or Vocational Education, to name but a few.

The Faculty offers its **own interdisciplinary degree programs** at Bachelor and Master level: “International Business Studies” and “Business Information Studies” as well as two Master programs in “Business and Human Resource Education” with degrees of Master of Science and Master of Education.

The **M.Sc. in Business and Human Resource Education** offers a traditional mix of economics, education and teaching elements and prepares students for a high-level teaching career at VET and other educational institutions or a corporate or administrative environment. Besides two in-depth business administration modules the curriculum includes courses on skills development, teaching and learning, vocational and in-company training, education management and organization, and media education. Its sister program, the **M.Ed. in Business and Human Resource Education**, is similarly structured, however is designed exclusively for graduates wishing to pursue a career in the VET field. Students complete a mandatory practical semester in one of North Rhine-Westphalia’s vocational colleges, giving them valuable teacher training experience before they actually graduate.

The Bachelor program in **Business Information Systems** provides students with a grounding in both economics

and computer science. Graduates can continue on to the research and methodology-centered Master program to study business information systems, economics or computer science in greater depth, all against the background of recent research insights.

In addition to economics and business administration, around one third of the Bachelor and one sixth of the Master curriculum in the **International Business Studies (IBS)** program is dedicated to language and culture. Students study English plus French or Spanish, rounded off by seminars in cultural studies. IBS students are particularly strongly encouraged to spend part of their degree program abroad at one of the Faculty’s many partner universities – a highly effective way to acquire valuable intercultural and social skills.

FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION AND ECONOMICS
INTERDISCIPLINARY STUDY PARTNERSHIPS

Besides its own degree programs the Faculty of Business Administration and Economics is also involved in the University’s interdisciplinary study partnerships. For instance, business administration modules are also taught in the **Industrial Engineering/Management** and **Media Studies** programs. Students on the Master program in **Media Cultures** can choose from electives in law and statistics as well as business administration.

The **Popular Music and Media** program includes entry-level modules on business administration and economics. The Franco-German Bachelor/

Licence program in **European Studies** incorporates the Faculty’s module on European Law and European Business Law.

The Faculty contributes business administration, economics, methodology and subject-specific didactics modules to the business studies curriculum of the **degree program for vocational college teachers**.

The international Graduate School for **Dynamic Intelligent Systems**, which offers an English-language Ph.D. program, offers a particularly large number of business information systems elements to its students.

Students completing a Bachelor or Master program in **Computer Science** or **Mathematics** can study a variety of business administration and economics subjects as a minor subject.

PHK: Paderborner Hochschulkreis e. V.

Hochschulkreis Paderborn (PHK) is an association of alumni of the University of Paderborn's Faculty of Business Administration and Economics. Its main aim is to create, maintain and strengthen the link between the Faculty and its alumni. A warm welcome to join the PHK is extended to everyone who has ever studied, worked or has been otherwise active at the Faculty or simply wishes to maintain contact with their alma mater. The PHK is delighted to have committed and active members who enjoy exchanging ideas and experiences in connection with their careers.

Activities between October 2011 and September 2013

The PHK's newsletter, which reports on the association's activities and current developments at the Faculty, was sent

out in spring and fall of each year. In cooperation with Stiftung Studienfonds OWL, a student fund, PHK awarded scholarships to students completing a Master degree at the Faculty. In the 2011/12 academic year, scholarships were granted to Carolin Eikel and Julia Güniker; recipients in 2012/13 were Julia Güniker and Sergii Mykhalskyi. In January 2012 and March 2013, PHK held its meet the best events at which the best students of the respective academic years were recognized. PHK also launched two new event formats – Lunch with the Expert and Insights Praxis – to which alumni are invited to return to their alma mater and share their experience with the students.

There were also two very special occasions to celebrate during this period: in October 2012 the Faculty used

the University's 40th anniversary celebrations as an opportunity to invite its alumni to a meeting in Paderborn, where they had plenty of time to chat and exchange stories (see "Events" on page 8). The traditional Faculty Day was held in November 2011 and 2012, when graduates were congratulated on the successful completion of their degrees (see "Events" on page 10-11).

FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION AND ECONOMICS
ALUMNI ASSOCIATION

www.phk-ev.de



meet the best 2012: Awards for the best students of 2010/2011, from left: Pia Vollert (Treasurer, PHK); Nadja Maraun; Cathrin Zink; Jens Ruhose; Rilana Karlguht; Judith Knüver; Verena Kaiser (Secretary, PHK); Robert Flaake; Manuel Kortebusch; Simon Gurcke; Jan Patrick Pater; Lena Steinhoff (Strategic Marketing Officer, PHK). Not pictured: Lorenz Brütting, also best student of the year

Below: PHK scholarships in 2011/2012, from left: Prof. Dr. Martin Schneider (Chair, PHK); Verena Kaiser (Secretary, PHK); scholarship holders Julia Güniker and Carolin Eikel; Katja Urhahne (Managing Director, Stiftung Studienfonds OWL); Lena Steinhoff (Strategic Marketing Officer, PHK); Jun. Prof. Dr. Karl-Heinz Gerholz (Deputy Chair, PHK); and Pia Vollert (Treasurer, PHK)



Below: PHK scholarships in 2012/2013, from left: Dennis Kortebusch (Treasurer, PHK); scholarship holder Sergii Mykhalskyi and Lena Steinhoff (Secretary, PHK) at the celebrations in the University of Paderborn's Audimax. Not pictured: Julia Güniker, scholarship holder



meet the best 2013: Awards for the best students of 2011/2012, from left: Karl-Heinz Gerholz (Deputy Chair, PHK); Viola Klotz; Tim Tepel; Dr. Andrea Zoyke; Dr. Stefan Göke; Anja Christin Wöstenkühler; Sabine Naewe; Darius Schlagenotto; Ann Katrin Schade (workshop instructor); Christian Gaukstern; Lena Steinhoff (Secretary, PHK). Not pictured: Angela Maria Böddeker; Arno Dirk Schumacher; Philipp Steinke; Franziska Voß; Yvonne Zelter, also best students of the year



Faculty Student Council for Business Administration and Economics

The **Faculty Student Council (FSC) for Business Administration and Economics** represents the interests of students at the Faculty of Business Administration and Economics and functions as a central point of contact for students' concerns and rights.

It works together with the Faculty and the student body to continually improve the quality of teaching at the University of Paderborn. FSC representatives serve on the Faculty Council, the Examinations Committee for Business Administration and Economics, the Appointments Committee for Professors and the Student Parliament and are hence involved in decision-making at the University.

The elected members of the FSC Board in 2012/2013 were Mathias Geltz (chair), Anna Lena Lütke-meier (deputy chair), Holger Meyer and Daniel Koert (treasurers).

One of the highlights of the 2012/2013 academic year was a study trip to Hamburg. Besides a guided tour of the city's historic highlights, which included the local dungeons and the Customs Museum, the 30 participants also followed an interesting lecture on customs and were given a tour of the customs facilities.

Plans are already being made for the next study trip to an attractive des-

tinuation in 2014. No doubt the FSC's organization team will put together another excellent itinerary.

Not least, the FSC teamed up with the Faculty to organize an orientation phase for new students. The events held during this phase helped the new arrivals to transition into their new life and meet their fellow students. Students also receive regular updates on study issues and internship vacancies via an electronic mailing list.

The FSC is also organizes a party once a term which are always enthusiastically attended. In line with its aim of being there for the students at all times, Council members can be consulted during its office hour Mondays through Thursdays (Room Qo.401) during which students can also book a projector for use on University premises.

It also runs a study note service and organizes the evaluation of all study modules offered by the Faculty of Business Administration and Economics (in cooperation with the FSC for International Business Studies and Business Information Systems). New members are welcome at any time!

www.wiwi-upb.de

FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION AND ECONOMICS
FACULTY STUDENT COUNCILS



The members of the Faculty Student Council for Business Administration and Economics

Study trip to Hamburg – Greetings from the city dungeons!



Faculty Student Council and Student Group for Business Information Systems

The **Faculty Student Council for Business Information Systems (FSC BIS)** represents the interests of BIS students. Not only do we make it easier for students to start their degree, we also assist them throughout their time at Paderborn with any problems they may have. Our orientation phase serves to introduce new students to everyday campus life, help them to find their way around the unfamiliar environment and acquaint them with the formalities and general circumstances of student life. In small groups newcomers make new friends straight away – and during the interactive city challenge and the FSC party they establish contacts that will later prove valuable in their study groups, amongst other things.

The Faculty Student Council also helps to maintain and improve the quality of teaching in Business Information Studies. One major instrument to verify and monitor the quality of teaching is the student evaluation system, which gives students the opportunity to identify any organizational and conceptual shortcomings in the lectures and seminars.

A broad range of information on all areas of the degree program is available to students via our homepage

and our mailing lists. Our activities also help to enhance student life at Paderborn outside the academic field. One highlight for all BIS and non-BIS students is our annual BIS Summer Festival, which includes a beach volleyball tournament with many attractive prizes. The professors also get involved – much to the students' delight, they serve the drinks during the party.

At least once every year the FSC organizes a study trip to an interesting location. One recent destination was Augsburg, where the group took a guided tour of helicopter manufacturer Eurocopter and visited the memorial site at the former Dachau concentration camp.

The group Hochschulgruppe Wirtschaftsinformatik Paderborn e. V. is the 'executive' body of the FSC BIS. Often referred to by its German abbreviation – HG-WINFO – the group serves to take care of the concerns of the students on the BIS degree course. Together with HG-WING e. V., the Industrial Engineering and Management student group, HG-WINFO is a partner in LOOK IN! GbR, an enterprise founded to organize the careers fair of the same name.

LOOK IN! is the University of Paderborn's careers fair for students and

companies alike. Each year several well-known companies from the region attend the fair to introduce themselves as potential employers. Students can talk with company representatives and negotiate internships or jobs, for instance. Impressions from the last fair are available at www.lookin-messe.de. We look forward to hearing from you either by e-mail (kontakt@fsrwinfo.de) or to meeting you in our office in room Qo.407. During term-time we are available Thursdays through Fridays from 1 to 2 pm.

FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION AND ECONOMICS
FACULTY STUDENT COUNCILS

www.fsrwinfo.de



Participants of the 2011 study trip visit the premises of helicopter manufacturer Eurocopter.



The Faculty Student Council for Business Information Systems

Faculty Student Council for International Business Studies

Almost 30 members, lots of action and no end of work to do during the term – and still the Faculty Student Council for International Business Studies enjoys doing what it does, namely representing the interests of the students and helping to make campus life pleasant. In the 2011/2012 academic year the executive board consisted of elected members Denise Kalwa (chair), Asuman Bektas (deputy chair) and Heribert Lakemeyer (treasurer). Their successors in 2012/2013 were Malte Bittner (chair), Meltem Akpinar (deputy chair) and Linda Steineke (treasurer).

New students are introduced to the Faculty Student Council, the biggest of its kind at Paderborn, straight after they arrive on campus. Every winter term the FSC organizes an orientation period for all new arrivals, and it is also responsible for putting on the popular IBS parties twice a year – a highlight for most of the University's students.

However, the FSC is not just responsible for the fun side of student life. Its members are always on hand to answer questions relating to the degree program and to help if any problems turn up. The FSC can be contacted during its regular office hour, which is Mondays through Thursdays between 1 and 2 pm, in room Qo.401. A team of alumni maintains a network of IBS graduates

to assist IBS students in beginning their career. Finally, once a term the FSC organizes a study trip to a foreign country. The destination in 2013 was Vienna.

The members of the FSC are also active in university politics, serving on various bodies such as the Faculty Council, the Examinations Board and other committees to weigh in, for instance, when new language lecturers are appointed. For more information on the FSC, write to kontakt@ibs-paderborn.de.

www.ibs-paderborn.de

FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION AND ECONOMICS
FACULTY STUDENT COUNCILS



Participants of the 2011 study trip to Amsterdam

Aktivitäten und Themen der Lehr- und Forschungseinheiten

Activities and Subject Areas of the Academic Units

Forschung im Überblick Research Overview

Ausgewählte Forschungsprojekte
Selected Research Projects

Dissertationen
Ph.D. Projects

Tagungen, Konferenzen, Workshops
Meetings, Conferences, Workshops

Gastwissenschaftler/-innen
Guest Researchers

Aktivitäten im Detail Activities in Detail

Profil
Profile

Module
Modules

Abschlussarbeiten
Thesis Titles

Publikationen
Publications

Preise und Auszeichnungen
Prizes and Awards

Weitere Funktionen
Other Functions

Aktuelle Unternehmensgründungen
Current Business Start-Ups

Aktuelle Kooperationen
Current Cooperation Projects

Gastaufenthalte
Paderborn Academics as Guest
Researchers

FAKULTÄT FÜR WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN
FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION AND ECONOMICS
AKTIVITÄTEN UND THEMEN DER LEHR- UND FORSCHUNGSEINHEITEN
ACTIVITIES AND SUBJECT AREAS OF THE ACADEMIC UNITS

Forschung im Überblick Research Overview

- 41 Ausgewählte Forschungsprojekte
Selected Research Projects
- 42 Dissertationen
Ph.D. Projects
- 43 Tagungen, Konferenzen, Workshops
Meetings, Conferences, Workshops
- 44 Gastwissenschaftler/-innen
Guest Researchers

Aktivitäten im Detail Activities in Detail

- 46 Department 1
Management**
 - 46 Prof. Dr. Andreas Eggert
 - 48 Prof. Dr. René Fahr
 - 50 Prof. Dr. Bernd Frick
 - 52 Jun.-Prof. Dr. Anja Iseke
 - 53 Prof. Dr. Rüdiger Kabst
 - 55 Prof. Dr. Dr. h.c. Dr. h.c. Klaus Rosenthal
 - 58 Prof. Dr. Wendelin Schnedler
 - 59 Prof. Dr. Martin Schneider
Prof. Günther G. Goth
 - 61 Prof. Dr. Nancy V. Wunderlich
- 63 Department 2
Taxation, Accounting
and Finance**
 - 63 Prof. Dr. Stefan Betz
 - 65 Prof. Dr. Bettina Schiller
 - 66 Prof. Dr. Dr. Georg Schneider
 - 68 Prof. Dr. Caren Sureth
Prof. Dr. Jörg Hernler
 - 71 PD Dr. André Uhde
 - 72 Prof. Dr. Thomas Werner
- 73 Department 3
Wirtschaftsinformatik**
 - 73 Prof. Dr.-Ing. habil. Wilhelm Dangelmaier
Prof. Dr.-Ing. Carsten M. H. Claussen
Prof. Dr. Jens Krüger

- 75 Prof. Dr. Joachim Fischer
- 77 Jun.-Prof. Dr. Michaela Geierhos
- 78 Jun.-Prof. Dr. Artus Krohn-Grimberghe
- 79 Prof. Dr. Dennis Kundisch
- 83 Prof. Dr. Leena Suhl

87 Department 4 Economics

- 87 Prof. Dr. Yuanhua Feng
- 88 Prof. Dr. Bernard Michael Gilroy
- 90 Prof. Dr. Thomas Gries
- 91 Prof. Dr. Claus-Jochen Haake
- 92 Prof. Dr. Burkhard Hehenkamp
- 93 apl. Prof. Dr. Stefan Jungblut
- 94 apl. Prof. Dr. Manfred Kraft

97 Department 5 Business and Human Resource Education

- 97 Prof. Dr. Marc Beutner
- 101 Jun.-Prof. Dr. Karl-Heinz Gerholz
- 102 Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
- 105 Prof. Dr. Peter F. E. Sloane
- 108 Prof. Dr. Esther Winther

110 Department 6 Recht

- 110 Prof. Dr. Dirk-Michael Barton
- 111 Prof. Dr. Dieter Krimphove

Ausgewählte Forschungsprojekte Selected Research Projects

Projekte gefördert durch die Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG) Projects funded by the German Research Foundation (DFG)

SFB 614 – Selbstoptimierende Systeme des Maschinenbaus	2009–2013	Prof. Dr. Wilhelm Dangelmaier
Methoden und Software zur Lösung gemischt-ganzzahliger Optimierungsmodelle für das Supply Chain Planning	2010–2013	Prof. Dr. Leena Suhl
Der Einfluss von Verlustverrechnungsbeschränkungen und Veräußerungsgewinnbesteuerung auf Investitions- und Desinvestitionsentscheidungen bei Informationsasymmetrie	2011–2013	Prof. Dr. Caren Sureth, Prof. Dr. Dr. Georg Schneider
SFB 901 (Teilprojekt A3) – Der Markt für Services: Anreize, Algorithmen, Implementation	2011–2015	Prof. Dr. Bernd Frick, Prof. Dr. Claus-Jochen Haake
SFB 901 (Teilprojekt C3) – Optimierungssysteme als Anwendungsbeispiel für On-The-Fly Computing	2011–2015	Prof. Dr. Leena Suhl
Kompetenzorientierte Assessments in der kaufmännischen Berufsbildung – Design und Accountability (Fortsetzungsvorhaben im Rahmen des DFG-Schwerpunktprogramms 1293)	2012–2014	Prof. Dr. Esther Winther
Investment and Divestment Decisions under Uncertainty and Information and Tax Asymmetry (DFG: SU 501/4-2)	2013–2014	Prof. Dr. Caren Sureth
Kompetenzorientierte Assessments in der kaufmännischen Berufsbildung	2010–2012	Prof. Dr. Esther Winther
Institutions as Determinants of Selected Dimensions of Development – Correlations, Interactions, and Causalities	2009–2012	Prof. Dr. Thomas Gries
Der Einfluss von Mindestbesteuerungskonzepten auf international tätige Konzerne	2009–2011	Prof. Dr. Caren Sureth
MMeAS – Modellbasierte Methoden zur echtzeitnahen Adaption und Steuerung von Distributionssystemen	2009–2011	Prof. Dr. Wilhelm Dangelmaier

Projekte gefördert durch die Europäische Union Projects funded by the European Union

Jean-Monnet-Lehrstuhl ad personam	2009–2014	Prof. Dr. Dieter Krimphove
Entwicklung und Implementierung nachhaltig wirksamer Strukturen zur Entrepreneurship Erziehung in der Russischen Föderation und Tadschikistan	2010–2013	Prof. Dr. Esther Winther
COR-VET – Career orientation in vocational education and training in Europe	2011–2013	Prof. Dr. Marc Beutner
MOJO – Motivation and Job Opportunities Support Service	2011–2013	Prof. Dr. Marc Beutner
Netbox – Community Learning Social Networks – Harnessing Educational Assets & Addressing Educational Needs	2011–2014	Prof. Dr. Marc Beutner
Under My Wing – Supporting Graduate Entrepreneurship (UMW)	2012–2014	Prof. Dr. Marc Beutner
Pfleg!E-mobil – Innovative Geschäftsmodelle für den Einsatz von Elektrofahrzeugen in gewerblichen Flotten	2013–2015	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Smart EM – Domänenübergreifende Simulation von Marktmodellen für eine effektive Elektromobilitätsinfrastruktur	2013–2015	Prof. Dr. Dennis Kundisch, Prof. Dr. Leena Suhl
EVive – European Values in Vocational Education	2013–2015	Prof. Dr. Marc Beutner
AGnovel – Advanced Interactive Graphic Novels on Mobile Touchscreen Devices	2013–2015	Prof. Dr. Marc Beutner
MIBET: Modernization and Implementation of Business-Education-Programms for Tourism in Belarus	2009–2012	Prof. Dr. Dr. h.c. Dr. h.c. Klaus Rosenthal
Web-based Information Service for Higher Education Students (WISHES)	2008–2011	Prof. Dr. Leena Suhl

Projekte gefördert durch weitere öffentliche/gemeinnützige Institutionen Projects funded by other public-sector sources

Hochschulentwicklungsprojekt OrgEniFa – Innovative Fakultätsentwicklung	BMBF	2011–2014	Prof. Dr. Peter F. E. Sloane
Computerbasierte Messung berufsfachlicher Kompetenz	BMBF	2011–2014	Prof. Dr. Esther Winther
Professionalisierung der Studieneingangsphase (PS)	BMBF	2011–2016	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Transfer im Rahmen des Programms „Lernen vor Ort“ (Transport)	BMBF	2012–2013	Prof. Dr. Peter F. E. Sloane
Individuelle Kompetenzentwicklungswege: Bildungsgangarbeit in einer dualisierten Ausbildungsvorbereitung (InBig)	BMAS, ESF-Programm XENOX	2012–2014	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer, Prof. Dr. Marc Beutner
Mathematisch-naturwissenschaftliche Kompetenzen in der beruflichen Erstausbildung (ManKobE)	Leibniz-Gemeinschaft	2012–2014	Prof. Dr. Esther Winther
Intelligente Technische Systeme OstWestfalenLippe – Intelligente Arbeitsvorbereitung auf Basis virtueller Werkzeugmaschinen (itsowl-inVorMa)	BMBF Spitzencluster-Wettbewerb	2012–2016	Prof. Dr. Wilhelm Dangelmaier, Prof. Dr. Leena Suhl
„The Fair Project“ – Konzeption, Design, Implementation und Evaluation eines Serious Games zur beruflichen Bildung	IK	2013–2014	Prof. Dr. Marc Beutner
NetEnquiry – Entwicklung, Erprobung und Evaluation neuartiger mobiler Lernangebote in der betrieblichen Aus- und Weiterbildung	BMBF	2013–2016	Prof. Dr. Marc Beutner
Neugestaltung von Lernprozessen an Berufskollegs (NeGel)	Reinhard Mohn Stiftung und Unfallkasse NRW	2013–2018	Prof. Dr. Peter F. E. Sloane

InLab – Individuelle Förderung und selbstgesteuerte Kompetenzentwicklung für multikulturelle Lebens- und Arbeitswelten in der berufsschulischen Grundbildung	Ministerium für Schule und Weiterbildung NRW	2009–2012	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Leitstand 2012 – ein Werkzeug zur unternehmensübergreifenden, kostenintegrierten Produktionssteuerung in KMU-Netzwerken	NRW.BANK	2009–2012	Prof. Dr. Wilhelm Dangelmaier
TANDEM	Justizministerium NRW	2009–2012	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Webbasierte Optimierungsdienste für betriebliche Anwendungen	Ministerium für Innovation, Wissenschaft, Forschung und Technologie NRW	2010–2012	Prof. Dr. Leena Suhl
KnowHAU – Wertschöpfungsnetzwerke im Bereich der Haustechnik mit dem Schwerpunkt regenerativer Energien	NRW.BANK	2009–2011	Prof. Dr. Joachim Fischer

Graduiertenkollegs Graduate Schools

International Graduate School Dynamic Intelligent Systems	Ministerium für Innovation, Wissenschaft, Forschung und Technologie NRW	2001–2014	Prof. Dr. Wilhelm Dangelmaier, Prof. Dr. Leena Suhl
Wirtschaftspädagogisches Graduiertenkolleg	Ministerium für Schule und Weiterbildung NRW	2008–2012	Prof. Dr. Peter F. E. Sloane

Dissertationen Ph.D. Projects

Studienjahr 2011/2012 Academic Year 2011/2012

Battré, Marcel	Anreize und Leistungen in Organisationen	Prof. Dr. Bernd Frick
Delius, Robin	Sicherstellen der Abrufe bei Automotive-Zulieferern mit minimalen Kosten unter besonderer Berücksichtigung von Liquiditäts-, Beschäftigungs-, Know-how- und IT-Restriktionen	Prof. Dr. Wilhelm Dangelmaier
Erdmann, Ingo	Unified Business Activity Management: Architekturentwurf für das integrierte Management von individuellen und kollaborativen Tätigkeiten in Unternehmen	Prof. Dr. Ludwig Nastansky
Förstemann, Till	Abhandlung zu aktuellen Fragen der Finanzwirtschaft. Über die Rolle deutscher Banken und Versicherungen bei der Corporate Governance, über Cashflows und Ratingmodelle	Prof. Dr. Dr. Andreas Löffler
Göke, Stefan	Personnel Turnover and the Dynamics of Team Performance: Evidence from German Association Football	Prof. Dr. Bernd Frick
Klieber, Sebastian	Innovationen begleiten – Die Funktion von Schulleitern in Schulentwicklungsprozessen	Prof. Dr. Peter F. E. Sloane
Klöpper, Stefan	Gewinnmaximale Losgrößen-, Reihenfolge- und Kapazitätssteuerung bei bekannter Vergangenheit, gegebenen Elementarfaktoren und begrenzter Bedarfsmeldung	Prof. Dr. Wilhelm Dangelmaier
Knaut, Carsten	Wissensarbeiter haben ihren eigenen Kopf. Motivation, Offenheit der Organisation, kooperatives Miteinander und die Bereitschaft Wissen (nicht) zu teilen	Prof. Dr. Niclas Schaper
Meierrieks, Daniel	On the Socio-Economic Roots and Macroeconomic Consequences of Terrorism	Prof. Dr. Thomas Gries
Naumann, Marc	Robust planning in scheduled passenger traffic with applied stochastic programming and integrated risk management	Prof. Dr. Leena Suhl
Osthoff, Lars	Der Einfluss operativer und strategischer Planungs- und Kontrollinstrumente auf den Erfolg mittelständischer Unternehmen – Eine panelökonometrische Analyse	Prof. Dr. Bernd Frick
Redlin, Margarete	Development, Inequality and Poverty in China	Prof. Dr. Thomas Gries
Siefen, Kostja	Simulation und Optimierung der Standort- und Kapazitätsauswahl in der Planung von Ladeinfrastruktur für batterieelektrische Fahrzeugflotten	Prof. Dr. Leena Suhl
Wilke, Jörg	Supply Chain Koordination durch Lieferverträge mit rollierender Mengenflexibilität – eine Simulationsstudie am Beispiel von Lieferketten der deutschen Automobilindustrie	Prof. Dr. Joachim Fischer
Zoyke, Andrea	Individuelle Förderung zur Kompetenzentwicklung in der beruflichen Bildung. Eine designbasierte Fallstudie in der beruflichen Rehabilitation	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer

Studienjahr 2012/2013 Academic Year 2012/2013

Flore, Johanna	Weiterbildung und Mitarbeiterbindung – Eine Untersuchung im Kontext Kurzarbeit	Prof. Dr. Martin Schneider
Fromme-Ruthmann, Margret	Einfluss organisationaler Lernkultur und personaler Aspekte auf die Motivation sowie Art und Ausmaß formeller und informeller Lernaktivitäten in Unternehmen	Prof. Dr. Niclas Schaper

Gössling, Bernd	Governance im Wandel – Transformation und Stabilität von kollektiven Deutungsmustern bei der Entwicklung des Deutschen Qualifikationsrahmens (DQR)	Prof. Dr. Peter F. E. Sloane
Hensel, Piet	Optimierung des Ausbaus von Nah- und Fernwärmenetzen unter Berücksichtigung eines bestehenden Gasnetzes	Prof. Dr. Leena Suhl
Herrmann, Kerstin	Technologische und organisatorische Systembewertung und -gestaltung spanender Fertigungslinien nach den Prinzipien der schlanken Produktion	Prof. Dr. Wilhelm Dangelmaier
Kaganova, Ekaterina	Robust Solution to the CLSP and the DLSP with Uncertain Demand and Online Information Base	Prof. Dr. Wilhelm Dangelmaier
Koch, Christian	Segmentspezifische und multikriterielle Bewertung von Standorten international agierender Unternehmen	Prof. Dr. Stefan Betz
Kortebusch, Dennis	Auswirkungen von Anreizproblemen auf die funktionale Unternehmensbewertung und die wertorientierte Unternehmenssteuerung	Prof. Dr. Georg Schneider
Kracht, Hans-Jürgen	Strategische Ansätze zur Kalkulation von Produktionsprogrammen in der Automobilzulieferindustrie unter Berücksichtigung beschränkter Ressourcen	Prof. Dr. Otto Rosenberg
Kurze, Linda	Signaling, Screening and Self-Selection in Student Scholarship Applications – An Empirical Investigation of Stipend Awarding Decisions in Germany –	Prof. Dr. Bernd Frick
Meißner, Fabian	Der Einfluss der Besteuerung auf variable Vergütungsverträge unter Berücksichtigung von Agency-Konflikten und Reoptionen	Prof. Dr. Georg Schneider
Münkhoff, Eva	Umsatz- und Profitabilitätsauswirkungen des Angebots industrieller Dienstleistungen – eine latente Wachstumskurvenanalyse	Prof. Dr. Andreas Eggert
Plasse, Michael	Ein marktorientiertes strategisches Management im transformierten Wettbewerb journalistischer Inhalte – eine empirische Untersuchung der Nachrichtenmagazine Focus und Spiegel	Prof. Dr. Jörg Müller-Lietzkow
Posner, Tobias	Die Wirkung markenkonformen Verkäuferverhaltens auf die emotionale Markenbindung von Kunden	Prof. Dr. Andreas Eggert
Riach, John	The DaimlerChrysler AG takeover failure within the framework of the failed Daimler-Benz Welt AG Strategy	Prof. Dr. Martin Schneider
Schöneberg, Tim	Selecting cost minimal Delivery Profiles and Assessing the Impact on Cost and Delivery Schedule Stability in Area Forwarding Inbound Logistics Networks in the Automotive Industry	Prof. Dr. Leena Suhl
Simon, Manuel	Migration in China: Eine Ursachen-/Wirkungsanalyse – Wie die wandernde Bevölkerung Chinas Wirtschafts- und Gesellschaftssystem nachhaltig beeinflusst und die Regierung vor herausfordernde Aufgaben stellt –	Prof. Dr. Thomas Gries
Sodenkamp, Mariya	Models, Methods and Applications of Group Multiple-criteria Decision Analysis in Complex and Uncertain Systems	Prof. Dr. Leena Suhl
Wallbrecht, Björn	The Long-Term-Performance of Professional Sports Clubs: An Organizational Ecology Perspective	Prof. Dr. Bernd Frick

Tagungen, Konferenzen, Workshops Meetings, Conferences, Workshops

Didacta 2013, Organisation/Durchführung zweier Vorträge und der zugehörigen Diskussionsgruppe auf dem „Forum eLearning“	Köln, Deutschland	19.02.2013	Prof. Dr. Marc Beutner
Hochschultage Berufliche Bildung, Mitorganisation/Organisation Workshop 05 „Individuelle Bildungsgangarbeit als Antwort auf Fachkräftebedarf und Qualifikationsveränderungen“	Essen, Deutschland	13.03.–15.03.2013	Prof. Dr. Marc Beutner, Dr. Andrea Zoyke
36th EAA Annual Congress, European Accounting Association, Track Analytical Accounting	Paris, Frankreich	06.05.–08.05.2013	Prof. Dr. Caren Sureth
42. Annual Conference der European Marketing Academy (EMAC), Track Chair „Business Marketing & Networks“	Istanbul, Türkei	04.06.–07.06.2013	Prof. Dr. Andreas Eggert
6th International Conference on Business Market Management (BMM 2013)	Bamberg, Deutschland	20.06.–22.06.2013	Prof. Dr. Andreas Eggert
Gamescom 2013, Serious Games in der beruflichen Bildung, Diskussionsgruppe „Serious Games“	Köln, Deutschland	25.08.2013	Prof. Dr. Marc Beutner
EBBD Conference, Mitorganisation/Übernahme Conference Part „Externe Produktevaluation“	Helsinki, Finnland	18.09.–20.09.2013	Prof. Dr. Marc Beutner
15. ASIM Fachtagung Simulation in Produktion und Logistik	Paderborn, Deutschland	9.–11.10.2013	Prof. Dr. Wilhelm Dangelmaier
BaERLab-CETAR Workshop „Experimentelle Steuerforschung“	Paderborn, Deutschland	10.10.–11.10.2013	Prof. Dr. Caren Sureth, Prof. Dr. René Fahr
Tagung „Wertpapier-Compliance“	Paderborn, Deutschland	18.10.2013	Prof. Dr. Jur. Dieter Krimphove
AACE 2013, Übernahme von 2 Vortragsbänden mit Diskussionsgruppe	Las Vegas, USA	21.10.–25.10.2013	Prof. Dr. Marc Beutner
netbox-EU-Conference 2014, Mitorganisation/Übernahme „Vorstellung und Diskussion der Train-The-Trainer Software“	Lublin, Polen	21.01.–24.01.2014	Prof. Dr. Marc Beutner

Multikonferenz Wirtschaftsinformatik	Paderborn, Deutschland	26.02.–28.02.2014	Prof. Dr. Dennis Kundisch, Prof. Dr. Leena Suhl
37th EAA Annual Congress, European Accounting Association, Track: Analytical Accounting	Tallinn, Estland	21.05.–23.05.2014	Prof. Dr. Caren Sureth
43rd Annual Conference der European Marketing Academy (EMAC), Track Chair „Business-to-Business Marketing“	Valencia, Spanien	03.06.–06.06.2014	Prof. Dr. Andreas Eggert
22nd European Conference on Information Systems (ECIS) 2014, Track: „Economics and Value of IS“ (gemeinsam mit S. Zimmer- mann, C., Weinhardt, K. Han)	Tel Aviv, Israel	09.06.–11.06.2014	Prof. Dr. Dennis Kundisch
2. Deutsch-chinesischer Workshop zur Berufsbildungsforschung in der VR China und der Bundesrepublik Deutschland	Paderborn, Deutschland	05.10.–07.10.2011	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Internationale Tagung im Rahmen des EU-Projekts COR-VET: Career orientation in vocational education and training in Europe	Paderborn, Deutschland	01.11.–03.11.2011	Prof. Dr. Marc Beutner
Kooperationstagung „Ler(n)ende Euregio – InLab“	's Hertogenbosch, Niederlande	06.12.–07.12.2011	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer, Cevet
Minikonferenz „Informationsmanagement“ im Rahmen der Multi- konferenz Wirtschaftsinformatik (MKWI)	Braunschweig, Deutschland	29.02.–02.03.2012	Prof. Dr. Dennis Kundisch
15th Colloquium on Personnel Economics	Paderborn, Deutschland	15.03.–16.03.2012	Prof. Dr. Bernd Frick, Prof. Dr. Martin Schneider
International Conference on Applied Mathematical Optimization and Modelling (APMOD 2012)	Paderborn, Deutschland	28.03.–30.03.2012	Prof. Dr. Leena Suhl, Jun.-Prof. Dr. Achim Koberstein
41st Annual Conference der European Marketing Academy 2012	Lissabon, Portugal	22.05.–25.05.2012	Prof. Dr. Andreas Eggert
20th European Conference on Information Systems, Track: Global Sourcing Management	Barcelona, Spanien	10.06.–13.06.2012	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Summer-Marketing Educators Conference 2012 der American Marketing Association, Track: Interorganizational Issues in Marketing	Chicago, Illinois, USA	17.08.–19.08.2012	Prof. Dr. Andreas Eggert
OWL Workshop: Market, Games & Design 2012	Paderborn, Deutschland	12.09.–16.09.2012	Prof. Dr. Claus-Jochen Haake
INFORMS Annual Meeting 2012, Session „Management & Economics of IS“	Phoenix, Arizona, USA	14.–17.10.2012	Prof. Dr. Dennis Kundisch

Gastwissenschaftler/-innen Guest Researchers

Prof. Fethi Rabhi, PhD	University of New South Wales, Sydney, Australien	Dezember 2013	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ass. Prof. Dr. Steffen Zimmermann	Leopold-Franzens-Universität Innsbruck, Österreich	August 2013	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Prof. Dr. Fanchen Meng	Beijing Institute of Technology, Peking, China	Juli 2013	Prof. Dr. Peter F. E. Sloane
Prof. Cheng-Zhong Qin	University of California at Santa Barbara, USA	Juli 2013	Prof. Dr. Claus-Jochen Haake
Prof. Kate Miniukovich	Belarus State University, Minsk	Juli 2013	Prof. Dr. Leena Suhl
Prof. Dr. Hee-Dong Yang	EWHA Womans University, Seoul, Korea	Juli 2013	Prof. Dr. Leena Suhl
Prof. Lisa K. Scheer, PhD	University of Missouri, Columbia, Missouri, USA	Juli 2013	Prof. Dr. Andreas Eggert
Prof. Dr. Gary Hunter	Illinois State University, Normal, Illinois, USA	Juni/Juli 2013	Prof. Dr. Andreas Eggert
Balász Dávid, doctoral candidate	University of Szeged, Ungarn	Juni/Juli 2013	Prof. Dr. Leena Suhl
Prof. Chandrashekhhar Pandey, Ph. D.	Universität Chennai	Mai/Juni 2013	Prof. Dr. Martin Schneider
Prof. Dr. James A. Eckert	Western Michigan University, Kalamazoo, Michigan, USA	Mai 2013	Prof. Dr. Andreas Eggert
Prof. Dr. Madjid Tavana	LaSalle University, Philadelphia, Pennsylvania, USA	Mai 2013	Prof. Dr. Leena Suhl
Prof. Fethi Rabhi, PhD	University of New South Wales, Sydney, Australien	Januar 2013	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Prof. Dr. Oddvar M. Kaarbøe	University of Bergen, Norwegen	Dezember 2012	Prof. Dr. Burkhard Hehenkamp
Prof. Dr. Ben Greiner	University of New South Wales, Australien	Dezember 2012	Prof. Dr. Burkhard Hehenkamp
Ass. Prof. Shunichi Kubo	Universität Tohoku, Sendai, Japan	November 2012	Prof. Dr. Stefan Jungblut
Ass. Prof. Kasuko Suematsu	Universität Tohoku, Sendai, Japan	November 2012	Prof. Dr. Stefan Jungblut
Prof. Nancy Sirianni	Texas Christian University, Fort Worth, Texas, USA	November 2012	Prof. Dr. Nancy Wunderlich
Prof. Norio Shimoda	Universität Oita, Japan	Oktober 2012	Prof. Dr. Stefan Jungblut
Prof. Katsuhiko Yoshime	Universität Oita, Japan	Oktober 2012	Prof. Dr. Stefan Jungblut
Prof. Tatsuto Fujii	Universität Tohoku, Sendai, Japan	Oktober 2012	Prof. Dr. Stefan Jungblut
Prof. Stephan Day	Universität Oita, Japan	Oktober 2012	Prof. Dr. Stefan Jungblut
Prof. Izumi Omura	Universität Tohoku, Sendai, Japan	Oktober 2012	Prof. Dr. Stefan Jungblut
Prof. Yunko Kumamoto	Universität Oita, Japan	September 2012	Prof. Dr. Stefan Jungblut
Prof. Toshio Suzuki	Universität Tohoku, Sendai, Japan	September 2012	Prof. Dr. Stefan Jungblut
Prof. Dr. Kenji Mori	Universität Tohoku, Sendai, Japan	August 2012– Januar 2013	Prof. Dr. Stefan Jungblut

Prof. Tomoatsu Shibata	Universität Tohoku, Sendai, Japan	August/ September 2012	Prof. Dr. Stefan Jungblut
Associate Prof. Michi Fukushima	Universität Tohoku, Sendai, Japan	August/ September 2012	Prof. Dr. Stefan Jungblut
Ph.D Kathryn Szabat	LaSalle University, Philadelphia, USA	August 2012	Prof. Dr. Leena Suhl
Associate Prof. Ryo Horii	Universität Tohoku, Sendai, Japan	Juli/August 2012	Prof. Dr. Stefan Jungblut
Prof. Dr. Fanchen Meng	Beijing Institute of Technology, Peking, China	Juli 2012	Prof. Dr. Peter F. E. Sloane
Prof. Dr. Hee-Dong Yang	EWHA Womans University, Seoul, Korea	Juli 2012	Prof. Dr. Leena Suhl
Prof. Dr. Gary Hunter	Illinois State University, Normal, Illinois, USA	Juni/Juli 2012	Prof. Dr. Andreas Eggert
Associate Prof. Dr. Bret Wagner	Haworth College of Business, Western Michigan State University, Kalamazoo, USA	Juni 2012	Prof. Dr. Joachim Fischer
Prof. Gary A. Hoover	Culverhouse College of Commerce, University of Alabama, Alabama, USA	Juni 2012	Prof. Dr. Martin Schneider
Jan Sauermann	Maastricht University, Maastricht, Niederlande	Juni 2012	Prof. Dr. René Fahr
Prof. Chandrashekhar Pandey PhD	Loyola Institute of Busines Administration, Chennai/Indien	Mai 2012	Prof. Dr. Martin Schneider
Dr. Robert Simmons	Lancaster University, Lancaster, UK	Mai 2012	Prof. Dr. Bernd Frick
Prof. Dr. Madjid Tavana	La Salle University, Philadelphia, USA	Mai 2012	Prof. Dr. Leena Suhl
Prof. Dr. James A. Eckert	Western Michigan University, Kalamazoo, Michigan, USA	Mai 2012	Prof. Dr. Andreas Eggert
Dr. Georg Tafner	Karl-Franzens-Universität Graz, Österreich	April/Mai 2012	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Dr. Peter Slepcevic-Zach	Karl-Franzens-Universität Graz, Österreich	April/Mai 2012	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Dr. Hubert Ertl	University of Oxford, England	April/Mai 2012	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Associate Prof. Norio Sasaki	Universität Tohoku, Sendai, Japan	April/Mai 2012	Prof. Dr. Stefan Jungblut
Prof. Dr. Kenji Mori	Universität Tohoku, Sendai, Japan	April/Mai 2012	Prof. Dr. Stefan Jungblut
Prof. Ani Guerdjikova	Université de Cergy-Pontoise Cedex, Frankreich	April 2012	Prof. Dr. Wendelin Schnedler
Prof. Seiichi Ohtaki	Universität Tohoku, Sendai, Japan	April 2012	Prof. Dr. Stefan Jungblut
Associate Prof. Kazuko Suematsu	Universität Tohoku, Sendai, Japan	April 2012	Prof. Dr. Stefan Jungblut
Associate Prof. Kazuko Suematsu	Universität Tohoku, Sendai, Japan	März 2012	Prof. Dr. Stefan Jungblut
Senior Assistant Prof. Masahiro Ishigaki	Universität Tohoku, Sendai, Japan	März 2012	Prof. Dr. Stefan Jungblut
Prof. Yoshihiko Tsukuda	Universität Tohoku, Sendai, Japan	März 2012	Prof. Dr. Stefan Jungblut
Katri Aaltonen	HAAGA-HELIA University of Applied Sciences Palila, Helsinki, Finnland	Januar/ Februar 2012	Prof. Dr. Marc Beutner
Prof. Fethi Rabhi, PhD	University of New South Wales, Sydney, Australien	Januar 2012	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ass. Prof. Mohammad Rahman, PhD	University of Calgary, Calgary, Kanada	Januar 2012	Prof. Dr. Dennis Kundisch

Department 1 Management



**Prof. Dr.
Andreas Eggert**

Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing Business Administration/ Marketing

■ Profil Profile

Prof. Dr. Andreas Eggert ist seit 2004 Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, an der Universität Paderborn. Zentrale Stationen seiner akademischen Laufbahn waren der Lehrstuhl für Marketing der Technischen Universität Kaiserslautern, wo er promovierte und sich habilitierte, sowie mehrere Auslandsaufenthalte als Professeur visitant an der Ecole des Hautes Etudes Commerciales du Nord (EDHEC) in Lille und Nice/Frankreich.

Since 2004, Andreas Eggert has held the marketing chair at the University of Paderborn. He received his doctorate and venia legendi from the Technical University of Kaiserslautern and was a visiting professor at the Ecole des Hautes Etudes Commerciales du Nord (EDHEC) in Lille and Nice/France.

■ Module Modules

Prof. Dr. Andreas Eggert

Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre A
• Grundlagen des Marketing

B2C-Marketing
• Konsumentenverhalten
• Strategisches Marketing
• Planspiel

Kundenmanagement und -forschung
• Marketingforschung
• Customer Management
• Projektarbeit zum Kundenmanagement

Value-Based Marketing: Understanding and Communicating Customer Value in Business Markets
• Customer Value Management
• Customer Value Model Project

9. und 10. Paderborner Marketing Bootcamp

„Strukturgleichungsmodelle mit latenten Variablen“
(Doktorandenseminar)

Theorien des Unternehmens
(Doktorandenseminar, gemeinsam mit Prof. Dr. Dr. h.c. Dr. h.c. Rosenthal, Prof. Dr. Fahr, Prof. Dr. Frick und Prof. Dr. M. Schneider)

Mentoring I und II

Summer & Winter School: Erwerb berufsrelevanter Schlüsselqualifikationen in Kooperation mit Unternehmen
(In Zusammenarbeit mit dem bei UniConsult angesiedelten Career Service der Universität Paderborn)

Prof. Dr. Gary Hunter (Gastprofessor)

Retailing: How to turn Shoppers into Customers

Prof. Dr. James A. Eckert (Gastprofessor)

Negotiation: Theory and Techniques in a Global Economy
• Negotiation Theory
• Negotiation Practice

■ Abschlussarbeiten Thesis Titles

Bachelor:

Der Zusammenhang zwischen Dienstleistungsinnovationen und Unternehmenserfolg: Welchen Einfluss besitzt die Wettbewerbsintensität?

Der Zusammenhang zwischen geschenktem bevorzugten Kundenstatus und Kundenloyalität: Welche Rolle spielt der Status Concern?

Die Wirkung einer zeitlichen Verlängerung von Verkaufsförderungen auf die Vertrauenswürdigkeit: Welche Rolle spielt das Involvement?

Die Wirkung einer zeitlichen Verlängerung von Verkaufsförderungen auf die Weiterempfehlungsbereitschaft: Welche Rolle spielt das Geschlecht?

Der Zusammenhang zwischen geschenktem bevorzugten Kundenstatus und Kundenloyalität – Welche Rolle spielt die Distanz zum Erreichen des bevorzugten Kundenstatus?

Zeitliche Verlängerung von Verkaufsförderungen und Vertrauenswürdigkeit: Kann Reframing die negativen Effekte abwenden?

Der Zusammenhang zwischen geschenktem bevorzugten Kundenstatus und Kundenloyalität: Welche Rolle spielt die Art des geschenkten Kundenstatus?

Der Zusammenhang zwischen geschenktem bevorzugten Kundenstatus und Kundenloyalität: Welche Rolle spielt das Geschlecht?

Die Wirkung einer zeitlichen Verlängerung von Verkaufsförderungen auf die Weiterempfehlungsbereitschaft: Welche Rolle spielt die Deal Proneness?

Der Zusammenhang zwischen geschenktem bevorzugten Kundenstatus und Kundenloyalität: Welche Rolle spielt das Involvement?

Zeitliche Verlängerung von Verkaufsförderun-

gen und Regret: Kann Reframing die negativen Effekte abwenden?

Der Zusammenhang zwischen industriellen Dienstleistungsinnovationen und Unternehmenserfolg: Welchen Einfluss besitzt die Kundenintegration?

Belohnung versus Bestrafung: Welche Maßnahme ist besser geeignet um Retouren zu reduzieren?

Wie wirken sich soziale Appelle auf die Retour-Wahrscheinlichkeit aus? Eine geschlechterspezifische Analyse

Der Zusammenhang zwischen industriellen Dienstleistungsinnovationen und Unternehmenserfolg: Welchen Einfluss besitzt die Innovationsintensität?

Ein Vergleich der Wirkung von persönlichen und sozialen Aufforderungen auf die Retourenwahrscheinlichkeit

Die Wirkung von Rücksendegebühren auf die Zufriedenheit mit dem Händler: Welche Rolle spielen sunk costs in Form von Versandkosten?

Dienstleistungsstrategien in Industriegüterunternehmen – der Zusammenhang zwischen Dienstleistungsinnovationen und Unternehmenserfolg

Der Einfluss von Loyalitätsprogrammen auf die Loyalität der bevorzugten und vernachlässigten Kunden

Der Einfluss von Loyalitätsprogrammen auf die wahrgenommene Unfairness der vernachlässigten Kunden: Welche Rolle spielt die Dauer der Kundenbeziehung?

Der Einfluss von Loyalitätsprogrammen auf die wahrgenommene Dankbarkeit der bevorzugten Kunden: Welche Rolle spielt die Klarheit der Programmregeln?

Der Einfluss von Loyalitätsprogrammen auf die wahrgenommene Unfairness der vernachlässigten Kunden: Welche Rolle spielt die Klarheit der Programmregeln?

Der Einfluss von Loyalitätsprogrammen auf den wahrgenommenen Status der bevorzugten Kunden: Welche Rolle spielt die Sichtbarkeit der Kundenbeziehung?

Der Einfluss von Loyalitätsprogrammen auf die wahrgenommene Unfairness der vernachlässigten Kunden: Welche Rolle spielt die Sichtbarkeit der Kundenbeziehung?

Der Einfluss von Loyalitätsprogrammen auf die wahrgenommene Dankbarkeit der bevorzugten Kunden: Welche Rolle spielt die Dauer der Kundenbeziehung?

Der Einfluss von Loyalitätsprogrammen auf den wahrgenommenen Status der bevorzugten und vernachlässigten Kunden

Umgang mit hohen Produktretouren im Online-Handel: Beeinflussen normative oder drohende Appelle das Retourenverhalten?

Hat der Einsatz von drohenden Appellen im Retourenmanagement einen Einfluss auf das zukünftige Kaufverhalten? Die Rolle der Online Shopping Experience

Die Bedeutung von Commitment für Geschäftsbeziehungen im Dienstleistungsbereich: Wel-

chen Einfluss besitzt die Innovationsstrategie?

Umgang mit hohen Produktretouren im Online-Handel: Reduzieren normative oder drohende Appelle die Zufriedenheit mit dem Online-Händler?

Die Bedeutung von Abhängigkeit für Geschäftsbeziehungen im Dienstleistungsbereich: Welchen Einfluss besitzt die Innovationsstrategie?

Umgang mit hohen Produktretouren im Online-Handel: Löst der Einsatz von normativen oder drohenden Appellen Reaktanz beim Kunden aus?

Die Bedeutung von Vertrauen für Geschäftsbeziehungen im Dienstleistungsbereich: Welchen Einfluss besitzt die Innovationsstrategie?

Hat der Einsatz von normativen Appellen im Retourenmanagement einen Einfluss auf das Retourenverhalten? Eine geschlechterspezifische Analyse

Die Bedeutung von Kooperation für Geschäftsbeziehungen im Dienstleistungsbereich: Welchen Einfluss besitzt die Innovationsstrategie?

Die Bedeutung von Kommunikation für Geschäftsbeziehungen im Dienstleistungsbereich: Welchen Einfluss besitzt die Innovationsstrategie?

Master:

Status in hierarchischen Loyalitätsprogrammen – eine experimentelle Untersuchung zur Bedeutung von harten und weichen Vorteilen

Effects on success of service strategies in manufacturing companies – A configurational perspective

Wertversprechen von Industriegüterunternehmen: Welche Faktoren beeinflussen die Glaubwürdigkeit industrieller Dienstleistungsversprechen?

Einführung eines integrierten Lösungssystems: Welche Faktoren beeinflussen die Entscheidung von Systempartnern zur Zusammenarbeit?

Die Wirkung einer zeitlichen Verlängerung von Verkaufsförderungen

Finanzielle und nicht finanzielle Auswirkungen des Angebots industrieller Dienstleistungen

Diffusion von Lösungen: Was beeinflusst die Entscheidung der Kunden zur Adoption von Lösungen?

Konsequenzen der Abgabe einer opportunistischen Weiterempfehlung im Rahmen einer Kunden-werben-Kunden-Kampagne – eine empirische Untersuchung

Der Kunde als Dienstleistungsinnovator – eine theoretische Analyse der Einflussgrößen und Erfolgsauswirkungen

An empirical analysis of the effects of service innovations on company performance in industrial markets

Erfolgsauswirkungen der Kundenintegration im B2B-Bereich: Welche Rolle spielt der Unternehmenskontext?

Online Shop als Kundenbindungsinstrument im B2B-Marketing

Diplom:

Geschenkter Kundenstatus in hierarchischen Loyalitätsprogrammen – eine experimentelle Untersuchung positiver und negativer Effekte

Publikationen Publications

Beiträge in referierten Zeitschriften:

Eggert, A.; Hogreve, J.; Ulaga, W.; Münkhoff, E. (2013). Revenue and profit implications of industrial service strategies, in: *Journal of Service Research* (zur Veröffentlichung angenommen)

Garnefeld, I.; Eggert, A.; Helm, S.V.; Tax, S.S. (2013). Growing Existing Customers' Revenue Streams through Customer Referral Programs, in: *Journal of Marketing*, 77. Jg., Nr. 4

Garnefeld, I.; Steinhoff, L. (2013). Primacy versus Recency Effects in Extended Service Encounters, in: *Journal of Service Management*, 24. Jg., Nr. 1, S. 64–81

Eggert, A.; Henseler, J.; Hollmann, S. (2012). Who owns the customer? Disentangling customer loyalty in indirect distribution channels, in: *Journal of Supply Chain Management*, 46. Jg., Nr. 2, S. 75–92

Terho, H.; Haas, A.; Eggert, A.; Ulaga, W. (2012). It's almost like taking the sales out of selling – Towards a conceptualization of value-based selling in business markets, in: *Industrial Marketing Management*, 41. Jg., Nr. 1, S. 174–185

Beiträge in referierten Tagungsbänden:

Toth, Z.; Thiesbrummel, C.; Henneberg, S.; Naude, P. (2013). Sitting on the other side of the table: Assessing the relational attractiveness of the customer (RAC) applying fuzzy set. In: *IMP Conference 2013, Atlanta* (zur Veröffentlichung angenommen)

Garnefeld, I.; Münkhoff, E.; Raum, K. (2013). Reducing product returns in online retailing – Do threat and normative appeals really work? In: *2013 AMA Summer Marketing Educators' Conference Proceedings*, Boston, MA

Eggert, A.; Thiesbrummel, C.; Deutscher, C. (2013). Can service innovations substitute or complement product innovations? The case of German industrial firms, in: *20th International Product Development Management Conference*, Paris

Münkhoff, E.; Garnefeld, I.; Bruns, A. (2013). How to prolong a sales promotion – Ex-post time extension versus reframing, in: *Proceedings of the 42nd European Marketing Academy (EMAC) Conference*, Istanbul

Garnefeld, I.; Münkhoff, E.; Raum, K. (2013). Threat and normative appeals to reduce product returns in online retailing – An effective marketing practice? In: *Proceedings of the 42nd European Marketing Academy (EMAC) Conference*, Istanbul

Steinhoff, L.; Palmatier, R. W. (2013). The Effect of Loyalty Programs on Target and Bystander Customers: A Customer Portfolio Perspective on Loyalty Program Performance, in: *Proceedings of the 42nd European Marketing Academy (EMAC) Conference*, Istanbul

Thiesbrummel, C.; Zaefarian, G.; Henneberg, C.;

Naude, P. (2013). Strategic types, business relationship characteristics, and performance – A configurational approach using fsQCA, in: *2013 AMS Annual Conference*, Monterey

Eggert, A.; Thiesbrummel, C.; Deutscher, C. (2013). Exploring differential effects of product and service innovations on industrial firms' performance, in: *2013 AMA Winter Marketing Educators' Conference Proceedings*, Las Vegas

Eggert, A.; Garnefeld, I.; Steinhoff, L. (2012). The Bright and Dark Side of Endowed Status in Hierarchical Loyalty Programs, in: *2012 AMA Summer Marketing Educators' Conference Proceedings*, Chicago

Garnefeld, I.; Münkhoff, E.; Bruns, A. (2012). I thought It was all over and now it is back again – Customer reactions to time extensions of sales promotions, in: *2012 AMA Summer Marketing Educators' Conference Proceedings*, Chicago

Eggert, A.; Garnefeld, I.; Steinhoff, L. (2012). Endowed Status in Hierarchical Loyalty Programs, in: *2012 AMA Winter Marketing Educators' Conference Proceedings*, St. Petersburg

Eggert, A.; Münkhoff, E.; Thiesbrummel, C. (2012). Growing with industrial services – A configurational approach, in: *2012 AMA Winter Marketing Educators' Conference Proceedings*, St. Petersburg (ausgezeichnet mit dem Best Paper Award)

Garnefeld, I.; Eggert, A.; Helm, S. V.; Tax, S. S. (2012). Growing Existing Customers' Profitability with Customer Referral Programs, in: *2012 AMA Winter Marketing Educators' Conference Proceedings*, St. Petersburg

Beiträge in referierten Arbeitspapierreihen:

Steinhoff, L.; Palmatier, R. W. (2013). Understanding the Effectiveness of Loyalty Programs. In: *Marketing Science Institute (MSI) Working Paper Series*, S. 13–105

Preise und Auszeichnungen Prizes and Awards

Der Beitrag „Who Owns the Customer? Disentangling Customer Loyalty in Indirect Distribution Channels“ von Andreas Eggert, Jörg Henseler und Sabine Hollmann wurde mit dem 2012 Harold E. Fearon Best Paper Award des *Journal of Supply Chain Management* ausgezeichnet.

Auf der Winter Marketing Educators Conference 2012 der American Marketing Association in St. Petersburg, Florida, wurde das Paper „Growing with Industrial Services – A Configurational Approach“ von Andreas Eggert, Eva Münkhoff und Christoph Thiesbrummel mit dem Best Paper Award im Track „Designing Products, Services & Solutions“ ausgezeichnet.

Weitere Funktionen Other Functions

Prof. Dr. Andreas Eggert

Mitglied im Verwaltungsrat des Studentenwerks Paderborn

Mitglied im Aufsichtsrat der Tectum GmbH,

einer hundertprozentigen Tochter des Studentenwerks Paderborn

Vorsitzender der Berufungskommission zur Universitätsprofessur (W3) Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Dienstleistungsmanagement

Vorsitzender der Berufungskommission zur Universitätsprofessur (W3) Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Internationale Rechnungslegung

Ansprechpartner des „International Partnership Programs“ des Industrie- und Handelsclubs Ostwestfalen-Lippe e.V. (IHC)

Mitglied des Editorial Review Board des Journal of Business-to-Business Marketing (JBBM)

Mitglied des Editorial Review Board von „Industrial Marketing Management“ (IMM)

Mitglied des Editorial Advisory Board des Journal of Business Market Management (JBM)

Gutachter für die Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG)

Gutachter für die Zeitschrift „Journal of Marketing“ (JM)

Gutachter für die Zeitschrift „Journal of the Academy of Marketing Science“ (JAMS)

Gutachter für die Zeitschrift „Journal of Service Research“ (JSR)

Gutachter für die Zeitschrift „Journal of Retailing“ (JR)

Gutachter für die Zeitschrift „Journal of Supply Chain Management“ (JSCM)

Gutachter für Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (zfbf)

Gutachter für die Zeitschrift „Journal of Business Research“ (JBR)

Gutachter für die Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB)

Gutachter für „Marketing – Zeitschrift für Forschung und Praxis“ (Marketing ZFP)

Dr. Eva Münkhoﬀ

Gutachterin für die Zeitschrift „Journal of Business and Industrial Marketing“ (JBIM)

Gutachterin für die Zeitschrift „Management Research Review“

Lena Steinhoff, M.A.

Schriftführerin für den Paderborner Hochschulkreis e.V. (PHK)

Christoph Thiesbrummel, M.Sc.

Mitglied der Kommission für Lehre, Studium und Qualitätsmanagement

Münkhoﬀ, gefördert durch das Institute for the Study of Business Markets (ISBM) an der Penn State University, USA

„Erfolgreiches Innovations- und Vertriebsmanagement für Produkte und Dienstleistungen“, Benchmarking-Studie in Kooperation mit der Unity AG, zusammen mit Prof. Dr. Dennis Kundisch, Dr. Eva Münkhoﬀ und Philipp Herrmann

„Value-Based Selling: A Contingency Perspective“, zusammen mit Prof. Dr. Harri Terho (Turku School of Economics, Finnland), Prof. Dr. Wolfgang Ulaga (IMD Lausanne, Schweiz) und Prof. Dr. Alexander Haas (Justus-Liebig-Universität Gießen)

Gastaufenthalte
Paderborn Academics as Guest Researchers

Prof. Dr. Andreas Eggert

Gastaufenthalt am Center for Services Leadership der Arizona State University auf Einladung von Prof. Dr. Mary Jo Bitner, Prof. Dr. Amy Ostrom und Prof. Dr. Stephen Brown, Mai 2013
Forschungsaufenthalt an der University of Arizona in Tucson, USA bei Prof. Dr. Sabrina Helm, Februar 2013

Lena Steinhoff, M.A.

Forschungsaufenthalt an der University of Washington in Seattle, USA auf Einladung von Prof. Dr. Robert Palmatier, 1. April bis 30. September 2012

Christoph Thiesbrummel, M.Sc.

Forschungsaufenthalt an der Manchester Business School in Manchester, UK auf Einladung von Prof. Dr. Stephan Henneberg, 1. Oktober 2012 bis 31. März 2013



**Prof. Dr.
René Fahr**

Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Corporate Governance Business Administration/ Corporate Governance

Profil
Profile

Die Corporate Governance Lehre ist eine gleichzeitige neue Teildisziplin der Betriebswirtschaftslehre, die sich nach einem engen Verständnis des Begriffs mit der Gestaltung von Institutionen zur Wahrung der Interessen der Aktionäre beschäftigt. In einer weiten Definition

bezeichnet Corporate Governance allgemein die Einrichtung von Institutionen und die Organisation und Kontrolle der Unternehmensführung in einer Art, dass die Wohlfahrt von anderen Individuen und Institutionen, die ein Interesse am Fortbestand des Unternehmens haben (z. B. Arbeitnehmer, Kommunen, Aktionäre), gewahrt wird. Forschungsfragen des Lehrstuhls betreffen unter anderem unvollständige Vertragsstrukturen, die Organisation der Managemententscheidungen, die Risikowahrnehmung bei Managemententscheidungen und die Auswirkungen von Vorstandsnetzwerken auf die Unternehmensperformance. Die Grundlage der Arbeit des Managementlehrstuhls in Forschung und Lehre bilden die Personalökonomie, die Organisationsökonomie und die Behavioural Finance. Damit sollen die verschiedenen Facetten der Corporate Governance auf ökonomischem Fundament vor allem empirisch durchleuchtet werden. Abhängig von der Forschungsfrage und der verfügbaren Information werden dabei aggregierte Daten, Individualdaten und – auf einer Mikroebene – Daten aus dem wirtschaftswissenschaftlichen Experimentallabor analysiert. Weitere Forschungsgebiete des Lehrstuhls beschäftigen sich mit Projekten zur beruflichen Weiterbildung, zum Fehlzeitenverhalten, zum Mobbing und zur friktionellen Arbeitslosigkeit. An dem Lehrstuhl ist zudem die wissenschaftliche und organisatorische Leitung des BaER-Lab, des experimentellen Forschungslabors der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät, angesiedelt. Im Lehrprogramm des BA- und MA-Studiengangs werden die quantitativen Lehrinhalte durch ständige Bezüge zur Tagespolitik, den Einsatz von Fallstudien und die Einbeziehung von Praktikern in Handlungsempfehlungen für die Managementpraxis umgesetzt.

Prof. Dr. René Fahr ist seit Oktober 2008 Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Corporate Governance, und seit dem Sommersemester 2008 an der Universität Paderborn. Nach einem Studium der Volkswirtschaftslehre, Philosophie und Germanistik an der Universität Bonn promovierte er im Rahmen des European Doctoral Programs an der Bonn Graduate School of Economics und an der London School of Economics.

Von 2000 bis zum Abschluss der Promotion im Jahr 2003 war René Fahr als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut zur Zukunft der Arbeit (IZA) in Bonn tätig.

Von 2003 bis 2008 war er wissenschaftlicher Assistent am Lehrstuhl für ABWL und Personalwirtschaftslehre der Universität zu Köln. René Fahr ist Research Fellow des IZA und wissenschaftlicher Leiter des BaER-Lab an der Universität Paderborn.

Corporate governance, a fairly new sub-discipline of business administration, is concerned, in the narrow sense of the word, with how organizations are structured in order to protect shareholders' interests. Another more general definition of the term covers the establishment of institutions and the introduction of structures and control mechanisms in companies which make it possible to safeguard the prosperity of other individuals and institutions with a vested interest in the continued existence of those companies (e.g. employees, local communities, shareholders). Research activities at the chair examine, inter alia, incomplete contracts, the structure of management decisions, risk perception in management decisions, and the impact of board-level networks on corporate performance. Personnel economics, organizational economics and behavioural finance form the foundation of teaching and research at the chair. The main aim is to conduct a thorough empirical examination of the various

Aktuelle Kooperationen
Current Cooperation Projects

„The Vanishing Marketing Department – and the Rise of the Marketing Organization“, zusammen mit Prof. Dr. Thomas Ritter (Copenhagen Business School, Dänemark) und Dr. Eva

facets of the economics of corporate governance. Depending on the subject and on data availability, the research is conducted using aggregated data, individualized data and, at the micro level, data from BaER Lab, the Faculty's experimental laboratory. Other areas of research at the chair include projects on advanced vocational training, absenteeism, bullying in the workplace and frictional unemployment. The chair also manages the scientific and organizational aspects of BaER Lab. The BA and MA programmes translate the quantitative, theoretical components of the curriculum into practical recommendations for management action, taking into account current political issues, using case studies and inviting practitioners.

Prof. Dr. René Fahr has been head of the Chair of Business Administration/Corporate Governance since 2008 after joining the University of Paderborn in the 2008 summer term. After taking a degree in economics, philosophy and German studies at Bonn University he completed the European Doctoral Programme at the Bonn Graduate School of Economics and the London School of Economics before being awarded a Ph.D. Between 2000 and submitting his Ph.D. thesis in 2003 René Fahr was a research assistant at the Institute for the Study of Labor (IZA) in Bonn. Between 2003 and 2008 he was a research assistant at the Chair of General Business Administration and Personnel Economics at the University of Cologne. He is also a research fellow at the IZA and head of research at the BaER Lab of the University of Paderborn.

Module Modules

Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre A
· Grundbegriffe der Betriebswirtschaftslehre und des Managements

Comparative Corporate Governance

Grundlagen der Corporate Governance

Unternehmenspolitik im internationalen Kontext

Empirie der Corporate Governance

Business Ethics

Experimentelle Wirtschaftsforschung
(Doktorandenkurs)

Mentoring I und II

Abschlussarbeiten Thesis Titles

Bachelor:

Corporate Social Responsibility – ein Trend auf internationaler Ebene und ein Übersetzungsfehler in Deutschland?

Dein Chef, das unbekannte Wesen? Die Persönlichkeit von Führungskräften

Personality differences according to the Big Five – the cross-cultural gender gap and gender differences in Germany

Unter welchen Bedingungen bilden sich Betriebsräte in deutschen Unternehmen?

Ethics on Screen – die Thematisierung von CSR und Business Ethics in Dokumentar- und Spielfilmen

Gründerpersönlichkeit, Eigentumsstrukturen und Markenimage: Auswirkungen auf die Unternehmensentwicklung und die CSR-Aktivitäten anhand ausgewählter Fallstudien aus der Outdoorbranche

Kontrolliere UND vertraue – eine Lösung zur Bekämpfung der Steuerhinterziehung?

Corporate Governance in chinesischen Unternehmen: die Rolle des Staates

Betriebliche Mitbestimmung und Personalfluktuation

Whistleblowing: Wie und warum es funktioniert am Beispiel Heinsch vs. Deutschland

Risiko oder kein Risiko, das ist hier die Frage. Von falschen Annahmen, Entscheidungen und einem Feldexperiment in Dänemark

Alternativen zum Betriebsrat: die Mitarbeitervertretung

Wege der Jobfindung – eine deskriptive Auswertung des SOEP

Gender and Competition

Die Zusammensetzung von Boards und ihre Auswirkung auf Arbeitsweise und Performance – eine Zusammenfassung der Literatur

„Ich würde rational entscheiden, wenn ich könnte“ – alternative Entscheidungskonzepte und kognitive Verhaltensanomalien am Beispiel des „mental accountings“ und der „myopic loss aversion“

Soziale Netzwerke im Personalmanagement

Implizite Diskriminierung

Benfords Gesetz und die Betrugsaufdeckung

Korruption: Nur ein kulturelles Phänomen?

Wege der Jobfindung – ein Literaturüberblick

Asking Sensitive Questions Using The Crosswise Model

Betrachtung der Wirtschaftlichkeit von Photovoltaikanlagen für Unternehmen mit besonderem Blick auf neue Gesetzgebungen

Das Phänomen der Korruption: Wie sie entsteht und welche Möglichkeiten und Wege existieren, um Korruption bekämpfen zu können

How Does Culture affect Economic Developments?

Mythos Shareholder Value – was wollen Shareholder wirklich?

Entscheidungen müssen nicht immer rational sein – das Prinzip des „mental accountings“ als mögliche Ursache, warum es Menschen schwerfällt, rationale Entscheidungen zu treffen

Personalbeschaffung und das AGG

Shareholder Value – die dümmste Idee der Welt?

Historische Ereignisse und deren Wirkung auf Kultur und langfristige ökonomische Entwicklung

Nachhaltigkeit in deutschen Unternehmen

Schlechtes tun, ohne sich schlecht zu fühlen – die Kunst, unmoralische Taten zu rechtfertigen

I need a dollar – Lügen und Täuschen zum eigenen finanziellen Vorteil

Wirtschaftlichkeit und Realisierbarkeit von Elektromobilität – das Beispiel Gauselmann AG

In Balance zwischen Gut und Böse: Wie Selbstregulierungssysteme (un-)moralisches Verhalten steuern

Master:

Die Bedeutung von sozialen Normen für die gesellschaftliche Wohlfahrt – wie die Kommunikation einer sozialen Norm die Höhe und Verteilung der gesellschaftlichen Wohlfahrt verbessern kann – eine experimentelle Untersuchung

Unabhängigkeitsgefährdung des Abschlussprüfers – Zweck und Effektivität von Audit Committees in One- and Two-Tier Systemen

The impact of financial incentives on adherence in therapeutic treatments: An experimental approach

What makes you blow the whistle? Determinants on when and why whistleblowing occurs – an experimental investigation

Compliance Management: Institutioneller Hintergrund, Theorie und Praxis

Gender Equality in Führungspositionen – Ansatzpunkte und Maßnahmen für eine Steigerung des Frauenanteils in den Führungspositionen von Deutsche Post DHL

Corporate Identity als Erfolgsfaktor für Unternehmen

Umweltbewusstsein! Um jeden Preis? Empirische Analyse der Zahlungsbereitschaft mittels Discrete Choice Experiment

Die Rolle von unternehmensinternen Systemen und kognitiven Mechanismen im ethischen Entscheidungsprozess – ein Modell des ethischen Entscheidens im Unternehmenskontext

Please Comply with Our Rules: An Experimental Approach on the Efficiency of Codes of Conduct to Guide a Person's Behavior

Dos and Don'ts – eine qualitative Inhaltsanalyse von Verhaltenskodexen der MDAX-Unternehmen zum Mitarbeiterverhalten

Pay effectively to improve compliance: An experimental approach on the effectiveness of financial incentives to improve adherence in therapeutic treatments

Ehrlich währt am längsten? Wie man mit finanziellen Anreizen unmoralisches Verhalten erzeugt und Menschen dazu führt, die Wahrheit zu sagen – Evidenz aus einem Feldexperiment

Determinanten der Frauenanteile in Führungspositionen – eine empirische Analyse börsennotierter Unternehmen in Deutschland

Corporate Social Responsibility in Asia – the Cultural Difference in Thinking

Ztree – quo vadis? Entwicklung einer alternativen Software zur Unterstützung von wissenschaftlichen Experimenten

Publikationen Publications

Fahr, R. (2011): Job Design and Job Satisfaction – Empirical Evidence for Germany, *Management Review*, Vol. 22(1), S. 28–46

Fahr, R.; Irlenbusch, B. (2011): Who Follows the Crowd – Groups or Individuals?, *Journal of Economic Behavior & Organization*, Vol. 80, S. 200–209

Hinerasky, C.; Fahr, R. (2011): When the Early Bird Catches the Worm: The Impact of Training in Retail, *IZA Diskussionspapier* Nr. 6037

Fahr, R.; Wiebe, E. (2012): Verantwortungsvolles Handeln im Unternehmen: die Rolle von kognitiven Verzerrungen und Selbsttäuschung bei ethischen Entscheidungen, *Working Paper*, University of Paderborn, erscheint im Tagungsband „Wirtschaftsethik in den Weltreligionen“ des ZeKK

Djawadi, B.M.; Fahr, R. (2013): „And They are Really Lying: Clean Evidence on the Pervasiveness of Cheating in Professional Contexts from a Field Experiment“, *working paper*, available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=2253867>

Djawadi, B.M.; Fahr, R. (2013): The Impact of Risk Perception and Risk Attitudes on Corrupt Behavior: Evidence from a Petty Corruption Experiment, *IZA Diskussionspapier* 7383

Djawadi, B.M.; Fahr, R. (2013): The Impact of Tax Knowledge and Budget Spending Influence on Tax Compliance, *IZA Diskussionspapier* Nr. 7255

Stoermer, S.; Fahr, R. (2013): Individual Determinants of Work Attendance: Evidence on the Role of Personality, *Applied Economics*, Vol. 45(19), S. 2863–2875

Weitere Funktionen Other Functions

Prof. Dr. René Fahr

Sprecher des Departments Management

Academic Adviser oikos Chapter Paderborn – Beratertätigkeit für internationales Netzwerk für nachhaltiges Wirtschaften auf ökonomischer, ökologischer und sozialer Ebene

Wissenschaftlicher Direktor des Experimental-labors der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Paderborn

Research Fellow, IZA Bonn

Mitglied ESF Pool of Reviewers

Specialist Reviewer, National Science Foundation (NSF), Vereinigte Staaten

Gutachter für die AKempor Jahrestagung

Mitglied der Senatskommission für Forschung und wissenschaftlichen Nachwuchs

Research fellow, cevet

Mitglied im Fakultätsrat für Wirtschaftswissenschaften

Berufungskommission Komparatistik

Berufungskommission Didaktik der deutschen

Literatur – Schwerpunkt Grundschule

Berufungskommission Institutionenökonomik und Wirtschaftspolitik (stellvertretender Vorsitz)

Berufungskommission Analytische Informationssysteme und Business Intelligence

Gutachter für die Fachzeitschriften:

- Applied Economics
- British Journal of Industrial Relations
- Economic Journal
- Empirica
- Growth and Change
- Industrial Relations
- Industrielle Beziehungen
- International Journal of Manpower
- International Migration
- Journal of Economic Behavior and Organization
- Journal of Economic Psychology
- Journal of Labor Economics
- Journal of Population Economics
- Labour Economics
- Regional Science and Urban Economics
- Review of Managerial Science
- Zeitschrift für Arbeitsmarktforschung (ZAFO, Journal for Labour Market Research)
- Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB)
- Zeitschrift für Betriebswirtschaftliche Forschung (ZfBF)

Jenny Bartuli, M. A.

Koordinatorin des DFG-Graduiertenkolleg-Antragsvorhabens im Bereich Management und Economics

Dipl.-Wirt.-Inf. Behnud Djawadi

Leiter des Experimentallabors der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Paderborn

Dipl.-Kffr. Christiane Hinerasky

Gleichstellungsbeauftragte der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Paderborn

Dipl.-Kfm. Elmar Janssen

Sprecher des wissenschaftlichen Mittelbaus (bis 07/2012)

Aktuelle Kooperationen

Current Cooperation Projects

Koordination der Kooperation der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften der Universität Paderborn und der Theologischen Fakultät Paderborn im Bereich Wirtschaftsethik

Koordination des DFG-Graduiertenkolleg-Antragsvorhabens im Bereich Management und Economics

Paying for a Higher Workload? An Experimental Investigation of the Relationship between Customer's Co-Production and Willingness-to-Pay (mit Nicola Bilstein, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Jens Högrevé, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, und Christina Sichtmann, Universität Wien)



**Prof. Dr.
Bernd Frick**

Lehrstuhl für Organisations- und Medienökonomie Chair of Organizational and Media Economics

Profil Profile

Prof. Dr. Bernd Frick studierte Soziologie und Wirtschaftswissenschaften an der Universität Trier und an der Clark University, Worcester, MA (Letzteres als Stipendiat des DAAD), Promotion (1990) und Habilitation (1996) im Fach Betriebswirtschaftslehre an der Universität Trier. Wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Loughborough University of Technology, Loughborough, GB, und im Zentrum für Arbeit und Soziales, Universität Trier, wissenschaftlicher Assistent im Fach Betriebswirtschaftslehre, Studien- und Forschungsschwerpunkt „Services Administration & Management“, Fachbereich IV, Universität Trier. Inhaber des Lehrstuhls für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Personal- und Organisationsökonomie, an der Rechts- und Staatswissenschaftlichen Fakultät der Ernst-Moritz-Arndt-Universität Greifswald (1995–2001) sowie des Reinhard-Mohn-Lehrstuhls für Unternehmensführung an der Universität Witten/Herdecke (2001–2006). Inhaber des Lehrstuhls für Organisations- und Medienökonomie an der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Paderborn (seit 2007). Vizepräsident der Universität Paderborn mit der Zuständigkeit für Planung, Finanzen und Internationale Beziehungen (seit 1/2008). Direktor des Instituts für Arbeit und Personalmanagement an der AutoUni (Mobile Life Campus) der Volkswagen AG, Wolfsburg (seit 3/2011).

Prof. Dr. Bernd Frick studied sociology and economics at the University of Trier, Germany and at Clark University in Worcester, MA (USA), where he was a German Academic Exchange Service scholar. In 1990 he gained his Ph.D. in Business Administration at the University of Trier, where he habilitated in 1996. He was a research associate at Loughborough University of Technology in the UK before joining the University of Trier's Institute of Labour and Social Policy Studies as research assistant in Department IV, Services Administration and Management. He held the Chair in Personnel and Organizational Economics in the Faculty of Law and Political Science at the University of Greifswald between 1995 and 2001 and the Reinhard Mohn Chair in Organizational Economics and Leadership at Witten/Herdecke University from 2001 to 2006. He has held the Chair of Organizational and Media Economics at the University of Paderborn since 2007, and was appointed Vice-President for strategy, finance and international relations in January 2008. In addition, he is currently Director of the Institute of Labor and Personnel Management at AutoUni (Mobile Life Campus) of Volkswagen AG, Wolfsburg (since March 2011).

Module Modules

Organisation und Unternehmensführung

Freakonomics: Surprising Effects of Applied Economics

Sport Economics

Health Care Systems around the World

Szenario-Management

Seminar zur Organisationsökonomie

Seminar zur Organisationsökonomie II

Applied Research Management

Applied Organizational Economics: Theory and Empirical Evidence

Abschlussarbeiten Thesis Titles

Bachelor:

Inpatriates: an effective solution to manage headquarters – subsidiary relations?

Lizensierung im europäischen Vereinsfußball – Wettbewerbsgerechtigkeit durch „Financial Fair Play“?

Der Einfluss semi-autonomer Teams auf die Unternehmensperformance

Sponsorenakquise in Randsportarten

Die wirtschaftliche Bedeutung der Abschaffung der 50+1-Regel für den deutschen Profifußball

Die Rekrutierung von Nachwuchsführungskräften durch das Internet

Competitive Balance im deutschen Männer- und Frauenvolleyball

Competitive Balance am Beispiel des europäischen Spitzenvolleyballs

Der Einfluss der Unternehmenskultur auf den Erfolg grenzüberschreitender Fusionen: Der Fall Daimler Chrysler

Die Reduktion von Hold-up Risiken bei der Beschaffung seltener Rohstoffe am Beispiel von Einkaufskooperationen in der Automobilindustrie

Financial Fair Play im europäischen Vereinsfußball: Eine ökonomische Analyse

Erkaufen sich die Beschäftigten in Familienunternehmen eine höhere Arbeitsplatzsicherheit durch Lohnverzicht?

Fehlzeiten im Öffentlichen Dienst – eine ökonomische Untersuchung

Sport-Sponsoring und Ambush-Marketing bei sportlichen Großevents am Beispiel der Fußball-Europameisterschaft 2012

Determinanten des Erfolgs neu gegründeter Betriebe

The Challenge of Cross-Cultural Management: der Einfluss von Kultur- und Sprachunterschieden in professionellen Sportteams

Schiedsrichter-Performance in der Fußball-Bundesliga: eine empirische Analyse

Corporate Strategy and Corporate Social Responsibility

Das „Lemons-Problem“ auf dem Arbeitsmarkt: Wie machen gute Absolventen deutlich, dass sie gut sind?

Abwehrmaßnahmen gegen „Ambush Marketing“: eine ökonomische Analyse

(De-)Zentrale TV-Vermarktung im europäischen Profifußball: eine ökonomische Analyse

Die Novellierung des Schwerbehindertengesetzes von 2001 und seine Auswirkungen auf die Beschäftigung Behinderter

Das Standortsymposium als Instrument der gemeinsamen Unternehmensentwicklung durch Management und Betriebsrat am Beispiel eines internationalen Automobilkonzerns

High- and Low- Trust Societies: eine ökonomische Analyse der Auswirkungen von Vertrauen auf die wirtschaftliche Entwicklung von Staaten

Der Einfluss von Diversity Management-Maßnahmen auf die Arbeitgeberattraktivität

Szenariomanagement, Delphi-Methode und Trendacolyte: Eine vergleichende Untersuchung

Markenstrategien in der Fußball-Bundesliga

Causes and Challenges of Employee Turnover in China

Frauen in Aufsichtsräten: Ist eine Quotenregelung verzichtbar oder unabdingbar?

The War for Talents in China: der Mangel an Führungskräften in der chinesischen Automobilindustrie

Die Durchsetzung von Patentschutzrechten: eine ökonomische Analyse am Beispiel der indischen IT- und Pharmaindustrie

„Closed Shop“ vs. „Promotion/Relegation“ Ligen: eine Ökonomische Analyse am Beispiel des spanischen und amerikanischen Basketballs

Kundenbindungsprogramme in der Automobilbranche am Beispiel eines Autohauses in Ostwestfalen

Determinants of Motion Picture Success

Master:

Individuelle und kollektive Reputation – eine vergleichende empirische Analyse am Beispiel des deutschen Weinmarktes

Die Validität subjektiver Performanceevaluationen: empirische Evidenz aus der Fußball-Bundesliga

Erfolgsfaktoren von Stellenanzeigen: Evidenz aus dem deutschen Mittelstand

Organisationsdiagnose als Grundlage für Organisationsentwicklung. Fehlzeiten und Kündigungsabsicht als Indikatoren für die Notwendigkeit von Organisationsentwicklungsmaßnahmen?

Gender Differences in Overconfidence and Decision-Making Under Risk: Evidence from The Million Pound Drop

The Effect of Sporting Activities on Job Satisfaction: An Empirical Analysis of German Full-Time Employees

Anreize und Performance: eine ökonomische Analyse am Beispiel von Außendienstmitarbeitern eines Finanzdienstleisters

Publikationen Publications

Beiträge in referierten Fachzeitschriften:

Battré, M.; Bach, N.; Prinz, J. (2012): Mündliche Gruppenprüfungen als Instrument der Bewertung universitärer Leistungen. In: (Forthcoming) Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB)

Battré, M.; Höhmann, A. (2011): Die Bedeutung der letzten Karrierestation für die Entlohnung von Fußballspielern. Sport und Gesellschaft/ Sport and Society, 8, pp. 124–153

Büschemann, A.; Deutscher, C. (2011): Did the 2005 Collective Bargaining Agreement Really Improve Team Efficiency in the NHL? In: International Journal of Sport Finance, 6, pp. 204–221

Deutscher, C. (2011): Productivity and New Audiences: Empirical Evidence from Professional Basketball. In: Journal of Sports Economics, 12, pp. 391–403

Deutscher, C.; Frick, B.; Gürtler, O.; Prinz, J. (2013): Sabotage in Tournaments with Heterogeneous Contestants: Empirical Evidence from the Soccer Pitch. In: Scandinavian Journal of Economics, 115, pp. 1138–1157

Deutscher, C.; Frick, B.; Prinz, J. (2013): Performance under Pressure: Estimating the Returns to Mental Strength in Professional Basketball. In: European Sport Management Quarterly, 13, pp. 216–231

Garcia-Martinez, P.; Frick, B.; Malo, M.; Schneider, M. (2012): The Demand for Individual Grievance Procedures in Germany and Spain: Labour Law Changes versus Business Cycle. Estudios de Economía Aplicada/Studies in Applied Economics, 30, pp. 283–310

Frick, B.; Götzen, U.; Simmons, R. (2013): The Hidden Costs of High Performance Work Practices: Empirical Evidence from a Large German Steel Company. Industrial and Labor Relations Review, 66, pp. 198–224

Frick, B.; Wallbrecht, B. (2012): Infant Mortality of Professional Sports Clubs: An Organizational Ecology Approach. In: Journal of Economics and Statistics/Jahrbücher für Nationalökonomie und Statistik, 232, pp. 360–389

Frick, B.; Simmons, R. (2013): The Impact of Individual and Collective Reputation on Wine Prices: Empirical Evidence from the Mosel Valley. In: Journal of Business Economics/Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 83, pp. 101–119

Prinz, J.; Weimar, D.; Deutscher, C. (2012): Popularity kills the Talentstar? Einflussfaktoren auf Superstargelöhne in der NBA. In: Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB), 82, pp. 789–806

Wicker, P.; Prinz, J.; Weimar, D.; Deutscher, C.; Upmann, T. (2013): No Pain, No Gain: Effort and Productivity in Professional Soccer. In: International Journal of Sport Finance, 8, pp. 124–139

Referierte Buchbeiträge:

Battré, C.; Coates, D.; Deutscher, C. (2012): Does Violence in Professional Hockey Pay?: Cross Country Evidence from Three Leagues. In: Jewell, T. (eds.): Violence and Agression in Sporting Contests: Sports Economics, Management, and Policy, Vol. 4, Part 2, Oxford: Oxford University Press 2012, pp. 47–63

Coates, D.; Frick, B. (2012): Salary Caps and Luxury Taxes. In: Kahane, L.H., Shmanske, S. (eds.): The Oxford Handbook of Sports Economics, Vol. 1, Oxford: Oxford University Press 2012, pp. 117–136

Frick, B. (2012): Career Duration in Professional Football: The Case of German Soccer Referees. In: Kahane, L.H., Shmanske, S. (eds.): The Oxford Handbook of Sports Economics, Vol. 1, Oxford: Oxford University Press 2012, pp. 487–500

Frick, B. (2012): Labor Markets in Professional Team Sports. In: Robinson, L., Chelladurai, P., Bodet, G., Downward, P. (eds.): Routledge Handbook of Sport Management, London: Routledge 2012, pp. 419–440

Frick, B. (2012): Prize Money, Salaries and Athletic Performance. In: Büch, M.-P., Maennig, W. Schulke, H.-J. (eds.): Internationale Sportevents: Wettbewerb, Inszenierung, Manipulation, Aachen: Meyer & Meyer 2012, pp. 105–131

Frick, B. (2013): Panel Econometrics in Sports Economics Research. In: Dolles, H., Södermann, S. (eds.): Handbook of Research on Sport and Business, Northampton: Edward Elgar 2013, pp. 396–417

Frick, B.; Scheel, F. (2013): Gender Differences in Performance: Evidence from 100m Races. In: Marikova Leeds, E., Leeds, M.A. (eds.): Handbook on the Economics of Women in Sports, Northampton: Edward Elgar 2013, pp. 293–318

Simmons, R.; Deutscher, C. (2011): The Economics of the World Cup. In: Kahane, L.; Shmanske, S. (eds.): The Oxford Handbook of Sports Economics, Oxford: Oxford University Press 2011, pp. 449–469

Beiträge in referierten Konferenzbänden:

Battré, M.; Prinz, J. (2012): Once Again: Wage Discrimination in the NBA. In: Arbeitskreis Sportökonomie e.V. (eds.): Ökonomie der Sportspiele – Symposiumsband der Jahrestagung 2011, Schorndorf: Hofmann, pp. 87–112

Deutscher, C.; Prinz, J.; Weimar, D. (2012): Einkommensdeterminanten von Spitzensportlern – Eine Superstar-Ökonomische Untersuchung unter direkter Berücksichtigung von Netzwerkeffekten. In: Arbeitskreis Sportökonomie e.V. (eds.): Ökonomie der Sportspiele – Symposiumsband der Jahrestagung 2011, Schorndorf: Hofmann, pp. 113–132

Eggert, A.; Thiesbrummel, C.; Deutscher, C. (2013): Exploring Differential Effects of Product and Service Innovations on Industrial Firms' Performance. In: 2013 AMA Winter Marketing Educators' Conference Proceedings, Las Vegas

Preise und Auszeichnungen Prizes and Awards

Dr. Christian Deutscher

06/2012: Ruf an die University of Southern

Denmark (abgelehnt)

04/2013: Ruf an die Universität Bielefeld (angenommen)

Dr. Linda Kurze

02/2013: Best Paper Award des 15. Workshops Hochschulmanagement (VHB). Titel des Papers: „Determinanten des Erfolgs von Stipendienbewerbungen – Eine empirische Untersuchung von Stipendienvergabeentscheidungen in Deutschland“

Weitere Funktionen Other Functions

Vizepräsident für Planung, Finanzen und internationale Beziehungen der Universität Paderborn

Gutachtertätigkeit für:

- Applied Economics
- Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis
- British Journal of Industrial Relations
- Bulletin of Economic Research
- Contemporary Economic Policy
- Die Betriebswirtschaft
- Eastern Economic Journal
- Economic Inquiry
- Economics Letters
- European Journal for Sport Management
- European Journal of Law and Economics
- Industrial Relations
- Industrial Relations Journal
- Industrielle Beziehungen
- International Journal of Sports Finance
- Journal für Betriebswirtschaft
- Journal of Comparative Economics
- Journal of Evolutionary Economics
- Journal of Health Economics
- Journal of Institutional and Theoretical Economics
- Journal of Sports Economics
- Journal of Wine Economics
- Journal of Wine Research
- Labour
- Labour Economics
- Managerial and Decision Economics
- Mitteilungen aus der Arbeitsmarkt- und Berufsforschung/Zeitschrift für Arbeitsmarktforschung
- Review of Industrial Organization
- Schmollers Jahrbuch/Zeitschrift für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
- Scottish Journal of Political Economy
- Socio-Economic Review
- Sozialer Fortschritt
- Sport und Gesellschaft
- Sportwissenschaft
- WSI-Mitteilungen
- Zeitschrift Führung + Organisation
- Zeitschrift für Betriebswirtschaft
- Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung

Aktuelle Kooperationen Current Cooperation Projects

Determinanten des Erfolgs von Stipendienbewerbungen
Fördernde Institution: Deutscher Akademischer Austauschdienst (DAAD)
Laufzeit: 01.09.2010–31.03.2013

Evidenzbasiertes Human Resource Management
Fördernde Institution: Volkswagen AG
Laufzeit: Seit 03/2011



Jun.-Prof. Dr.
Anja Iseke

Organizational Behavior

Profil Profile

Dr. Anja Iseke ist seit Juni 2008 Juniorprofessorin für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Organizational Behavior in der Fakultät Wirtschaftswissenschaften. Sie hat bis zum Jahr 2001 an der Universität Paderborn Wirtschaftswissenschaften studiert und während dieser Zeit ein Auslandssemester am St. Olaf College in den USA absolviert. Anschließend war sie als wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Personalwirtschaft tätig wurde 2007 mit einer Arbeit über die Sozialkapitalbildung in Organisationen promoviert. Sie absolvierte Forschungsaufenthalte an der Carnegie Mellon University in Pittsburgh und an der University of Southern California in Los Angeles.

Dr. Anja Iseke has been Junior Professor of Organizational Behavior at the University of Paderborn since June 2008. She studied at the University of Paderborn and St. Olaf College, USA, and graduated in 2001 before working as a researcher at the University of Paderborn. In 2007 she completed her doctoral thesis, which dealt with social capital in organizations. Dr. Iseke was a visiting researcher at Carnegie Mellon University in Pittsburgh and at the University of Southern California in Los Angeles.

Module Modules

Strategisches Personalmanagement

Abschlussarbeiten Thesis Titles

Bachelor:

Trau, schau wem! Wie entsteht Vertrauen zwischen Kollegen?

Die ambivalente Wirkung flexibler Arbeitszeitmodelle auf Arbeitnehmer – ein Erklärungsansatz auf Basis des psychologischen Vertrages

Wirkung von Mitarbeiterempfehlung vs. Karriere-Homepage auf Bewerbereinstellungen – eine informationsökonomisch fundierte empirische Studie

Ist außeruniversitäres Engagement ein geeignetes Personalauswahlkriterium?

„Sag mir, was du in deiner Freizeit machst, und ich weiß, wer du bist?“ Extracurriculare Aktivitäten als Signal für Persönlichkeitsmerkmale von Bewerbern

Für alle oder nur für die Besten? Die Wirkung

von Sponsoring auf die Einstellung von Hochschulabsolventen zu einem potenziellen Arbeitgeber

Viel Lärm um nichts? Die Wirkungen von Employer Branding auf Einstellungen und Passung (potenzieller) Mitarbeiter

Bereit für Employer Branding? Voraussetzungen für erfolgreiche Mitarbeitergewinnung durch eine Arbeitgebermarke

Tue Gutes und profitiere davon? Die Wirkung von Corporate Volunteering auf die Einstellungen und Kompetenzen der Mitarbeiter

Streben nach Legitimation – die Wirkung von Corporate Volunteering auf Unternehmensbeziehungen

Master:

Hinter den Kulissen: Reorganisation und soziale Netzwerke in Organisationen – ein Überblick über den Forschungsstand

Publikationen Publications

Iseke, A. (2013): The Part-Time Job Satisfaction Puzzle: Different Types of Job Discrepancies and the Moderating Effect of Family Importance, in: British Journal of Industrial Relations

Hogreve, J.; Eller, T. F.; Iseke, A.; Derfuss, K. G. (2013): Does the Service Profit Chain Hold True? A Meta-Analytical Approach, in: Proceedings of 2013 AMA Winter Marketing Educators' Conference, February 15–17, Las Vegas, Nevada

Garnefeld, I.; Iseke, A. & Krebs, A. (2012): Explicit Incentives in Online Communities: Boon or Bane?, in: International Journal of Electronic Commerce, 17(2012)1: S. 11–37

Iseke, A.; Schneider, M. (2012): Transfer of Employment Practices, Varieties of Capitalism, and National Employment Systems. A Review, in: Industrielle Beziehungen, 19(2012)2: S. 236–252

Weitere Funktionen Other Functions

Gutachterin für:

- Die Betriebswirtschaft
- Industrielle Beziehungen
- Journal of Small Business Management
- Managementforschung
- management revue
- Personnel Review
- Review of Managerial Science
- Zeitschrift für Betriebswirtschaft
- Academy of Management Annual Meeting
- VHB (Jahrestagung und Herbstworkshop der Kommission Personal)
- Deutscher Akademischer Austauschdienst

Gastaufenthalte

Paderborn Academics as Guest Researchers

Gastaufenthalt an der Marshall School of Business, University of Southern California, Los Angeles, September 2013



Prof. Dr.
Rüdiger Kabst

International Business

(seit Dezember 2012/since December 2012)

Profil Profile

Prof. Dr. Rüdiger Kabst ist seit Dezember 2012 Lehrstuhlinhaber für International Business in der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Leiter des Wissens- und Technologietransfers (UniConsult) an der Universität Paderborn. Darüber hinaus ist Rüdiger Kabst Mitglied des Vorstandes der InnovationsAllianz der NRW Hochschulen. Als deutscher Repräsentant vertritt er das Cranfield Network on International Strategic Human Resource Management (Cranet). Vor seiner Berufung an die Universität Paderborn war Rüdiger Kabst von 2004 bis 2012 Professor für Personalmanagement, Mittelstand und Entrepreneurship an der Justus-Liebig-Universität Gießen. Forschungsaufenthalte führten ihn an die University of Illinois/Urbana-Champaign in 1996, an die University of California/Berkeley in 2001 und an die Ewha University/Seoul in 2006.

Seine Forschungsinteressen beinhalten das international komparative Personalmanagement, Herausforderungen der Unternehmensführung an der Schnittstelle zwischen Effizienz, Mehrwert und Nachhaltigkeit (bspw. HR Business Partner, Employer Branding, eHRM, Outsourcing, Downsizing, Interim-Management, Arbeitszeit- und Arbeitsvertragsflexibilisierung, Demografie, Diversity), eGovernment und ePartizipation, Internationalisierung mittelständischer Unternehmen und insbesondere junger Technologie-Unternehmen, Entrepreneurship sowie internationale Kooperations- und Marktbearbeitungsformen.

Rüdiger Kabst ist Co-Herausgeber der wissenschaftlichen Fachzeitschrift „Management Revue“ (bis Sommer 2013), der Schriftenreihe „Empirische Personal- und Organisationsforschung“ sowie der Personalfachzeitschrift „PERSONALquartely“.

Prof. Dr. Rüdiger Kabst has been Professor of International Business at the Faculty of Business Administration and Economics and Head of Knowledge and Technology Transfer (UniConsult) at the University of Paderborn since December 2012. He serves on the board of directors of InnovationsAllianz, which represents major universities in North Rhine-Westphalia that are active in the field of technology transfer. He represents Germany within the Cranfield Network on International Human Resource Management (cranet). Before joining the University of Paderborn, Rüdiger Kabst was Professor of Human Resource Management, Medium-Sized Enterprises and Entrepreneurship at Justus Liebig University Gießen from 2004 to 2012. Visiting research scholarships have taken him to the University of Illinois at Urbana-Champaign, USA (1996), the University of California at Berkeley (2001), and Ewha University in Seoul, South Korea (2006).

His research interests include international comparative human resource management, management practices at the interface between efficiency, value added and sustainability (e.g., HR business partners, employer branding, e-HRM, outsourcing, downsizing, interim management, working time and contract flexibility, demography and diversity), e-government and e-participation, internationalization of SMEs and especially young technology start-ups, entrepreneurship, and international cooperation and market evaluation formats. Rüdiger Kabst has been co-editor of the peer-reviewed journal Management Revue (until summer 2013). He is currently co-editor of the scientific book series Empirische Personal- und Organisationsforschung and of the professional HR publication PERSONALquartely.

Module Modules

Modulangebot im Sommersemester 2013:

Entrepreneurship I (Vorlesung+ Übung)

Business in an International Context II

International Business in a Comparative Perspective (Vorlesung + seminaristische Übung)

Publikationen Publications

Beiträge in wissenschaftlichen Zeitschriften:

Baum, M., Schäfer, M., Kabst, R. (2013): Modeling the Impact of Advertisement-Image Congruity on Applicant Attraction, Human Resource Management. Forthcoming

Wehner, M.C., Giardini, A., Kabst, R. (2013): Recruitment Process Outsourcing and Applicant Reactions: When Does Image Make a Difference? Human Resource Management. Forthcoming

Vogt, S., Förster, B., Kabst, R. (2013): Social media and e-participation: Challenges of social media for managing public projects. International Journal of Public Administration in the Digital Age. Forthcoming

Baum, M., Schwens, C., Kabst, R. (2013): International as Opposed to Domestic New Venturing: The Moderating Role of Perceived Barriers to Internationalization. International Small Business Journal (ISBJ). Forthcoming

Zapkau, F. B., Schwens, C., Kabst, R. (2013). Foreign Direct Investments and domestic employment of German SMEs: The moderating effect of owner-management. Journal of Small Business Management (JSBM). Forthcoming

Baum, M., Kabst, R. (2013). The effectiveness of recruitment advertisement and recruitment websites: Indirect and interactive effects on applicant attraction. Human Resource Management (HRM). Forthcoming

Haus, I., Steinmetz, H., Isidor, R., Kabst, R. (2013). Gender Effects on Entrepreneurial Intention: A Meta-Analytical Structural Equation Model. International Journal of Gender and Entrepreneurship (IJGE). 5(2): 130–156

Baum, M., Kabst, R. (2013). Conjoint implications on job preferences: The moderating

role of involvement. *International Journal of Human Resource Management* (IJHRM). 24(7): 1393–1417

Baum, M., Kabst, R. (2013). How to attract applicants in the atlantic versus the asia-pacific region? A cross-national analysis on China, India, Germany, and Hungary. *Journal of World Business* (JWB). 48(2): 175–185

Baum, M., Gsell, L., Kabst, R. (2013). Determinanten des Employer Branding in deutschen Unternehmen: Ein neoinstitutionalistischer Erklärungsansatz. *Die Betriebswirtschaft* (DBW). 72(3): 235–253

Baum, M., Kabst, R. (2013). Die Wirkung von informellen und internetbasierten Rekrutierungskanälen auf den Rekrutierungserfolg: Eine empirische Analyse in kleinen und mittleren Unternehmen. *Zeitschrift für Betriebswirtschaft* (ZfB). 3: 117–142

Steinmetz, H. (2013). Analyzing observed composite differences across groups: Is partial measurement invariance enough? *European Journal of Research Methods for the Behavioral and Social Sciences*. 9(1): 1–12

Maekelburger, B., Schwens, C., Kabst, R. (2012). Asset Specificity and Foreign Market Entry Mode Choice of Small and Medium-Sized Enterprises: The Moderating Influence of Knowledge Safeguards and Institutional Safeguards. *Journal of International Business Studies* (IBS). 42(5): 458–476

Eberz, L.-M., Baum, M., Kabst, R. (2012). Der Einfluss von Rekrutiererverhaltensweisen auf den Bewerber: Ein mediierter Prozess. *Zeitschrift für Personalforschung* (ZfP). 26 (1): 5–29

Wehner, M. C., Kabst, R., Meifert, M., Cunz, L. M. (2012): Der Personalverantwortliche als strategischer Partner: Persönliche Einstellung oder subjektive Norm? *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*, 82(9): 913–933

Strohmeier, S., Kabst, R. (2012): Evaluating Major Human Resource Information Systems Design Characteristics: An Empirical Analysis. *International Journal of Business Information Systems* (IJBIS). 9(3): 328–342

Frese, M., Bausch, A., Schmidt, P., Rauch, A., Kabst, R. (2012): Evidence-based entrepreneurship (EBE): Cumulative science, action principles, and bridging the gap between science and practice. *Foundations and Trends in Entrepreneurship*. 8(1): 1–62

Wehner, M. C., Giardini, A., Kabst, R. (2012): Graduates' Reactions to Recruitment Process Outsourcing: A Scenario-Based Study. *Human Resource Management*, 51(4): 601–623

Eiche, J., Schwens, C., Kabst, R. (2013): Greenfield Investment versus Akquisition: Der moderierende Einfluss wahrgenommener institutioneller Unsicherheit bei der Internationalisierung von KMU. *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*. 143–165

Isidor, R., Schwens, C., Kabst, R., Hornung, F. (2012). Internationaler Joint Venture Erfolg: Eine Meta-Analyse. *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*, 82(5): 539–583

Steinmetz, H., Isidor, R., Bäuerle, N. (2012). Testing the Circular Structure of Human Values: A Meta-Analytical Structural Equation Modeling Approach. *Survey Research Methods*, 6 (1), 61–75

Haun, S., Steinmetz, H., Dormann, C. (2011). Objective work-nonwork conflict: From incompatible demands to decreased work role performance. *Journal of Vocational Behavior*, 79(2), 578–587

Steinmetz, H., Park, Y.-K., Kabst, R. (2011): A Need-Based Approach to Organizational Commitment and Job Involvement: Cross-Cultural Evidence from Germany and South Korea. *Journal of Managerial Psychology*. Vol. 26 (7): 623–644

Baum, M., Schwens, C., Kabst, R. (2011). A Typology of International New Ventures: Empirical Evidence from High Technology Industries. *Journal of Small Business Management* (JSBM). Vol. 49(3): 305–330

Chae, B., Prince, J. B., Katz, J., Kabst, R. (2011): An Exploratory Cross-National Study of Information Sharing and Human Resource Information Systems. *Journal of Global Information Management*, Vol. 19 (4): 18–44

Baum, M., Kabst, R. (2011): Arbeitgebermarkenaufbau durch informelle Hochschul-Personalmarketingmaßnahmen: Eine empirische Analyse im deutschen Mittelstand. *Zeitschrift für Betriebswirtschaft* (ZfB). Vol. 81(3): 327–349

Beiträge in praxisorientierten Zeitschriften:

Kabst, R., Wehner, M. C. (2013): Editorial: Internationales Personalmanagement: Den kulturellen Kontext gestalten, *PERSONALquartely*, 65(4): 3

Steinmetz, H., Schwens, C., Wehner, M. C., Kabst, R. (2012): Das Cranet-Projekt: Kreuzkulturelle Vergleiche im HR-Management. *PERSONALquartely*, 64(1): 34–39

Kabst, R., Baum, M. (2012): Editorial: Employer Branding: Strategie, Instrumente, Umsetzung, *PERSONALquartely*, 64(3): 3

Wehner, M. C., Kabst, R., Kötter, P. M. (2011): Ausgewogener Prozess. *Personal*, 63(4): 22–24

Wehner, M. C., Kabst, R. (2011): Bewerber wertschätzen. *Personal*, 63(6): 22–24

Kabst, R., Meifert, M., Wehner, M. C. (2011): Eine vergessene Disziplin. *Personalmagazin*, 2011(04), S. 38–40

Kabst, R. (2011). Editorial: Mitarbeiter führen: Ein alter Hut? *Personal*, Heft 3, 2011, S. 1

Bücher und Sammelwerke:

Weber, W., Kabst, R.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 8. Auflage, Wiesbaden 2012. ISBN: 978-3-8349-1994-6

Beiträge in Sammelwerken:

Weber, P., Kabst, R. (2013). Unterstützung von Kommunalverwaltungen bei Bürgerbeteiligung. In: Hill, Hermann (Hrsg.): *Verwaltungskommunikation – Wissenschaftliche Analysen und praktische Beispiele*. Nomos, Baden-Baden. 145–152

Baum, M., Schwens, C., Kabst, R. (2012). Determinants of Different Types of Born Globals. In: Gabriellson, M. & Kirpalani, M. (Eds.), *Handbook of Research on Born Globals*, Cheltenham Glos/Northampton, Edward Elgar Publishing Ltd., S. 36–45

Isidor, R., Schwens, C., Kabst, R. (2012). Die Messung von Joint-Venture Erfolg. In: Zentes, J.

(Hrsg.) *Markteintrittsstrategien – Dynamik und Komplexität*. mir-Edition, Gabler, Wiesbaden, 2012, S. 193–205

Isidor, R., Schwens, C., Kabst, R. (2011). A Conceptual Framework for the International Staffing of Early Internationalizers. In: Schmid, S. (Hrsg.) *Internationale Unternehmungen und das Management ausländischer Tochtergesellschaften*. Gabler, Wiesbaden, 2010, S. 317–332

Maekelburger, B., Schwens, C., Kabst, R. (2011). SME International Mode Choice Over Time: Forging a Link Between the Uppsala Model and Transaction Cost Economics. In: Verbeke, A./Tavares-Lehmann, A.T./Van Tulder, R. (eds.). *Entrepreneurship in the Global Firm* (Progress In International Business Research, Volume 6), Emerald Group Publishing Ltd., S. 21–49

Konferenzpapiere:

Weber, H., Wehner, M., Kabst, R. (2013): Institutional Determinants of Work-Family Practices: An International Comparative Examination. Herbstworkshop der Kommission Personal in Hamburg, 18.–20. September 2013

Golubovic, S., Wehner, M., Baum, M., Kabst, R. (2013): HR-Praktiken und Innovation: Wie können Wissens- und Technologievorsprünge im Unternehmen generiert werden? Herbstworkshop der Kommission Personal in Hamburg, 18.–20. September 2013

Isidor, R., Wehner, M., Li, C., Kabst, R. (2013): Institutional Pressures and Interorganizational Imitation: A Quasilongitudinal Analyses of Temporary Work in the UK and Germany. Herbstworkshop der Kommission Personal in Hamburg, 18.–20. September 2013

Schneid, M., Steinmetz, H., Isidor, R., Kabst, R. (2012): Diversität, Konflikte und Leistung in Teams: Ein meta-analytisches Strukturgleichungsmodell. Herbstworkshop der Kommission Personal in Hamburg, 27.–28. September 2012

Steinmetz, H. (2012). Endogeneity in the behavioral sciences: An illustration with real data. Vortrag auf dem Meeting der SEM working group, 15.–16. März 2012 in Amsterdam.

Baum, M., Isidor, R. (2012). Individual level outcomes of corporate social performance. AOM Annual Meeting, Boston, USA.

Wehner, M. C., Giardini, A., Kabst, R. (2012): Recruitment Process Outsourcing and Applicant Reactions: Does Image Make a Difference? Paper accepted for the 11th World Congress of the International Federation of Scholarly Associations of Management (IFSAM), June, 26th–29th, 2012, University of Limerick, Ireland

Isidor, R., Steinmetz, H., Kabst, R. (2011). Beschäftigungsformen und OCB: der moderierende Einfluss von Arbeitszufriedenheit. Herbstworkshop Kommission Personal, 29.–30. September 2011, Gießen

Schneid, M., Isidor, R., Steinmetz, H., Kabst, R., Weber, H. (2011). Der Einfluss bio-demographischer und aufgabenorientierter Diversität auf die Leistung von Teams: Eine Metaanalyse. Herbstworkshop der Kommission Personal auf Schloss Rauischholzhausen, 29.–30. September 2011

Schneid, M., Isidor, R., Steinmetz, Kabst, R. & Diehl, A. (2011). Age diversity and team outcomes: A meta-analysis. 9. Jahrestagung des

Arbeitskreises für Empirische Personal- und Organisationsforschung (AKempor) auf der „Wolfsburg“ in Mülheim an der Ruhr, 03.–04. November 2011

Baum, M., Schaefer, M., Kabst, R. (2011). Adversitism-Image congruity in the recruitment context. VHB Herbstworkshop Kommission Personal Gießen.

Wehner, M. C., Giardini, A., Kabst, R. (2011). Applicant reactions to outsourcing of the recruitment: Does corporate image compensate for negative applicant reactions? Präsentiert auf der 9. Jahrestagung des Arbeitskreises für Empirische Personal- und Organisationsforschung (AKempor) auf der „Wolfsburg“ in Mülheim an der Ruhr, 03.–04. November 2011

Wehner, M. C., Kabst, R., Meifert, M., Cunz, L. M. (2011). Der Personalverantwortliche als „Strategic Architect“: Persönliche Einstellung oder subjektive Norm? Präsentiert auf dem Herbstworkshop der Kommission Personal auf Schloss Rauschholzhausen, 29.–30. September 2011

Deutscher, F., Schwens, C., Zapkau, F. B., Kabst, R. (2011). Die komplementäre Wirkung von unternehmerischer Orientierung, Marktorientierung und Lernorientierung auf den Unternehmenserfolg junger Technologieunternehmen. Presentation at the 15th Annual Interdisciplinary Entrepreneurship Conference (G-Forum) in Zürich, Switzerland, November 3rd–4th 2011

Zapkau, F. B., Schwens, C., Steinmetz, H., Kabst, R. (2011). Disentangling the Effect of Prior Entrepreneurial Exposure on Entrepreneurial Intention – An empirical Analysis based on the Theory of Planned Behavior. Presentation at the 15th Annual Interdisciplinary Entrepreneurship Conference (G-Forum) in Zürich, Switzerland, November 3rd–4th 2011

Maekelburger, B., Zapkau, F. B., Kabst, R. (2011). The influence of entrepreneurial traits on the strategic orientation and new product success in high-technology firms. Presentation at the 15th Annual Interdisciplinary Entrepreneurship Conference (G-Forum) in Zürich, Switzerland, November 3rd–4th 2011

Preise und Auszeichnungen Prizes and Awards

Prof. Dr. Rüdiger Kabst wurde im Jahr 2013 zum dritten Mal in Folge (nach 2009 und 2011) von der Fachzeitschrift Personalmagazin als einer der führenden Köpfe im Personalwesen ausgezeichnet (Personalmagazin, Septemberausgabe 2013).

Prof. Dr. Rüdiger Kabst hat im Jahr 2012 die folgenden Rufe erhalten:

- Universität Paderborn, W3-Professur für International Business
- TU Dortmund, W3-Professur für Innovations- und Gründungsmanagement
- TU Kaiserslautern, W3-Professur für Personal und Organisation

Weitere Funktionen Other Functions

Co-Herausgeberschaft:

- Management Revue: The international Review of Management Studies (bis Sommer 2013)

- Schriftenreihe: Empirische Personalforschung
- PERSONALquartely – Zeitschrift für Human Resource Management

Leitung von UniConsult – Technologie- & Wissenstransfer an der Universität Paderborn
UniConsult unterstützt den Technologie- und Wissenstransfer an der Schnittstelle zwischen der Universität Paderborn einerseits und Wirtschaft sowie Politik andererseits. Zu den Aufgabenfeldern von UniConsult gehören insbesondere die Gründungsförderung, die Vernetzung der Innovations- und Wissenstransfertätigkeit, die Unterstützung der Erfindungs- und Rechtsverwertung sowie der Career Service. UniConsult hat den räumlichen Sitz im Paderborner Technologiepark.

Vorstand der InnovationsAllianz der NRW-Hochschulen
Die InnovationsAllianz der NRW Hochschulen hat zum Ziel, die Forschungskapazitäten der Hochschulen effektiver zu nutzen und in Kooperationen innerhalb der Wissenschaft sowie mit Unternehmen, kommunalen Einrichtungen und Verbänden die Entwicklung neuer bzw. die Optimierung bestehender Technologien, Produkte und Anwendungen zu fördern.

Deutscher Repräsentant des Cranfield Network on International Strategic Human Resource Management (Cranfield Project)
Das „Cranfield Network on International Strategic Human Resource Management“ (kurz: Cranet) wurde 1990 von fünf europäischen Personalmanagement-Arbeitsgruppen ins Leben gerufen mit dem Ziel, Unternehmenspraktiken aus dem Gebiet des Personalmanagements auf internationaler Ebene empirisch vergleichend zu analysieren. Heute umfasst der Forschungsverbund über 40 Universitäten weltweit. Im Rahmen dieses Projektes sollen grundsätzliche Trends in der Struktur und Politik des Personalwesens, der Personalbeschaffung, des Personalmanagements, der Vergütung und der Arbeitsbeziehungen analysiert werden, sowie unternehmensspezifische, sektorale und landesspezifische Unterschiede betrachtet werden. Cranet ist in seiner Konzeption und seinem Ausmaß einzigartig und füllt eine wesentliche Lücke in der empirischen international vergleichenden Personalmanagementforschung.

Aktuelle Unternehmensgründungen Current Business Start-Ups

eOpinio GmbH (www.eopinio.com)

Advanteers GmbH (www.advanteers.de)

ergobag GmbH (www.ergobag.de)

Aktuelle Kooperationen Current Cooperation Projects

Prof. Dr. Christian Schwens, Lehrstuhlinhaber Lehrstuhl für BWL, insbesondere Management an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

Prof. Dr. Matthias Baum, Lehrstuhlinhaber Lehrstuhl für Entrepreneurship an der Technischen Universität Kaiserslautern

Prof. Dr. Gary Knight, Professor of Global Management; Helen Simpson Jackson Chair in International Management at Willamette University in Salem, Oregon



**Prof. Dr. Dr. h.c.
Dr. h.c.
Klaus Rosenthal**

Marketing

Profil Profile

Prof. Dr. Dr. h.c. Dr. h.c. Klaus Rosenthal ist seit 1991 Inhaber des Lehrstuhls für Marketing. Nach dem Studium der Ökonomie und Philosophie an der Bergischen Universität Wuppertal und dem Studium der Nautik an der Hochschule für Nautik in Bremen war er von 1981 bis 1986 wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Marketing an der Bergischen Universität Wuppertal. Dort erfolgte auch die Promotion. Neben seiner Tätigkeit als Vertriebsleiter der Siemens AG im Bereich Kommunikations- und Datentechnik war er von 1986–1991 gleichzeitig auch Lehrbeauftragter für Marketing an der Bergischen Universität Wuppertal. Anfang 1991 gründete er die ITK Telekommunikation AG und leitete diese als Vorstand und Executive-Chairman an den beiden Hauptstandorten Dortmund und Boston. 1991 erfolgte auch der Ruf nach Paderborn. Dort gründete er 1996 das KMU Institut und leitete dieses als wissenschaftlicher Vorstand bis einschließlich 2003. 1996 erhielt er die Auszeichnung als „Unternehmensgründer des Jahres“ durch den Bundesminister für Wirtschaft und ein Jahr später die Auszeichnung „Finalist Entrepreneur“. Die National Transport University in Kiew zeichnete Prof. Rosenthal 2008 mit der Mitgliedschaft „Active Member of Transport Academy of Ukraine“ aus. Im Rahmen des 200-jährigen Gründungsjubiläums der PSTU Petersburg State Transport University erhielt Prof. Rosenthal in 2009 aufgrund seiner langjährigen Kooperation und Leitung internationaler Projekte insbesondere mit russischen Universitäten die Ehrendoktorwürde der PSTU. Im Mai 2012 wurde Prof. Dr. Dr. h.c. Klaus Rosenthal im Rahmen der Festveranstaltung des wissenschaftlichen Rats der Staatlichen Alexander-Puschkin-Universität in Brest, Weißrussland, seine zweite Ehrendoktorwürde verliehen.

Prof. Dr. Dr. h.c. Dr. h.c. Klaus Rosenthal has held the Chair of Marketing since 1991. He studied economics and philosophy at the Bergische Universität Wuppertal as well as nautical science at the Bremen University of Applied Sciences. From 1981 to 1986, he was engaged as research assistant at the Chair of Marketing at the Bergische Universität Wuppertal, where he also gained his Ph.D. (doctor rerum oeconomicarum). After graduation, he was assistant lecturer for marketing at the Bergische Universität Wuppertal from 1986 to 1991. At the same time, he worked as marketing and sales director of the Department of Communication and Data System Technology at Siemens in Düsseldorf (Germany). In 1991, he founded and became CEO of ITK Telekommunikation AG, a company headquartered in Dortmund (Germany) and Boston (USA). That year he was also offered the Chair of Marketing by the University of Paderborn, where he founded the KMU Institute in 1996 and was its academic director until 2003.

In 1996 he was named Entrepreneur of the Year by the German Federal Minister of Economics and one year later was awarded the title of Finalist Entrepreneur. In 2008, the National Transport University in Kiev (Ukraine) awarded Prof. Rosenthal the title of Active Member of Transport Academy of Ukraine. To mark the 200th anniversary of the foundation of Petersburg State Transport University (PTSU) in 2009, he was granted an honorary doctorate by PTSU in recognition of his long-standing cooperation with and coordination of international projects especially with Russian universities. In May 2012, on the occasion of the celebrations of the Scientific Council of Alexander Pushkin State University in Brest, Belarus, Prof. Dr. Dr. h.c. Klaus Rosenthal was awarded his second honorary doctorate by the University.

Module Modules

B2B-Marketing

- Industrial Marketing
- Kommunikationsmanagement
- Marketing-Projekt

Marketingmanagement

- Marketingkonzepte
- Marketing-Planung
- Marketing-Projekt

Beratung und Information: Kurzfilmproduktion zum Studiengang Wirtschaftswissenschaften

Marketingkolloquium für Bachelorarbeiten

Marketingphilosophie und -theorie

- Marketing-Philosophie
- Marketing-Seminar

Marketingkolloquium für Masterarbeiten

Erkenntnistheoretische Phänomene und Besonderheiten ökonomischer Gegenstands- erkenntnisse (Doktorandenseminar)

Theorien des Unternehmens

(Koordinator, Doktorandenseminar, gemeinsam mit René Fahr, Bernd Frick, Martin Schneider, Andreas Eggert und Nancy Wunderlich)

Abschlussarbeiten Thesis Titles

Bachelor:

Marketing im Spannungsfeld von Profit und Moral

Commitment als Determinante im Beziehungsmarketing zu Spendern bei Non-Profit Organisationen

Customer Education via Social Media

Neue Medien insbesondere Social Media als Instrument der integrierten Kommunikation

Eine Analyse der Determinanten von electronic Word of Mouth

Social Media Marketing und sein Einfluss auf traditionelle Kommunikationsmodelle

Konzeption einer Produktprogrammanalyse für den Automobilzulieferer Hella KGaA Hueck & Co.

Entwicklung eines Verfahrens zur Kundenwertermittlung für das Unternehmen In-Spirit GmbH

Divergierende Zielvorstellungen einer Kundenbeziehung aus Anbieter- und Nachfragerperspektive

Personelle Barrieren der Wissensteilung von Mitarbeitern im Unternehmen

Barrieren der Wissensteilung: Stand der Forschung

Implementierung von Social Software im Unternehmen

Enterprise 2.0 – Identification of internal knowledge sharing barriers

Dysfunktionales Kundenverhalten

Corporate Blogs in der Computervermittelten Kommunikation

Auswirkungen dysfunktionalen Kundenverhaltens auf andere Kunden

Sozialpsychologische Betrachtungen der Ursachen problematischen Kundenverhaltens

Relationship U-turn zur Profitabilisierung von Kunden

Motive und Determinanten von Kundenartikulationen im Internet – eine Untersuchung verschiedener Produktkategorien

Der Kundenbeirat als Instrument kundenorientierter Unternehmensführung

Metaanalyse der Forschungserkenntnisse zum Enterprise 2.0

Der Faktor Mitarbeiter als Problem bei der Implementierung eines Beschwerdemanagements

Gegenüberstellung von Strategien anbieterseitiger Beziehungsbeendigungen im B2B und B2C Sektor

Entwicklung einer Markteintrittsstrategie für die Produktgruppe Industrieschläuche

Mitarbeiterbereitschaft zur Wissensteilung im Unternehmen am Beispiel von Corporate Wikis

Der Dissolution Prozess für Dienstleistungsbeziehungen

Ausgewählte Theorien der Sozialpsychologie und ihre Anwendung im Relationship Marketing

Relationship Energy von Individuen in Kundenbeziehungen

Teilausgrenzungsstrategien für aktuelle Kundenbeziehungen

Motive und Barrieren der internen Wissensteilung bei der Einführung von Social Software im Unternehmen

Master:

Die Wiederaufnahme zuvor beendeter Geschäftsbeziehungen

Konzeption eines Internationalisierungsprozesses am Beispiel Hella Industries für die persische Golfregion

Eine Konzeption von Voice im Kontext anbieterseitiger Unzufriedenheit mit Kundenbeziehungen

Effekte anbieterseitiger Beendigungen von Kundenbeziehungen

Dissolution-Management-Strategien der Abschöpfung während der Kündigungsphase

Ethische Perspektiven des Social Media Marketings

Publikationen Publications

Rosenthal, K.; Kabuschkin, N.; Nikitsin, V. (Hg.): Modernization and Implementation of Business-Education-Programmes for Tourism in Belarus. Vitebsk: 2011

Rosenthal, K.; Dukin, E.: Die gegenwärtigen Probleme der Planung, der Konstruktion und der Nutzung von Transport-Objekten des Transportwesens. In: Sammelband zu Ergebnissen internationaler Konferenz 21.10.2010. St. Petersburg: 2011, S. 15–18 (in russischer Sprache)

Rosenthal, K.: Dienstleistungsmarketing als Entwicklungsökonomie – Entwicklung einer grundsätzlichen Fragestellung am Beispiel eines touristischen Dienstleistungsprojektes in Belarus. In: Modernization and Implementation of Business-Education-Programmes for Tourism in Belarus. Hg. von Rosenthal, K./ Kabuschkin, N./ Nikitsin, V. Vitebsk: 2011, S. 7–12

Rosenthal, K.: Strukturveränderung von Theorie und Wissenschaft als ökonomisches Problem. In: Scientific Proceeding, Issue 8, Brest, Weißrussland, 2012, S. 144–150

Rosenthal, K.: Zu welchem Nutzen studiert man Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft? Eine Einführung in das betriebswirtschaftliche Denken und in die Frage nach dem Nutzen dieses Wissens. In: Homepage Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, Universität Paderborn, Link: http://wiwi.uni-paderborn.de/fileadmin/fakultaet/wiwi-erfolgreich/Erfolgreich_Studieren_-_neu/Vortragsreihe_Praesentationen/Praesentation_Rosenthal_Zu_welchem_Nutzen_studiert_man_BWL_als_Wissenschaft.pdf, Januar 2013

Preise und Auszeichnungen Prizes and Awards

Verleihung der Ehrendoktorwürde durch die Staatliche Alexander-Puschkin-Universität in Brest/ Weißrussland im Mai 2012

Weitere Funktionen Other Functions

Studiengangbeauftragter für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften an der Universität Paderborn

Mitglied im Fakultätsrat, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, Universität Paderborn

Ehrenamtlicher Vorstandssprecher der Siemens User Group SICUS e.V., Paderborn

Aktuelle Kooperationen Current Cooperation Projects

„Modernization and Implementation of Business-Education-Programmes for Tourism in Belarus“ – MIBET, Europäische Kommission (144522-TEMPUS-2008-DE-JPCR)
Projektbudget: 954.401 Euro; Projektlaufzeit: 15.01.2009–14.01.2012
Mit dem geplanten Projekt werden die Reformprozesse im belarussischen Hochschulsystem unterstützt sowie dessen Integration in den gesamteuropäischen Bildungsraum gefördert. Der Erreichung dieser globalen Ziele dient einerseits die Intensivierung der Zusammenarbeit zwischen den belarussischen und EU-Hochschulen und andererseits die Übertragung der Erfahrungen der EU-Hochschulen auf Basis der Lissabon-Agenda und aus der Implementierung des Bologna-Prozesses. Im Rahmen des Projektes werden bestehende Tourismus-Studiengänge und Lehrpläne an den belarussischen Partnerhochschulen strukturell, inhaltlich und konform mit den Anforderungen der nationalen Bildungsstandards und des ECTS modernisiert und anschließend das zweistufige Studiensystem eingeführt. Ferner werden neue betriebswirtschaftliche Kurse für die modernisierten Tourismus-Studiengänge und Lehrpläne zur langfristigen Deckung der Bedarfe der belarussischen Tourismusbranche an hoch qualifizierten Arbeitskräften entwickelt und implementiert. Außerdem spielt dabei die Einführung von modernen Unterrichtsformen und -methoden eine wichtige Rolle. Mit der Projektumsetzung soll einerseits der Prozess der qualitativen Verbesserung der akademischen Ausbildung in Belarus und ihrer Anpassung an die europäischen Standards stattfinden; andererseits soll der Know-how-Transfer auf dem Gebiet der betriebswirtschaftlichen Tourismusausbildung zwischen EU und Belarus sowie zwischen Minsk und den belarussischen Regionen initiiert und gestärkt werden. Die Zusammenarbeit im Projekt soll die langfristigen Partnerschaften im Bereich der betriebswirtschaftlichen Tourismusausbildung zwischen den Partnerinstitutionen in Belarus und in den EU-Staaten fördern und dadurch die Anbindung belarussischer Hochschulen an das europäische Bildungssystem erheblich erleichtern. Die aus der Projektumsetzung gewonnenen Ergebnisse werden an weitere belarussische Hochschulen verbreitet.

„E-Learning-Weiterbildungsnetzwerk im Tourismus (Belarus, Georgien und Ukraine)“ – WeNeT, Europäische Kommission (158739-TEMPUS-2009-DE-JPHES)
Projektpartner: Prof. Dr. Dr. h.c. Albrecht Steinicke, Projektbudget: 1.408.856 Euro, Projektlaufzeit: 15.01.2010–14.01.2013
Das Projekt „WeNeT“ soll die Reform- und Umstrukturierungsprozesse an den belarussischen, georgischen und ukrainischen Partnerhochschulen unterstützen, ihre Integration in den gesamteuropäischen Bildungsraum fördern und dem Ausbau und der Intensivierung der Bildungskon Kooperation auf dem Tourismusgebiet zwischen der EU und den östlichen Nachbarstaaten dienen. Darüber hinaus soll im Projektverlauf das tourismuswissenschaftliche Know-how und die Kompetenzen der Partnerhochschulen als Bildungsspezialisten für die Entwicklung und Implementierung von praxisrelevanten und arbeitsmarktorientierten E-Learning-Weiterbildungsangeboten zum lebenslangen Lernen im Tourismus genutzt und nachhaltig ausgebaut werden.
Im Rahmen des Projektes wird das länderübergreifende touristische E-Learning-Weiterbildungsnetzwerk von Partnerhochschulen, nationalen und regionalen Tourismusadministrationen und Tourismuswirtschaft aufgebaut.

Im Weiteren werden die belarussischen, georgischen und ukrainischen Hochschullehrer in aktuellen Tourismus- und E-Learning-Themen fachlich, methodisch und didaktisch an den EU-Partnereinrichtungen qualifiziert. Ferner wird an den teilnehmenden Partnerhochschulen in Belarus, Georgien und der Ukraine eine moderne IT-Infrastruktur aufgebaut, E-Learning-Weiterbildungsportale entwickelt sowie implementiert und anschließend zu nationalen/länderübergreifenden E-Learning-Weiterbildungsplattformen für die Tourismuswirtschaft vernetzt. Unter Anwendung der modernen touristischen und E-Learning-Know-hows werden die Projektteams an den Partnerhochschulen zielgruppenspezifische und arbeitsmarktorientierte E-Learning-Weiterbildungsprogramme und -kurse entwickeln. Die erreichten Projektergebnisse und das erworbene fachliche Know-how auf dem Tourismus- und E-Learning-Gebiet wird im Projektverlauf an alle Interessenten im Hochschul- und Tourismussektor verbreitet werden. Da mit dem Projekt „WeNeT“ erst der Start für die Etablierung einer längerfristigen Kooperation in einem länderübergreifenden E-Learning-Weiterbildungsnetzwerk im Tourismus gegeben wird, soll das Netzwerk seine Aktivitäten über das Projektende hinaus entfalten und nachhaltige Zusammenarbeit zwischen seinen Mitgliedern fördern. Vor diesem Hintergrund gilt es, dass aufgebaute E-Learning-Weiterbildungsnetzwerk, um interessierte Hochschulen, Unternehmen, Institutionen und Organisationen und Personen der öffentlichen und privaten Tourismuswirtschaft zu erweitern, um den permanenten Verbesserungsprozess zu initiieren und somit die im „WeNeT“ erreichten Ergebnisse langfristig und nachhaltig nutzen zu können.

EU:

Duale Hochschule Baden Württemberg in Ravensburg, Deutschland
Europäische Akademie Bozen (EURAC-Research), Italien
Reichsuniversität Groningen, Niederlande
Wirtschaftsuniversität Wien, Österreich
Matej Bel University (UMB) Banska Bystrica, Slowakei
University of Economics (VSE) Prague, Tschechien

Belarus:

Belarussische Staatliche Wirtschaftsuniversität (BSEU) Minsk
Belarussische Staatliche Universität (BSU) Minsk
Belarus State University of Physical Culture (BSUPC) Minsk
Ministerium für Bildung (MB)
Ministerium für Sport und Tourismus (MST)
Nationale Agentur für Tourismus (NAT)
Republikanische Union Touristischer Organisationen (PCTO), Tourismusverband
Staatliche Kupala-Universität Grodno (SUG)
Staatliche Masherov-Universität Vitebsk (SUV)
Staatliche Pushkin-Universität Brest (SUB)

Ukraine:

Kiev University of Transport

Odessa State Maritime University

Pre-Azov State Technical University Mariupol

Dissertantenwerkstatt, Prof. Dr. Dr. h.c. Dr. h.c. Klaus Rosenthal, Universität Paderborn, und Prof. Dr. Sigrig Bekmeier-Feuerhahn, Leuphana Universität Lüneburg, 08.–10.11.2012, Lüneburg

B2B Marketingkonferenz zum Thema „Social Media and the Cloud“, Siemens Enterprise Communications (SEN) und Prof. Dr. Dr. h.c. Dr. h.c. Klaus Rosenthal, Universität Paderborn, 04.05.2012, Hamburg

Forschungskon Kooperation zwischen Atos IT Solutions und Services GmbH und Prof. Dr. Dr. h.c. Dr. h.c. Klaus Rosenthal, Universität Paderborn, zum Thema „Barrieren und Motive der Mitarbeiterbereitschaft zur Wissensteilung mittels Enterprise Social Software“ (wissenschaftliche Leitung Nadin Stajanko)

Forschungskon Kooperation zwischen HELLA KGaA Hueck & Co. und Prof. Dr. Dr. h.c. Dr. h.c. Klaus Rosenthal, Universität Paderborn, zum Thema „Barrieren und Motive der Mitarbeiterbereitschaft zur Wissensteilung mittels Enterprise Social Software“ (wissenschaftliche Leitung Nadin Stajanko)

Gastaufenthalte Paderborn Academics as Guest Researchers

Prof. Dr. Dr. h.c. Dr. h.c. Klaus Rosenthal

„Strukturveränderungen von Theorie und Wissenschaft als ökonomisches Problem“, Universität Brest, 14.01.2012, Brest/Weißrussland
„Von der Seele zum Kapital – Die Metamorphose der Kategorien Vermögen und Substanz“, Fakultätsworkshop der Universität Paderborn, 19.09.2012, Hennessee

„Management and Sustainable Economic Development“, Universität Kutaisi, 21.10.2012, Kutaisi/Georgien

„Ökonomische Megatrends und die strategische Rolle von Kundenvereinigungen in dynamischen ITK-Märkten“, B2B Marketingkonferenz der Siemens Enterprise Communication zum Thema Social Media and The Cloud, 05.12.2012, Hamburg

Lisa Hoffmann, M.A.

Hoffmann, L.: „Using supplier-initiated voice to handle relationship problems – how do customers react?“, Nordic Workshop on Relationship Dynamics (NoRD) Conference, 10.10.2012, Umeå/ Schweden

Hoffmann, L.: „Anbieterseitige Kommunikation von Unzufriedenheit – Eine Untersuchung der Wirkung verschiedener Voice Strategien auf das Kundenverhalten“, Dissertantenwerkstatt, 09.11.2012, Lüneburg

Nadine Knefelkamp, M.A.

Knefelkamp, N.: „Investigation of Relationship Ending Strategies from a Seller's Perspective“, EMAC Doctoral Colloquium, 28.05.2012, Lissabon/Portugal

Knefelkamp, N.: „Investigation of Relationship Ending Strategies from a Seller's Perspective“, Nordic Workshop on Relationship Dynamics (NoRD) Conference, 11.10.2012, Umeå/Schweden

Knefelkamp, N.: „Anbieterinitiierte Beendigung von Kundenbeziehungen“, Dissertantenwerkstatt, 08.11.2012, Lüneburg

Knefelkamp, N.: „Der intelligente Weg sich von unproduktiven Kunden zu trennen – Wissenschaftlicher Vortrag zum Dissolution Management“, B2B Marketingkonferenz der Siemens Enterprise Communication zum Thema Social Media and The Cloud, 05.12.2012, Hamburg

Nadin Stajanko, M.A.

Stajanko, N.: „Mitarbeiterbereitschaft zur Wissensteilung mittels Web 2.0“, Mensch & Computer, 12.09.2012, Konstanz

Stajanko, N.: „Mitarbeiterbereitschaft zur Wissensteilung im Web 2.0“, Fakultätsworkshop der Universität Paderborn, 19.09.2012, Hennesee

Stajanko, N.: „Barrieren der Mitarbeiterschaft Wissen zu teilen mittels Unternehmenswikis“, Dissertantenwerkstatt, 09.11.2012, Lüneburg

Stajanko, N.: „Integrierte IT-Unterstützung des Wissensmanagements – Barrieren der Mitarbeiterbereitschaft zur aktiven Wissensteilung im Enterprise 2.0“, B2B Marketingkonferenz der Siemens Enterprise Communication zum Thema Social Media and The Cloud, 05.12.2012, Hamburg

Stajanko, N.: „Knowledge sharing as a source of competitive advantage: Barriers and motives of employees' intention to share knowledge through enterprise social software“, EMAC Regional Conference Doctoral Colloquium, 25.09.2013, St. Petersburg/Russland



**Prof. Dr.
Wendelin
Schnedler**

Managerial Economics

Profil Profile

Ein wichtige Aufgabe von Managern ist es, Ressourcen zu verteilen bzw. Mechanismen, Regeln oder Institutionen zu entwickeln, wie Ressourcen aufgeteilt werden sollen. Die Allokation von Ressourcen und die Suche nach geeigneten Allokationsmechanismen ist auch das zentrale Thema der Mikroökonomie. In Managerial Economics werden die Techniken der Mikroökonomie benutzt, um Management-Probleme zu verstehen, zu beschreiben und zu lösen. Die Forschung am Lehrstuhl ist damit quantitativ ausgerichtet. Inhaltlich befassen wir uns mit der Wirkung von Anreizen, der Modellierung von Unternehmenskultur, Normen und Entscheidungen unter Ambiguität. Wendelin Schnedler hat sein Studium 1995 als Master of Science in Statistik an der Iowa State University und 1998 als Diplom-Statistiker an der Universität Dortmund abgeschlossen, bevor er an die Bonn Graduate School of Economics ging. Dort hat er am European Doctoral Program

in Quantitative Economics teilgenommen und ein Jahr am Centre de la Recherche en Économie et Statistique (CREST) in Paris verbracht. Von September 2000 bis September 2002 arbeitete er am Wirtschaftsforschungsinstitut IZA. Er hat seine Doktorarbeit im Sommer 2002 eingereicht und sich als Postdoktorand im Oktober 2002 dem Leverhulme Centre for Market and Public Organisation (CMPO) der Universität Bristol angeschlossen, bevor er 2004 als Assistent an die Universität Trier ging. Vom Januar 2005 bis zum Sommer 2011 arbeitete er als Habilitand an der Universität Heidelberg. Im Sommersemester 2009 lehrte er als Vertretungsprofessor an der Universität Mannheim. Seit Sommer 2011 ist er Professor an der Universität Paderborn.

Wendelin Schnedler graduated with a Master of Science in Statistics from Iowa State University in 1995 and took a further degree in statistics at Dortmund University in 1998 before joining the Bonn Graduate School of Economics. He enrolled in the European Doctorate Program in Quantitative Economics and spent a year at the microeconomics laboratory at Centre de la Recherche en Économie et Statistique (CREST) in Paris. From September 2000 to September 2002 he worked at the Institute for the Study of Labor (IZA) in Bonn. He submitted his thesis on the value of information in hidden action models in summer 2002. In October 2002, he joined the Leverhulme Centre for Market and Public Organisation (CMPO) at the University of Bristol before moving to the University of Trier in 2004. From January 2005 to 2011 he worked at the University of Heidelberg. During the 2009 spring semester he taught as a stand-in professor at Mannheim University. Since summer 2011 he has held a full professorship in Managerial Economics at the University of Paderborn. One of the most important executive tasks, and indeed a core microeconomics issue, is the development of mechanisms, rules, and systems by which resources can be allocated. Managerial Economics uses microeconomic tools in order to understand, describe and solve management problems. The research undertaken in this field is hence quantitative. We examine management problems such as the effect of incentives and the modelling of corporate culture, norms, and decisions under ambiguity.

Module Modules

Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre A
· Grundbegriffe der Betriebswirtschaftslehre und des Managements

Managerial Economics

Finding Your Research Topic (in Managerial Economics)

Ideas in Management and Economics

Strategic Management

Topics in Managerial Economics

Theorien des Unternehmens

Abschlussarbeiten Thesis Titles

Bachelor:

Personnel Selection in Franchise Companies – How does the ideal franchisee look like?

Go digital: How digital media consumption and the distribution are changing the film industry. Is the availability of film content online going to kill the cinema?

Erfolgsbedingungen und Grenzen der Mikrokreditvergabe in Entwicklungsländern

Mikrokredite in Entwicklungsländern: ein Weg aus der Armut?

Mikrofinanzierung: Begründung von Mikrokrediten in Entwicklungsländern

Der Effekt von Studiengebühren auf die Studiendauer – eine empirische Analyse

Creativity and control – How the type of task influences the decision to control

Worksite Health Promotion Activities and Their Impact on Employee Retention and Attraction

Der Effekt von Betriebsräten auf die Fluktuation von Arbeitskräften

Word-of-Mouth im Modell der Informationsasymmetrie zwischen Konsument und Produzent

Die Auswirkungen ausländischer Direktinvestitionen auf Entwicklungsländer

Mikrokredite: ein Instrument gegen Armut?

Sensibilisierung und Kaufbereitschaft

Mitarbeiterintegration als Herausforderung bei Unternehmensakquisitionen

Die Auswirkungen von Marketingstrategien auf Nachhaltigkeit und Kaufverhalten

Fälschungsverkauf – Bedrohung oder Chance? Einflüsse auf Marken verschiedener Preissegmente

Arbeitsmarktdiskriminierung und die Möglichkeit der anonymen Bewerbung

Verhalten im Ellsberg-Paradox: Fehlende Information oder mangelnde Fähigkeit

Master:

Income Class and Emotional Wealth: An Empirical Analysis

Der Einfluss von Wettbewerb auf die Kooperation im Team – eine experimentelle Untersuchung

Personal Importance of Career Success and Team Harmony

Konzeptionelle Verknüpfung wirtschaftlicher Strategien zur Erzielung und Bewahrung von Wettbewerbsvorteilen europäischer Full-Service-Fluggesellschaften

Diplom:

Erfolgsfaktor Emotionalisierung – eine experimentelle Untersuchung zur Kaufbereitschaft eines fiktiven Produkts unter dem besonderen Gesichtspunkt der Markenpersönlichkeit

Publikationen Publications

Dominiak, A.; Schnedler, W. (2011): Attitudes toward uncertainty and randomization: an

experimental study. In: Economic Theory, Vol. 48(2): 289–312

Schnedler, W.; Vadovic, R. (2011): Legitimacy of Control. In: Journal of Economics & Management Strategy, Vol. 20(4): 985–1009

Weitere Funktionen Other Functions

Externes Mitglied der Berufungskommission für eine Professur in „Management Science and Strategy“ an der Universität Frankfurt

Mitglied der Kommission zur Vergabe von Stüdiensatzmitteln

Kurz-Interview mit Radio Hochstift über die Lehrkonzepte des Lehrstuhls

Mitglied der Berufungskommission „Statistik und quantitative Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung“

Gutachter für die Fachzeitschriften:

- American Economic Review
- Journal of Labor Economics
- Economic Journal
- Journal of Economic Behaviour and Organization
- Journal of Public Economics
- Games and Economic Behavior
- Experimental Economics
- Journal of Mathematical Economics
- Labour Economics
- Econometric Reviews
- European Economic Review
- European Journal of Political Economy
- European Journal of Law and Economics
- Mind and Society
- New Zealand Economic Papers
- Jahrestagung des Vereins für Socialpolitik

Aktuelle Kooperationen Current Cooperation Projects

„A Rationale for Motivational Crowding Out“ mit Christoph Vanberg, Universität Heidelberg

„More Ambiguity but less Uncertainty Aversion“ mit Jörg Oechssler und Jürgen Eichberger, Universität Heidelberg

„Collapsing Morale in Bureaucratic Environments“ mit Paul Grout, University of Bristol

„Social Validation“ mit Radovan Vadovic, University of Ottawa

„Ambiguity and Conflict“ mit Adam Dominiak, Virginia Tech University

Gastaufenthalte Paderborn Academics as Guest Researchers

Universität Heidelberg, Deutschland, 04.03.–14.03.2012, Forschungsprojekt mit Christoph Vanberg

Virginia Tech University, Blacksburg/USA, 28.10.–03.11.2012, Forschungsprojekt mit Adam Dominiak

University of Bristol, England, 20.07.–29.07.2013, Forschungsprojekt mit Paul Grout



Prof. Dr. Martin Schneider



Prof. Günther G. Goth

Personalwirtschaft Personnel Economics

Profil Profile

Prof. Dr. Martin Schneider hat seit August 2006 den Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Personalwirtschaft inne, war von 2008 bis 2011 Studiendekan und ist seit 2011 Dekan der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften. Nach dem Studium der Volkswirtschaftslehre und der Politikwissenschaft in Trier und Birmingham (Großbritannien) war Martin Schneider am Institut für Arbeitsrecht und Arbeitsbeziehungen in der Europäischen Gemeinschaft (IAAEG), Trier, tätig. Er wurde an der Universität Trier im Jahr 1998 promoviert. Im Jahr 2003 habilitierte er sich, ebenfalls an der Universität Trier, zum Thema „Performance-Controlling professioneller Dienstleistungen“. Von 2006 bis 2009 war Martin Schneider Träger der vom Land Rheinland-Pfalz geförderten Graduate School of Excellence an der Universität Trier. Martin Schneider hat Lehraufträge an der Universität Trier, der Universität Witten-Herdecke und der Business School der Ecole Supérieure de Commerce, Bordeaux (Frankreich), wahrgenommen und war Visiting Scholar an der University of California, Berkeley (USA).

Prof. Dr. Martin Schneider has been Professor for Management, especially Personnel Economics, at the University of Paderborn since August 2006. From 2008 to 2011, he was Dean of Academic Affairs and since 2011 has been Dean of the Faculty of Business Administration and Economics. He studied economics and politics at the University of Trier and Aston University, Birmingham and then joined the Institute for Labour Law and Industrial Relations in the European Community, Trier. He received his doctorate from the University of Trier in 1998. His habilitation in 2003, also awarded by the University of Trier, was on performance measurement for professional service organizations. From 2006 to 2009 Martin Schneider was a supervising member of the Graduate School of Excellence at the University of Trier. He has held teaching appointments at the University of Trier, the University of Witten-Herdecke, and the Business School at the Ecole Supérieure de Commerce in Bordeaux, France, and has been a visiting scholar at UCLA Berkeley (USA).

Module Modules

Prof. Dr. Martin Schneider

Comparative and International Employment Relations

- Comparative Employment Relations
- International Human Resource Management

Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre A

- Grundbegriffe der Betriebswirtschaftslehre und des Managements

Seminar in Personalwirtschaft

Grundlagen der Personalwirtschaft

Human Resource Management

Dr. John Riach

English for Economists

Business English – Intensive Course

Honorarprof. Günther G. Goth

Methoden der Personalarbeit

Dr. Florian Turk

Leadership in Practice

Prof. Chandrashekar Pandey, PhD

Cross-Cultural Management

Abschlussarbeiten Thesis Titles

Bachelor:

Erst die Arbeit? Arbeitslosigkeit und Lebenszufriedenheit

Die institutionellen Bedingungen von Niedriglöhnen in Deutschland und den USA: ein Vergleich

Einfluss betrieblicher Mitbestimmung auf Innovationstätigkeiten im Unternehmen

MINT-Fachkräftemangel: Gibt es den?

Die Ursachen der neuen Technologien und Personalpraktiken und deren Auswirkungen auf den Unternehmenserfolg

Frauen in Führungspositionen

Betriebsräte und Einkommensdiskriminierung

Employer Branding – ein Instrument zur Mitarbeiterbindung? Eine Untersuchung am Beispiel eines mittelständischen Unternehmens

Produktivitätseffekte von Gruppenarbeit

The Effectiveness of Measures Against Child Labour: Will Education Save the World's Kids

Top oder Flop? Mitarbeiterbeteiligung während der Krise – ein deutsch-französischer Ländervergleich

Mein Vorgesetzter und Ich – der Zusammenhang von Führung und Mitarbeiterfluktuation

Wirtschaftspolitische Maßnahmen und ihr Einfluss auf die Humankapitaltheorie und die

Theorie der Sozialisationsforschung

Doing Well by Doing Good – Maßnahmen gegen Kinderarbeit

Reicht Geld nicht aus!? Flow und intrinsische Motivation in Unternehmen

Der neue Homo Oeconomicus: Veränderungen des Menschenbildes in modifizierten Prinzipal-Agenten-Theorien und deren Auswirkungen auf Anreizlöhne als Instrument zur Motivationsbeeinflussung von Agenten

Erhöhen anonymisierte Bewerbungen die Einstiegschancen für Frauen?

Inwiefern kann Social Labeling dazu beitragen, Kinderarbeit zu reduzieren?

Wo gehobelt wird fallen Späne: Personalabbau und Unternehmensübernahmen

Intrinsische Motivation: Verstärkungs- und Verdrängungseffekt durch Anreizlöhne

Typische Männerberufe und typische Frauenberufe – Selbstselektion oder Diskriminierung

Die Effizienz des arbeitsmarktpolitischen Instruments Kurzarbeit am Beispiel von Deutschland – eine kritische Analyse

Kurzarbeit: Mit wenig Arbeit durch die Krise – Deutschland, Frankreich und Italien im Vergleich

Die Absicherung arbeitsgeberseitiger finanzierter Weiterbildung durch Personalentwicklungsmaßnahmen

Wie sinnvoll sind anonyme Bewerbungen? Ein Überblick über den aktuellen Stand der Diskussion, insbesondere mit Fokus auf Deutschland und Frankreich

Die intrinsische Motivation von Mitarbeitern in Non-Profit-Organisationen: Faktoren und mögliche Lehren für gewinnorientierte Unternehmen

Die Entwicklung des HRM in chinesischen Unternehmen seit 1978: Anpassung an westliche Praktiken?

Millennials in Multinational Teams: Wie die Eigenschaften der Generation Y die Kooperation in globalen Teams verändern

Eine analytische Betrachtung möglicher Arbeitgebervorteile durch die Gewährung von Vertrauen im Rahmen einer trade-off Situation

Finanzierung von Weiterbildung – Absicherung durch Rückzahlungsklauseln

Gender Diversity als Wirtschaftsfaktor? Geschlechterdiversität im Aufsichtsrat und ihr Einfluss auf die Unternehmensperformance

Hat die Religionszugehörigkeit Auswirkungen auf die Ökonomie? Implikationen für die Personalpolitik

„War for IT-Talents“: Deutschland und Großbritannien im Vergleich

Der kulturelle Einfluss auf die Mitarbeiterbindung in deutsch-chinesischen Joint-Ventures

Einflussfaktoren der Arbeitszufriedenheit

Ist Kinderarbeit effizient?

Bildung von Rekrutierungsanreizen bei der

Rekrutierung von Nachwuchskräften an strukturschwachen Standorten

Arbeitszufriedenheit, Lebenszufriedenheit und Familienpolitik im deutsch-französischen Vergleich

Fachkräftemangel in Deutschland: Methodik und Empirie

Moderne Sklaverei und moderne Lieferketten

Gender Diversity in Spitzengremien als Erfolgsschlüssel für die Unternehmensleistung

Gleiche Arbeit, ungleiche Bezahlung – eine Analyse geschlechtsspezifischer Gehaltsunterschiede in Spitzenpositionen

E-Recruitment: Determinanten der von Unternehmen im Großraum Ostwestfalen-Lippe genutzten Rekrutierungskanäle

Konventionelle Bewerbungen vs. Online-Bewerbungen: Arbeitgeberpräferenzen im E-Recruitment

Auswirkung der Einführung eines Betriebsrates auf die Personalfuktuation im Unternehmen

Eine deutsche gesellschaftliche Abstiegserzählung – die Rolle der wirtschaftswissenschaftlichen Forschung

Erst die Arbeit? Arbeits- und Lebenszufriedenheit: Welchen Einfluss hat die Identifikation mit der Arbeit auf die Lebenszufriedenheit?

Prekarisierung auf dem Arbeitsmarkt und Lebenszufriedenheit – ein deutsch-französischer Vergleich

Wie beeinflusst die Arbeitszeitgestaltung die Lebenszufriedenheit in Hinblick auf die Arbeit? Ein deutsch-spanischer Vergleich

Master:

Human Capital und Foreign Direct Investment

Employer Branding – ein Instrument zur Mitarbeiterbindung? Eine Untersuchung am Beispiel eines mittelständischen Unternehmens

Die Absicherung arbeitsgeberseitiger finanzierter Weiterbildung durch Personalentwicklungsmaßnahmen

Zur Führungskraft geboren? Eine empirische Analyse der Zusammenhänge zwischen sozio-ökonomischer Herkunft und meritokratischen Gerechtigkeitseinstellungen im Hinblick auf deren Auswirkungen auf die Wirtschaft

Bildung von Rekrutierungsanreizen bei der Rekrutierung von Nachwuchskräften an strukturschwachen Standorten

Kind versus Karriere? Die betriebliche Weiterbildung von Frauen und Müttern in Deutschland und Schweden – eine empirische Analyse

Management als Produktivitätsmotor? Eine kritische Betrachtung der „World Management Survey“

Konfliktbearbeitung und prozedurale Gerechtigkeit

Geringes Bildungsniveau – ein Teufelskreis der sozialen Herkunft oder doch alles nur eine Frage der Lernleistung? Eine empirische Analyse von Gründen für die Weiterbildungsabsti-

nenz von gering qualifizierten Arbeitnehmern in Deutschland

Die Top-Managementebene als Treiber für CSR: Inwieweit spielt der einzelne Top-Manager für CSR-Aktivitäten eine Rolle und welche Schlüsse lassen sich hieraus für die Messbarkeit von CSR ableiten

Diplom:

Konfliktbearbeitung und prozedurale Gerechtigkeit

Publikationen Publications

Prof. Dr. Martin Schneider

Frick, B.; Malo, M.; García Martínez, P.; Schneider, M. (2012): The Demand for Individual Grievance Procedures in Germany and Spain: Labour Law Changes vs. Business Cycle. In: Estudios de Economía Aplicada 30(2012)1: 283–310

Iseke, A.; Schneider, M. (2012): Transfer of Employment Practices, Varieties of Capitalism, and National Employment Systems. A Review. In: Industrielle Beziehungen 19(2012)2: 236–252

Schneider, M. (2013): „Gung Ho“: Nationale Kultur und Schlanke Produktion in Ron Howards Spielfilm. In: Hoßfeld, H.; Ortlieb, R. (Hg.): Macht und Employment Relations. Festschrift für Werner Nienhäuser. München, Mering: Hampf, 235–240

Schneider, M.; Bauhoff, F. (2013): „Sekretärin des Vorstandes“ gesucht: Stellenanzeigen und die expressive Funktion des AGG. In: Industrielle Beziehungen 20(2013)1: 54–76

Schneider, M.; Bauhoff, F. (2013): Stellenanzeigen und AGG: Von Geschlechtsneutralität noch weit entfernt. In: PersonalQuarterly (2013)3: 15–20

Schneider, M.; Paunescu, M. (2012): Changing Varieties of Capitalism and Revealed Comparative Advantages from 1990 to 2005: A Test of the Hall and Soskice Claims. In: Socio-economic Review 10(2012)4: 731–753

Dr. John Riach

Riach, J. (2012): The DaimlerChrysler AG take-over failure within the framework of the failed Daimler-Benz Welt AG strategy. Paderborn: Dissertationsschrift

Dr. Conrad Schulze-Bentrop

Schulze-Bentrop, C. (2013): Qualitative Comparative Analysis (QCA) and Configurational Thinking in Management Studies. Frankfurt am Main: Peter Lang.

Dr. Johanna Flore

Flore, J. (2013): Weiterbildung und Mitarbeiterbindung. Eine Untersuchung im Kontext Kurzarbeit. Paderborn: Dissertationsschrift

Preise und Auszeichnungen Prizes and Awards

Dr. Conrad Schulze-Bentrop

Für seine Dissertation „Qualitative Comparative Analysis (QCA) and Configurational Thinking

in Management“ erhielt Dr. Conrad Schulze-Bentrop die Auszeichnung der Unternehmensgruppe Ostwestfalen (UGOs) sowie den Preis des Präsidiums für ausgezeichnete Dissertationen der Universität Paderborn.

Aktuelle Kooperationen Current Cooperation Projects

Programmbeauftragter des „Double Degree“-Programms mit der Illinois State University, USA

Programmbeauftragter der Auslandskooperation mit der Ikonomiko Panepistimio Athinon, Griechenland

Prof. Matthew M. Bodah, University of Rhode Island: „Discretion and Performance: A Cross-national Comparison of Public Governance“

Prof. Dr. Uschi Backes-Gellner, Universität Zürich, und Prof. Dr. Kerstin Pull, Universität Tübingen: „HR practices and radical change in differing varieties of capitalism“

Gastaufenthalte Paderborn Academics as Guest Researchers

International Labour and Employment Relations Association, Philadelphia (USA), 1.–5. Juli 2012, World Congress, Vorträge zu „Political Bias in Labor Adjudication? Comparing the German Federal Labor Court and U.S. National Labor Relations Board.“ und „Continuous Training and Organizational Commitment: A Case Study from the German Employment Miracle in the 2009 Crisis.“

Universitat de les Illes Balears, Palma de Mallorca (Spanien), 1.–3. Mai 2013, Forschungsvortrag zum Thema „Capitalisms in the post-2007 crisis: The resilience of coordinated market economies and the failure of liberalization“, Vortrag zu den Studiengängen „International Business Studies“ der Universität Paderborn, Koordinationsgespräche zum Austauschprogramm der beiden Universitäten



**Prof. Dr.
Nancy V.
Wunderlich**

**Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Dienstleistungs-
management
Business Administration/
Service Management**

(seit/since April 2012)

Profile Profile

Prof. Dr. Nancy V. Wunderlich ist seit April 2012 Inhaberin des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Dienstleistungsmanagement im Management-Department der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften. Sie schloss ein Studium der Geschichte und Soziologie an der Ruhr-Universität Bochum sowie ein Studium der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften an der Universität Dortmund ab. Im Anschluss war sie an der Technischen Universität München als Wissenschaftliche Mitarbeiterin und Akademische Rätin tätig. Während ihres Promotionsstudiums ging Prof. Wunderlich 2007 als Visiting PhD Scholar an das Center for Service Leadership der Arizona State University und wurde in München 2009 mit dem Thema „Acceptance of Remote Services“ promoviert. Ihre Dissertation erhielt nationale und internationale Preise, unter anderem durch das Bundesministerium für Bildung und Forschung, die American Marketing Association, die Academy of Marketing Science sowie die Society of Marketing Advances. Ehe Prof. Wunderlich dem Ruf an die Universität Paderborn folgte, vertrat sie den Lehrstuhl für Marketing an der Justus-Liebig-Universität Gießen und danach den Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement in Paderborn. Ihre Schwerpunkte liegen im Zusammenspiel von Technologie und Dienstleistungen und dem Management von Kundenbeziehungen. Professorin Wunderlich ist Mitglied der exklusiven CSL Global Research Faculty des Center for Service Leadership an der Arizona State University. Ihre Forschungsarbeiten wurden in internationalen Fachzeitschriften, wie z. B. dem Journal of Service Research und dem Journal of Retailing, publiziert.

Professor Dr. Nancy V. Wunderlich has held the Chair of Service Management at the University of Paderborn since April 2012. Prof. Wunderlich was Assistant Professor at Technische Universität München, Acting Full Professor of Marketing at Justus Liebig University Giessen and Acting Full Professor of Service Management at the University of Paderborn before she accepted the Chair of Service Management. She holds a double diploma from Ruhr University Bochum and TU Dortmund University and a doctorate from Technische Universität München. During her doctoral studies Nancy Wunderlich was a visiting PhD scholar at the Center for Services Leadership at Arizona State University. Her doctoral thesis on the perception and acceptance of technology-mediated remote services received national and international awards from the German Ministry of Research and Education, the American Marketing Association, the Academy of Marketing Science, and the Society of Marketing Advances. Her work focuses on the interplay of technology and services and the management of customer relationships. She is a member of the CSL Global Research Faculty of the Center for Service Leadership, Arizona State University. Her research appears in leading service management and marketing journals such as the Journal of Service Research and the Journal of Retailing.

Module Modules

Dienstleistungsmanagement
· Grundlagen des Dienstleistungsmanagements
· Service Brand Management

Service & Technology Management
· Topics in Service & Technology Management

· Projektarbeit zu innovativen Dienstleistungen

Service Management Challenge

Praxisprojekt Innovationsmanagement

Praxisprojekt Advanced Service Brand Management

Praxisprojekt Service Brand Management

Theorien des Unternehmens

(Doktorandenseminar, gemeinsam mit René Fahr, Klaus Rosenthal und Martin Schneider)

Kolloquium zu Abschlussarbeiten am Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement

Abschlussarbeiten Thesis Titles

Bachelor:

Analyse von Open Innovation-Ansätzen bei Stadtführungen

Analyse der Wirkung von Brand Symbols bei Online-Dienstleistungen – unter besonderer Berücksichtigung der Darstellung von Vertrauenswürdigkeit

Analyse von Open Innovationsmöglichkeiten im öffentlichen Nahverkehr

Analyse von Open Innovationsmöglichkeiten bei Notfallambulanzen

Analyse von Open Innovationsmöglichkeiten bei Auto-Prüfleistungen

Analyse der Wirkung von Brand Symbols bei Online-Dienstleistungen – unter besonderer Berücksichtigung der Darstellung von Empathie

Analyse der Wirkung von Brand Symbols bei Online-Dienstleistungen – unter besonderer Berücksichtigung der Darstellung von Ansprechbarkeit

Analyse von Open Innovationsmöglichkeiten bei TV-Unterhaltungsformaten

Analyse der Wirkung von Service Recovery Strategien unter Berücksichtigung einer Erklärung

Analyse der Wirkung von Service Recovery Strategien (monetäre Kompensation vs. höherwertiges Produkt)

Analyse der Wirkung von Service Recovery Strategien – unter besonderer Berücksichtigung von Aufmerksamkeit

Teamzusammenstellung von Baukolonnen: Analyse der Wahrnehmung einer Personalrotation im Hinblick auf Arbeitszufriedenheit, Motivation und Leistung der Mitarbeiter am Beispiel der Hugo Pieper GmbH

Analyse der Wirkung von Service Recovery Strategien (unter besonderer Berücksichtigung von Entschuldigung)

Analyse der Wirkung von Service Recovery Strategien (monetäre Kompensation vs. höherwertiger Gutschein)

Analyse der Wirkung von Service Recovery Strategien – monetäre Kompensation vs. gleichwertiges Produkt

Analyse der Wirkung von Service Recovery Strategien (monetäre Kompensation vs. gleichwertiger Gutschein)

Zufriedenheitsanalyse der Tagesgäste am Flughafen Paderborn/Lippstadt

Analyse der Zufriedenheit von Geschäftskunden mit dem Flughafen Paderborn/Lippstadt

Analyse der Zufriedenheit von Urlaubsreisenden mit einem Regionalflughafen am Beispiel des Flughafens Paderborn/Lippstadt

Zufriedenheitsanalyse von Kunden des Flughafens Paderborn/Lippstadt im Hinblick auf lokalen Wettbewerb

Measuring Customer Satisfaction of Paderborn-London travelers

Analyse des Marktes für Handelsbetriebe für Tierbedarf unter der Berücksichtigung von Kundentypen

Analyse des Marktes für Veterinärdienstleistungen unter besonderer Berücksichtigung von Kundentypen

Analyse des Marktes für medizinisch-psychologische Tierdienstleistungen unter besonderer Berücksichtigung von Kundentypen

Analyse des Marktes für Training und Pflegedienstleistungen für Tiere unter besonderer Berücksichtigung von Kundentypen

Analyse des Marktes für Betreuungs- und Hoteldienstleistungen für Tiere unter besonderer Berücksichtigung von Kundentypen

Analyse des Marktes von Tierschutzvereinen/-heimen: eine qualitative Studie der Beschreibung von Tierdienstleistungen und Identifikation von Kundentypen

Master:

Wahrnehmung von Produkten aus Open-Innovationansätzen und deren Wirkung auf das Kaufverhalten

Analyse der Wahrnehmung von Fit zwischen Markenpersönlichkeit und Technologie

Vergleichende Analyse von Konversionsunterschieden und Kundenwerten innerhalb branchenspezifischer Auskunft- und Zahlungsprozessdaten im E-Commerce

Publikationen Publications

Beiträge in referierten Zeitschriften:

Schumann, J. H., Wunderlich, N. V. & Evanschitzky, H. (2013): Spillover Effects of Service Failures in Coalition Loyalty Programs: The Buffering Effect of Special Treatment Benefits. In: Journal of Retailing, online first, in press

Wunderlich, N. V.; v. Wangenheim, F.; Bitner, M. J. (2013): High Tech and High Touch: A Framework for Understanding User Attitudes and Behaviors Related to Smart Interactive Services. In: Journal of Service Research, 16(1), 3–20

Evanschitzky, H.; v. Wangenheim, F.; Wunderlich, N. V. (2012): Perils of Managing the Ser-

vice Profit Chain: The Role of Time Lags and Feedback Loops. In: Journal of Retailing, 88(3), 356–366

Schumann, J. H.; Wunderlich, N. V.; Zimmer, M. (2012): Culture's Impact on Customer Motivation to Engage in Professional Service Enactments. In: Schmalenbach Business Review, 64(April), 141–165

Schumann, J. H.; Wunderlich, N. V.; v. Wangenheim, F. (2012): Technology Mediation in Service Delivery: A New Typology and an Agenda for Managers and Academics. In: Technovation, 32(2), 133–143

Beiträge in Sammelbänden:

van Delden, C.; Wunderlich, N. V. (2013): Viral Marketing on Facebook for a New Open Innovation Platform. In: Huff, Anne, Kathrin M. Möslin & Ralf Reichwald (eds.): Leading Open Innovation, Cambridge: MIT, 221–240

Beiträge in referierten Tagungsbänden:

Wunderlich, N. V.; Paluch, S. (2013): Risk Perception of Technology-Based Service Usage in Inter-Organizational Settings. In: AMA Summer Educator's Conference Proceedings, Boston, USA, August 2013

Wunderlich, N. V.; Hogreve, J. (2013): Configuring Satisfying Complex Service Encounters: A Fuzzy-Set Qualitative Comparative Analysis of Airline Satisfaction Configurations. In: AMA Winter Educator's Conference Proceedings, Las Vegas, USA, February 2013

Paluch, S.; Wunderlich, N. V. (2012): Risk Perception in Remote Service Encounters. In: Proceedings of the 2012 AMS Annual Conference, New Orleans, USA, May 2012

Preise und Auszeichnungen Prizes and Awards

Prof. Dr. Nancy V. Wunderlich

Forschungspreis der Universität Paderborn für das Forschungsprojekt „More than words: Analyse von nutzerorientierten Inhalten zur Identifikation von latenten Dienstleistungsqualitätsmerkmalen“, zusammen mit Jun.-Prof. Dr. Michaela Geierhos, 09/2013

Geladene Vortragende beim 9th Triennial International Choice Symposium, Noordwijk, 06/2013

Data Grant Award der Wharton Customer Analytics Initiative (WCAI), University of Pennsylvania, Research opportunity „Analysis of Coalition Loyalty Programs“, 04/2013

Ruf an die Hochschule Reutlingen, 08/12 (abgelehnt)

Laura Kellner, M.A.

DAAD-Stipendium für Kongressreise an die ETH Zürich, 09/2013

Markus Kindler, M.Sc.

Data Grant Award der Wharton Customer Analytics Initiative (WCAI), University of Pennsylvania, Research opportunity „Analysis of Coalition Loyalty Programs“, 04/2013

DAAD-Stipendium für Kongressreise an die ETH Zürich, 09/2013

Julia Rötzmeier-Keuper, M.Sc.

DAAD-Stipendium für Kongressreise an die ETH Zürich, 08/2013

Hürrem Özcamlica, M.A.

DAAD-Stipendium für Kongressreise an die ETH Zürich, 09/2013

Weitere Funktionen Other Functions

Mitglied der CSL Global Research Faculty, Center for Service Leadership, Arizona State University

Mitglied des Editorial Review Boards des Journal of Business Research

Gutachtertätigkeit für Journal of Service Research

Gutachtertätigkeit für Industrial Marketing Management

Mitglied des Editorial Boards des Forschungsforums Paderborn

Mitglied der Berufungskommission „Statistik und quantitative Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung“

Mitglied der Berufungskommission „Internationale Rechnungslegung“

Aktuelle Kooperationen Current Cooperation Projects

Ausgewählte Kooperationspartner im Bereich Service & Technology:

- Mary Jo Bitner, Arizona State University, Tempe/USA
- Vera Blazevic, Radboud University Nijmegen/RWTH Aachen
- Anders Gustafsson, Karlstads Universitet, Karlstad, Schweden
- Jens Hogreve, KU Eichstätt-Ingolstadt
- Jan Schumann, Universität Passau
- Nancy Sirianni, Northeastern University, Boston/USA
- Florian v. Wangenheim, ETH Zürich, Schweiz

Gastaufenthalte Paderborn Academics as Guest Researchers

Northeastern University, D'Amore-McKim School of Business, Boston, USA, August 2013, Kooperation mit Prof. Sirianni

Tohoku University, School of Economics and Management, Sendai, Japan, Dezember 2012. Kooperation mit Prof. Shibata

Department 2

Taxation, Accounting and Finance



**Prof. Dr.
Stefan Betz**

**Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Produktions-
management und Controlling
Business Administration,
especially Production
Management and Controlling**

Profil Profile

Prof. Dr. Stefan Betz ist seit 2004 Professor für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Produktionsmanagement und Controlling, an der Universität Paderborn. Beruflicher Werdegang: Studium in Paderborn; Doktorand/Stipendiat der Graduiertenförderung des Landes NRW von 1987–1989 am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Produktionswirtschaft an der Universität Paderborn; Habilitand/Wissenschaftlicher Assistent an demselben Lehrstuhl von 1989–1997; Lehrstuhlvertreter an der Technischen Universität Braunschweig, Lehrstuhl für Produktionswirtschaft, im Sommersemester 1997; Lehrstuhlvertreter an der Georg-August-Universität Göttingen, Lehrstuhl für Industrielles Management und Unternehmensrechnung, im Wintersemester 1997/98; Inhaber desselben Lehrstuhls von 1998–2004.

Prof. Dr. Stefan Betz has been Professor of Business Administration, esp. Production Management and Controlling, at the University of Paderborn since 2004. He took an undergraduate degree at the University of Paderborn before studying for a Ph.D. on a postgraduate scholarship from the State of North Rhine-Westphalia between 1987 and 1989. The chair of business administration, especially production management and controlling, awarded him his Ph.D. in 1989, after which he habilitated and worked as a research assistant there until 1997. He was appointed temporary professor at the chair of production management at Braunschweig Technical University during the 1997 summer term and temporary professor of business administration, esp. industrial management and controlling, at the University of Göttingen during the 1997/98 winter term. In 1998 Stefan Betz was appointed to that chair, which he held until 2004.

Module Modules

Mentoring

Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre A

Produktionsmanagement

- Strategisches Produktionsmanagement
- Taktisches Produktionsmanagement
- Operatives Produktionsmanagement

Modern Methods in Cost Accounting and Analysis

Bachelor-Kolloquium

Logistikmanagement

- Strategisches Logistikmanagement
- Taktisches Logistikmanagement
- Operatives Logistikmanagement

Ausgewählte Probleme im Entrepreneurship

Nachhaltigkeit – eine aktuelle Herausforderung im Controlling

Master-Kolloquium

Doktorandenkolloquium

Doktorandenkurs „Neuere Entwicklungen im Supply Chain Management“

Abschlussarbeiten Thesis Titles

Bachelor:

Kostenorientierte Preisgestaltung und Benchmarking von Produkten einer Großküche

Chancen und Risiken des Cradle-to-Cradle-Prinzips für in Supply Chains agierende Unternehmen

Bestimmung optimaler Nutzungsdauern unter Berücksichtigung von Instandhaltungsauszahlungen

Verbesserungspotenzial im Prozesscontrolling durch den Einsatz von RFID

Darstellung und Beurteilung ausgewählter Instrumente des Risikomanagements

Entwicklung eines Konzeptes zum effektiven Behältermanagement bei der Phoenix Feinbau GmbH & Co. KG

Verbesserungspotenziale der Leergutrückgabeprozesse zur Vermeidung von Inventurdifferenzen in der Getränkeindustrie

Stand und Perspektiven des Einsatzes von Revenue Management im Straßengüterverkehr

Vergleich ausgewählter Verfahren zur Steuerung von Lagerbeständen in Supply Chains

Entwicklung eines Konzeptes zur Gestaltung von Supply Chains für einen Automobilzulieferer

Verbesserungspotenziale in der Verpackungslogistik der Weidmüller Gruppe

Kennzahlengestützte Priorisierung von Ersatzinvestitionen am Beispiel der Parker Hannifin GmbH

Analyse des Bestell-, Kommissionier- und Ver-

packungsprozesses von Großvolumensendungen am Beispiel der Weidmüller Interface GmbH & Co. KG

Die Abweichungsanalyse als Instrument des Erlöscontrollings unter besonderer Berücksichtigung von Preiseffekten

Eignung ausgewählter Instrumente des strategischen HR-Controllings für die Weidmüller Interface GmbH & Co. KG

Eignung der Balanced Scorecard als Controllinginstrument in betriebswirtschaftlich geführten Sportvereinen

Möglichkeiten und Grenzen einer Ausschöpfung von Kostensenkungspotenzialen bei Produkten mit hoher Variantenvielfalt

Verbesserungspotenzialanalyse bestehender unternehmensinterner Distributions- und Lagerstrukturen am Beispiel eines Konsumgüterherstellers

Planung, Steuerung und Kontrolle von Dienstleistungsprozessen im Software-Umfeld der Wincor Nixdorf International GmbH

Produktionsprogrammplanung unter Berücksichtigung ökologischer Aspekte

Analyse und Optimierung der Bestellprozesse eines mittelständischen Unternehmens

Strategieentwicklung und -beurteilung für einen Outsourcingprozess am Beispiel der Wincor Nixdorf Manufacturing GmbH

Probleme der Serienfertigung bei KMU und ihre Lösungsmöglichkeiten

Kosteneinsparpotenziale und ihre Umsetzungsmöglichkeiten im LeaseCar-Fuhrpark der Firma Benteler

Entscheidungsunterstützungsinstrumente im Produktinnovationsmanagement

Anwendbarkeit ausgewählter Planungsinstrumente des strategischen Managements für KMU

Möglichkeiten und Grenzen der Ausschöpfung von Erfahrungskurveneffekten bei der Herstellung elektrischer Fahrzeuge

Global Sourcing: Möglichkeiten und Grenzen der Bewertung von Lieferanten aus den BRICS-Staaten

Optimierung des Material- und Informationsflusses in der Komponentenfertigung

Optimierung der Bestellprozesse am Beispiel des Einkaufs der Wincor Nixdorf International GmbH

Evaluation von ausgewählten Instrumenten des Supply Chain Risk Managements

Master:

Strategische Produktionsprogrammplanung unter besonderer Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten

Chancen und Risiken von Global Sourcing für ausgewählte Produktionsfaktorkategorien

Die Balanced Scorecard als Instrument zur Unterstützung des Personalcontrollings

Der Benteler-Value-Added-Ansatz zur Steuerung strategischer Geschäftsfelder der Benteler Stahl/Rohr GmbH

Wertorientierte Unternehmenssteuerung in ausgewählten Branchen

Change Management technischer Produkteigenschaften am Beispiel eines Automobilzulieferers

Implementing additional warehouse locations in an existing sales and distribution network in China

Materialbereitstellung taktgebundener Arbeitsplätze auf Basis einer nivellierten Produktion

Entwicklung eines Konzepts zur Steuerung von Risiken in der Supply Chain

Möglichkeiten und Grenzen der kooperativen Tourenplanung

Integration der Faktoren Nachhaltigkeit und politische Stabilität in die internationale Standortwahl der Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG

Entwicklung eines Konzepts zur Integration von Nachhaltigkeit in die Beschaffung von Produktionsfaktoren

Darstellung und Beurteilung ausgewählter Verfahren zur Prognose von Materialbedarfsmengen

Optimierungspotenziale intraorganisationaler Produktionsprozesse durch den Einsatz ausgewählter Lean-Management-Methoden

Vereinheitlichung von Verrechnungspreismodellen in international agierenden Unternehmen

Entwicklung einer Kooperationsstrategie für ausgewählte Lieferanten

Möglichkeiten und Grenzen des Controllings von Overheadkosten am Beispiel der Claas Global Sales GmbH

Auswahl und Bewertung osteuropäischer Lieferanten eines Landmaschinenherstellers

Integration von Risiken in ausgewählte Instrumente des Technologiemanagements

Diplom:

Vergleich ausgewählter Produktionsstandorte anhand von Total Cost of Ownership und Global Sourcing

Möglichkeiten und Grenzen des Störungsmanagements in Supply Chains

Prozess- und Potenzialoptimierung unter Einsatz von Lean-Management-Methoden

Ist-Analyse und Entwicklung eines Soll-Konzepts der Prozesse einer Endmontageleinie

Ausgewählte Verbesserungsmaßnahmen für die Produktionslogistik eines mittelständischen Maschinenbauunternehmens

Schnittstellenanalyse und -optimierung bei Produktneuanläufen in der Daimler AG

Modulstrategie und Produktentstehungsprozess des VW-Konzerns – Vergleich und Harmonisierungsansätze für die Zusammenarbeit zwischen VW, MAN und Scania

Auswirkungen standardisierter Produktionssysteme auf die Planungsprozesse von Motormontagen

Publikationen Publications

Prof. Dr. Stefan Betz

Betz, S.: Innovationsrisikomanagement bei unsicheren Cash-Flow-Prognosen, in: Betz, Stefan (Hrsg.): Industrielles Controlling – Planung, Steuerung und Kontrolle von Beschaffung, Produktion und Logistik –, Hamburg 2013, S. 145–176

Betz, S.: Operative Handlungsempfehlungen für eine kostenorientierte Instandhaltungsplanung, in: Betz, Stefan (Hrsg.): Industrielles Controlling – Planung, Steuerung und Kontrolle von Beschaffung, Produktion und Logistik –, Hamburg 2013, S. 85–114

Betz, S.: Entscheidungsorientierte Planung unscharfer Erfolge von KMU in Supply Chains, in: Betz, Stefan (Hrsg.): Entscheidungsprobleme im Supply Chain Management – Quantitative Lösungsansätze für den Mittelstand –, Hamburg 2012, S. 49–72

Betz, S.: Analyse des Bullwhip-Effekts in einer Supply Chain von KMU, in: Betz, Stefan (Hrsg.): Entscheidungsprobleme im Supply Chain Management – Quantitative Lösungsansätze für den Mittelstand –, Hamburg 2012, S. 105–132

Betz, S.: Internationale Standortwahl als strategisches Logistikproblem, in: Betz, Stefan (Hrsg.): Ausgewählte Entscheidungsprobleme des Logistikmanagements, Hamburg 2011, S. 215–240

Betz, S.: Bedarfsorientiertes Kapazitätsmanagement in Supply Chains, in: Betz, Stefan (Hrsg.): Ausgewählte Entscheidungsprobleme des Logistikmanagements, Hamburg 2011, S. 109–137

Dr. Christian Koch

Koch, C.: Einsatz der Risikoanalyse als Instrument des Investitionscontrollings, in: Betz, S. (Hrsg.): Industrielles Controlling – Planung, Steuerung und Kontrolle von Beschaffung, Produktion und Logistik –, Hamburg 2013, S. 179–207

Koch, C.: Entwicklung eines qualitativen Verfahrens zur Bewertung logistischer Investitionen, in: Betz, S. (Hrsg.): Ausgewählte Probleme des Logistikmanagements, Hamburg 2011, S. 275–306

Dipl.-Wirt.-Ing. Malte Ortgiese

Ortgiese, M.: Klassenspezifische und zeitraumbezogene Logistikmengenprognose, in: Betz, S. (Hrsg.): Ausgewählte Probleme des Logistikmanagements, Hamburg 2011, S. 91–108

Dipl.-Kfm. Christoph Puls

Puls, C.: Kostenorientiertes Management von Logistikdienstleistungen, in: Betz, S. (Hrsg.): Industrielles Controlling – Planung, Steuerung und Kontrolle von Beschaffung, Produktion und Logistik –, Hamburg 2013, S. 13–42

Puls, C.: Konzeption eines Logistikcontrollingansatzes zur Abwicklung zeitkritischer Trans-

portvorgänge, in: Betz, S. (Hrsg.): Ausgewählte Probleme des Logistikmanagements, Hamburg 2011, S. 169–190

Dipl.-Kfm. Oliver Opitz

Opitz, O.; Faupel, C.; Gotzeina, U.: Integrierte ökologieorientierte Produktlebenszyklusrechnung, in: Betz, S. (Hrsg.): Industrielles Controlling – Planung, Steuerung und Kontrolle von Beschaffung, Produktion und Logistik –, Hamburg 2013, S. 277–318

Opitz, O.; Faupel, C.: Value Based Chain Management (VBSCM), in: Betz, S. (Hrsg.): Entscheidungsprobleme in Supply Chain Management, Hamburg 2012, S. 175–204

Opitz, O.; Faupel, C.: Verrechnungspreise in Speditionskooperationen, in: Betz, S. (Hrsg.): Ausgewählte Probleme des Logistikmanagements, Hamburg 2011, S. 11–43

Preise und Auszeichnungen Prizes and Awards

Prof. Dr. Stefan Betz

Auszeichnung bestes Mastermodul durch den Fachschaftsrat „Wirtschaftswissenschaften“

Dipl.-Kfm. Florian Michajlezko

reddot design award winner 2011

startklar – Businessplanwettbewerb OstWestfalenLippe – 2. Platz

Weitere Funktionen Other Functions

Prof. Dr. Stefan Betz

Gutachter, Zeitschrift für Planung und Unternehmenssteuerung

Herausgeber, Göttinger Beiträge zur Betriebswirtschaft, Edition Ruprecht, Göttingen

Prüfungsausschussvorsitzender „Wirtschaftswissenschaften“

Mitglied in diversen Berufungskommissionen

Dr. Christian Koch

Mitarbeiter des Prüfungsausschussvorsitzenden

Dipl.-Wirt.-Ing. Malte Ortgiese

Mitarbeiter des Prüfungsausschussvorsitzenden

Dipl.-Kfm. Christoph Puls

Mitarbeiter des Prüfungsausschussvorsitzenden

Aktuelle Kooperationen Current Cooperation Projects

Materialflussplanung für Montagesysteme am Beispiel eines Automobilzulieferers (Hella KGaA Hueck & Co., Lippstadt)

Warenflussoptimierung zwischen Fertigung und Logistik Center (Weidmüller Interface GmbH & Co. KG, Detmold)

Strategisches Management unter Einsatz der Szenariotechnik
(EON Ruhrgas AG, Essen)

Analyse und Integration von Lean-Center-Konzepten für das Unternehmen BMW
(BMW AG, München)

Optimierung logistischer Prozesse in der Endmontage
(Wincor Nixdorf International AG, Paderborn)

Integration von Nachhaltigkeitsaspekten in die Produktionsplanung
(Miele & Cie. KG, Bielefeld)

Unternehmenswertorientierte Standortplanung
(Fraport AG, Frankfurt am Main)

Logistikplanung und -kontrolle in Dienstleistungsbetrieben
(TUI Deutschland GmbH, Hannover)

Strategisches Beschaffungsmanagement in der Nahrungsmittelindustrie
(Dr. August Oetker KG, Bielefeld)

Standardisierung des innerbetrieblichen Transports
(Benteler Automobiltechnik GmbH, Paderborn)



Prof. Dr. Bettina Schiller

Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Finanzwirtschaft und Bankbetriebslehre
Business Administration, especially Banking and Finance

Profil Profile

Prof. Dr. Bettina Schiller ist Inhaberin des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft und Bankbetriebslehre. Nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Johann Wolfgang Goethe Universität in Frankfurt/Main hat Frau Schiller als wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Universität Passau und der Universität Mannheim gearbeitet. 1985 hat sie an der Universität Mannheim mit einer Arbeit zur Bewertung von Aktienoptionen in Deutschland promoviert und sich im Jahre 1991 an der gleichen Universität mit einer Arbeit zum Thema „Individuelle finanzwirtschaftliche Entscheidungsvorbereitung und Beratungsleistungen der Kreditinstitute – eine Analyse aus transaktionskostentheoretischer Sicht“ habilitiert. Nach einer einjährigen Lehrstuhlvertretung an der Universität Regensburg für die Professur Internationale Finanzierung und einem entsprechenden Ruf im Jahre 1991 hat sie 1992 den Lehrstuhl für Finanzwirtschaft und Bankbetriebslehre an der Universität Paderborn übernommen. Frau

Schiller ist Vorsitzende des Promotionsausschusses.

Prof. Dr. Bettina Schiller holds the Chair of Business Administration, esp. Banking and Finance, at the University of Paderborn. After studying business administration at the University of Frankfurt/Main, Bettina Schiller worked as research associate at the Universities of Passau and Mannheim. In 1985 she earned her Ph.D. from the University of Mannheim with a thesis on option pricing in Germany, and proceeded to habilitate there with a thesis on the impact of bank-based advisory services on financial decisions from the perspective of transaction cost theory. After a one-year substitute professorship in international finance at the University of Regensburg, she was appointed Chair of Business Administration, esp. Banking and Finance, at the University of Paderborn in 1992. Bettina Schiller chairs the Ph.D. Awards Committee.

Module Modules

Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre B und des Wirtschaftsprivatrechts
Finanzierung

Bank- und Börsenwesen

- Grundlagen des Bank- und Börsenwesens
- Grundlagen des Risikomanagements
- Übungen zum Modul Bank- und Börsenwesen

Internationale Unternehmensfinanzierung
Vorlesung/Übungen zur Internationalen Unternehmensfinanzierung

Bachelor-Kolloquium

Master-Kolloquium

Projekt zum Bankmanagement

Seminar zum Risikomanagement

Management Consulting – Lösungsmethoden zentraler Fragestellungen der Unternehmenspraxis

Seminar zu Grundlagen des Risikomanagements

Abschlussarbeiten Thesis Titles

Bachelor:

Beurteilung der Auswirkungen einer Bankenzulassung für den ESM

Analyse der Wirkungsweisen des antizyklischen Kapitalpuffers

Analyse der Veränderungen durch die Novellierungen der MaRisk

Auswirkungen einer Bankenunion auf deutsche Sparkassen

Analyse der möglichen Auswirkungen des Bankenrestrukturierungsgesetzes auf das Insolvenzverfahren systemrelevanter Banken

Vergleich des Einflusses der neuen Basel III-Richtlinien auf unterschiedliche Bankengruppen in Deutschland

Analyse und mögliche Auswirkungen der Leverage Ratio

Beurteilung der Konsequenzen der Entwicklung der europäischen Bankenaufsicht für deutsche Banken

Der Einfluss der veränderten Fremdkapitalvorschriften auf die Kernkapitalanrechnung der Banken

Steuerung von Beschaffungsrisiken in mittelständischen Unternehmen

Risikosteuerung im Rahmen der Projektfinanzierung mittelständischer Unternehmen

Risiken in Buchhaltung und Finanzwirtschaft mittelständischer Unternehmen

Risikomanagement im Mittelstand – Risiken der IT

Steuerung von Absatzrisiken in mittelständischen Unternehmen

Risikomanagement im Mittelstand – Risiken im Vertrieb und der Distribution

Steuerung von Importrisiken mittelständischer Unternehmen

Vergleichende Analyse der Personalrisiken bei mittelständischen produzierenden und Dienstleistungsunternehmen

Steuerung von Reputations- oder Vertrauensrisiken bei mittelständischen Unternehmen

Messung von Risiken mithilfe der Varianz – Vorgehensweise, Aussagen, Anwendungen

Die Bedeutung von Stresstests im Risikomanagement der Kreditinstitute

Messung von Risiken mithilfe des Liquidity at Risk

Konzeption von Indikatoren zur Erfassung von Reputationsrisiken

Messung von Risiken mithilfe des Credit at Risk

Auswirkungen von Basel III auf die Risikosteuerung in Kreditinstituten

Analyse und Bewertung der veränderten Eigenkapitalanforderungen durch Basel III

Risikoerfassung und Risikosteuerung für Solar- und Fotovoltaik

Risikoerfassung und Risikosteuerung für Sportvereine

Messungen von Risiken mithilfe von Sensitivitätsanalysen – Vorgehensweise, Aussagen, Anwendung

Messung von Risiken mithilfe des Cashflow at Risk

Messung von Risiken mithilfe des Value at Risk

Risiko- und Chancenanalyse bei Investmentfonds am Beispiel

Vergleichende Risiko-/Chancenanalyse für eine Staats- und eine Unternehmensanleihe

Bedeutung eines Leerverkaufsverbotes für das Risikomanagement

Risikoanalyse und -bewertung bei der Anlage von Kapital

Konsequenzen einer Ratingherabstufung am Beispiel von Griechenland und USA

Gestaltung und Risiko-/Chancenanalyse von Eurobonds

Analyse möglicher Auswirkungen einer Finanzmarkttransaktionssteuer

Analyse der EZB-Aktivitäten im Rahmen der Schuldenkrise 2011 im Hinblick auf die Zielsetzungen und Aufgaben der EZB

Management von Kontrahenten Risiken im Fall von Derivaten

Master:

Nutzen der flexiblen Planung zur Bewertung von Handlungsalternativen bei Investitionsentscheidungen

Aktuelle Herausforderungen auf den Geld- und Kapitalmärkten – Möglichkeiten u. Grenzen der Bewältigung für Universalbanken

Neue Wege in der Finanzkommunikation: Investor Relations im Internet

Mittelstandsfinanzierung mit Anleihen als Alternative zu Bankkrediten – eine Analyse am Beispiel von Schalke 04

Kreditvergabe auf Basis von Kennzahlen der Finanzplanung – Interessen von Unternehmen und Kreditinstituten

Diplom:

Analyse der Risikosteuerung der Handelsportfolios eines deutschen Übertragungsnetzbetreibers mithilfe derivativer Finanzinstrumente

Weitere Funktionen Other Functions

Bettina Schiller

Promotionsausschussvorsitzende

Sprecherin des Departments „Taxation, Accounting, Finance“

Gutachterin beim DAAD

Mitglied im Fakultätsrat

Dipl.-Hdl. Elke Boer

Mitglied im Beirat des Mentoring-Programms für Doktorandinnen der Universität Paderborn

Astrid Herrmann, M.Sc.

Mitglied in der Kommission zur Verbesserung der Qualität der Lehre

Julia Bange

Vorsitzende der Jugend- und Auszubildendenvertretung

Aktuelle Kooperationen Current Cooperation Projects

Kooperation mit dem Forschungszentrum für Risikomanagement (CeRiMa) der Universität Paderborn mit dem Fokus auf die praxisnahe Risikomanagementforschung für Nicht-

Finanz-unternehmen.

arvato Systems GmbH

crossconsulting, Köln

Deloitte Consulting GmbH, Hannover

WGG-Bank, Düsseldorf

Wincor Nixdorf International GmbH, Paderborn

Hella KGaA Hueck & Co, Lippstadt

Benteler AG, Paderborn

ERNST & YOUNG, Frankfurt

NRW Bank, Düsseldorf

Investors Marketing AG Management Consultants, Frankfurt

HypoVereinsbank, München

Hogeschool Utrecht, Niederlande

University of Debrecen, Ungarn

University of Ottawa, Kanada

Memorial University, Kanada



Prof. Dr. Dr.
Georg Schneider

**Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Externes
Rechnungswesen
Business Administration,
especially Financial Accounting**

Profil Profile

Prof. Dr. Dr. Georg Schneider ist seit Wintersemester 2007/08 Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Externes Rechnungswesen, und seit Sommersemester 2007 an der Universität Paderborn. Nach einem Diplomstudium der Mathematik an der Universität Wien promovierte Herr Schneider sowohl in Mathematik (Titel der Dissertation: „The d-bar Neumann problem and Spaces of Holomorphic Functions“) als auch in Betriebswirtschaft (Titel der Dissertation: „Real Options, Residual Income and Information System Design“). Herr Schneider war über vier Jahre als Universitätsassistent am Institut für Betriebswirtschaftslehre der Universität Wien (Lehrstuhl für Controlling; Prof. Dr. T. Pfeiffer) tätig. Er erhielt zweimal die Auszeichnung „Promotio sub auspiciis praesidentis rei publicae“ und dreimal den „Würdigungspreis des österreichischen Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Kunst“.

Prof. Dr. Dr. Georg Schneider has been full professor and occupied the chair of Business, especially Financial Accounting since the 2007/2008 winter term and has worked at the University of Paderborn since the 2007 summer term. He received a master's degree in mathematics from the University of Vienna and a Ph.D. both in mathematics (thesis title: „The d-bar Neumann problem and Spaces of Holomorphic Functions“) and business (thesis title: „Real Options, Residual Income and Information System Design“). Georg Schneider was assistant professor at the Department of Business Studies at the University of Vienna (Chair of Managerial Accounting (Controlling); Prof. Dr. T. Pfeiffer) for several years. He twice received the honour „Promotio sub auspiciis praesidentis rei publicae“ and was awarded the „Würdigungspreis des österreichischen Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Kunst“ three times.

Module Modules

Sommersemester:

Grundlagen des Externen Rechnungswesens

Topics in US-GAAP I

Cost Accounting

Agency-Theorie im Accounting

Wintersemester:

BWL-A (Teilmodul: Jahresabschlüsse)

Grundlagen des Externen Rechnungswesens

Bilanzanalyse

Topics in US-GAAP II

Theorie der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung

Seminar zur Theorie der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung

Spieltheorie für Doktoranden

Abschlussarbeiten Thesis Titles

Bachelor:

Aktuelle Entwicklungen bezüglich der Unabhängigkeit von Wirtschaftsprüfern unter Berücksichtigung ausgewählter Länder der Europäischen Union (Deutschland, Frankreich, Italien)

Aktuelle Entwicklungen in der IFRS-Rechnungslegung bei der Bilanzierung von Leasinggeschäften und ihre bilanziellen Auswirkungen auf Fluggesellschaften

Analyse der Neuregelungen nach IFRS 11 unter besonderer Berücksichtigung der Übergangsvorschriften mit Bezug zum deutschen Rechtsraum

Ansatz und Bewertung von Finanzinstrumenten nach HGB und IFRS. Eine Analyse der Vor- und Nachteile beider Vorschriften

Auswirkungen der Bilanzierungsumstellung von HGB auf IFRS auf die Bilanzanalyse

Bilanzanalyse am Beispiel der Deutschen Fußball-

ballliga – unter besonderer Berücksichtigung der Bilanzierung von Humankapital	IFRS – Eine kritische Analyse der bilanzpolitischen Gestaltungsspielräume	Inwiefern sind Kenntnisse über die Geschäftstätigkeit sowie das wirtschaftliche und rechtliche Umfeld bei der Wirtschaftsprüfung wichtig? Eine Darstellung und Analyse
Bilanzanalyse des BP Konzernabschlusses 2010 – unter besonderer Berücksichtigung des Ökologikatastrophen im Golf von Mexiko	Die Bilanzierung von Entwicklungskosten in der Automobilbranche seit BilMoG	Ist der Marktwert von Facebook gerechtfertigt? Eine Analyse des Jahresabschlusses von Facebook und kritische Beurteilung des Marktwerts
Bilanzanalyse des Geschäftsberichts 2010 der Volkswagen AG – unter besonderer Berücksichtigung der direkten Konkurrenten im Automobilsektor	Die Bilanzierung von Finanzinstrumenten nach IAS 35 und IFRS 9 – eine vergleichende Analyse	Kritische Betrachtung der Verfahren zur Ermittlung von Erwartungswerten im Rahmen der analytischen Prüfungshandlungen
Bilanzielle Behandlung von Geschenkgutscheinen, Warengutscheinen und Rabattgutscheinen nach HGB und ihre Besonderheiten	Die Bilanzierung von Humankapital im deutschen Fußball: Können Jugendspieler als selbst-erstellte immaterielle Vermögensgegenstände aktiviert werden?	Kritische Würdigung der Bilanzierung von Staatsanleihen nach HGB vor dem Hintergrund aktueller Ereignisse
Bilanzielle Behandlung von Marken, Lizenzen und Rechten nach IFRS am Beispiel der Lego-Gruppe	Die Bilanzierung von immateriellem Vermögen nach HGB und IFRS – eine kritische Würdigung der bilanzpolitischen Gestaltungsspielräume	Kritische Würdigung von Mobilien-Leasing nach HGB
Bilanzierung selbsterstellter und erworbener Software nach HGB	Die Bilanzierung von Rückstellungen nach IFRS – eine vergleichende Analyse von IAS 37 und ED-IAS 37 (2010)	Mögliche Haftungskonsequenzen von Wirtschaftsprüfern bei Normverstößen – ein kritischer Vergleich zwischen Deutschland und den USA
Bilanzierung von Filmrechten und -lizenzen nach HGB, IFRS und US-GAAP	Die Bilanzierung von selbsterstelltem immateriellem Vermögen nach HGB und IFRS – eine vergleichende Analyse	Prüfung des Anlagevermögens im Jahresabschluss nach HGB unter besonderer Berücksichtigung des Leasings am Beispiel von Flugzeugen
Bilanzierung von Leasingverhältnissen nach HGB und IFRS. Vor- und Nachteile der Vorschriften	Die bilanzpolitischen Möglichkeiten der Goodwillbilanzierung nach IFRS und ihre Auswirkungen auf die Bilanzanalyse	Publizität von Unternehmen unter besonderer Berücksichtigung der aktuellen Entwicklungen bzgl. MicroBilG
Bilanzierung, Bewertung und Ausweis von Beteiligungen im Konzernabschluss nach IFRS	Die Evaluation der neuen IFRS-Leasingbilanzierung nach dem ED 2010/9	Qualität der IFRS-Rechnungslegung: Problematik einer einheitlichen Rechnungslegung in Bezug auf unterschiedliche Rahmenbedingungen in den Ländern
Bilanzpolitik und Bilanzbetrug mit Berücksichtigung von Zweckgesellschaften	Die Fortschritte und Hindernisse bei der Harmonisierung von IFRS und US-GAAP – eine kritische Analyse	Sind die Bestimmungen des Lageberichts nach HGB ausreichend, um seine Funktion zu erfüllen? Eine Darstellung und Analyse des Zwecks und des Inhalts von Lageberichten
Bilanzpolitische Möglichkeiten bei der Rückstellungsbewertung im Vergleich zwischen HGB und IFRS	Die IFRS als globale Rechnungslegungsstandards – Fortschritte und Hindernisse bei der internationalen Harmonisierung der Rechnungslegung	Sind die gesetzlichen Regelungen zur Bestellung von Wirtschaftsprüfern angemessen? Eine Analyse und kritische Würdigung
Bilanzpolitische Möglichkeiten im Konzernabschluss	Die Informationsfunktion des Jahresabschlusses nach HGB – eine Illusion?	Sind die Konzepte der qualitativen Bilanzanalyse eine sinnvolle Ergänzung zur quantitativen? Eine Darstellung und Analyse
Das Grünbuch der EU-Kommission zur Abschlussprüfung – eine Analyse der Interessenkonflikte aufgrund der Reformvorschläge	Die Neufassung der Rückstellungsbilanzierung nach IAS 37 – eine kritische Analyse	Stellenwert der Informationsfunktion von handelsrechtlichen Jahresabschlüssen und Bilanzpolitik im Rahmen potenzieller Insolvenzfälle
Das Zusammenspiel der einzelnen Komponenten des Jahresabschlusses und des Lageberichts von kapitalmarktorientierten Unternehmen. Eine Darstellung und Analyse	Die Prüfung des Anhangs und des Lageberichts: Kann eine hinreichende Prüfsicherheit gewährleistet werden oder ist die Prüfung dieser Bestandteile utopisch?	Überblick über die Einschätzkriterien der Bonitätsanalyse von Einzelunternehmen durch Banken
Der Konflikt zwischen Wirtschaftlichkeit und Sicherheit bei der Abschlussprüfung. Eine Darstellung und Analyse der Durchführung von Jahresabschlussprüfungen	Emissionshandel: Bilanzielle Behandlung nach HGB und IFRS	Umstellung von IAS 39 auf IFRS 9: eine qualitative Betrachtung der Änderungen in Bezug auf finanzielle Vermögenswerte
Der Nutzen der kennzahlenorientierten Bilanzanalyse für Gläubiger und Investoren – eine kritische Analyse	Ermittlung der Herstellungskosten selbsterstellter immaterieller Vermögensgegenstände unter Berücksichtigung der Entwicklungskosten – ein Vergleich der Regelungen nach IFRS und HGB	Wann ist die Analyse des Einzelabschlusses eines Mutterunternehmens sinnvoll und wann die Analyse des Konzernabschlusses? Eine Untersuchung der Vorgehensweise bei der Analyse beider Abschlüsse und die Aufdeckung von Gemeinsamkeiten und Unterschieden
Die Auswirkungen des BilMoG auf die qualitative Bilanzanalyse	Erstbewertung von immateriellen Vermögenswerten nach IFRS – Probleme und Ermessensspielräume	Welche Bereiche unterliegen in der Abschlussprüfung besonderen Risiken? Eine Darstellung und Analyse
Die Bedeutung der Inventur für den Jahresabschluss. Eine Darstellung und Analyse	Haftungsverhältnisse und Zielkonflikte zwischen Wirtschaftsprüfern, Aufsichtsrat, Vorstand und Investoren	Welche Bereiche unterliegen in der Abschlussprüfung besonderen Risiken? Eine Darstellung und Analyse
Die Bedeutung der Wesentlichkeit im Rahmen der Abschlussprüfung. Eine Darstellung und Analyse der Vor- und Nachteile	Hedge Accounting: Ein kritischer Vergleich der neuen Regelungen des IFRS 9 und der bisherigen Regelungen des IAS 39	Wie erfolgt die Prüfung des Lageberichts nach dem HGB? Eine Darstellung und Analyse der Vorgehensweise von Lageberichtsprüfungen durch Wirtschaftsprüfer
Die Bilanzierung des derivativen Geschäfts- oder Firmenwertes nach HGB, Steuerbilanz und IFRS	Hedge Accounting nach IAS 39 und IFRS 9 – eine vergleichende Analyse	Wie hat sich das BilMoG auf die qualitative Bilanzanalyse ausgewirkt?
Die Bilanzierung des Eigenkapitals bei Kapitalgesellschaften nach dem HGB	Hollywood Accounting – Funktionsweise und Fallbeispiele	
Die Bilanzierung des Geschäfts- oder Firmenwertes nach HGB und IFRS – Ein kritischer Vergleich	IFRS for SMEs aus europäischer Sicht	
Die Bilanzierung selbsterstellter Vermögensgegenstände bzw. Vermögenswerte nach HGB und	IFRS für SMEs vs. Full-IFRS – eine vergleichende Analyse	

Wie werden Unternehmen bilanziert, bei denen der Grundsatz der Unternehmensfortführung nicht mehr besteht? Eine Untersuchung der Bilanzierungsgrundsätze unter Annahme von Non-Going-Concern

Master:

Analyse der Erfolgsfaktoren bei Fluggesellschaften am Beispiel der Austrian Airlines AG

Analysis of accounting policy in terms of agency theory

Bilanzierung und Offenlegung von Kreditderivaten insbesondere Credit Default Swaps nach internationalen Rechnungslegungsstandards

Das Quasi-Renten-Konzept vor dem Hintergrund der Unabhängigkeit der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft im Rahmen der Corporate Governance

Der Fair Value nach IFRS – Konzeption, Kritik und aktuelle Entwicklungen

Die Komplexität verschiedener Rechnungslegungssysteme – ein Vergleich sowie eine differenzierte Analyse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS

Die Zeitwertbilanzierung latenter Steuern – eine zeitgemäße Alternative zur bisherigen Bilanzierung nach IFRS?

Exposure Draft 2010/09 eine Weiterentwicklung des IAS17 – Potenziale und Einschränkungen von bilanzpolitischen Spielräumen

Harmonisierung von internem und externem Rechnungswesen – Controlling im Dienste der IFRS?

IAS 39 vs. IFRS 9: Hedge Accounting im Vergleich und die Herausforderungen in der Praxis

Vergleich der Bilanzierung von Sicherungsbeziehungen nach IAS 39 und dem Exposure Draft ED/2010/13 – Hedge Accounting

Wie kann Fraud bei den Umsatzerlösen und Forderungen innerhalb der Jahresabschlussprüfung aufgedeckt werden? Eine Darstellung und Analyse der Möglichkeiten und deren Präventionen

Publikationen Publications

Schneider, G.; Johnson, N. B.; Pfeiffer, T.: Multistage Capital Budgeting for Shared Investments, erschienen in: Management Science, May 2013, 59, 1213–1228

Schneider, G.; Löffler, C.; Pfeiffer, T.: The „Irreversibility Effect“ and Agency Conflicts Erschienen in: Theory and Decision, February 2013, 74, 219–239

Schneider, G.; Löffler, C.; Pfeiffer, T.: Controlling for supplier switching in the presence of real options and asymmetric information, erschienen in: European Journal of Operational Research, 223/3/2012, 690–700

Schneider, G.; Diller, M.; Grottko, M.: Komplexität steuerrechtlicher Normen – Ein spieltheoretischer Erklärungsansatz, erschienen in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (ZfbF), 2013, 65, 110–135

Weitere Funktionen Other Functions

Mitglied im Senat der Universität Paderborn

Mitglied der IMT-Kommission der Universität Paderborn

Studiengangverantwortlicher für den Studiengang „Master Betriebswirtschaftslehre“

Aktuelle Kooperationen Current Cooperation Projects

Dipl.-Kfm. Michael A. Rehnen, WP, StB; Partner bei der KPMG Deutsche Treuhand-Gesellschaft AG

Carsten Schürmann, WP, StB; Partner bei der PricewaterhouseCoopers AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Dr. Heiner Wortmann, WP; Wortmann & Part. GbR

Gastaufenthalte Paderborn Academics as Guest Researchers

TU Wien, Wien, Österreich als Lehrbeauftragter



Prof. Dr.
Caren Sureth



Prof. Dr.
Jörg Hernler

Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Betriebs- wirtschaftliche Steuerlehre Business Administration, especially Business Taxation

Profil Profile

Prof. Dr. Caren Sureth ist seit 2004 Professorin für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, an der Universität Paderborn. Beruflicher Werdegang: Ausbildung zur Bankkauffrau; Studium Betriebswirtschaftslehre, Englisch, Französisch und Chinesisch Universität Passau; 1999 Promotion Universität Bielefeld; 2002–2004

Vertretung der Professur für Unternehmensrechnung/-besteuerung an der Universität Paderborn; 2003 Habilitation und Rufe an die Karl-Franzens-Universität in Graz (2003), an die Universität Paderborn (2003), an die Humboldt-Universität zu Berlin (2009), an die Goethe-Universität Frankfurt a.M. (2010) und die Universität zu Köln (2011). Auszeichnungen: 1999 Promotionspreis der Westfälisch-Lippischen Universitätsgesellschaft, 2002 Best Paper Award des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V., 2003 Preis des Paderborner Hochschulkreises für hervorragende Leistungen in der Lehre, 2011 Best Reviewer Award des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V. für die hervorragende Gutachtertätigkeit bei der Auswahl der Beiträge für die 73. Jahrestagung des VHB, 2005 Gründung von arqus, 2007 Gründung von CETAR, seit 2013 ordentliches Mitglied in der Nordrhein-Westfälischen Akademie der Wissenschaften und der Künste.

Prof. Dr. Caren Sureth has held the chair of Business Administration, especially Business Taxation at the University of Paderborn since 2004. Academic career: Apprenticeship as a banker; degree in Business Administration, English, French and Chinese at the University of Passau; 1999 Ph.D. at the University of Bielefeld; 2002–2004 interim professor, Chair of Business Administration, esp. Accounting and Business Taxation, University of Paderborn; 2003 postdoctoral lecture qualification and appointment to professorships at the University of Graz (2003), the University of Paderborn (2003), the Humboldt University of Berlin (2009), Goethe University Frankfurt (2010), and the University of Cologne (2011). Awards: 1999 graduation prize for Ph.D. thesis (Westfälisch-Lippische Universitätsgesellschaft); 2002 Best Paper Award for a remarkable international publication by a young researcher (Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V.), 2003 award for outstanding achievements in teaching (Paderborner Hochschulkreis); 2011 Best Reviewer Award from the German Academic Association for Business Research (VHB) for remarkable reviews of papers submitted to the 73th Annual Conference of the VHB. 2005 foundation of arqus, 2007 foundation of CETAR. Since 2013: Full member of the North Rhine-Westphalian Academy of Sciences, Humanities and the Arts.

Module Modules

Bachelor: Buchführungsvorkurs
· Grundlagen der doppelten Buchführung
· Übungsaufgaben

Bachelor: Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre A
· Grundlagen der BWL, Jahresabschlüsse und Besteuerung, Teilgebiet „Besteuerung“

Bachelor: Unternehmensbesteuerung
· Ertragsteuern
· Umsatzsteuer
· Steuerwirkungslehre

Bachelor: Taxes and Business Strategy in Multinational Firms
· Why Taxes Matter in Decision Making
· Investment Decisions with Personal Income Tax
· Decision-making under Corporate Income Tax

Bachelor: Tax Accounting
· Steuerbilanzen

- DATEV-Musterfall
- Tax Reporting

Bachelorarbeiten-Kolloquium

Master: Rechtsformwahl und Steuerplanung

- Grundlagen der Besteuerung der Gesellschaften
- Entscheidungswirkungen der Besteuerung
- Seminararbeit

Master: Umwandlungssteuerrecht

- Zivilrechtliche Grundlagen von Umwandlungsvorgängen
- Grundlagen und Struktur des Umwandlungssteuerrechts
- Implikationen für Unternehmen

Master: Internationale Besteuerung

- Grenzüberschreitende Unternehmensbesteuerung
- Fallstudien zur Internationalen Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre

Master: Aktuelle Forschungsfragen in der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre

- Analyse aktueller wissenschaftlicher Forschungsbeiträge
- Erstellung eines wissenschaftlichen Gutachtens

Masterarbeiten-Kolloquium

Young Researcher Seminar

Internationales Doktorandenseminar zur Quantitativen Steuerlehre

Doktorandenkurs: Investment under Uncertainty and Taxes

- Methodenorientierter Doktorandenkurs zu Entscheidungswirkungen von Steuern
- Entscheidungstheorie, Realoptionen, Mikrosimulation, Monte Carlo-Simulation
- Analyse von seminal papers zu den bearbeiteten Themengebieten



Abschlussarbeiten Thesis Titles

Bachelor:

Kritische Würdigung der Gewinnthesaurierungsrücklage bei Personenunternehmen (§ 34a EStG) unter besonderer Berücksichtigung von Progressionseffekten

Ansatzkriterien für Latente Steuern auf Verlustverträge nach IFRS und US-GAAP

Eine europäische Finanztransaktionssteuer – ein Überblick

Umsatzbesteuerung von Integrationsbetrieben Parallelen und Unterschiede zwischen verbindlichen Auskünften und Advance Pricing Agreements

Die E-Bilanz gemäß § 5b EStG – Steuerbürokratieabbau durch die elektronische Übermittlung von Bilanz- und GuV-Daten?

Möglichkeiten und Grenzen einer Einführung von Cashflow-Steuern unter Berücksichtigung von Doppelbesteuerungsabkommen

Steuerwirkungen unter Berücksichtigung verhaltenstheoretischer Aspekte – Status quo, Grenzen und Chancen

Die Berücksichtigung persönlicher Steuern in der Investitionsbewertung – eine kritische Analyse

Private und betriebliche Verlustnutzung bei Wertpapieranlagen – ein Vergleich

Beurteilung von Investitionsalternativen unter Berücksichtigung von Steuern anhand des Entscheidungsbaumverfahrens

Abgeltungssteuer und Leistungsfähigkeitsprinzip

Mitgliedsbeiträge und Umsatzsteuer am Beispiel eines gemeinnützigen Vereins

Der Einfluss latenter Steuern auf die Konzernsteuerquote im Branchenvergleich

Leverage Buyout – Implikationen des aktuellen Steuerrechts und Reformbedarf

Investition in Immobilien als private Kapitalanlage – eine Analyse unter besonderer Berücksichtigung von Steuern

Ausgewählte steuerliche Probleme im Bereich des E-Commerce

Auswirkungen von Zinsabzugsbeschränkungsregelungen auf die Eigenkapitalquote von Unternehmen

Die bilanzielle Behandlung von „Intangible Assets“. Eine vergleichende Analyse der Vorschriften im Handelsrecht, im Steuerrecht und in den IFRS

Zinsabzugsbeschränkungsregeln ausgewählter europäischer Länder im Vergleich

Bestandteile der steuerlichen Überleitungsrechnung nach IFRS

Der Einfluss von Corporate Governance auf die Konzernsteuerquote

Book-Tax Differenzen – Ursachen und Entwicklung

Die Konzernsteuerquote nach IFRS und US-GAAP

Die Ermittlung latenter Steuern auf Verlustverträge nach IAS12 – eine kritische Betrachtung

Latente Steuern und Earnings Management

Ausgewählte steuerliche und bilanzielle Aspekte bei der Gestaltung von Beteiligungsprogrammen

Wechselwirkungen von Corporate Governance und Besteuerung – ein Überblick

Internationale ertragsteuerliche Steuerhinterziehung – zeigen die nationalen und internationalen Maßnahmen erste Wirkungen?

Wiedereinführung der Vermögensteuer – politische Diskussion und ökonomische Auswirkungen

Die Familienbesteuerung – ein Überblick ausgewählter Reformvorschläge

Die doppelte Haushaltsführung im deutschen Steuerrecht – eine Analyse anhand ausgewählter Beispiele.

Verständigungsverfahren im internationalen Steuerrecht – ein Überblick unter besonderer Berücksichtigung der Lösung von Verrechnungspreissfällen

Steuerliche Verrechnungspreise – eine vergleichende Analyse der Dokumentationspflichten in Deutschland und den USA

Steuern und Regulierung – Ist mit einer vermehrten Inanspruchnahme von StB-Dienstleistungen zu rechnen?

Die Besteuerung von Ausgleichs- und Unterhaltszahlungen nach Entscheidungen – optimale Gestaltungsansätze?

Steuerliche Forschungsförderung in Deutschland – Überblick und kritische Diskussion

Einführung einer Finanztransaktionssteuer als Mittel zur Senkung der Staatsverschuldung – eine kritische Betrachtung

Ursachen unsicherer Steuerplanung und Schutzvorschriften im deutschen Steuerrecht – eine Analyse anhand ausgewählter Beispiele

Die steuerliche Behandlung alternativer Arbeitnehmervergütungen – eine steuerökonomische Analyse anhand ausgewählter Beispiele

Grenzüberschreitende Steuerflucht: Modelle, Probleme und Lösungsansätze

Thesaurierungsbegünstigung beim Mittelstand: Wann lohnt sich die Thesaurierung von Gewinnen nach § 34a EStG?

Status quo der umsatzsteuerlichen Behandlung von Gutscheinen

Das häusliche Arbeitszimmer im deutschen Steuerrecht – eine Analyse anhand ausgewählter Beispiele

Die Prognose von Ertragsteuern in der Unternehmensbewertung – ein Überblick

Eigenkapitalkosten und Finanzkrise – eine ökonomische Analyse unter Berücksichtigung von Steuern

Der negative Progressionsvorbehalt: Das Steuergestaltungsmodell „Goldfinger“ im Lichte aktueller Reformbestrebungen

Bilanzanalyse und Rating – Kennwerte und deren wissenschaftliche Bedeutung am Beispiel der BENTELER International AG

Master:

Advanced Pricing Agreements-Status quo und ökonomische Analyse

Die Auswirkungen des GKKB auf die Steuerbelastung deutscher Konzerne – eine Analyse des Richtlinienentwurfs

Anwendung des Fremdvergleichsgrundsatzes auf internationale Betriebsstättenfälle – eine steuerökonomische Analyse

Steuroptimale Rechtsformwahl unter Berücksichtigung der jüngsten Steuerreformen und Reformdiskussionen

The Impact of tax incentives for research and development on risky R&D investments

Chancen und Risiken von Investitionen in deutsche Offshore-Windenergie-Anlagen

Möglichkeiten und Grenzen der internationalen Gewinnverlagerung durch Verrechnungspreise

Die Vermögensbesteuerung von französischen nicht börsenorientierten Unternehmen

Der Einfluss der Thesaurierungsbegünstigung auf Personengesellschaften vor dem Hintergrund der

Diskussion über eine etwaige Vermögensteuer

Einführung einer Vermögensteuer auf unternehmerisches Vermögen – Eingriff in die Unternehmenssubstanz?

Hürden und Chancen der Thesaurierungsbe-günstigung – eine steuerökonomische Analyse

Diplom:

Eignung unterschiedlicher Verfahren der Unter-nnehmensbewertung – eine quantitative Ana-lyse unter besonderer Berücksichtigung von Erbfällen

Publikationen Publications

Albers, Sönke, Sureth, Caren (2012): Editorial: What Is and What Is Not a Substantial Contribu-tion?, Business Research 5, 131–132

Diller, Markus, Vollert, Pia (2011): Economic Analysis of Advance Tax Rulings, arqus, Quanti-tative Tax Research, Discussion Paper No. 122, www.arqus.info

Gries, Thomas, Prior, Ulrich, Sureth, Caren (2012): A Tax Paradox for Investment Decisions under Uncertainty, Journal of Public Economic Theory 14, 521–545

Hegemann, Annika (2012): Besteuerung von Beteiligungsinvestitionen und Risikoempfind-lichkeit – Wie wirkt die Abgeltungssteuer?, Diskussionsbeitrag Nr. 140, www.arqus.info

König, Rolf, Maßbaum, Alexandra, Sureth, Caren (2013): Besteuerung und Rechtsform-wahl, 6., vollständig überarbeitete Auflage, Ver-lag Neue Wirtschafts-Briefe, Herne

Maiterth, Ralf, Sureth, Caren (2013): Vermögen-steuer vernichtet Eigenkapital, FAZ, 16.09.2013, Nr. 215, S. 18, Sp. 1–4

Maßbaum, Alexandra, Klotzkowski, Tasja, Sureth, Caren (2012): Der Einfluss der Zins-schranke auf unternehmerische Kapitalstruk-turenentscheidungen, Zeitschrift für Betriebswirt-schaft 82, 1389–1425

Mehrmann, Annika, Schneider, Georg, Sureth, Caren (2012): Asymmetric Taxation of Profits and Losses and its Influence on Investment Timing: Paradoxical Effects of Tax Increases, arqus, Quantitative Tax Research, Discussion Paper No. 134, http://www.arqus.info and SSRN Working Paper No. 2111475

Meißner, Fabian, Schneider, Georg, Sureth, Caren (2013): The impact of corporate taxes and flex-ibility on entrepreneurial decisions with moral hazard and simultaneous firm and personal level taxation, arqus, Quantitative Tax Research, Dis-cussion Paper No. 141, http://www.arqus.info and SSRN Working Paper No. 2219190

Niemann, Rainer, Sureth, Caren (2013): Sooner or Later – Paradoxical Investment Effects of Capital Gains Taxation Under Simultaneous Investment and Abandonment Flexibility, European Accounting Review 22 (2), 367–390

Sloane, Peter F. E, Sureth, Caren (2012): Mehr Theorie wagen. Betriebswirtschaftslehre nach Bologna oder Hochschulbildung im Wandel, Wirtschaft und Beruf 64 (7–8), 10–13.

Sureth, Caren (2012): Does insider sharehol-

ding matter to corporate payout reactions to tax reforms?, Zeitschrift für Betriebswirtschaft 82, Special Issue 5/2012, 115–122

Sureth, Caren (2012): Analytisch und strukturiert denken lernen, FAZ, 14.05.2012, Nr. 112, S. 12, Sp. 1–4

Sureth, Caren (2012): Studium nach Bologna: Theorie oder Praxis – ein Scheinwiderspruch?, FAZ, FAZ.NET, 16.05.2012, http://www.faz.net/aktuell/beruf-chance/campus/studium-nach-bologna-theorieoder-praxis-ein-scheinwider-spruch-11750222.html

Sureth, Caren (2012): Unternehmensführung und interkulturelle Hochschulbildung. Unter-nnehmensführung in Europa – Interkulturelle Fra-gen, Wirtschaft und Beruf 64 (7–8), 49–51

Sureth, Caren (2012): Vorwort. Geschichte des VHB und der BWL: Rückblick und Einblicke, in: Verband der Hochschullehrer für Betriebswirt-schaft e. V. (Hrsg.), Burr, Wolfgang, Wagenhofer, Alfred (Koord.), Der Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft. Geschichte des VHB und Geschichten zum VHB, Gabler: Wiesbaden, V–VII

Sureth, Caren (2013): Die Vermögenssteuer gefährdet Arbeitsplätze, cicero, cicero online, 02.04.2013, http://www.cicero.de/kapital/vermoegenssteuer-steuerdebatte-wer-reiche-weiter-besteuert-gefaehrdet-arbeitsplaetze/54063

Sureth, Caren (2013): Mehr Theorie wagen: Eine neue Ausbildung für die Praxis? Wirtschaftswis-senschaftliches Studium, 42 (5), S. 257–260

Sureth, Caren, Wagenhofer, Alfred (2011): Für Wissenschaft, Praxis und Gesellschaft, FAZ, 28.11.2011, Nr. 277, S. 12, Sp. 1–4

Sureth, Caren, zu Knyphausen-Aufseß, Dodo (2012): Welcher BWler ist ein guter Forscher? FAZ, 26.11.2012, Nr. 276, S. 12, Sp. 1–4

Vollert, Pia, Eikel, Carolin, Sureth, Caren (2013): Advance Pricing Agreements (APAs) als Ins-trument zur Vermeidung von Verrechnungs-preiskonflikten – eine kritische Betrachtung, erscheint in: Steuer und Wirtschaft 90 (4)

Preise und Auszeichnungen Prizes and Awards

2012: Best Paper Award des 4. Fakultätsfor-schungswshops der Fakultät für Wirtschafts-wissenschaften der Universität Paderborn

2012: Förderpreis der Unternehmensgruppe Ostwestfalen (UGO) für Stefanie Böttcher

2013: Aufnahme als ordentliches Mitglied in die Nordrhein-Westfälische Akademie der Wissen-schaften und der Künste

Weitere Funktionen Other Functions

Mitglied des Advisory Board des Center for Accounting Research (CAR) an der Karl-Fran-zens-Universität Graz

Fachbetreuerin des ERASMUS-Austauschpro-gramms mit der Dublin City University, Irland und der Karl-Franzens-Universität Graz (zs. mit Pia Vollert)

Member of Editorial Board, Business Research (Editorial Board, Accounting)

Member of Editorial Board, Review of Manageri-al Science (Editorial Board)

Mitherausgeberin, arqus Diskussionsbeiträge zur Quantitativen Steuerlehre

Mitherausgeberin, Die Betriebswirtschaft

Mitglied des Vorstandes der Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft e.V.

Gutachterin für:
· Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG)
· Die Betriebswirtschaft
· Economic Bulletin
· European Accounting Review
· Finanzarchiv
· Journal of Economics
· Journal of Public Economic Theory
· Management International Review
· Zeitschrift für Betriebswirtschaft

Gründungsmitglied und Vorstandsmitglied von arqus, Arbeitskreis Quantitative Steuerlehre, www.arqus.info

Mitgliedschaften:
· Ordentliches Mitglied der Nordrhein-Westfäli-schen Akademie der Wissenschaften
· American Accounting Association
· Arbeitsgruppe VHB-Doktorandenprogramm des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V.
· Ausschuss Unternehmensrechnung im Verein für Socialpolitik
· Deutscher Hochschulverband
· European Accounting Association
· German Economic Association for Business Administration
· International Institute of Public Finance
· Kommissionen für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und Rechnungswesen im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V.
· Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirt-schaft e.V.
· Mitglied im Arbeitskreis Steuern der Schma-lenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft e. V.
· Verband der Hochschullehrer für Betriebswirt-schaft e.V.
· Verein für Socialpolitik e.V.

Aktuelle Kooperationen Current Cooperation Projects

Besteuerung und Investitionsverhalten bei Irreversibilität und Risiko
Prof. Dr. Rainer Niemann, Karl-Franzens-Univer-sität Graz, Österreich

Asymmetric Taxation under Uncertainty and the Willingness to Invest (WTI)
Dipl.-Wirt.-Math. Armin Voß

cetar – Center of Tax Research, www.cetar.org
Dieser Forscherzusammenschluss soll als wissenschaftliches Kompetenzzentrum einen wesentlichen Beitrag zur Erforschung der Wirkungen von Steuersystemen auf wirt-schaftliche Entscheidungsträger leisten. Mitglieder dieses Zusammenschlusses sind neben Prof. Dr. Caren Sureth weitere Wissen-schaftler aus verschiedenen Universitäten aus dem In- und Ausland. Durch die kooperative Zusammenarbeit von Betriebs- und Volkswirten können Fragestellungen an der Schnittstelle zwischen diesen Disziplinen sowohl theore-

tisch als auch empirisch kompetent bearbeitet werden.

arqus – Arbeitskreis Quantitative Steuerlehre
Zu den Ergebnissen bzw. Aufgaben zählen neben Stellungnahmen zu aktuellen steuerlichen Fragestellungen auch regelmäßig stattfindende Seminare, eine Arbeitspapierreihe mit neuesten Forschungsergebnissen sowie die Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses. So wird zum Beispiel in Kooperation mit Price-waterhouseCoopers der PwC-arqus-Preis für die besten Master- und Diplomarbeiten in Quantitativer Steuerlehre vergeben. arqus ist ein Zusammenschluss von zehn Fachvertretern der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre aus Deutschland und Österreich, die theoretisch fundierte quantitative Forschung betreiben.

Kooperationsvertrag zwischen der Universität Paderborn und der Universität Bielefeld zur gegenseitigen Unterstützung in der Ausbildung von Nachwuchswissenschaftlern

Kooperationsvertrag zwischen dem CETAR (Center for Tax Research) an der Universität Paderborn und dem CAR (Center for Accounting Research) an der Karl-Franzens-Universität Graz zur gegenseitigen Unterstützung in der Ausbildung von Nachwuchswissenschaftlern, zur gegenseitigen Nutzung von forschungsrelevanten Ressourcen und dem Austausch von Dozenten und Wissenschaftlern aus dem Gebiet Accounting and Taxation

Losses and their economic implications under separate and common consolidated taxation
Prof. Dr. Rainer Niemann, Karl-Franzens-Universität Graz, Österreich

International Business Taxation, Doctoral Program at the Vienna University of Economics and Business Administration
Prof. Dr. Eva Eberhartinger, Prof. Dr. Michael Lang, Wirtschaftsuniversität Wien



PD Dr.
André Uhde

Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Finanzierung und Investition Business Administration, especially Finance

(Lehrstuhlvertretung/Deputy Professorship)

Profil Profile

Der Lehrstuhl verkörpert eine moderne Sichtweise der betriebswirtschaftlichen Finanzierungs- und Investitionslehre (kurz: Finanzwirtschaft oder „Finance“). Das Lehrangebot deckt mit den Modulen „Investition“, „Kapitalmarkt-

theorie“, „Behavioral Finance“, „Financial Engineering“ und „Alternative Investments“ alle essenziellen Inhalte der Finanzwirtschaft im Bachelor- und Masterstudiengang ab. Im Rahmen der Forschung beschäftigt sich der Lehrstuhl insbesondere mit der mathematisch-empirischen Banken- und Kapitalmarktforschung („Empirical Banking & Finance“). Das Forschungs- und Lehrprogramm spielt sowohl für die Wissenschaft als auch für die (nicht-) finanzwirtschaftliche Praxis eine bedeutende Rolle. Es verfolgt die Ziele einer zeitgemäßen Ausbildung der Studierenden und innovativer Forschungsaktivitäten. Insgesamt wird den Studierenden eine methodisch anspruchsvolle und zugleich anwendungsorientierte Ausbildung mit langer Halbwertszeit geboten, die sie für ein breites Spektrum späterer Berufstätigkeiten vorbereitet und eine verlässliche Grundlage für lebenslanges Lernen bildet. Das Ausbildungsangebot des Lehrstuhls richtet sich insbesondere an diejenigen Studierenden, die im Finanzbereich von Unternehmen, bei Finanzdienstleistern, in entsprechenden Bereichen der Unternehmensberatung und Wirtschaftsprüfung und staatlichen Institutionen (Bundesbank, Europäische Zentralbank) arbeiten oder aber den wissenschaftlichen Weg weitergehen möchten.

The chair represents a modern vision of finance and investment theories. The curriculum, consisting of the modules Investment, Capital Markets Theory, Behavioral Finance, Financial Engineering, and Alternative Investments, covers all essential fields of modern finance in the Bachelor and Master programs. The chair's research activities focus on mathematical and empirical banking and capital market research. The research and teaching programs are of major importance both for the scientific community and for (non-)financial professional practice. Our objective is to offer contemporary teaching and to pursue innovative research activities. Students receive profound, methodologically sophisticated and application-oriented training that prepares them for their future careers and provides them with a reliable foundation for lifelong learning. The chair's teaching activities are aimed particularly at students who aim to pursue a career in corporate finance, financial services, executive management, consultancy, auditing, or in governmental institutions (such as the European Central Bank, Bundesbank) and of course at all students who wish to pursue an academic career.

Module Modules

Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre B
und des Wirtschaftsprivatrechts
Investition

Entscheidungstheorie
Vorlesung/Übung

Unternehmensbewertung
Vorlesung/Übung

Kapitalmarkttheorie
Vorlesung/Übung

Finanzinstrumente und ihre Bewertung
Vorlesung/Übung

Seminar in Corporate Finance

Seminar in Unternehmensbewertung

Abschlussarbeiten Thesis Titles

Bachelor:

Kritische Würdigung des Financial Fairplays der UEFA unter besonderer Berücksichtigung des bisherigen Klubmanagements im internationalen Vergleich

Analyse der Dot-Com Krise aus Sicht der Behavioral Finance

Investitionen in Brasilien – eine Analyse von Chancen und Risiken

Die Unternehmensbewertung in der Seedphase bei Crowdfunding-Finanzierung

Was bedingt den Preisanstieg bei Nahrungsmitteln? Eine kritische Analyse des Einflusses von Spekulationen auf die Nahrungsmittelpreise

Master:

Der Markt für Verbriefungen vor und nach der Finanzkrise

Eine kritische Analyse ausgewählter Maßnahmen gegen die Staatsschuldenkrise in Europa

Die Finanzkrise – Ursache und Auswirkungen auf den Bankensektor

Alternative Investments für private Kapitalmarktinvestoren am Beispiel von Finanzinnovationen

Bewertung von deutschen Facility Management-Unternehmen mithilfe der Multiplikationsmethode

Publikationen Publications

Farruggio, C.; Michalak, T.; Uhde, A. (2013): The light and dark side of TARP, *Journal of Banking and Finance*, Vol. 32 (5), S. 2586–2604

Müller, O.; Uhde, A. (2013): External governance outcome and microfinance success, *International Journal of Monetary Economics and Finance*, Special Issue, forthcoming

Müller, O.; Uhde, A. (2012): Cross-border bank lending: Empirical evidence on further determinants from OECD banking markets, *Journal of International Financial Markets, Institutions & Money*, Vol. 23, S. 136–162

Uhde, A.; Michalak, T. (2012): Credit risk securitization and bank soundness: Evidence from the micro-level for Europe, *Quarterly Review of Economics and Finance*, Vol. 52 (3), S. 272–285

Paul, S.; Stein, S.; Uhde, A. (2012): Measuring the quality of banking supervision revisited – Assessments by German banks before and during the financial crisis, *Journal of Governance and Regulation*, Vol. 1 (3), S. 96–109

Uhde, A.; Farruggio, C.; Michalak, T. (2012): Wealth effects of credit risk securitization in European banking, *Journal of Business Finance and Accounting*, Vol. 39 (1 & 2), S. 193–228

Haucap, J.; Heimeshoff, U.; Uhde, A. (2011): Zur Neuregulierung des Bankensektors nach der Finanzkrise: Bewertung der Reformvorhaben der EU aus ordnungspolitischer Sicht in: A.F.

Michler und H.-D. Smeets (Hrsg.): Die aktuelle Finanzkrise: Bestandsaufnahme und Lehren für die Zukunft, Schriften zu Ordnungsfragen der Wirtschaft, Bd. 93, Stuttgart 2011, S. 185–208

Preise und Auszeichnungen Prizes and Awards

Ruf auf eine W3-Professur für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Finanzierung und Investition, an die Universität Paderborn

Studentische Auszeichnung für das beste Modul im Masterstudiengang im Wintersemester 2012/13, Modul: Finanzinstrumente und ihre Bewertung

Best Paper Award auf dem Southwestern Finance Association (SWFA) Annual Meeting 2013. Ausgezeichnetes Working Paper von Meine, C.; Michalak, T.; Uhde, A. (2012): Sovereign risk and bank-specific CDS pricing

Best Paper Award auf der Swiss Society for Financial Market Research (sgf) Conference 2011. Ausgezeichnetes Working Paper von Michalak, T.; Uhde, A. (2010): Do competition and concentration in credit markets affect the risk-taking channel in banking? – Empirical evidence for Europe

Weitere Funktionen Other Functions

PD Dr. André Uhde

Gutachten im Auftrag des Bundesministeriums für Finanzen (BMF). Gutachten fg 1/10: „Ökonomische Möglichkeiten und Auswirkungen von Wettbewerb bei Zentralverwahren für Bundeswertpapiere“ (Leitung: Prof. Dr. Justus Haucap), Februar 2011

Gutachter für folgende Fachzeitschriften:

- Journal of Banking and Finance
- Review of Financial Economics
- Quarterly Review of Economics and Finance
- Journal of Economics and Finance
- Journal of Financial Stability
- Journal of Economic Policy Reform
- International Journal of Business and Management (Mitglied im Editorial Board)
- Emerging Markets Finance and Trade
- Managerial Finance
- World Development
- International Journal of Services Technology and Management
- German Economic Review
- Kredit und Kapital
- Bank-Archiv

Julia Bange

Vorsitzende der Jugend- und Auszubildendenvertretung



Prof. Dr.
Thomas Werner

Internes und Externes Rechnungswesen Management and Financial Accounting

Profil Profile

Prof. Dr. Thomas Werner ist seit 1992 Lehrstuhlhaber des Lehrstuhles für Internes und Externes Rechnungswesen an der Universität Paderborn. Beruflicher Werdegang: 1981 Examen an der Universität Frankfurt und anschließend Forschungsaufenthalt in Boulder/USA. 1982 bis 1985 Wissenschaftlicher Mitarbeiter, 1986 Promotion, 1986 bis 1990 Mitarbeiter der Deutschen Bank, 1990 bis 1992 Professor für Controlling an der Fachhochschule Gießen-Friedberg. Seit 1992 Professor an der Universität Paderborn.

Prof. Dr. Thomas Werner has held the Chair of Management and Financial Accounting at the University of Paderborn since 1992. He graduated in 1981 from the University of Frankfurt/Main before working as a researcher in Boulder, Colorado (USA). Between 1982 and 1985 he worked as research associate and earned his Ph.D. in 1986. He worked for Deutsche Bank between 1986 and 1990 before joining Gießen-Friedberg University of Applied Sciences as professor of controlling. He remained there until 1992, when he took a professorship at the University of Paderborn.

Module Modules

Grundzüge der BWL B – Teilmodul Kosten- und Leistungsrechnung

Spezialfragen des externen Rechnungswesens

Seminar im Rechnungswesen

Grundlagen des Controlling

Methoden im Controlling

Bankbilanzanalyse

Bachelorkolloquium

Masterkolloquium

Abschlussarbeiten Thesis Titles

Bachelor:

Bilanzierung von Software nach HGB und IFRS

Bilanzierung und Bewertung von Forderungen nach IFRS

Neuere Ansätze des Projektcontrollings im Dienstleistungsbereich

Rückstellungen nach HGB

Bilanzpolitik mithilfe von Pensionsverpflichtungen nach IFRS

Stand der Harmonisierungsbemühungen zwischen IFRS und USGAAP

Risikocontrolling im Rahmen des Risikomanagements

Hat die Erfahrungskurve heute noch Relevanz?

REITS – Eine bilanzanalytische Betrachtung

Währungsumrechnung im Konzern

Liquiditätsplanung im Rahmen des Finanzcontrollings

Hedge Accounting nach IAS 39

Die Problematik von Adjustments im Rahmen des EVA-Ansatzes

Verrechnungspreise in der Unternehmenspraxis

Target Costing im Unternehmensvergleich

Kostenrechnung in der Automobilindustrie

Konzept der KPIs in Emerging Markets

IAS 37 – derzeitiger Stand und aktuelle Diskussion

Master:

Neuere Entwicklungen im Target Costing unter besonderer Berücksichtigung der Automobilindustrie

Steuerung mithilfe der mehrstufigen Deckungsbeitragsrechnung

Die Abweichungsanalyse als Instrument des Controllings

Kostenmanagement unter besonderer Berücksichtigung der Balanced Scorecard und der Prozesskostenrechnung

Methoden der Abweichungsanalysen im Controlling

Kennzahlen im Risikocontrolling

Leasing aus bilanzanalytischer Sicht

Target Costing im Anlagenbau am Beispiel eines Getriebeturboverdichters bei der Siemens AG

Weitere Funktionen Other Functions

Mitglied des Fakultätsrates der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, Universität Paderborn

Mitglied der Kommission für Planung und Finanzen, Universität Paderborn

Mitglied der Berufungskommission „Betriebswirtschaftslehre, insb. Internationale Rechnungslegung“, Universität Paderborn

Department 3 Wirtschaftsinformatik Business Information Systems



**Prof. Dr.-Ing.
habil. Wilhelm
Dangelmaier**



**Prof. Dr.-Ing.
Carsten M. H.
Claussen**



**Prof. Dr.
Jens Krüger**

Computer Integrated Manufacturing



Profil
Profile

Prof. Dr. Wilhelm Dangelmaier studierte Maschinenbau an der Universität Stuttgart. Von 1973 bis 1991 arbeitete er am Fraunhofer-Institut für Produktionstechnik und Automatisierung (IPA) in Stuttgart. Seit 1991 ist er C4-Professor für Wirtschaftsinformatik, insb. CIM am Heinz Nixdorf Institut und an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften der Universität Paderborn. 1998 gründete er das Fraunhofer-Anwendungszentrum für Logistikorientierte Betriebswirtschaft (ALB). Er ist an zwei Sonderforschungsbereichen beteiligt und Mitglied der International Graduate School of Dynamic Intelligent Systems. Unter seiner Anleitung sind bisher 67 Promotionen entstanden, drei seiner Schüler haben inzwischen Professuren inne. 1985 wurde er mit der Otto-Kienle-Gedenk-münze der Hochschulgruppe Fertigungstechnik,

1987 mit dem Joseph-von-Fraunhofer-Preis der Fraunhofer-Gesellschaft und 1988 mit dem Ehrenring des Vereins Deutscher Ingenieure ausgezeichnet. 2004 wurde er in den Wissenschaftlichen Beirat der Bundesvereinigung Logistik (BVL) berufen. Zwischen 2005 und 2009 war er Mitglied des Senats der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG). Seit 1.1.2006 Mitglied im Nationalen Komitee für Global Change Forschung (NKGCF), seit Anfang 2009 ist er Mitglied von acatech – Deutsche Akademie der Technikwissenschaften.

Prof. Dr. Wilhelm Dangelmaier studied engineering at the University of Stuttgart. From 1973 to 1991 he worked for the Fraunhofer Institute for Manufacturing Engineering and Automation (IPA) in Stuttgart. He has held a C4 professorship in Business Information Systems, especially CIM, at the Heinz Nixdorf Institute and the University of Paderborn's Faculty of Business Administration and Economics since 1991. In 1998 he founded the Fraunhofer Anwendungszentrum für Logistikorientierte Betriebswirtschaft (ALB). He is a member of two special research programmes as well as of the International Graduate School of Dynamic Intelligent Systems. To date he has supervised 67 Ph.D. projects, with three of his students going on to become professors. In 1985 he was awarded the Otto Kienle Memorial Medal by the Hochschulgruppe Fertigungstechnik. He also received the Joseph von Fraunhofer Award from the Fraunhofer Society in 1987 as well as the Ring of Honour from the Association of German Engineers in 1988. In 2004 Wilhelm Dangelmaier was appointed to the scientific advisory committee of the German Logistics Association (BVL). Between 2005 and 2009 he served on the senate of the German Research Foundation (DFG). In January 2006 he became a member of the National Committee on Global Change Research (NKGCF), and in early 2009 joined acatech, the German Academy of Science and Engineering.



Module
Modules

Grundzüge der Wirtschaftsinformatik

Grundlagen der computergestützten Produktion und Logistik

Produktionslogistik

- Produktionsplanung und -steuerung
- Konzepte und Methoden des SCM

Produktionssysteme

- Methoden der Planung und Organisation
- Unternehmensführung und -steuerung

Einführung in die Simulation von Materialflusssystemen

Methoden der computergestützten Produktion und Logistik

Studienarbeit in Methoden und Konzepten der Produktion und Logistik

Produktions- und Logistikahe IT

- Seminar
- Projekt

Software-Applikation im Supply Chain Management

- Einführung in IT-Werkzeuge für das Supply Chain Management
- IT-Werkzeuge für das Supply Chain Management

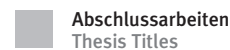
IT-Lösungen für die Produktionsplanung

- Einführung in IT-Werkzeuge zur Produktionsgestaltung
- IT-Werkzeuge zur Produktionsgestaltung

Wirtschaftsinformatik A

- Wirtschaftsinformatik 3: Informationstechnische Grundlagen der Produktion
- Praktikum zur Wirtschaftsinformatik 3: Ausgewählte Probleme der Informationstechnik für die Produktion

Doktorandenseminar: Grundzüge einer Produktionstheorie



Abschlussarbeiten
Thesis Titles

Bachelor:

„Technische Sauberkeit“ in der Kurbelwellenfertigung – Restschmutz als Qualitätsindikator

Visualisierungstechniken zur Analyse der Logistiks simulation des Schienenverkehrsystems RailCab

Konzeption und Implementierung einer Erweiterung d³fact zur Optimierung von Wasserversorgungsnetzwerken im Simulator

Entwurf und Implementierung einer erweiterbaren domänenspezifischen Modellbeschreibungssprache für d³fact

Konzeption und Entwicklung eines Softwaretools zur Planerunterstützung bei der Austaktung von Variantenfließlinien in der Automobilindustrie

Kennzahlengestützte Priorisierung von Ersatzinvestitionen am Beispiel der Parker Hannifin GmbH

Sollkonzeption eines effizienten Interessenmanagements für innovative Software- und Beratungsprodukte zur Optimierung der Produktionsplanung

Lineare Systeme am Produktionspunkt

Erarbeitung von Kennzahlen zur quantitativen Bewertung relevanter Merkmale logistischer Zusatzleistungen

Verbesserungspotenziale in der Verpackungslogistik der Weidmüller Gruppe

Konzeption eines Prognose-Verfahrens zur Bestimmung der Liefertreue von Komplettliefereien unter Beachtung von Sicherheitsabständen und Pufferzeiten

Ermittlung optimaler, servicegradgetriebener Lagermengen durch Artikel-Klassifizierung und Simulation prognostizierter Bestandsverläufe

Interpretierbarkeit und Praktikabilität von Zeitfunktionen und Prozessen

Logistic strategies in the supply chain of consumer goods industry in the Middle East and North Africa

Entwicklung einer Web-basierten 3D-Visualisierung für einen Simulator auf der Basis von HTML5

Konzeption und Implementierung eines Verfahrens zum Erlernen von Nutzenmodellen

Ein reaktives Verfahren zur Reparatur von Produktionsplänen unter Berücksichtigung der Planeffizienz und -stabilität

Konzeption und Implementierung eines Planungssystems zur Entscheidungsunterstützung bei flexibler Beschaffung unter Berücksichtigung restriktiver Produktionskapazitäten und Kosten

Datenanalyse und Aggregation realer Transaktionsdaten zur Identifizierung von Warenbewegungen und Implementierung repräsentativer Warenbewegungen und Entwicklung eines Analysewerkzeugs mit C#

Konzeption und Realisierung eines Controlling-systems für ein mittelständisches Beratungsunternehmen

Master:

Konzeptionierung und Implementierung eines selbstoptimierenden Prozessablaufs im Umfeld des Supply Chain Management auf Basis von Microsoft SharePoint 2010

Eine integrierte Lern- und Planungsarchitektur für selbst-adaptive Systeme in nichtdeterministischen Umgebungen

Konzeption und Entwicklung eines webbasierten Werkzeugs zur Unterstützung des Customer-Relationship-Management eines Beratungsunternehmens

Konsolidierung der IT-Anwendungslandschaft eines mittelständischen Unternehmens – Anforderungsanalyse, Konzeption und prototypische Implementierung

Konzeption und Implementierung eines E-Commerce- und Logistikkennzahltools mit Fokus auf bereichsübergreifende Indikatoren

Konzeption und Implementierung einer Methode zur Erstellung und Verwaltung von individuell konfigurierbaren Modellen zur Validierung von Produktionsplänen

Aufnahme, Analyse und Optimierung von innerbetrieblichen Geschäftsprozessen eines mittelständischen IT-Unternehmens

Ganzheitliche wissensbasierte Steuerung von Logistikprozessen innerhalb eines Distributionslagers

Konzeption und Implementierung eines simulationsbasierten Verfahrens zur dynamischen Disposition von Produktionsfaktoren in der Serienfertigung

Nivelliert Produktion für variantenreiche Fließlinien durch automatisierte Auftragssequenzierung in SAP ERP

Konzeption und Entwicklung eines Austakungswerkzeugs für getaktete Fließlinien bei Variantenfertigung in SAP

Methoden und Vorgehensweise eines Value Engineering-Projektes bei Bremsausrüstungen von amerikanischen Güterwagen

Konzipierung und Implementierung eines Verfahrens zur strukturierten Abbildung von Entscheidungsstrategien in diskreter Simulation am Beispiel vollautomatischer Hochregallager

Erstellung einer Schulung als „Pushinfo“ für das Requirements Engineering in einem internationalen Konzern, vor dem Hintergrund

eines geeigneten didaktischen Konzeptes und technischer Umsetzung, mit Ausblick auf eine Erweiterung für ein umfassendes Blended-Learning-Konzept

Konzeption und Implementierung einer Webplattform zur Entwicklung und zum Vertrieb von Microsoft SharePoint-Anwendung unter Berücksichtigung standardisierter Geschäftsprozesse

Einsatz von Techniken für modellgetriebene Softwareentwicklung im Projekt d3fact

Diplom:

Konzeption und Implementierung eines Verfahrens zur kontinuierlichen Adaption von Lieferketten durch relationale Leistungsbewertung und -steuerung dynamischer Geschäftsprozesse

Entwicklung eines Bewertungsmodells für die Auswirkungen von Umplanungsmaßnahmen bei Fehlteilen am Beispiel der Baureihe 204 für das Werk Bremen der Daimler AG

Anwendung der Wertstrommethode bei variantenreicher Produktion

Untersuchung eines Simulationsmodells hinsichtlich unterschiedlicher Fertigungssteuerung am Beispiel eines mittelständischen Fertigungssystems

Publikationen Publications

2011:

Dangelmaier, Wilhelm; Laroque, Christoph; Delius, Robin; Streichhan, Jenny: Applying Simulation and Mathematical Programming on a Business Case Analysis for Setting up a Spare Part Logistics in the Construction Supply Industry. In: Proceedings of The Third International Conference on Advances, S. 162–168, 23.–29. Okt. 2011 IARIA, Xpert Publishing Services

Laroque, Christoph; Delius, Robin; Fischer, Jan-Hendrik; Horstkemper, Dennis: Increase of Robustness on Pre-optimized Production Plans Through Simulation-based Analysis and Evaluation. In: Proceedings of The Third International Conference on Advances, S. 13–20, 23.–29. Okt. 2011 IARIA, Xpert Publishing Services

2012:

Hartmann, Philip; Lauck, Sebastian; Laroque, Christoph: Multi-Layer Architecture for Transition of Business-Models to common Software-Tools and Optimization of the Model-Structure exemplified with Microsoft SharePoint 2010. In: icEIC – DeMset – ICTA 2012, S. 20–25, Nov. 2012 International Institute of Informatics and Systemics, International Institute of Informatics and Systemics

Laroque, Christoph; Pater, Jan-Patrick: An Automatic Approach for Parameter Optimization of Material Flow Simulation Models based on Particle Swarm Optimization. In: SIMUL 2012, The Fourth International Conference on Advances in System Simulation, S. 50–57, ISBN 978-1-61208-234-9, Nov. 2012 IARIA

Klöpper, Benjamin; Pater, Jan-Patrick; Irohara, Takashi; Xue, Yudong: Bi-objective-optimisation of an international transportation problem for CO₂-efficient schedules. International Journal of Engineering Management and Economic, 3(3): S. 212–236, Okt. 2012

Hartmann, Philip; Laroque, Christoph: Kontinuierliche Adaption von Lieferketten durch Leistungsbewertung und -steuerung dynamischer Geschäftsprozesse. In: Poslovna logistika u suvremenom menadžmentu – Business Logistics in Modern Management, Band XII/2012, S. 13–30, Okt. 2012 J.J. Strossmayer university in Osijek – Faculty of economics in Osijek, EconPapers

Renken, Hendrik; Eichert, Felix Alexander; Brandt, Sascha; Klaas, Alexander: Visualization and Collaborative Editing of Simulation Models With Heterogeneous Clients – Implemented Into the Simulator d3fact. In: 32nd Computers and Information in Engineering Conference, 32nd Computers and Information in Engineering Conference (CIE), Band 2, Aug. 2012 ASME International Design Engineering Technical Conferences & Computers and Information in Engineering Conference, ASME

Klöpper, Benjamin; Pater, Jan-Patrick; Dangelmaier, Wilhelm: Parallel scheduling for evolving manufacturing systems. In: Proceedings of the 9th IEEE International Conference on Industrial Informatics, S. 1086–1091, Jul. 2012

Dangelmaier, Wilhelm; Laroque, Christoph; Delius, Robin; Streichhan, Jenny: Entwicklung einer kostenoptimalen Ersatzteillogistik eines Solar-technologieanbieters unter monetärer Berücksichtigung resultierender CO₂-Emissionen. In: 17. Magdeburger Logistiktage „Sichere und nachhaltige Logistik“ – im Rahmen der IFF-Wissenschaftstage, 27.–28. Jun. 2012

Fischer, Jan-Hendrik; Delius, Robin; Horstkemper, Dennis; Laroque, Christoph: Comparing a hybrid simulation & optimization approach with a purely stochastic optimization to increase the robustness of production plans.. In: APMOD 2012, 28.–30. Mrz. 2012

Kaganova, Ekaterina: Robust solution approach to an uncertain CLSP problem. Applied Mathematical Optimization and Modelling, Mrz. 2012

Laroque, Christoph; Delius, Robin; Fischer, Jan-Hendrik: Increase of robustness in production plans using a hybrid optimization and simulation approach. International Journal on Advances in Systems and measurements 2012

Laroque, Christoph; Klaas, Alexander; Fischer, Jan-Hendrik; Kuntze, Mathis: Fast Converging, Automated Experiment Runs for Material Flow Simulations Using Distributed Computing and Combined Metaheuristics. In: Proceedings of the 2012 Winter Simulation Conference, Jan. 2012

Klingebiel, Katja; Winkler, Matthes; Klaas, Alexander; Laroque, Christoph: A Cross-Level Approach To Planning Changeability in Distribution Systems. In: Proceedings of the 2012 Emerging M&S Applications in Industry & Academia Symposium, Spring Simulation Multiconference, 2012 SCS

Hassan, Bassem; Wassmann, Helene; Klaas, Alexander; Kessler, Jan Henning: Cascaded Heterogeneous Simulations for Analysis of Mechatronic Systems in Large Scale Transportation Scenarios. In: Proceedings of the 2012 Emerging M&S Applications in Industry & Academia Symposium, Spring Simulation Multiconference, 2012

Fischer, J.; Dangelmaier, Wilhelm; Nastansky, Ludwig; Suhl, L.: Bausteine der Wirtschaftsinformatik – Grundlagen und Anwendungen. Erich Schmidt, Jan. 2012

Helmke, Stefan; Uebel, Matthias; Dangelmaier, Wilhelm: Effektives Customer Relationship

Management: Instrumente – Einführungskonzepte – Organisation. Springer, 5. überarb. Auflage. 2012

Klöpper, Benjamin; Pater, Jan-Patrick; Honiden, Shinichi; Dangelmaier, Wilhelm: A multi-objective evolutionary approach to scheduling for evolving manufacturing systems. *Evolving Systems*, 3(1): S. 31–44, Jan. 2012

Laroque, Christoph; Himmespach, J.; Pasupathy, R.; Rose, O.; Uhrmacher, A. M. (Hrsg.) *Proceedings of the 2012 Winter Simulation Conference*. Jan. 2012

2013:

Renken, Hendrik; Dangelmaier, Wilhelm: Improving Flow-Based Modeling of Enterprise Systems and Modeling of Custom Warehouse Systems in d3fact. In: *Proceedings of the 3rd International Conference on Simulation and Modeling Methodologies, Technologies and Applications*, S. 94–101, 29.–31. Jul. 2013 INSTICC, INSTICC PRESS

Klaas, Alexander; Streit, Daniel; Schilling, Markus; Dangelmaier, Wilhelm: Proactive Self-Adaptation of a Flexible Simulation Based Control System Using Forecasting. In: *Proceedings of the 11th IFAC Workshop on Intelligent Manufacturing Systems*, Mai 2013

Hassan, Bassem; Klaas, Alexander; Wassmann, Helene; Grafe, Michael: Kaskadierte Simulationen und Visualisierungen für die Analyse mechanischer Systeme in umfangreichen Transportszenarien. In: Gausemeier, Jürgen; Grafe, Michael; Meyer auf der Heide, Friedhelm (Hrsg.) *11. Paderborner Workshop Augmented & Virtual Reality in der Produktentstehung*, HNI-Verlagschriftenreihe, Paderborn, Band 311, S. 159–176, Apr. 2013, Heinz Nixdorf Institut, Universität Paderborn

Pater, Jan-Patrick; Laroque, Christoph; Dangelmaier, Wilhelm; Becker, Roland: Bestimmung von Sicherheitsbeständen hinsichtlich zukünftiger Liefertreue unter Einhaltung von Kapitalbindungs-Restriktionen mittels simulationsbasierter Optimierung. In: *18. Magdeburger Logistiktag „Sichere und nachhaltige Logistik“ – im Rahmen der IFF-Wissenschaftstage*, 19.–20. Jun. 2013

Preise und Auszeichnungen Prizes and Awards

Dr. Christoph Laroque

Zum Wintersemester 2013/2014 hat Dr. Christoph Laroque einen Ruf auf die Professur Wirtschaftsinformatik an die Westsächsische Hochschule Zwickau angenommen. Schwerpunkte seiner zukünftigen Arbeit in Zwickau sind die rechnerunterstützte Planung, kontinuierliche Entwicklung und aufgabenspezifische Steuerung von Produktions- und Logistikprozessen.

Dr. Daniel Huber

DFG genehmigt Habilitationsvorhaben für Dr. Daniel Huber – Einsatz hybrider Simulation bei der Vereinfachung von Materialflussmodellen Dr. Huber hat in seiner Dissertation ein Verfahren zur automatisierten und nach Komplexität und Verhaltensabweichung geregelten Vereinfachung von Materialflussmodellen erstellt. Dieses Verfahren soll im jetzt genehmigten Forschungsprojekt wesentlich verbessert werden.

Dr. Huber will dieses Ziel durch den Einsatz der hybriden Simulation erreichen und das vereinfachte diskrete ereignisorientierte Modell mit kontinuierlichen Modellen koppeln.

Weitere Funktionen Other Functions

Mitglied von acatech – Deutsche Akademie der Technikwissenschaften

Aktuelle Unternehmensgründungen Current Business Start-Ups

reRequire consultants GmbH
Die reRequire consultants GmbH ist ein Beratungshaus für kleine und mittlere Produktionsunternehmen. Es unterstützt bei der Verbesserung von Produktions- und Logistikprozessen sowie der Kostenkontrolle und -transparenz in der Produktion. www.require-consultants.de

Taktiq GmbH & Co KG
Als Spezialisten für innovative Planungs- und Analyseverfahren machen die Experten die Komplexität in Produktions- und Logistiksystemen beherrschbar, um Kosten zu senken, Kapazitäten zu schaffen und Produktionsabläufe robust und transparent zu gestalten. www.taktiq.de

Aktuelle Kooperationen Current Cooperation Projects

Mehrstufige und multikriterielle Entscheidungsunterstützung bei der Entwicklung von Technologien und Prozessen zur Fertigung automobilier Leichtbaukomponenten dargestellt an den Fallbeispielen einer Inline-Lackierung von Kunststoff-Außenhautmodulen sowie einer automatisierten CFK-Komponentenfertigung, Praxiskooperation mit der Daimler AG
Die Daimler AG versucht in diesem Projekt auf Basis eines Pflichtenheftes Leichtbaukomponenten standardisiert zu vergleichen und Zusatzleistungen zu identifizieren.

Konzeption und Implementierung eines Informationssystems zur Abbildung der Eigenschaften von Faserverbundwerkstoffen
Hier sollen in einem innovativen Informationssystem alle materialrelevanten Eigenschaften strukturiert zugänglich gemacht werden. So können die verwendeten Prozesse optimiert und durch ein IS gesteuert werden.

Koordination der Planungsprozesse in der Automobilzulieferindustrie, Praxiskooperation TRW Automotive
Hier wird ein Ansatz zur Planung der Fertigungsprozesse erarbeitet. Durch Anwendung exakter Optimierungsverfahren werden für die kommenden zwei Monate die Produktionskapazitäten geplant sowie eine optimale Sequenzierung ermittelt.

Mehrzieloptimierung in Multiprojekt-Liefernetzwerken unter Material-, Personal- und Kapitalrestriktionen, Praxiskooperation mit der Knorr Bremse AG
In diesem Projekt lösen wir an einem konkreten Beispiel die Ablaufplanung mit einer Mehrzieloptimierung, die die Ziele Liefertreue, Lieferfähigkeit und Lieferservice unter Material-, Personal- und Kapitalrestriktionen verfolgt.

Emerging Markets SCM Optimization, Coope-

ration with Freudenberg Haushaltsprodukte
KGOptimierung der Supply Chain für die MENA-Region (Middle East/North Africa) auf Basis zukünftiger Wachstumsraten und Umgebungsbedingungen. Andere Wachstumsmärkte können mit einem analogen Vorgehen erschlossen und geplant werden.

Nivellierende Methoden zur Unterstützung des Produktionsplaners im Umfeld einer variantenreichen Fertigung
Hier werden Methoden zur nivellierten Produktion für ausgewählte Planungsprobleme entwickelt. Eine geeignete Aufbereitung und Visualisierung der automatisierten Optimierung ist von wichtiger Bedeutung.

An Optimised Automated Cargo Terminal, Cooperation with Lödige Industries GmbH
From 2012 onwards, Lödige will be maintaining and operating large Air Cargo terminals in Asia. Lödige will be able to optimize freight handling. The supporting software systems will be adapted in order to facilitate the processes.

Neue Produkte zur Lagerung von Ersatzteilen von Flugzeugen, Praxiskooperation mit der Lödige Industries GmbH
Die weltweit eingesetzten Flugzeugflotten wachsen rasant und damit auch der Wartungsbedarf. Im Projekt soll ein Verständnis für den Bedarf an Technik- und Prozess-Know-how und die Integration in EDV-Systeme der Airlines entwickelt werden.

TU Wien

Auch 2012/2013 wurde die Kooperation mit der Universität Wien intensiv fortgesetzt. Außerdem sichtbar wird dies in der Gastprofessur, die Prof. W. Dangelmaier auch in diesem Jahr wahrgenommen hat. Eine stetig zunehmende Hörerzahl beweist die Attraktivität dieser Veranstaltung.

TU Dresden

Die Kooperation mit der TU Dresden hat dieses Jahr eine völlig neue Qualität erreicht: Dr. C. Laroque wurde mit einer Lehrstuhlvertretung beauftragt.

ETH Zürich

Die Zusammenarbeit mit Prof. K. Wegener hat sich bis jetzt so stabil erwiesen, dass wir demnächst eine weitere Intensivierung anstreben wollen.



**Prof. Dr.
Joachim Fischer**

Business Information Systems

Profile Profile

Prof. Dr. Joachim Fischer ist seit 1989 Universitätsprofessor der Betriebswirtschaftslehre, speziell Wirtschaftsinformatik an der Universität Paderborn. Beruflicher Werdegang: 1970–1975 Studium zum Diplom-Kaufmann und Diplom-

Handelslehrer an der Universität Hamburg. 1976–1980 Wiss. Mitarbeiter an der Technischen Universität Berlin, Promotion zum Dr. rer. pol. 1981, 1981–1989 Controller in einem Konzern der Chemischen Industrie. Habilitation TU Berlin 1989.

Prof. Dr. Joachim Fischer has been Professor of Business Administration, especially Business Information Systems at the University of Paderborn (Germany) since 1989. Academic career: 1970–1975 Master in Business Science at the University of Hamburg. 1976–1981 Ph.D. at Berlin University of Technology. 1981–1989 controller for a chemicals group. Habilitation thesis at Berlin University of Technology in 1989.

Module Modules

Mentoring

Mentoringkurs Wirtschaftsinformatik 1

Grundlagen betrieblicher Informationssysteme

- Vorlesung: Grundlagen betrieblicher Informationssysteme
- Praktikum zur Wirtschaftsinformatik 1: Grundlagen betrieblicher Informationssysteme

Methoden der Wirtschaftsinformatik

Vorlesung: Grundlagen von Projektmanagementsystemen

Anwendungsmanagement

- Vorlesung: Betriebliche Anwendungssysteme und Anwendungsmanagement
- Projekt: Betriebliche Anwendungssysteme und Anwendungsmanagement
- Praktikum: Integrierte Anwendungssysteme: SAP ERP LO/MM
- Praktikum: Integrierte Anwendungssysteme: SAP ERP CO

IT-gestütztes Controlling

- Vorlesung: Internes Rechnungswesen
- Vorlesung: IT-orientiertes Konzerncontrolling
- Praktikum: SAP ERP CO
- Praktikum: SAP-BW

E-Business

- Vorlesung: Betriebliche Anwendungssysteme und Anwendungsmanagement
- Praktikum: SAP-BW
- Projekt: Betriebliche Kommunikationssysteme und Kommunikationsmanagement

Datenmanagement

- Vorlesung: Datenmanagement: Datenmodellierung und Datenbanken
- Projekt: Data Warehousing mit SAP BW
- Projekt: Integriertes Projektmanagement

Kommunikationsmanagement

- Vorlesung: Betriebliche Kommunikationssysteme und Kommunikationsmanagement
- Projekt: Betriebliche Kommunikationssysteme und Kommunikationsmanagement
- Seminar: Forschungsfragen des Kommunikationsmanagements

IT-basiertes Konzerncontrolling

- Vorlesung: IT-orientiertes Konzerncontrolling
- Praktikum: SAP ERP CO
- Seminar: Forschungsfragen des IT-basierten Konzerncontrollings

Promotionsstudium

- Neue Entwicklungen in betriebswirtschaftlichen Informationssystemen
- Heuristics in BIS research

Abschlussarbeiten Thesis Titles

Bachelor:

Define a reporting process for a corporate TOP 10 Customer Project List

Analysis and Comparison of a Test Management Concepts for Customer Project Management at Wincor Nixdorf Banking Division and Creation of an Approach for a Test Management Procedure

Entwicklung IT-gestützter Leistungs- und Kostenanalysen im Unternehmensbereich Oberflächentechnik der Weidmüller Interface GmbH & Co.KG mit dem MS SQL Server/Visual Studio auf SAP Datenbasis

Analyse der Möglichkeiten und Grenzen eines Vertragsmanagements mit SAP SRM anhand der prototypischen Implementierung ausgewählter klinischer Verträge

Master-Data-Management-Lösungen im SAP-Umfeld und ihre Anwendung

Potenziale der teilautomatisierten Überwachung interner Prozesse anhand spezifischer Kontrollobjekte des Controllings mit SAP ERP in einem internationalen Medienkonzern

Konzeption und Implementierung einer Chargenverfolgung für ausgewählte E-Mobilitätskomponenten beim Aufbau einer Pilot-Serienfertigung bei einem Automobilzulieferer

Konzeption und Realisierung einer Smartphone App zur Anzeige von Fundsachen unter Beachtung rechtlicher Erfordernisse

Master:

Wie sind Genehmigungsverfahren von Bauanträgen angesichts häufiger rechtlicher Änderungen in Workflows abzubilden? Grundlegende Anforderungen für die Modellierung und deren Realisierbarkeit mit SAP ERP-Systemen

Modellierung dispositionsrelevanter Vertragsmerkmale und Implementieren darauf aufbauender vertragsbasierter Dispositionsjournalen in SAP ERP mithilfe spezieller Ledger

Konzipieren und prototypisches Realisieren eines Smartphone-unterstützten Buchungs- und Dispositionssystems für das Carsharing von E-Fahrzeugen auf Basis von SAP ERP

Plausibilitätsanalyse der Geschäftsprozesse von Pharmaproduzenten zu Apotheken und Krankenversicherungen mithilfe eines Data Warehouses am Beispiel onkologischer Präparate der Medac GmbH, Wedel

Fachliche Möglichkeiten und wirtschaftliche Potenziale einer Bilanzierung ausgewählter Vertragstypen im Rahmen des HGB-Jahresabschlusses

Beurteilung der Leistungsfähigkeit des SAP BusinessObjects Design Studio für die Gestaltung und Nutzung im Vertriebsberichtsmanagement Vertragscontrolling im B2B-Fuhrparkmanagement für einen E-Mobilitätsdienstleister auf Basis von SAP ERP

Using Mobile Devices for providing SAP Cost Center data as Location Based Services

Diplom:

Einsatz von Open Innovation auf Basis von

Web 2.0 Techniken – illustriert durch prototypische Applikation für Modelleisenbahn-Produzenten

Publikationen Publications

Prof. Dr. Joachim Fischer und Mitarbeiter

Fischer, J., Tchokotheu, A., Zeitschel, D.: Einführung in SAP R/3 CO – Kosten- und Leistungsrechnung mit dem integrierten Anwendungssystem SAP R/3, 5. Auflage Bingen – Paderborn (Innovation Publication) 2010

Fischer, J.: IT-orientiertes Konzerncontrolling, 3. Aufl. Innovation Publication, Paderborn – Bingen 2011

Fischer, J., Tchokotheu, A., Wickenhöfer, A. Zeitschel, D.: Integrierte Anwendungssysteme: SAP ERP – CO, 3. veränderte Auflage, Innovation Publication, Paderborn – Bingen 2011

Fischer, J., Brandt, C., Kemmoona, Björn: Data Warehousing mit SAP Business Warehouse, 2. erweiterte und überarbeitete Auflage, Innovation Publication, Paderborn – Bingen 2011

Fischer, J.: Kommunikationsmanagement, 5. ergänzte Auflage, Innovation Publication, Paderborn – Bingen 2011

Fischer, J.: Vertragsmanagement in Lieferketten, Vortrag auf der Tagung Marcus Evans „Optimierung des unternehmensweiten, IT-gestützten Vertragsmanagements“ Köln, 27. Juni 2011

Fischer, J., Brandt, C., Meyer, Björn: Data Warehousing mit SAP Business Warehouse, Bingen – Paderborn, 3. ergänzte Auflage (Innovation Publication) 2012

Fischer, J.: R&D-Controlling in Germany – History and Perspectives, Vortrag auf der Japanreise des Arbeitskreises F&E Management der Schmalenbach Gesellschaft für Betriebswirtschaftslehre Februar 2012

Fischer, J., Dangelmaier, W., Suhl, L., Nastansky, L.: Bausteine der Wirtschaftsinformatik – Grundlagen, Anwendungen, PC-Praxis, 6. Auflage Berlin – Bielefeld (E. Schmidt) 2012

Fischer, J.: Kommunikationsmanagement, 7. Aufl. Bingen – Paderborn (Innovation Publication) 2013

Fischer, J.: IT-orientiertes Konzerncontrolling, 6. Aufl. Paderborn (Innovation Publication) 2013

Fischer, J.: Innovationen: Plattformen erleichtern den Weg!, in: Kersten, Wolfgang (Hrsg.): Kompetenz, Interdisziplinarität und Komplexität in der Betriebswirtschaftslehre – Festschrift zum 70. Geburtstag von Klaus Bellmann, 2013

Prof. (em.) Dr. Werner Herold

Herold, Werner (Hg.): Reinher von Paderborn. Computus emendatus. Die verbesserte Osterberechnung von 1171; Paderborn: Bonifatius 2011

Herold, Werner: Reinher of Paderborn, The MacTutor History of Mathematics archive, January 2012, {URL: <http://www-history.mcs.st-andrews.ac.uk/Biographies/Reinher.html>, Abruf 14.8.13}

Preise und Auszeichnungen Prizes and Awards

Der SAP-Arbeitskreis Hochschulen e.V. schreibt einen Preis für wissenschaftliche Arbeiten in Forschung und Lehre mit SAP-relevanten Inhalten aus.

Im Jahr 2010 wurde die Projektarbeit „Kalkulation des BMW Z4 in SAP CO“ von Christian Runge und Carsten Schröter, Universität Paderborn, ausgezeichnet. Die Arbeit entstand im Rahmen des Moduls „IT-basiertes Konzerncontrolling“. Die Preisverleihung fand im Februar 2011 auf der 10. Internationalen Tagung Wirtschaftsinformatik (WI 2011) in Zürich statt.

Im Jahr 2011 wurde die Projektarbeit „Veränderungen im BilMoG für Forschungs- und Entwicklungsaufwendungen und deren Folgerungen für das SAP-Customizing“ von Wladimir Friess und Adrian Löhrl ausgezeichnet. Die Preisverleihung fand im Rahmen der Multikonferenz der Wirtschaftsinformatik 2012 (MKWI 2012) in Braunschweig statt.

Im Jahr 2012 wurde die Masterarbeit von Manuela Krelaus „Konzipieren und prototypisches Realisieren eines Smartphone-unterstützten Buchungs- und Dispositionssystems für das Carsharing von E-Fahrzeugen auf Basis von SAP ERP“ ausgezeichnet. Die Preisverleihung fand im Rahmen der 11. Internationalen Tagung Wirtschaftsinformatik (WI 2013) in Leipzig statt.

Weitere Funktionen Other Functions

Wissenschaftlicher Vorsitzender des Arbeitskreises Forschungs- und Entwicklungsmanagement der Schmalenbach Gesellschaft für Betriebswirtschaft e.V., Köln (bis April 2011)

Mitglied im Vorstand des SAP-Arbeitskreises Hochschulen e.V.

Aktuelle Kooperationen Current Cooperation Projects

KnowHAU
Mehr Beratungskompetenz für energieeffiziente Haustechnik-Installation
„Neue Wissens-Dienstleistungen für energieeffiziente Haustechnik-Installation zur Erhöhung der Beratungskompetenz in der Akquisition- und Planungsphase im Fachgroßhandel und Fachhandwerk der Sanitär-Heizung-Klima-(SHK)-Branche unter besonderer Berücksichtigung der regenerativen Energien“ kurz KnowHAU. Aktuell fehlt der SHK-Branche eine Dienstleistung, die den Beratungsprozess in der Akquisition- und Planungsphase vollständig unterstützt. In NRW sind davon ca. 7.000 Handwerksbetriebe und ca. 50 Großhändler mit über 10.000 Beschäftigten betroffen. Ziel des Projektes ist, neue Dienstleistungen für das Wissensmanagement im Bereich „energieeffiziente Haustechnik-Installation“ in der SHK-Branche zu implementieren. So soll die Beratungskompetenz bei Großhandel und Handwerk gesteigert werden und zur Unternehmenssicherung und Wachstumssteigerung durch Wissensmanagement führen. Der Wissensbereich „regenerative Energien“ wird hierbei den Schwerpunkt bilden.

PaVeR – Paderborner Verleihsystem für ElektroRäder
Im Zuge der Energiewende und dem zunehmenden Umweltbewusstsein ist Elektromobilität ein

wichtiger Faktor. Die deutsche Bundesregierung hat sich zum Ziel gesetzt, bis 2020 im Rahmen des „Nationalen Entwicklungsplans Elektromobilität“ eine Million Elektrofahrzeuge auf die deutschen Straßen zu bringen, um damit die Zahl der Fahrzeuge zu reduzieren, die noch mit einem Verbrennungsmotor betrieben werden (derzeit 40 Millionen; Stand Januar 2013). Zu der Gruppe der Elektrofahrzeuge gehören Pedelecs (Pedal Electric Cycles): Elektrofahräder mit einer Trittsunterstützung bis 25 km/h. Damit können auch anspruchsvollere Strecken flexibel bewältigt werden – eine echte Alternative zum Auto. Das Pedelec als Fortbewegungsmittel muss erst ausreichend erprobt werden. Momentan sind die Anschaffungskosten im Vergleich zu einem normalen Fahrrad noch hoch. Die Integration in den Straßenverkehr ist zwar rechtlich geregelt, indem man die Pedelecs den Fahrräder gleichstellt, jedoch müssen die anderen Verkehrsteilnehmer sich auf die Pedelecs einstellen. Ein Pedelec-Verleihsystem an der Universität ist ein erster Schritt hin zur Einführung von Pedelecs und letztlich E-Mobilität im Straßenverkehr von Paderborn. Damit können Studierende Erfahrungen mit dem Fahrzeug sammeln und sich die anderen Verkehrsteilnehmer langsam an die neuen Radler gewöhnen. Das Ziel ist, ein internes Buchungssystem für die Fahrzeuge zu konzipieren und soweit prototypisch auszuarbeiten, um damit schrittweise eine vollautomatische Ausleihe von Fahrzeugen zu ermöglichen.

Western Michigan University, USA – Prof. Dr. Bret Wagner
Gastprofessor Bret Wagner lehrte ein von ihm mit entwickeltes SAP ERP-Simulationsspiel im Rahmen der jeweils im Sommersemester angebotenen Module „IT-gestütztes Controlling“, „IT-orientiertes Konzerncontrolling“ und „ERP-Anwendungen im Controlling“, um die Studierenden englischsprachig mit dem Echtzeitgedanken und der Dynamik großer ERP-Systeme vertraut zu machen (Sommersemester 2011, 2012, 2013).



Jun.-Prof. Dr.
Michaela
Geierhos

Wirtschaftsinformatik, insbesondere Semantische Informationsverarbeitung Business Information Systems, especially Semantic Information Processing

(seit Januar 2013/since January 2013)

Profil Profile

Jun.-Prof. Dr. Michaela Geierhos ist seit Januar 2013 Juniorprofessorin für Wirtschaftsinformatik, insb. Semantische Informationsverarbeitung der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften. Nach ihrem Studium der Computerlinguistik,

Informatik und Phonetik an der Ludwig-Maximilians-Universität München war sie dort am Centrum für Informations- und Sprachverarbeitung von 2006 bis 2012 als wissenschaftliche Mitarbeiterin beschäftigt. 2010 promovierte sie summa cum laude im Fach Computerlinguistik zum Thema „BiographIE – Klassifikation und Extraktion karrierespezifischer Informationen“ an der LMU München, wofür sie 2011 mit dem „Kulturpreis Bayern der E.ON Bayern AG“ in der Kategorie „Universitäten“ ausgezeichnet wurde. In ihrer Postdoc-Phase wurde sie für ihre Leistungen in der Forschung und Lehre mehrfach ausgezeichnet (u. a. Nachwuchsförderpreis der Gesellschaft für Angewandte Linguistik 2012, Preis für gute Lehre 2010 des Bayerischen Staatsministeriums für Wissenschaft, Forschung und Kunst). Die Lehr- und Forschungsvorhaben von Michaela Geierhos sind der Schnittstelle von Wirtschaftsinformatik und Computerlinguistik zuzuordnen. Dabei sind die Einbindung von Forschung in Lehrkontexte sowie der Theorie-Praxis-Transfer unverzichtbare Bestandteile ihrer Lehrphilosophie. Der Schwerpunkt ihrer Forschungsarbeit liegt in der Wissensgewinnung aus Texten, wobei die semantische Informationsverarbeitung stets Vorrang vor der quantitativen Textanalyse hat. Ziel all ihrer Projekte ist es, mithilfe der Computerlinguistik eine Brücke zwischen angewandter Sprachwissenschaft und den Wirtschaftswissenschaften zu schlagen und den deutlichen Innovations- und Anwendungscharakter bei interdisziplinärem Nutzen durch die Informationsgesellschaft voranzutreiben.

Dr. Michaela Geierhos has been Junior Professor of Business Information Systems, especially, Semantic Information Processing, at the Faculty of Business Administration and Economics since January 2013. After completing an graduate degree in computational linguistics, computer science and phonetics at LMU Munich, she worked as a research associate at LMU's Center for Information and Language Processing between 2006 and 2012. In 2010 she completed her doctoral degree in computational linguistics, for which LMU Munich awarded her a summa cum laude honor. Her doctoral thesis earned her the Kulturpreis Bayern award (in the Universities category) from E.ON Bayern AG in 2011. As a postdoctoral fellow she received several awards for her contributions to research and teaching, including the young researcher's award from the German Society for Applied Linguistics (2012) and a teaching award from the Bavarian State Ministry of Sciences, Research and the Arts (2010). Michaela Geierhos' teaching and research activities are based around the interface between business information systems and computational linguistics. Her teaching philosophy involves highlighting the link between theory and practice. Her main areas of research are information extraction from texts, with semantic information processing taking precedence over quantitative text analysis. The starting point of all of her projects is to use computational linguistics to bridge the gap between applied linguistics and economics, and to continue highlighting its clear innovative and applied character and the benefits it delivers when used in interdisciplinary settings in an information society.

Module Modules

Mining Social Media – Use Case Kundenkommunikation

Sentiment Analysis – Methoden und Anwendungen

Publikationen Publications

Geierhos, Michaela (2013): Towards a Local Grammar-based Persondata Generator for Wikipedia Biographies. In Kakoyianni-Doa, Fryni (Hrsg.): Penser le lexique-grammaire: perspectives actuelles. S. 411–420. Paris: Honoré Champion (im Erscheinen)

Geierhos, Michaela; Ebrahim, Mohamed (2012): Customer Interaction Management goes Social: Getting Business Processes plugged in Social Networks (Buchkapitel). In Ajith Abraham & Aboul Ella Hassanien (Hrsg.): Computational Social Networks: Tools, Perspectives and Applications, S. 367–389. ISBN 978-1-4471-4047-4. © Springer-Verlag London

Lee, Yeong Su; Geierhos, Michaela; Song, Sa-Kwang; Jung, Hanmin (2012): A Proof-of-Concept of D³ Record Mining using Domain-Dependent Data. In Advanced Science and Technology Letters (ASTL), Band 5, 2012: Software Technology, S. 134–139. ISSN: 2287-1233

Choi, Sung-Pil; Song, Sa-Kwang; Jung, Hanmin; Geierhos, Michaela; Myaeng, Sung Hyon (2012): Scientific Literature Retrieval based on Terminological Paraphrases using Predicate Argument Tuple. In Advanced Science and Technology Letters (ASTL), Band 4, 2012: Information Science and Industrial Applications, S. 371–378. ISSN: 2287-1233

Geierhos, Michaela (2011): Customer Interaction 2.0: Adopting Social Media as Customer Service Channel. In Journal of Advances in Information Technology (JAIT), Special Issue on Current Trends & Application in Web 2.0, Band 2, Nr. 4, S. 222–233. ISSN 1798-2340

Preise und Auszeichnungen Prizes and Awards

Forschungspreis der Universität Paderborn 2013 – 11.09.2013:
Projektförderung für Nachwuchswissenschaftler/-innen zum Aufbau einer interdisziplinären Arbeitsgruppe aus den Fachgruppen Wirtschaftsinformatik, insb. Semantische Informationsverarbeitung, und BWL, insb. Dienstleistungsmanagement, zum Thema „More than Words: Analyse von User Generated Content zur Identifikation von latenten Dienstleistungsqualitätsmerkmalen“

Ruf auf eine W1 Professur für Wirtschaftsinformatik, insb. Semantische Informationsverarbeitung, an die Universität Paderborn – 18.11.2012 (angenommen)

BGF Habilitationsstipendium der Ludwig-Maximilians-Universität München, bewilligt 10/2012–09/2013; freiwillige Rückgabe zum 31.12.2012 wegen Ernennung zur Juniorprofessorin

GAL-Förderpreis 2012 – 18.09.2012:
für Nachwuchswissenschaftler der Gesellschaft für Angewandte Linguistik (GAL e.V.) zur Unterstützung eines laufenden Forschungsvorhabens mit besonders deutlichem Anwendungsbezug

ISI & SoftTech 2012 Best Paper Award – 31.05.2012:
für die besten 3 von insgesamt 80 Konferenzbeiträgen (<http://www.sersc.org/ISI2012/>)

4. Platz beim Business Technology Award 2011 von McKinsey&Company – 26.11.2011:

Auszeichnung für exzellente wissenschaftliche Arbeiten aus Business und Technologie

2. Platz beim Nachwuchswissenschaftler/in des Jahres 2011 der academics GmbH – 24.11.2011

Kulturpreis Bayern 2011 der E.ON Bayern AG – 20.10.2011:
Pro Universität erhält ein Doktorand den Kulturpreis Bayern, unabhängig von Fakultät oder Disziplin.

Preis für gute Lehre an staatlichen Universitäten in Bayern 2010 – 17.10.2011:
Auszeichnung durch das Bayerische Staatsministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst

Weitere Funktionen Other Functions

Koordination des Studentenaustauschprogramms zwischen dem Korea Institute of Science and Technology Information (KISTI) und der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften der Universität Paderborn, seit 07/2013

Mitglied der interdisziplinären Arbeitsgruppe „Forecasting Politics“ am Center for Advanced Studies der Ludwig-Maximilians-Universität München, seit 10/2012

Gutachterin für die Fachzeitschriften:
· Advanced Science Letters (ISSN: 1936-6612)
· Communications in Computer and Information Science (ISSN: 1865-0929)
· International Journal of Distributed Sensor Networks (ISSN: 1550-1329)

Aktuelle Kooperationen Current Cooperation Projects

Forschungsk Kooperation im Bereich des „Semantic Web“ mit dem Korea Institute of Science and Technology Information (KISTI), Daejeon, Republik Korea

Forschungsk Kooperation zum Thema „More than Words – Analyse von User Generated Content zur Identifikation von latenten Dienstleistungsqualitätsmerkmalen“ (Prof. Dr. Nancy V. Wunderlich)

Gastaufenthalte Paderborn Academics as Guest Researchers

Gastvortrag an der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel zum Thema „RDF – Wissensrepräsentation im Web 3.0“, 12.02.2013

Gastvortrag an der Universität Duisburg-Essen zum Thema „Who's Who – Biografische Informationsextraktion als journalistische Recherchehilfe bei der Personensuche“, 18.01.2013

Gastvortrag bei der Jahrestagung der Gesellschaft für Angewandte Linguistik an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg zum Thema „Von der Pressemeldung zum Firmendossier“, 18.09.2012

Vortrag im Rahmen des internationalen Workshops „Grammar Development in Human Resource Linguistics“ am Center for Advanced Studies zum Thema „Persons Alive and in Press“, München, 30.–31. Juli 2012

Gastvortrag am Center for Advanced Studies der Ludwig-Maximilians-Universität München zum Thema „Firmenfusionen im Fokus der Linguistik“, im Rahmen des interdisziplinären Kolloquiums, 13.06.2012

Vortrag bei der International Conference on Information Science and Industrial Applications zum Thema „Scientific Literature Retrieval based on Terminological Paraphrases using Predicate Argument Tuple“ (gemeinsam mit Sung-Pil Choi, Sa-Kwang Song, Hanmin Jung und Sung Hyon Myaeng), 31.05.2012

Vortrag bei der Special Session on Trend and Future of Web of Data der 1st International Conference on Software Technology/TFWD@SoftTech zum Thema „A Proof-of-Concept of D³ Record Mining using Domain-Dependent Data“ (gemeinsam mit Yeong Su Lee, Sa-Kwang Song und Hanmin Jung), 31.05.2012

Gastvortrag am Heidelberger Institut für Theoretische Studien (HITS) zum Thema „Biographical Information Extraction“, 17.04.2012

Vortrag bei der 2nd Business Technology Award Conference zum Thema „Customer Interaction 2.0: Adopting Social Media as Customer Service Channel“, Kitzbühel, 24.–26.11.2011



**Jun.-Prof. Dr.
Artus Krohn-
Grimberghe**

Analytische Informationssysteme und Business Intelligence Analytic Information Systems and Business Intelligence

(seit Januar 2013/since January 2013)

Profil Profile

Jun.-Prof. Dr. Artus Krohn-Grimberghe ist seit Oktober 2012 Juniorprofessor und Leiter der Arbeitsgruppe für „Analytische Informationssysteme und Business Intelligence“ im Department 3 Wirtschaftsinformatik der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften.
Beruflicher Werdegang: Studium der Wirtschaftsinformatik an der TU Ilmenau (Vordiplom) und Universität Karlsruhe (Diplom); Freiberuflicher Berater im Bereich Business-Intelligence; Wissenschaftliche Mitarbeit und Promotion an der Universität Hildesheim; Postdoc in der Arbeitsgruppe Wirtschaftsinformatik und Maschinelles Lernen (ISML) an der Universität Hildesheim. Mitglied der Association for Computing Machinery (ACM), der Gesellschaft für Informatik (GI) und des Forums Informationswirtschaft e.V.

Dr. Artus Krohn-Grimberghe has been Junior Professor and head of Analytic Information Sys-

tems and Business Intelligence research group in Department 3 (Business Information Systems) of the Faculty of Business Administration and Economics since October 2012.
Career: Undergraduate studies in business information systems at Ilmenau University of Technology; Diplom degree from the University of Karlsruhe; freelance business intelligence consultant; research assistant and doctoral candidate at the University of Hildesheim; postdoc fellow and member of the Information Systems and Machine Learning Lab (ISMLL) at the University of Hildesheim. Member of the Association for Computing Machinery (ACM), the German Informatics Society (GI) and Forum Informationswirtschaft.

Module Modules

Business Analytics Projekt

Business Intelligence

Data Mining

Data Mining 2

Entscheidungsunterstützungssysteme

Abschlussarbeiten Thesis Titles

Bachelor:

Modelle zur Vorhersage von Fußballergebnissen

Datenschutz in Empfehlungssystemen: Kategorisierung von Anforderungen und Verfahren für anonymisierte Empfehlungssysteme

Methoden zur Hyperparametersuche für Recommender-System-Algorithmen

Master:

Metadatenmanagement für das Data Warehousing mit ausgewählten SAP-Komponenten

Top-N Recommender Hybrids. A Study on Merging Item Recommendation Algorithmus with Point-, Pair-Wise and Rank-Dependent Loss Functions

Publikationen Publications

Krohn-Grimberghe A., Sorge C. (2013): Practical Aspects of the Bitcoin System, Working Paper

Sorge C., Krohn-Grimberghe A. (2013): Die Zukunft des Bezahlens, Zeitschrift für das gesamte Kreditwesen, Vol. 66 Nr. 14, S. 741–743, Fritz Knapp Verlag

Sorge C., Krohn-Grimberghe A. (2012): Bitcoin: Eine erste Einordnung, Datenschutz und Datensicherheit 7:479-484

Krohn-Grimberghe A., Drumond L., Freudenthaler C., Schmidt-Thieme L. (2012): Multi-Relational Matrix Factorization using Bayesian Personalized Ranking for Social Network Data, Proceedings of the Fifth ACM International Conference on Web Search and Data Mining

Krohn-Grimberghe A., Busche A., Nanopoulos

A., Schmidt-Thieme L. (2011): Active Learning for Technology Enhanced Learning, to appear in Proceedings of the European Conference on Technology Enhanced Learning (EC-TEL) 2011, LNCS, Springer

Thai-Nghe N., Drumond L., Horváth T., Krohn-Grimberghe A., Nanopoulos A., Schmidt-Thieme L. (2011): Factorization Techniques for Predicting Student Performance, to appear in Educational Recommender Systems and Technologies: Practices and Challenges (ERSAT 2011): Santos, O. C. and Boticario, J. G. (Eds.), IGI Global

Preise und Auszeichnungen Prizes and Awards

Hauptpreis des Awards für herausragende Abschlussarbeiten der TDWI
M.Sc. Raphael Grytz: Konzeption einer internen Leistungsverrechnung als Instrument zur Unterstützung ökonomischer Zielsetzungen einer Business Intelligence Strategie
17.06.2013 – TDWI Jahrestagung München

4. Platz beim Data Mining Cup
Der Data Mining Cup ist ein jährlich stattfindender Wettbewerb der prudsys AG für Studenten aus der ganzen Welt, bei dem es darum geht Data Mining Problemstellungen an realen Daten zu lösen.
Studentisches Team der Uni Paderborn; betreut durch Dipl.-Wirt.-Inf. Atilla Yalcin, Jun.-Prof. Dr. Artus Krohn-Grimberghe
02.07.2013 – Berlin

Weitere Funktionen Other Functions

Berufungskommission W2/W3 Wirtschaftsinformatik, Universität Hildesheim

Aktuelle Unternehmensgründungen Current Business Start-Ups

LYTIQ GmbH – understanding data/Paderborn
Lösungsanbieter für Predictive Analytics. Informationen zu Erkenntnissen verwandeln mit Predictive Analytics.
Schwerpunkte: Beratung, Software, Einführung von Predictive Maintenance, Customer Scoring, Cross-Selling (Empfehlungssystemen) Lösungen

Aktuelle Kooperationen Current Cooperation Projects

Forschungskooperation mit dem IIIT Allahabad, Indien
Prof. O.P. Vyas und die Studierenden des B. Tech. Information Technology;
Forschungsaustausch und Studierende, die Forschungspraktika an der Uni PB absolvieren.



Prof. Dr. Dennis Kundisch

Information Management & E-Finance

Profil Profile

Dennis Kundisch ist seit Juli 2009 der Inhaber des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik, Information Management & E-Finance an der Universität Paderborn. Von 1995 bis 2000 studierte er Betriebswirtschaftslehre an der Universität Augsburg sowie Business Administration an der University of Dayton, USA. Anschließend war er am Lehrstuhl für BWL, Wirtschaftsinformatik, Informations- und Finanzmanagement an der Universität Augsburg beschäftigt. Dort promovierte er 2002 mit einer Arbeit zur IT-basierten Finanzplanung und habilitierte sich 2006 kumulativ mit Arbeiten aus dem Bereich E-Finance. Zudem engagierte er sich parallel als Projektleiter am Kernkompetenzzentrum Finanz- und Informationsmanagement an der Universität Augsburg. Von 2006 bis 2008 vertrat er den Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik an der Universität Freiburg. Anschließend forschte er als Visiting Professor an der University of Calgary, Kanada und an der University of New South Wales, Australien. Zum Wintersemester 2008/2009 wurde er zum Gastprofessor für Wirtschaftsinformatik, Wertschöpfungsmanagement & E-Business an die BTU Cottbus berufen. Seit dem Sommersemester 2009 ist er an der Universität Paderborn tätig. Von Oktober 2009 bis April 2013 war er hier Prodekan für IT & Öffentlichkeitsarbeit der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften. Seit Mai 2013 ist er Vorsitzender der Wissenschaftlichen Kommission Wirtschaftsinformatik (WKWI) im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e. V. (VHB). Seine Forschungsinteressen liegen im Bereich Geschäftsmodellierung, Economics of IS, E-Finance, IT Business Value und E-Learning.

Dennis Kundisch has been professor of Information Management & E-Finance at the University of Paderborn since July 2009. He holds a Master's degree in Business Administration from the University of Dayton, USA, and a diploma in Business Administration from the University of Augsburg, Germany. He received his PhD and his habilitation from the University of Augsburg in 2002 and 2006, respectively, for publications in the area of e-finance. From 2002 to 2006 he served as Assistant Professor at the Department of Information Systems and Financial Engineering at the University of Augsburg. From 2006 to 2008 he was acting director of the Chair of Information Systems at the University of Freiburg. He was subsequently Visiting Professor at the University of Calgary, Canada and at the University of New South Wales, Australia. After a guest professorship in Information Systems, Value Management & E-Business at the Technical University of Brandenburg, Germany, he joined the University of Paderborn in the 2009 summer term. Between October 2009 and April 2013 he was Vice-Dean of IT and Public

Relations at the Faculty of Business Administration and Economics. In May 2013 Dennis Kundisch was appointed chair of the Scientific Committee on Business Information Systems of the German Academic Association for Business Research (VHB). His research interests include business modeling, the economics of IS, e-finance, IT business value, and e-learning.

Module Modules

Wintersemester 2011/12:

Mentoringkurs 1 Wirtschaftsinformatik
Grundzüge der Wirtschaftsinformatik
Entrepreneurship in IT-Business 1
Methoden der IT-Investitionsbewertung
Bachelorseminar Information Management & E-Finance
E-Finance: Trading and Financial Information Systems
Projektseminar E-Finance
Digital Business and Information Strategies
Advanced Topics in Information Management & Cloud Computing

Sommersemester 2012:

Mentoringkurs 2 Wirtschaftsinformatik
Grundlagen des Informationsmanagements
Ökonomische Grundlagen von Netzmärkten
Projektseminar IT Business Value
Forschungsmethoden in der Wirtschaftsinformatik

Wintersemester 2012/13:

Mentoringkurs 1 Wirtschaftsinformatik
Entrepreneurship in IT-Business 1
Bachelorseminar Information Management & E-Finance
Methoden der IT-Investitionsbewertung
E-Finance: Trading and Financial Information Systems
Projektseminar E-Finance
Advanced Topics in Information Management & Cloud Computing

Sommersemester 2013:

Grundlagen des Informationsmanagements
Ökonomische Grundlagen von Netzmärkten
Bachelorarbeiten für Winfos oder für WiWis
Projektseminar IT Business Value
Forschungsmethoden in der Wirtschaftsinformatik

Abschlussarbeiten Thesis Titles

Bachelor:

Sozialkapital in Web-Communities – ein Überblick
IKT-gestützte Sofortrettungsprozesse – ein Modell der Kosten bei Großunfällen
Question & Answer Communities im Internet – Definition, Geschichte und aktuelle Forschung
Risikobewertung bei der IT-Projektportfolioplanung – ein Überblick über den Stand der Forschung
Konzeption und Entwicklung eines stochastischen Modells zur IT-Projektportfolioplanung unter Unsicherheit
Irrationales Verhalten in Second Price Online-Auktionen
Analyse des Marktes für Rettungstechnologien in Deutschland
Erfolgsfaktoren von Geschäftsmodellen – ein Überblick über den aktuellen Stand der Forschung
Visualisierung des Geschäftsmodells einer IT-Abteilung mit e3-value
Experimentelle Analyse des Biet-Verhaltens in „All-Pay-Auktionen“ und mögliche Übertragbarkeit auf „Pay-per-Bid Auktionen“ – ein Überblick über den Stand der Forschung
Erfolgsfaktoren von Geschäftsmodellen – ein Überblick über den aktuellen Stand der Forschung
Konzeption und Implementierung einer Simulations- und Optimierungsumgebung für die IT-Projektportfolioplanung unter Berücksichtigung von Projektabhängigkeiten
Irrationales Verhalten in Second Price Online-Auktionen
Friktionsloser Handel? Eine Analyse von Einzelhändlern auf elektronischen Märkten
Erfolgsfaktoren von Erlösmodellen – ein Überblick über den aktuellen Stand der Forschung
Projektportfolio modellierung – eine Recherche der in der Literatur verwendeten Datenbasis
Risikobewertung bei der IT-Projektportfolioplanung – ein Überblick über den Stand der Forschung
Friktionsloser Handel? Eine Analyse von Einzelhändlern auf elektronischen Märkten
Online Piracy und Computerspiel-Verkäufe – Literaturüberblick und Datensammlung
Online Piracy und DVD-Verkäufe – Literaturüberblick und Datensammlung
Der Effekt von Produktbewertungen auf Online-Verkäufe
Untersuchungen zur Wirtschaftlichkeit von Elektromobilität: Eine qualitative Inhaltsanalyse der Schwerpunkte öffentlich geförderter Forschung
Analyse der strategischen Variablen im Geschäftsmodell von Anbietern von Elektrofahrzeugen

Analyse der strategischen Variablen im Geschäftsmodell von Anbietern von Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge

Projektabhängigkeiten und ihre Berücksichtigung bei der Projektportfolioplanung

Vergleichende Analyse der Notationselemente von Ansätzen zur Repräsentation von Geschäftsmodellen

Identifikation und vergleichende Gegenüberstellung von Standardsoftware für die Projektportfolioplanung.

Geschäftsmodellpattern vs. Strategische Gruppen – eine vergleichende Analyse

Online-Communities – Partizipationsverhalten von Nutzern in Online-Communities

Risikomanagement im Unternehmen – Konzeption und Aufbau einer Schadensdatenbank

Question & Answer Communities im Internet – Definition, Geschichte und aktueller Stand der Forschung am Beispiel von Yahoo!Answers

Messung des Wertbeitrags von IT-Projekten – eine vergleichende Darstellung aktueller Methoden und KPIs

Finanzmärkte – eine Analyse des Kursverhaltens bei Änderung der Marktrichtung

Online Piracy und DVD-Verkäufe – Literaturüberblick und Datensammlung

Geschäftsmodellrepräsentationen vs. Unternehmensmodellierungsansätze – eine vergleichende Analyse

Vergleichende Analyse von Vorgehensmodellen zur Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung

Der Einfluss von Investor Sentiment auf Wertpapierpreise – ein Überblick über den aktuellen Stand der Forschung

Master:

Information disclosure related event studies – an analysis of automatisisation opportunities and effects of unscheduled news

Integration von qualitativer und quantitativer Analyse von Geschäftsmodellen durch Verknüpfung von Geschäftsmodellrepräsentation und Simulation

Dokumentation von Geschäftsmodelllogik: Ein experimenteller Vergleich textueller und grafischer Repräsentationsansätze

Benchmarking Landwirtschaftlicher Lohnunternehmen: Entwicklung und Implementierung eines Artefakts zur strategischen Beratung

Profitorientiertes Suchmaschinenmarketing – der Einfluss der Anzeigenposition auf zentrale Key-Performance Indikatoren im Search Engine Advertising

Sind Geschäftsmodelle „messbar“? Ein Verfahren zur Analyse von Geschäftsmodelländerungen

Regelbasiertes IT-Compliance-Monitoring in den Bereichen Infrastruktur, Anwendungsportfolio und Nutzungsmustern am Beispiel des Lotus Notes/Domino Frameworks

Publikationen
Publications

Prof. Dr. Dennis Kundisch

Veröffentlichungen in Fachzeitschriften:

Kundisch D., T. Mutter, N. Wegmann. 2013. Entscheidungsunterstützung für szenarium-basierte Risikobewertungen. KoR – Zeitschrift für internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung

Kundisch, D., J. Magenheimer, M. Beutner, P. Herrmann, W. Reinhardt, A. Zoyke. 2013. Classroom Response Systems. Informatik-Spektrum 36 (4), 389–393

Kundisch D. 2012. Trading Venue Decision of Private Online Investors. International Journal of Electronic Finance 6 (2), 103–120

Zimmermann S., A. Katzarzik, D. Kundisch. 2012. IT Sourcing Portfolio Management for IT Services Providers – An Approach for using Modern Portfolio Theory to allocate Software Development Projects to available Sites. The DATA BASE for Advances in Information Systems 43 (1), 24–45

Kundisch D., R. Zorzi. 2012. Enhancing the Quality of Financial Advice with Web 2.0 – An Approach Considering Social Capital in Private Asset Allocation. Information Systems and e-Business Management 10 (1), 85–99

Kundisch D., T. John. 2012. Investitionsbewertung mit Realloptionen. WISU – Das Wirtschaftsstudium 3, 345–347

Präsentationen auf Workshops und Konferenzen mit Veröffentlichungen in referierten Konferenzbänden:

Kundisch D., P. Herrmann, M. Whittaker, J. Neumann, J. Magenheimer, W. Reinhardt, M. Beutner, A. Zoyke. 2013. Designing a Web-Based Classroom Response System. Proceedings of the Design Science Research in Information Systems and Technologies. Helsinki, Finland

Magenheim J., W. Reinhardt, D. Kundisch, P. Herrmann, M. Whittaker, M. Beutner, A. Zoyke. 2012. Einsatz mobiler Endgeräte zur Verbesserung der Lehrqualität in Großveranstaltungen. Tagungsband zum E-Learning Symposium. Potsdam, Germany

Herrmann P., D. Kundisch, M. Rahman. 2013. Does it Pay Off to Bid Aggressively? An Empirical Study. Proceedings of the 46th Hawaii International Conference on System Sciences. Hawaii, USA

Kundisch D., M. Sievers, A. Zoyke, P. Herrmann, M. Whittaker, M. Beutner, G. Fels, W. Reinhardt, J. Magenheimer. 2012. Designing a Web-Based Application to Support Peer Instruction for Very Large Groups. Research in Progress Paper. Proceedings of the International Conference of Information Systems. Orlando, USA

Herrmann P., D. Kundisch, M. Rahman. 2012. Does it Pay Off to Bid Aggressively? An Empirical Study. Research in Progress Paper. Proceedings of the International Conference of Information Systems. Orlando, USA

Magenheim J., W. Reinhardt, D. Kundisch, P. Herrmann, M. Whittaker, M. Beutner, A. Zoyke. 2012. Einsatz mobiler Endgeräte zur Verbesserung der Lehrqualität in universitären Großveranstaltungen. Proceedings des E-Learning

Symposium. Potsdam, Germany

John T., D. Kundisch, J. Kammann, T. Sauerland. 2012. Research on electric mobility in Germany: A systematic review of publicly funded projects. Proceedings of the European Electric Vehicle Congress. Brussels, Belgium

Sievers M., W. Reinhardt, D. Kundisch, P. Herrmann. 2012. Developing electronic classroom response apps for a wide variety of mobile devices – Lessons learned from the PINGO project. Proceedings of the 11th World Conference on Mobile and Contextual Learning. Helsinki, Finland

Reinhardt W., M. Sievers, J. Magenheimer, D. Kundisch, P. Herrmann, M. Beutner, A. Zoyke. 2012. PINGO: Peer Instruction for Very Large Groups. Proceedings of the Seventh European Conference on Technology Enhanced Learning. Saarbrücken, Germany

Bohn N., F. Rabhi, D. Kundisch, L. Yao, T. Mutter. 2012. Towards Automated Event Studies Using High Frequency News And Trading Data. Proceedings of the 6th International Workshop on Enterprise Applications, Markets and Services in the Finance Industry. Barcelona, Spain

John T., D. Kundisch. 2012. In need of change: The scientific practice of representing business models. Proceedings of the 14th International Conference on Enterprise Information Systems. Wroclaw, Poland

Kundisch D., T. John, J. Honnacker, C. Meier. 2012. Approaches for Business Model Representation: An Overview. Proceedings of the Multikonferenz Wirtschaftsinformatik. Braunschweig, Germany

Kundisch D., T. John. 2012. Business Model Representation Incorporating Real Options: An Extension of e3-value. Proceedings of the 45th Hawaii International Conference on System Sciences. Maui, Hawaii

Präsentationen auf Workshops und Konferenzen:

John T., D. Kundisch. 2013. Business Model Representations: A Cross-Disciplinary Review of the Pragmatic, Semantic and Syntactic Foundations of Existing Approaches. Pre-ECIS Workshop on the Digitization in Business Models and Entrepreneurship. Utrecht, Netherlands

John T., C. Weskamp, D. Kundisch, L. Suhl. 2013. Towards an Agile Simulation-based Method for Creating, Evaluating and Selecting Business Models. Pre-ECIS Workshop on the Digitization in Business Models and Entrepreneurship. Utrecht, Netherlands

Herrmann P., D. Kundisch, M. Rahman. 2012. Does it Pay Off to Bid Aggressively? An Empirical Study. 13th Workshop on Information Systems and Economics. Orlando, USA

Herrmann P., D. Kundisch, M. Rahman. 2012. Does it Pay Off to Bid Aggressively?. INFORMS Annual Meeting. Phoenix, USA

Peitz C., J. Feng, D. Kundisch. 2012. Die Idee der doppelt bedingten Glättung der Volatilität von Hochfrequenten Finanzdaten in einem räumlichen Modell. Statistische Woche. Wien, Austria

Kundisch D., T. John, J. Honnacker, C. Meier. 2012. Towards a Classification Framework for Business Model Representations. 6th International Workshop on Value Modeling and Busi-

ness Ontology. Wien, Austria

Herrmann P., D. Kundisch, M. Rahman. 2011. The Impact of Delegating Decision Making to IT on the Sunk Cost Effect. 12th Workshop on Information Systems and Economics. Shanghai, China

Herrmann P., D. Kundisch, M. Rahman. 2011. Sunk Cost Effect: The Impact of Delegating Decision Making to IT. INFORMS 2011 Annual Meeting. Charlotte, USA

Beiträge in Sammelbänden:

Zimmermann S., B. Heinrich, D. Kundisch. 2012. IT-Projektportfolios mit Projektabhängigkeiten wertorientiert gestalten, in: Organisation des IT-Projekt- und IT-Projektportfoliomanagements, Symposium, Düsseldorf

Diskussionspapiere und andere:

Kundisch D. 2013. Direkte Rückmeldung erwünscht, in: Forschung & Lehre 4, 296–297

Kundisch D., T. John. 2012. Geschäftsmodelle als Thema der Wirtschaftsinformatik – Statements zum Themenfeld „Stand der Forschung“, in: Hess, T. (Ed.): Geschäftsmodelle als Thema der Wirtschaftsinformatik, Arbeitsbericht des Instituts für Wirtschaftsinformatik und Neue Medien, Ludwig-Maximilians-Universität München, 9–11

Stichworte in Lexika:

Honnacker, J., D. Kundisch. 2012. Algorithmic Trading, Gabler Banklexikon

Herrmann, P., D. Kundisch. 2012. Ausserbörslicher Direkthandel. Gabler Banklexikon

Mutter, T., D. Kundisch. 2012. Online Broker/Online Brokerage, Gabler Banklexikon

Meier, C., D. Kundisch. 2012. Online Banking, Gabler Banklexikon

Dipl.-Kfm. Philipp Herrmann

Veröffentlichungen in Fachzeitschriften:

Kundisch, D., J. Magenheimer, M. Beutner, P. Herrmann, W. Reinhardt, A. Zoyke. 2013. Classroom Response Systems. Informatik-Spektrum 36 (4), 389–393

Präsentationen auf Workshops und Konferenzen mit Veröffentlichungen in referierten Konferenzbänden:

Kundisch D., P. Herrmann, M. Whittaker, J. Neumann, J. Magenheimer, W. Reinhardt, M. Beutner, A. Zoyke. 2013. Designing a Web-Based Classroom Response System. Proceedings of the Design Science Research in Information Systems and Technologies. Helsinki, Finland

Magenheim J., W. Reinhardt, D. Kundisch, P. Herrmann, M. Whittaker, M. Beutner, A. Zoyke. 2012. Einsatz mobiler Endgeräte zur Verbesserung der Lehrqualität in Großveranstaltungen. Tagungsband zum E-Learning Symposium. Potsdam, Germany

Herrmann P., D. Kundisch, M. Rahman. 2013. Does it Pay Off to Bid Aggressively? An Empirical Study. Proceedings of the 46th Hawaii International Conference on System Sciences. Hawaii, USA

Kundisch D., M. Sievers, A. Zoyke, P. Herrmann,

M. Whittaker, M. Beutner, G. Fels, W. Reinhardt, J. Magenheimer. 2012. Designing a Web-Based Application to Support Peer Instruction for Very Large Groups. Research in Progress Paper. Proceedings of the International Conference of Information Systems. Orlando, USA

Herrmann P., D. Kundisch, M. Rahman. 2012. Does it Pay Off to Bid Aggressively? An Empirical Study. Research in Progress Paper. Proceedings of the International Conference of Information Systems. Orlando, USA

Magenheimer J., W. Reinhardt, D. Kundisch, P. Herrmann, M. Whittaker, M. Beutner, A. Zoyke. 2012. Einsatz mobiler Endgeräte zur Verbesserung der Lehrqualität in universitären Großveranstaltungen. Proceedings des E-Learning Symposium. Potsdam, Germany

Sievers M., W. Reinhardt, D. Kundisch, P. Herrmann. 2012. Developing electronic classroom response apps for a wide variety of mobile devices – Lessons learned from the PINGO project. Proceedings of the 11th World Conference on Mobile and Contextual Learning. Helsinki, Finland

Reinhardt W., M. Sievers, J. Magenheimer, D. Kundisch, P. Herrmann, M. Beutner, A. Zoyke. 2012. PINGO: Peer Instruction for Very Large Groups. Proceedings of the Seventh European Conference on Technology Enhanced Learning. Saarbrücken, Germany

Präsentationen auf Workshops und Konferenzen:

Herrmann P., D. Kundisch, M. Rahman. 2012. Does it Pay Off to Bid Aggressively? An Empirical Study. 13th Workshop on Information Systems and Economics. Orlando, USA

Herrmann P., D. Kundisch, M. Rahman. 2012. Does it Pay Off to Bid Aggressively?. INFORMS Annual Meeting. Phoenix, USA

Herrmann P., D. Kundisch, M. Rahman. 2011. The Impact of Delegating Decision Making to IT on the Sunk Cost Effect. 12th Workshop on Information Systems and Economics. Shanghai, China

Herrmann P., D. Kundisch, M. Rahman. 2011. Sunk Cost Effect: The Impact of Delegating Decision Making to IT. INFORMS 2011 Annual Meeting. Charlotte, USA

Stichworte in Lexika:

Herrmann, P., D. Kundisch. 2012. Außerbörslicher Direkthandel. Gabler Banklexikon

Dipl.-Wirt.-Inf. Jörg Honnacker

Präsentationen auf Workshops und Konferenzen mit Veröffentlichungen in referierten Konferenzbänden:

Kundisch D., T. John, J. Honnacker, C. Meier. 2012. Approaches for Business Model Representation: An Overview. Proceedings of the Multikonferenz Wirtschaftsinformatik. Braunschweig, Germany

Präsentationen auf Workshops und Konferenzen:

Kundisch D., T. John, J. Honnacker, C. Meier. 2012. Towards a Classification Framework for Business Model Representations. 6th International Workshop on Value Modeling and Business Ontology. Wien, Austria

Stichworte in Lexika:

Honnacker, J., D. Kundisch. 2012. Algorithmic Trading, Gabler Banklexikon

Dipl.-Wirt.-Inf. Christian Meier

Präsentationen auf Workshops und Konferenzen mit Veröffentlichungen in referierten Konferenzbänden:

Meier, C. 2013. Identifying output interactions among IS projects – a text mining approach. Research in Progress Paper. Proceedings of the European Conference on Information Systems. Utrecht, Netherlands

Kundisch D., T. John, J. Honnacker, C. Meier. 2012. Approaches for Business Model Representation: An Overview. Proceedings of the Multikonferenz Wirtschaftsinformatik. Braunschweig, Germany

Präsentationen auf Workshops und Konferenzen:

Kundisch D., T. John, J. Honnacker, C. Meier. 2012. Towards a Classification Framework for Business Model Representations. 6th International Workshop on Value Modeling and Business Ontology. Wien, Austria

Stichworte in Lexika:

Meier, C., D. Kundisch. 2012. Online Banking, Gabler Banklexikon

Dipl.-Vw. Tobias Mutter

Veröffentlichungen in Fachzeitschriften:

Kundisch D., T. Mutter, N. Wegmann. 2013. Entscheidungsunterstützung für szenariumbasierte Risikobewertungen. KoR – Zeitschrift für internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung

Präsentationen auf Workshops und Konferenzen mit Veröffentlichungen in referierten Konferenzbänden:

Mutter, T. 2013. Do Non-Monetary Incentive Systems Matter? – Evidence From The Restructuring Of A Non-Monetary Incentive System In An Online Community. Research in Progress Paper. Proceedings of the European Conference on Information Systems. Utrecht, Netherlands

Bohn N., F. Rabhi, D. Kundisch, L. Yao, T. Mutter. 2012. Towards Automated Event Studies Using High Frequency News And Trading Data. Proceedings of the 6th International Workshop on Enterprise Applications, Markets and Services in the Finance Industry. Barcelona, Spain

Stichworte in Lexika:

Mutter, T., D. Kundisch. 2012. Online Broker/Online Brokerage, Gabler Banklexikon

Dipl.-Wirt.-Inf. Thomas John

Veröffentlichungen in Fachzeitschriften:

Kundisch D., T. John. 2012. Investitionsbewertung mit Realoptionen. WISU – Das Wirtschaftsstudium 3, 345–347

Präsentationen auf Workshops und Konferenzen mit Veröffentlichungen in referierten Konferenzbänden:

John T., D. Kundisch, J. Kammann, T. Sauerland.

2012. Research on electric mobility in Germany: A systematic review of publicly funded projects. Proceedings of the European Electric Vehicle Congress. Brussels, Belgium

John T., D. Kundisch. 2012. In need of change: The scientific practice of representing business models. Proceedings of the 14th International Conference on Enterprise Information Systems. Wrocław, Poland

Kundisch D., T. John, J. Honnacker, C. Meier. 2012. Approaches for Business Model Representation: An Overview. Proceedings of the Multikonferenz Wirtschaftsinformatik. Braunschweig, Germany

Kundisch D., T. John. 2012. Business Model Representation Incorporating Real Options: An Extension of e3-value. Proceedings of the 45th Hawaii International Conference on System Sciences. Maui, Hawaii

Präsentationen auf Workshops und Konferenzen:

John T., D. Kundisch. 2013. Business Model Representations: A Cross-Disciplinary Review of the Pragmatic, Semantic and Syntactic Foundations of Existing Approaches. Pre-ECIS Workshop on the Digitization in Business Models and Entrepreneurship. Utrecht, Netherlands

John T., C. Weskamp, D. Kundisch, L. Suhl. 2013. Towards an Agile Simulation-based Method for Creating, Evaluating and Selecting Business Models. Pre-ECIS Workshop on the Digitization in Business Models and Entrepreneurship. Utrecht, Netherlands

Kundisch D., T. John, J. Honnacker, C. Meier. 2012. Towards a Classification Framework for Business Model Representations. 6th International Workshop on Value Modeling and Business Ontology. Wien, Austria

Diskussionspapiere und andere:

Kundisch D., T. John. 2012. Geschäftsmodelle als Thema der Wirtschaftsinformatik – State-of-the-Art zum Themenfeld „Stand der Forschung“, in: Hess, T. (Ed.): Geschäftsmodelle als Thema der Wirtschaftsinformatik, Arbeitsbericht des Instituts für Wirtschaftsinformatik und Neue Medien, Ludwig-Maximilians-Universität München, 9–11

Preise und Auszeichnungen Prizes and Awards

Prof. Dr. Dennis Kundisch

Förderpreis für Innovation und Qualität in der Lehre 2011, 10.11.2011, Förderung des Projektes „Paderborner Peer Instruction“

Lehrpreis für den wissenschaftlichen Nachwuchs, 21.12.2011, Auszeichnung für das Lehrkonzept des Moduls E-Finance, Trading & Financial Information Systems (gemeinsam mit Philipp Herrmann)

Förderpreis für Innovation und Qualität in der Lehre 2012, 19.12.2012, Förderung des Projektes „ActiLearn“

Nominierung des Beitrags „Designing a Web-Based Application to Support Peer Instruction for Very Large Groups“ für den Best Research-in-Progress Paper Award auf der International Conference on Information System (ICIS) 2012

Nominierung des Beitrags „IT Sourcing Portfolio Management for IT Services Providers – An Approach for using Modern Portfolio Theory to allocate Software Development Projects to available Sites“ veröffentlicht in der Zeitschrift The DATA BASE for Advances in Information Systems als Kandidat für den besten Beitrag des Jahres im Bereich Information Systems

Ruf an die Leopold-Franzens-Universität Innsbruck, Österreich, 13.06.2013

Dipl.-Kfm. Philipp Herrmann

Förderpreis für Innovation und Qualität in der Lehre 2011, 10.11.2011, Förderung des Projektes „Paderborner Peer Instruction“

Lehrpreis für den wissenschaftlichen Nachwuchs, 21.12.2011, Auszeichnung für das Lehrkonzept des Moduls E-Finance, Trading & Financial Information Systems

Förderpreis für Innovation und Qualität in der Lehre 2012, 19.12.2012, Förderung des Projektes „ActiLearn“

Nominierung des Beitrags „Designing a Web-Based Application to Support Peer Instruction for Very Large Groups“ für den Best Research-in-Progress Paper Award auf der International Conference on Information Systems (ICIS) 2012

Weitere Funktionen Other Functions

Seit 05/2013, Vorsitzender der Wissenschaftlichen Kommission Wirtschaftsinformatik (WKWI) im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V. (VHB)

Seit 03/2012, Mitherausgeber der Zeitschrift Wirtschaftsinformatik/Business & Information Systems Engineering.

Seit 02/2012, Bestellung zum Fachexperten in der Fachgruppe Informationssysteme in der Finanzwirtschaft der Gesellschaft für Informatik (GI).

Seit 11/2011, Förderprofessor für die studentische Initiative Marketing MTP

Seit 10/2011, Sprecher des Departments 3: Wirtschaftsinformatik der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, Universität Paderborn

Seit 06/2011, Mitglied der Jury des Startklar Businessplanwettbewerbs OWL

Seit 01/2010, Mitglied des wissenschaftlichen Beirats des C-LAB

06/2011–05/2013, Stellvertretender Vorsitzender der Wissenschaftlichen Kommission Wirtschaftsinformatik (WKWI) im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V. (VHB)

10/2009–04/2013, Prodekan für IT & Öffentlichkeitsarbeit der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, Universität Paderborn

Aktuelle Unternehmensgründungen Current Business Start-Ups

Gründung der maxcluster GmbH im Dezember 2011. Herr Kundisch stand dem EXIST-geförderten Gründerteam als Mentor zur Seite.

Aktuelle Kooperationen Current Cooperation Projects

Optimal Sourcing of Software Development Projects
Prof. Dr. Bernd Heinrich, University of Regensburg, Regensburg/Germany; Dr. Steffen Zimmermann, University of Innsbruck, Innsbruck/Austria

Webservices for E-Finance Applications
Prof. Fethi Rabhi, University of New South Wales, Sydney/Australien

IT Productivity
Prof. Barrie Nault, PhD, Department of Management Information Systems, University of Calgary, Calgary/Canada

Economics of IS
Prof. Mohammad Rahman, PhD, Department of Management Information Systems, University of Calgary, Calgary/Canada

Risk Reporting & Risk Management Systems
Bertelsmann AG, Gütersloh/Germany

E-Mobility
C-LAB, Paderborn/Germany; Atos IT Solutions and Services GmbH, Munich/Germany

IT-Management
Volksbank Paderborn Höxter Detmold, Paderborn/Germany

Innovationsmanagement
Unity AG, Paderborn/Germany in Kooperation mit Prof. Dr. Andreas Eggert, Lehrstuhl für Marketing an der Universität Paderborn

SOGRO Sofortrettung bei Großunfall
Universität Paderborn, Paderborn/Germany; Universität Freiburg, Institut für Soziologie, Freiburg/Germany; Universität Stuttgart, Institut für Flugzeugbau, Stuttgart/Germany; Atos IT Solutions and Services GmbH, Munich/Germany; Andres Industries AG, Berlin/Germany

SMART EM – Domänenübergreifende Simulation von Marktmodellen für eine effektive Elektromobilitätsinfrastruktur
Universität Paderborn, Paderborn/Germany; Orga Systems GmbH, Paderborn/Germany; E.ON Westfalen Weser AG, Paderborn/Germany; Morpho Cards GmbH, Paderborn/Germany; UNITY AG, Paderborn/Germany

PflegIE-mobil – Elektromobilität im Anwendungskontext: Verbesserung der Marktgängigkeit von Elektrofahrzeugen, insbesondere für gewerbliche Fuhrparke am Beispiel einer ambulanten Pflegeflotte
DRK Soziale Dienste OWL, Bielefeld/Germany; Stadtwerke Bielefeld, Bielefeld/Germany; Universität Paderborn, Paderborn/Germany; Fachhochschule Bielefeld, Bielefeld/Germany; Universität Bielefeld, Bielefeld/Germany; Ingenieurbüro small energies, Leopoldshöhe/Germany; Transporter Store, Paderborn/Germany; Stadt Bielefeld, Bielefeld/Germany; WEGE mbH Wirtschaftsentwicklungsgesellschaft Bielefeld, Bielefeld/Germany; Verkehrsclub Deutschland (VCD), Kreisverband Ostwestfalen Lippe, Bielefeld/Germany

Fakultätsinterne Kooperationen an der Universität Paderborn:

Projekt PINGO
Prof. Dr. Marc Beutner, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, Lehrstuhl Wirtschaftspädagogik II; Prof. Dr. Gregor Fels, Fakultät für Naturwissenschaften, Fachgebiet Organische Chemie;

Prof. Dr. Johannes Magenheimer, Fakultät für Elektrotechnik, Informatik und Mathematik, Lehrstuhl für Didaktik der Informatik

Gastaufenthalte Paderborn Academics as Guest Researchers

University of Calgary, Department of Management Information Systems, Canada, 20.–28.03.2013, Joint research project in the area of IT productivity

University of Calgary, Department of Management Information Systems, Canada, 21.–30.03.2012, Joint research project in the area of IT productivity



Prof. Dr.
Leena Suhl

Decision Support & Operations Research Lab

Profile Profile

Prof. Dr. Leena Suhl ist seit 1995 Professorin für Wirtschaftsinformatik, insbesondere Operations Research und Decision Support an der Universität Paderborn. Beruflicher Werdegang: Studium und Promotion an der TU Helsinki; Systemanalytikerin bei Helsinki Telefon, Wiss. Ass. FU und TU Berlin 1987–1994, Habilitation 1993, Visiting Scientist IBM T.J. Watson Research Center, Yorktown Heights, USA. Gastprofessuren in Finnland, China, USA und Polen. Vorsitzende des Beirats der Gesellschaft für Operations Research.

Prof. Dr. Leena Suhl has been Professor of Business Information Systems, especially Operations Research and Decision Support, at the University of Paderborn since 1995. She holds a M.Sc. degree in Engineering and a Ph.D. from Helsinki University of Technology, Finland and habilitated in 1993 at Berlin University of Technology. Dr. Suhl worked as a systems analyst at Helsinki Telephone and as a visiting researcher at the IBM T. J. Watson Research Center, Yorktown Heights, USA. She has been a visiting professor in Finland, China and Poland. Since 2004 she has served on the Board of the German Operations Research Society (GOR).

Module Modules

Advanced Information Technology in Business

Advanced Planning in Industry Applications

Angewandte ganzzahlige Optimierung

Decision Support Projekt (Bachelor und Master)

Entscheidungsunterstützungssysteme
Grundlagen der Optimierungssysteme
Information Technology in Business
Management von Reorganisations- und IT-Projekten
Methoden der Entscheidungsunterstützung
Operations Research A
Operations Research B

Abschlussarbeiten Thesis Titles

Bachelor:

Anwendung von Modellen & Methoden zur räumlichen Abdeckungsplanung in der Auslegung von Ladeinfrastruktur für E-Fahrzeug-Flotten
International viral marketing in social media: The implementation of a web 2.0 marketing campaign for the ERASMUS MUNDUS Project WISHES
Erfolgsfaktoren der Integration von IT-Systemen in der Post-Merger-Phase von Unternehmenszusammenschlüssen
Prozessstandardisierung von ETL-Prozessen
Analyse eines Vorgehensmodells zur Entwicklung eines Business Intelligence Systems am Beispiel Product Management der Fujitsu Technology Solutions GmbH
Anwendung und Nutzung von Social Media zum Austausch von Weiterempfehlungen (Entwicklung einer Strategie für den Informationsaustausch im Internet über internationale Austauschprogramme)
Implementierung einer Dienstreihenfolgenplanung im öffentlichen Personennahverkehr
Konzeption, Entwicklung und didaktische Analyse von Workshopmaterialien im Bereich „Wirtschaftsinformatik“ mit Schwerpunkt auf dem Themengebiet „Kürzeste-Wege-Problem“
Personalisiertes Dienstreihenfolgeproblem im Personentransport
Entwurf und prototypische Entwicklung eines Entscheidungsunterstützungssystems zur Notfallplanung von Einsatztechniker
Untersuchung von Modellen zur operativen Planung in Trinkwasserversorgungsnetzwerken
Kollaborativer Einkauf von komplexen logistischen Dienstleistungen
A multi-criteria decision analysis approach for forecasting the outcomes of tennis matches
Implementierung eines spezialisierten Branch & Bound Verfahrens für Gebietsausschreibungen
Implementation einer Konferenz-App für Android basierte mobile Endgeräte
Untersuchungen zur Wirtschaftlichkeit von Elektromobilität: Eine qualitative Inhaltsanalyse der Schwerpunkte öffentlich geförderter Forschung

IT-Unterstützung der Dienstleistungsauswahl am Beispiel des Einkaufs im Country-Service Deutschland der Wincor Nixdorf AG
MIP-Heuristiken als Unterstützung des Standard-Lösungsverfahrens Branch-and-Bound
Ein lineares gemischt-ganzzahliges Optimierungsmodell für die Typ-Werk-Verteilung in der Lkw-Produktion
Konzeption und Implementierung eines Cloud-basierten Solver-Service
Varianten des Vehicle Routing Problems
Konzeption und prototypische Implementation eines Frameworks zur experimentellen Algorithmenanalyse
Optimierung multikultureller Zielkonflikte durch den Einsatz von Szenarien
Praktische Herausforderungen in der Netzwerkplanung
Konzeption und Implementierung eines multiobjektiven Dienstplanungsproblems im ÖPNV
Evaluierung von Routenoptimierungsalgorithmen zur Berechnung von nxn Matrizen auf Basis von Open Source Kartendaten
Konzeption und Implementierung einer Simulated Annealing Heuristik für das Netzwerkdesignproblem in der Containerschifffahrt
Konzeption und prototypische Implementierung einer hierarchischen Konstruktionsheuristik für das Netzwerkdesignproblem in der Linienschifffahrt
Passagier-Eisenbahnverkehr: Optimierungsmodelle und Lösungsmethoden für Rolling Stock Scheduling
Transparente Konzeption eines Klassifikations-schemas zur Einordnung bestehender Literaturansätze im Bereich „Simulationen zur ökonomischen Bewertung von Elektromobilität“ mit dem Schwerpunkt Marktnachfragesimulationen
Master:
Implementierung und Analyse verschiedener Strategien zur Aggregation und Disaggregation von Multi-Cuts im Benders Dekompositionsverfahren
Konzeption eines Projektmanagement-Handbuchs für ein mittelständiges Beratungshaus
Konzeption und Implementierung eines heuristischen Lösungsverfahrens für das integrierte Busumlauf- und Dienstplanungsproblem
Analysis and Development of Ride-Sharing Models and Corresponding Solution Techniques with a Focus on Practicability
Konzeption und Entwicklung eines neuronalen Netzwerks zur Bestimmung von Parametern für Prognoseverfahren für die taktische Absatzplanung
Analyse, Konzeption und Implementierung von Aggregationsverfahren für Trinkwasserversorgungsnetze
Unterstützung der strategischen Unternehmensführung einer Online-Dienstleistungsplattform durch Business Intelligence

Konzeption und Implementierung eines Verfahrens zur integrierten Bestimmung von Sicherheitsparametern in der Beschaffungslogistik
Erweiterung von d3fact um die Domäne Wasserversorgung in Verbindung mit der Analyse und Implementierung eines hydraulischen Simulationsverfahrens
Implementierung eines Branch- and Bound-Algorithmus für nicht konvexe gemischt-ganzzahlige Optimierungsprobleme mit quadratischen Nebenbedingungen
Entwicklung eines Konzeptes für das Clearing und Settlement im Kreditkarten-Processing für einen Bank-IT-Dienstleister
Konzeption einer internen Leistungsverrechnung als Instrument zur Unterstützung ökonomischer Zielsetzungen einer Business Intelligence Strategie
Optimierungsmodell und Lösungsmethoden für die Tourenplanung Mobiler Pflegedienste und Berücksichtigung von Zeitfenstern und Minimierung von Termenschwankungen
Implementierung eines adaptiven Verfahrens zur Linearisierung von nicht konvexen, nicht linearen Wassernetzmodellen mithilfe einer Fehlerabschätzung
Cloud Computing – A Conjoint Analysis about the Business Model of Cloud Computing in Korea
Erstellung eines Mobilität 3.0 Geschäftsmodells anhand des Servicebedarfes im Automotive Umfeld
Konzeption und Entwicklung eines Optimierungsmodells zur Losgrößenplanung und Scheduling in einem Gießprozess
Mobilisierung ausgewählter CRM-Prozesse mit BzE-Apps im Umfeld von SAP am Beispiel eines Unternehmens aus der Automatisierungstechnik
Diplom:
Evaluierung und Optimierung des Softwareentwicklungsprozesses in mittelständischen Unternehmen mithilfe agiler Projektmanagement-Methodiken unter Berücksichtigung der gegebenen Unternehmensprozesse
Entwicklung einer Bewertungsmethodik zur Einführung eines Energiemanagementsystems nach ISO 50001 und beispielhafte Anwendung in einem Automobilzulieferer-Betrieb
Publikationen
Prof. Dr. Leena Suhl
Suhl L.: Mitherausgeberin der Online-Enzyklopädie Wirtschaftsinformatik, Oldenbourg-Verlag, (2011–2013)
Suhl L.: Mitherausgeberin des Special Issue Decision Analytics in BISE Journal (2013–2014)
Xie L., Suhl L.: Cyclic and non-cyclic crew rostering problems in public bus transit (2013) DS&OR Working Paper Nr. 1304
Xie L., Naumann M., Suhl L.: A stochastic model for rota scheduling in public bus transport (2012)

Proceedings of 2nd Stochastic Modeling Techniques and Data Analysis International Conference, Chania Crete, Griechenland, S. 785–792

Xie L., Klierer N., Suhl L.: Integrated Driver Rostering Problem in Public Bus Transit (2012) Irecedia – Social and Behavioral Sciences, 4. Oktober 2012, Vol. 54, S. 656–665, Proceedings of EWGT 2012-15th Meeting of the EURO Working Group on Transportation, September 2012, Paris, Frankreich

Dohle C., Suhl L.: An Optimization Model for the optimal Usage of Water Tanks in Water Supply Systems. Proceedings of the International Conference on Applied Mathematical Optimization and Modelling APMOD 2012 (2012) APMOD 2012, Paderborn, Deutschland, S. 404–408

Dohle C., Suhl L.: A non-convex MIQCP model for the optimal Usage of Water Tanks in Water Supply Systems (2012) Operations Research 2012, International Conference on Operations Research, Hannover, Deutschland

Xie L., Amberg Boris, Suhl L.: A vehicle-crew-scheduling-and-rostering approach for improving driver satisfaction in public bus transport (2012) Operations Research 2012, International Conference on Operations Research, Hannover

Xie L., Suhl L.: A duty-block network approach for an integrated driver rostering problem in public bus transport (2012) Proceedings of the International Conference Urban Transport XVIII, A Coruna, Spain, S. 295–306

Wiese J., Suhl L., Klierer N.: An analytical model for designing yard layouts of a straddle carrier based container terminal (2012) Accepted for publication in: Flexible Services and Manufacturing Journal

Dück V., Ionescu L., Klierer N., Suhl L.: Increasing stability of crew and aircraft schedules (2012) Transportation Research C, Vol. 20, Nr. 1, S. 47–61

Sodenkamp M., Suhl L.: A multicriteria multi-level group decision method for supplier selection and order allocation (2012) International Journal of Strategic Decision Sciences, Vol. 3, Nr. 1, S. 81–105

Dohle C., Suhl L.: Optimization of Usage of Water Tanks in Water Supply Systems (2011) IFORMS 2011 Konferenz, Melbourne, Australien

Dohle C., Suhl L.: Planning the Usage of Water Tanks in Water Supply Systems by Combination of Optimization and Simulation (2011) OR 2011 Konferenz, Zürich, Schweiz

Dück V., Wesselmann F., Suhl L.: A Branch-and-Price-and-Cut Framework for Crew Pairing Optimization (2011) Public Transport, Vol. 3, Nr. 1, S. 43–64

Klierer N., Suhl L.: A note on the online nature of the railway delay management problem. (2011) Networks 57(1), S. 28–37

Dipl.-Wirt.-Inf. Boris Amberg

Amberg Bastian, Amberg Boris, Klierer N.: Integrated scheduling approaches for minimizing delay propagation in vehicle and crew schedules in public transport (2012)

Operations Research 2012, International Conference on Operations Research, Hannover
Amberg Boris, Amberg Bastian, Klierer N.: Integrated vehicle and crew scheduling in public transport with simultaneous consideration of timetables of different days (2012)

Proceedings of the International Conference on Applied Mathematical Optimization and Modelling APMOD 2012, Paderborn, S. 297–302

Klierer N., Amberg Bastian, Amberg Boris: Multiple depot vehicle and crew scheduling with time windows for scheduled trips (2012) Public Transport, Vol. 3, Nr. 3, S. 213–244

Dipl.-Math. Corinna Hallmann (geb. Dohle) Hallmann C.: Optimization of Water Tanks (2013) 26th European Conference on Operational Research, EURO 2013, Rom, Italien

Dohle C., Suhl L.: An Optimization Model for the optimal Usage of Water Tanks in Water Supply Systems (2012) Proceedings of the International Conference on Applied Mathematical Optimization and Modelling APMOD, Paderborn, Deutschland, S. 404–408

Dohle C., Suhl L.: A non-convex MIQCP model for the optimal Usage of Water Tanks in Water Supply Systems (2012) Operations Research 2012, International Conference on Operations Research, Hannover, Deutschland

Dr. Mariya Sodenkamp

Sodenkamp M., Suhl L.: A multicriteria multi-level group decision method for supplier selection and order allocation (2012) International Journal of Strategic Decision Sciences, Vol. 3, Nr. 1, S. 81–105

Dr. Franz Wesselmann

Wesselmann F.: Computational experiments with general-purpose cutting planes (2012) ISMP 2012 Konferenz, Berlin, Deutschland

Wesselmann F., Suhl U.: Implementing cutting plane management and selection techniques (2012) DS&OR Lab Working Paper

Christian Wolf, M.Sc.

Wolf C., Koberstein A.: Dynamic sequencing and cut consolidation for the parallel hybrid-cut nested L-shaped method (2013) European Journal of Operational Research, Elsevier

Wolf C., Koberstein A.: Dynamic Sequencing and Cut Consolidation for the Parallel Hybrid-Cut Nested L-Shaped Method (2012) VOCAL 2012, Veszprém, Ungarn

Wolf C., Koberstein A.: Sequencing Protocols and Cut Consolidation for the Parallel Hybrid-Cut Nested L-Shaped Method (2012) International Conference on Operations Research 2012, Hannover

Wolf C., Koberstein A.: Multicut Aggregation in Nested Benders Decomposition for Multi-Stage Stochastic Linear Programs with Recourse (2012) Applied Mathematical Optimization and Modelling, APMOD 2012 Extended Abstracts, S. 135–138 Paderborn

Lin Xie, M.Sc.

Xie L., Suhl L.: Cyclic and non-cyclic crew rostering problems in public bus transit (2013) DS&OR Working Paper Nr. 1304

Xie L.: Metaheuristics approach for solving the crew rostering problem in public transit (2013) DS&OR Working Paper Nr. 1305

Xie L.: Metaheuristics approach for solving the multi-objective driver rostering problem (2013) DS&OR Working Paper Nr. 1306

Xie L., Naumann M., Suhl L.: A stochastic model for rota scheduling in public bus transport (2012) Proceedings of 2nd Stochastic Modeling Techniques and Data Analysis International Conference, Chania Crete, Griechenland, S. 785–792

Xie L., Klierer N., Suhl L.: Integrated Driver Rostering Problem in Public Bus Transit (2012) Irecedia – Social and Behavioral Sciences, 4. Oktober 2012, Vol. 54, S. 656–665, Proceedings of EWGT 2012-15th Meeting of the EURO Working Group on Transportation, September 2012, Paris, Frankreich

Xie L., Amberg Boris, Suhl L.: A vehicle-crew-scheduling-and-rostering approach for improving driver satisfaction in public bus transport (2012) Operations Research 2012, International Conference on Operations Research, Hannover

Xie L., Suhl L.: A duty-block network approach for an integrated driver rostering problem in public bus transport (2012) Proceedings of the International Conference Urban Transport XVIII, A Coruna, Spain, S. 295–306

Prof. Dr. Uwe Suhl

Wesselmann F., Suhl U.: Implementing cutting plane management and selection techniques (2012) DS&OR Lab Working Paper

Prof. Dr. Madjid Tavana

Tavana M., Khalili-Damghani K., Sadi-Nezhad S.: A Fuzzy Group Data Envelopment Analysis Model for High-Technology Project Selection: A Case Study at NASA (2013) Computer and Industrial Engineering, Vol. 66, Nr. 1, S. 10–23

Tavana M., Zandi F., Katehakis M.N.: A Hybrid Fuzzy Group ANP-TOPSIS Framework for Assessment of E-government Readiness from a CIRM Perspective (2013) Information and Management, Vol. 50, Nr. 7, S. 383–397

Preise und Auszeichnungen Prizes and Awards

„Top Consultant“ 2013
Mit dem Siegel „Top Consultant“ wurde die myconsult GmbH in der Kategorie Managementberater ausgezeichnet und zählt damit zu den besten Beratern für den Mittelstand. Die myconsult GmbH wurde 2003 aus der Universität Paderborn von Mitgliedern des Decision Support & Operations Research Lab als Managementberatung mit dem Schwerpunkt IT ausgegründet.

eGovernment Computing
 Auszeichnung der CampusApp „iUBP“ mit
 einem Sonderpreis
 Michael Whittaker, Dirk Schumacher
 06.03.2013 – CeBIT Hannover

DS&OR Alumni – Bachelorarbeitspreis 2013
 Simon Moss: Konzeption und prototypische
 Implementation eines Frameworks zur experi-
 mentellen Algorithmenanalyse
 06.07.2013 – Paderborn

DS&OR Alumni – Masterarbeitspreis 2013
 Florian Isenberg: Implementierung eines adap-
 tiven Verfahrens zur Linearisierung von nicht
 konvexen, nicht linearen Wassernetzmodellen
 mithilfe einer Fehlerabschätzung
 Vu Thuy Chung Ngo: Konzeption und Entwick-
 lung eines Optimierungsmodells zur Losgrößen-
 planung und Scheduling in einem Gießprozess
 06.07.2013 – Paderborn

DS&OR Alumni – Masterarbeitspreis 2012
 Marvin Grieger: Energy efficient vehicle routing
 for mixed fleets
 07.07.2012 – Paderborn

DS&OR Alumni – Bachelorarbeitspreis 2012
 Darius Schlangenotto: Konzeption und Imple-
 mentierung eines Dienstablaufplanungspro-
 blems mithilfe einer Metaheuristik im öffentli-
 chen Personennahverkehr
 07.07.2012 – Paderborn

GOR – Bachelorpreis 2013
 Toni Thenhausen: Design and Implementation
 of a Cloud-based Solver-Service

GOR – Bachelorpreis 2012
 Daniela Lüers: Konzeption und Entwicklung von
 Fallstudien und Übungen für den Bereich Busi-
 ness Intelligence

Weitere Funktionen Other Functions

Mitglied des Hochschulrates der Universität
 Paderborn

Mitglied des Vorstands der Gesellschaft für
 Operations Research

Mitglied des Vorstands der International Gra-
 duate School of Dynamic Intelligent Systems,
 Paderborn

Gutachterin für die DFG, BMBF sowie diverse
 Tagungen, Berufungsverfahren und Promoti-
 onen

Mitherausgeberin des Journals Flexible Services
 and Manufacturing (FSM), Business Research
 und International Journal of Strategic Decision
 Sciences

Department-Edition für Computational Methods
 and Decision Analytics in Business & Informati-
 on Systems Engineering (BISE) Journal

Gutachterin für OR Spectrum, European Journal
 on Operational Research, Computers & Opera-
 tions Research, European Journal on Industrial
 Engineering und Wirtschaftsinformatik, Trans-
 portation Science

Vorsitzende des Programmkomitees für die
 internationale Tagung Applied Mathematical
 Modelling and Optimisation, Paderborn,
 28.–30.03.2012

Programmkomitee des internationalen Work-

shops European Working Group of Transporta-
 tion, 2012 in Paris und 2013 in Porto

Programmkomitee der Tagung Multikonferenz
 Wirtschaftsinformatik 2012, Braunschweig

Programmkomitee der Tagung Wirtschaftsinfor-
 matik 2013, Leipzig

Programmkomitee der International Conference
 Operations Research, Hannover 04.–07.09.2012

Trackleitung bei der International Conference
 Operations Research, Rotterdam 03.–06.09.
 2013

Aktuelle Kooperationen Current Cooperation Projects

Atos IT Solutions and Services GmbH,
 Paderborn

Daimler AG, Sindelfingen

Myconsult GmbH, Paderborn

ORCONOMY GmbH, Paderborn

RZVN – Rechenzentrum für Versorgungsnetze
 Wehr GmbH, Düsseldorf

Freie Universität Berlin, Prof. Dr. Natalia Klierer

Goethe Universität Frankfurt am Main, Prof.
 Dr. Achim Koberstein

Helsinki University of Technology, Prof. Dr.
 Ahti Salo

Technische Universität Berlin, Prof. Dr.
 Hans-Otto Günther

Gastaufenthalte Paderborn Academics as Guest Researchers

Aalto University, Helsinki – Finnland,
 Gastprofessur
 01.04.2012–30.06.2012

Department 4 Economics



**Prof. Dr.
Yuanhua Feng**

Ökonometrie und quantitative Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung Econometrics and Quantitative Methods of Empirical Economic Research

Profil Profile

Quantitative Methoden in Ökonometrie und empirischer Wirtschaftsforschung sind wichtige Werkzeuge für alle Ökonomen. Die Professur für Ökonometrie und quantitative Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung an der Universität Paderborn befasst sich in der Lehre mit methodischen Lehrveranstaltungen auf einem führenden und vertiefenden Niveau für Bachelor- und Master-Studierende sowie für Promovierende.

In der Forschung beschäftigen wir uns mit der Entwicklung neuer quantitativen Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung, insbesondere in den Gebieten Zeitreihenanalyse und Finanzökonometrie. Die von uns entwickelten Modelle sind normalerweise „semiparametrisch“, also eine Kombination von parametrischen und nicht parametrischen Ideen und haben die Vorteile der Modelle in beiden Klassen. Die Forschungsschwerpunkte in Zeitreihenanalyse sind semiparametrische Modellierung saisonaler Zeitreihen, Entwicklung neuer Modelle für Zeitreihen mit langem Gedächtnis und Entwicklung semiparametrischer Modelle für multivariate Zeitreihen. Dabei wurden z. B. das datengesteuerte Berliner Verfahren, eine Weiterentwicklung vom BV4 beim Statistischen Bundesamt, und das SEMIFAR (semiparametric fractional autoregressive), ein Standardmodell in S+Finmetrics, vorgeschlagen. In Finanzökonometrie wurden verschiedene semiparametrische Erweiterungen des sehr bekannten GARCH-Modells (generalized autoregressive conditional heteroskedasticity), wie z. B. das SEMIFAR-GARCH und das SemiGARCH, zur Modellierung von nicht parametrischen Trends in den Renditen bzw. in der Volatilität vorgeschlagen. Im Moment werden Modelle für Hochfrequenz-Finanzdaten und multivariate Finanzzeitreihen untersucht. Des

Weiteren beschäftigen wir uns auch intensiv mit der Anwendung von anderen quantitativen Methoden in empirischer Wirtschaftsforschung. Prof. Dr. Yuanhua Feng ist seit 2009 Professor für Ökonometrie und quantitative Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung an der Universität Paderborn.

Beruflicher Werdegang: 1978–82: BSc in Math., Beijing Normal University; 1982–85: MAg in VWL, Beijing Agricultural University (BAU); 1985–91: Assistent/Dozent für Statistik, BAU; 1991–93: Gastwissenschaftler, Uni Hohenheim; 1993–98: wiss. Mitarbeiter, Lehrstuhl für Statistik/SFB 178, Uni Konstanz; 1998: Promotion Dr. rer. soc.; 1998–2004: wiss. Mitarbeiter, Zentrum für Finanzen und Ökonometrie, Uni Konstanz; 2004: Habilitation in Statistik; 2004–2008: Lecturer of Statistics, Heriot-Watt University; 2008: Vertretung der Professur für Ökonometrie und quantitative Methoden an der Universität Paderborn.

Ausgewählte Auszeichnungen: 1987: bester Klassenlehrer, BAU; 1993–96: Landesgraduiertenförderung Baden-Württemberg; 1999: Auszeichnung der Dissertation vom Statistischen Bundesamt; 2004: Gewähltes Mitglied, International Statistical Institute; 2005–2008: Gastprofessor, South China Agricultural University

Quantitative methods in econometrics and empirical economic research are important tools for all economists. The Chair of Econometrics and Quantitative Methods for Empirical Economic Research at the University of Paderborn offers top-level, advanced instruction for Bachelor and Master students as well as for Ph.D. candidates. Research is focused on the development of new quantitative methods, in particular time series analysis and financial econometrics. The models proposed are typically referred to as “semiparametric”, i.e. a combination of parametric and nonparametric ideas, and share the advantages of both types of model. In time series analysis emphasis is given to the semiparametric modelling of seasonal time series, the development of models for long memory time series and development of semiparametric models for multivariate time series. Proposed models in this area include the data-driven Berlin Method, an improved version of the German Statistical Office's BV4 method, and SEMIFAR (semiparametric fractional autoregressive), a standard model in S+Finmetrics. In financial econometrics, proposals include different semiparametric extensions of the very well known GARCH model (generalized autoregressive conditional heteroskedasticity), e.g. the SEMIFAR-GARCH and the SemiGARCH, in order to model nonparametric trends in returns and volatility. Current research focuses on models for high-frequency financial data and multivariate financial time series, and focusing on the application of other quantitative methods in empirical economic research.

Prof. Dr. Yuanhua Feng joined the University of Paderborn as Professor of Econometrics and Quantitative Methods of Empirical Economic Research in 2009. He gained a B.Sc. in mathematics in 1982 from Beijing Normal University and an M.Agr. in economics in 1985 from Beijing Agricultural University (BAU), where he worked as an assistant and lecturer in statistics until 1991. Between 1991 and 1993 he was a visiting researcher at the University of Hohenheim. From 1993 to 1998 he was a research associate at the chair of statistics at the University of Konstanz before gaining his Ph.D. (Dr. rer. soc.) there. He subsequently joined the University's Center of Finance and Econometrics and habilitated in statistics in 2004. He was a lecturer in statistics at Heriot-Watt University in Edinburgh before joining the University of Paderborn as

substitute professor of econometrics and quantitative methods in 2008.

Selected awards: Best Mentor, BAU (1987); postgraduate scholarship from the State of Baden-Württemberg (1993–1996); outstanding Ph.D. thesis award from the German Statistical Office (1999); Elected Member of the International Statistical Institute (2004); visiting professor at South China Agricultural University (2005–2008).

Module Modules

Statistik II

Angewandte Zeitreihenanalyse und Wirtschaftsprognose

Financial and Time Series Econometrics

Advanced Methods of Empirical Economic Research

Econometrics

Advanced Quantitative Methods in Statistics and Econometrics

Abschlussarbeiten Thesis Titles

Bachelor:

Entdeckung der Einflüsse der Finanzkrisen mithilfe einer stückweisen Analyse der Volatilität und Korrelation von Finanzrenditen (SS 12)

Analyse von Korrelation und Volatilität vor, während und nach einer Finanzkrise (SS 13)

Das GARCH Modell und seine Erweiterungen mit Anwendung zur Risikomessung (SS 13)

Handelsanzahl als ein Kriterium der Finanzmarktaktivität – Analyse mit dem ACD Modell und mögliche Erweiterungen (SS 13)

Messung des Risikos vor, während und nach der Finanzkrise mithilfe eines stückweisen GARCH Modells (SS 13)

Master:

Modeling of ultra high frequency financial data using ACD and related models (WS 2011/12)

Impacts of macroeconomic factors and extreme events on volatility and correlations of financial returns (SS 12)

Macroeconomic sources on financial volatility Application of the SEMI-GARCH and Spline-GARCH with a MIDAS data structure (SS 12)

Some new semi-parametric multivariate GARCH models and their applications (SS 12)

Impact of Financial Crisis on the Volatilities and Correlations of Returns of German companies (SS 12)

Conditional, diurnal and long term volatility dynamics – Application of the Semi GARCH model to high frequency financial data (SS 12)

Empirical analysis of long term and conditional dynamics of average duration, realized volatility and trading volume on financial markets (SS 12)

Analysis of macroeconomic sources on long-term dynamics of daily average transaction durations (WS 2012/13)

Analysis of Long-term and conditional dynamics, structural breaks and correlations of daily average transaction durations (WS 2012/13)

Fractionally integrated ACD and long-memory ACD models – Summary of known results and applications to own data (WS 2012/13)

Analyzing conditional, long-term and diurnal dynamics in trade durations on financial markets – Models, algorithms, applications and possible extensions (WS 2012/13)

Applications and Possible Extensions of the Exponential FARIMA and the Exponential SEMIFAR Models (WS 2012/13)

Modelling of long memory in volatility using fractionally integrated GARCH and long-memory GARCH models (WS 2012/13)

Fractionally integrated EGARCH and related models – State of the art and applications to own data sets (WS 2012/13)

Modelling of durations between trades on financial market using the exponential autoregressive conditional duration model (WS 2012/13)

Computational Aspects of the Double Conditional Smoothing for Modeling High Frequency Data Under a Spatial Model (WS 2012/13)

Analysis of activity on financial market using trading volumes and trading numbers of different frequencies (SS 13)

Analyzing trend, long memory and structural breaks in daily average durations, trading volumes and realized volatility using a piecewise ESEMIFAR model (SS 13)

Analysis of conditional and local dynamics in trading volume, trading numbers and realized volatility, and their relationship to the results of a common Semi-GARCH Model (SS 13)

Diplom:

Long memory GARCH and long memory ACD Processes – Definitions, Probabilistic Properties and Applications (WS 2012/13)

Publikationen Publications

Guo, Z., Feng, Y. and Tan, X. (2011). Short- and long-term impact of remarkable economic events on the growth causes of China-Germany trade in agri-food products. *Economic Modelling*, 28, 2359–2368

Feng, Y., Guo, Z., Peitz, C. and Tan, X. (2012). A tree-form constant market share analysis for modelling growth causes in international trade. *Proceedings of the 58th World Statistics Congress of the ISI 2011*, pp. 5065–5070

Feng, Y., Guo, Z. and Peitz, C. (2013). A tree-form constant market share model for growth causes in international trade based on multi-level classification. *Journal of Industry, Competition and Trade*, in press

Feng, Y. (2013). An iterative plug-in algorithm for decomposing seasonal time series using the

Berlin-Method. *Journal of Applied Statistics*, 40, 266–281

Feng, Y. and Beran, J. (2013). Optimal Convergence Rates in Nonparametric Regression with Fractional Time Series Errors. *Journal of Time Series Analysis*, 34, 30–39

Guo, Z. and Feng, Y. (2013). Modelling of the impact of the financial crisis and China's accession to WTO on China's exports to Germany. *Economic Modelling*, 31, 474–483

Beran, J., Feng, Y. and Hebbel, H. (eds.) (2013). *Empirical Economic and Financial Research – Theory, Methods and Application*, in the series *Advanced Studies in Theoretical and Applied Econometrics*, Springer-Verlag, Berlin (to app., ca. 500 pp)

Beran, J., Feng, Y., Ghosh, S. and Kulik, R. (2013). *Long Memory Processes – Probabilistic Properties and Statistical Methods*. Springer-Verlag, Berlin (ca. 900 pp)

Beran, J., Feng, Y. and Ghosh, S. (2013). On EFARIMA and ESEMIFAR models. To App. in Beran, Feng & Hebbel (eds.)

Peitz, C. and Feng, Y. (2013). Double conditional smoothing of high-frequency volatility surface under a spatial model. To app. in Beran, Feng and Hebbel (eds.)

Weitere Funktionen Other Functions

Organizer und Vorsitzender der Session OCS 25: „Recent Development of Long Memory Time Series“ auf der Tagung „the 29th European Meeting of Statistics“, 20.–25.07.2013, Budapest

Vorsitzender der Session CS 7B: „Spatial & Spatiotemporal Statistics II“ auf der o. g. Tagung

Aktuelle Kooperationen Current Cooperation Projects

Deutschland:

Prof. Dr. J. Beran, Universität Konstanz
1) An dem Projekt für das Springer Monografie Beran, Feng, Ghosh und Kolik (2013)
2) An dem Projekt der Festschrift für Prof. (em) Dr. Siegfried Heiler, Universität Konstanz, die als Beran, Feng und Hebbel (2013) von Springer publiziert wird.
3) An verschiedenen weiteren Zusammenarbeiten

Prof. (em) Dr. H. Hebbel, Universität der Bundeswehr Hamburg
An dem Projekt der Festschrift für Prof. (em) Dr. Siegfried Heiler, Universität Konstanz, die als Beran, Feng und Hebbel (2013) von Springer publiziert wird.

Schweiz:

Dr. S. Ghosh, Swiss Federal Research Institute WSL
1) An dem Projekt für das Springer Monografie Beran, Feng, Ghosh und Kolik (2013)
2) An verschiedenen weiteren Zusammenarbeiten

China:

Dr. Z. Guo (und Prof. Dr. X. Tan), Beijing Technology and Business University
An der endgültigen Publikationen der Forschungsergebnisse von Frau Dr. Guo während ihres Aufenthaltes an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften an der Universität Paderborn

Prof. H. Liu, Zhongnan University of Economics and Law
An Betreuung eines gemeinsamen Doktoranden (Jiangtao Wang)

Prof. Dr. L. Sun, Shandong University,
Kooperation an einem Forschungsprojekt zur Messung des Finanzrisikos in China auf der makroökonomischen Ebene

Kanada:

Prof. Dr. R. Kulik, University of Ottawa, Canada
An dem Projekt für das Springer Monografie Beran, Feng, Ghosh und Kolik (2013)

Gastaufenthalte Paderborn Academics as Guest Researchers

Shandong University, China, Forschungsaufenthalt, September 2013



**Prof. Dr.
B. Michael
Gilroy**

Makrotheorie & Internationale Wirtschaftsbeziehungen International Economics & Macroeconomics

Profil Profile

Prof. Dr. B. Michael Gilroy ist seit Oktober 1996 Inhaber des Lehrstuhls für Makrotheorie & Internationale Wirtschaftsbeziehungen an der Universität Paderborn. Beruflicher Werdegang: 1974–1978 Bachelor of Arts Diplom, in: Multinational Corporate Studies and German Translation, Upsala College, USA. 1979–1983 Studium der VWL an der Universität Konstanz, BRD, Diplomvolkswirt. 1983–1987 Forschungsassistent an der Universität Konstanz Schwerpunktprogramm der DFG „Inflation und Beschäftigung in offenen Volkswirtschaften“ und DFG Sonderforschungsbericht 178 „Internationalisierung der Wirtschaft“. 1987–1989 Promotion zum Dr. oec., Universität St. Gallen, Schweiz. 1989–1996 vollamtlicher Dozent für VWL, Universität St. Gallen, Schweiz. 1991–1992 Visiting Scholar at the University of Reading, England. 1993 Habilitation an der Universität St. Gallen, Schweiz. 1995 Assistenzprofessor für VWL, Universität St. Gallen, Schweiz. Vom 07.10.2003

–31.12.2007 gewählter Prorektor für Studium, Lehre, Weiterbildung und Internationale Beziehungen der Universität Paderborn, BRD (Vorsitzender der Studienkommission, Vorsitzender des Ausschusses für Lehrerbildung). Seit 2003 Mitglied im Ausschuss für Außenwirtschaftstheorie und -politik, Verein für Socialpolitik.

Since October 1996 Prof. Dr. Bernard Michael Gilroy has held the Chair of International Economics & Macroeconomics at the University of Paderborn. Curriculum Vitae: 1974–1978 Bachelor of Arts degree in Multinational Corporate Studies and German Translation, Upsala College, USA. 1979–1983 Economics degree at the University of Konstanz. 1983–1987 Associate Research Assistant at the University of Konstanz (DFG priority program on inflation and employment in open economics and DFG special research report 178 “Internationalisierung der Wirtschaft”). 1987–1989 Doctoral studies (Dr. oec.) at the University of St. Gallen, Switzerland. 1989–1996 Lecturer/Assistant Professor in Economics, University of St. Gallen, Switzerland. 1991–1992 Visiting Scholar at the University of Reading, England. 1993 Habilitation, University of St. Gallen, Switzerland. 1995 Assistant Professor in Economics, University of St. Gallen, Switzerland. 07.10.2003–31.12.2007 Prorektor for Student Affairs, Internationalization, and Continuing Education. University of Paderborn. Since 2003 Member of the “Ausschuss für Außenwirtschaftstheorie und -politik”, Verein für Socialpolitik.

Module Modules

Wintersemester:

Prof. Dr. B. Michael Gilroy

Multinational Firm

- International Labour Market
- Multinational Finance (Seiler)
- Theory of Multinational Enterprise

Economic Foundations of Development Theory and Policy

Dr. Volker Seiler

Current Topics in Open Macroeconomics

Sommersemester:

Prof. Dr. B. Michael Gilroy

Grundzüge der Volkswirtschaftslehre (Teilmodul: Makroökonomie)

Entwicklungstheorie: Einführung und Anwendungen

International Economics

- Advanced International Economics
- Advanced International Labour Economics
- International Economics Policy

Dr. Volker Seiler

Empirical Economic Research

Applied Financial Economics

Abschlussarbeiten Thesis Titles

Bachelor:

A comparative overview of Incentive Structures of the German and Russian Health System

Amerikas Gegenmaßnahmen zur Finanzkrise – relativiert ein Aufschwung die hohe Staatsverschuldung?

Analyse der Wirkung von Wechselkursvolatilität des Euro-US-Dollar Kurses auf den Außenbeitrag der Eurozone von 2000 bis 2012

Are the BRICS Countries becoming more integrated?

Armut und Ungleichheit in Nahost und Nordafrika

Asset Management and Rare Earth Metals

Auswirkungen der Privatisierung von Wasserversorgung dargestellt anhand ausgewählter Beispielprojekte

Betrachtung der Auswirkung regionaler wirtschaftlicher Integration auf Entwicklungsländer

Bitcoin's Potential to Become the World's Currency – an Analysis Using the „Denationalisation of Money“-Framework

Coping with Anti-globalization on a State Level

Corporate Social Responsibility – Zielkonflikte zwischen ökonomischen und gesellschaftlichen Zielen

Das DRG-basierte Vergütungssystem – eine Verbesserung für die Krankenhausqualität

Das Machtgefüge zwischen der WTO und der EU – Gewinner, Verlierer und Gesamteffekte am Fallbeispiel des Marmorexports aus Mexiko nach Deutschland

Das Risiko von Just-in-time-Konzepten im globalen Supply-Chain-Management am Fallbeispiel Fukushima

Der Einfluss sozialer Medien auf die Unternehmensstrategie

Der Handel mit Optionen – Eine makroökonomische Analyse

Der Umgang der Wettbewerbsbehörden mit dem Problem „Ruinöser Preisunterbietungswettbewerb“ in der Luftfahrtbranche – ein internationaler Vergleich

Die Einflüsse der deutschen Exportpolitik auf die Krise in der Europäischen Währungsunion

Die Relevanz von angemessenen Arbeitsbedingungen im Zusammenhang mit den Selbstmorden bei Foxconn

Die Vereinbarkeit von Familie und Beruf im internationalen Vergleich

Die Vereinbarkeit von Familie und Beruf in Deutschland – im Vergleich zu Schweden: ein Weg zum Erfolg

Diversification Properties of Microfinance Funds

Economic Impacts of Counterfeiting

Eine Analyse börsenorientierter Europäischer Luftfahrtunternehmen

Expansion of FDI in North Africa: An analysis

of Morocco's potential to become the African country of the future

Financial markets and the war on terror

Finanzielle Absicherung und Gewinnerzielung durch Hedge Fonds mit Auswirkung auf die Stabilität des globalen Finanzmarktes

Finanzierungsmöglichkeiten des bedingungslosen Grundeinkommens in Deutschland

Fiskalische Regelungen und Entwicklungen vor dem Hintergrund europäischer Schuldenpolitik

Foreign Impact on Ireland: The Economic Influence of Multinational Enterprises on Indigenous Irish Firms

Game-Theoretic Approaches to Real Option Valuation

Hedging von Treibstoffrisiken bei europäischen Fluggesellschaften

International Trade: Trade Barriers – Encouragement or restraint of trade? The example of the European Union

Konvergenz oder Divergenz? Wirtschaftspolitische Auswirkungen auf Regionen im Rahmen der Vertiefungsprozesse der Europäischen Integration

Kosteneffiziente und nachhaltige Energieversorgung

Labour market imperfections as a key factor for the economic crisis in Spain

Luftfahrtbranche – ein internationaler Vergleich

Marktmanipulation und Effizienzen von Wertpapiermärkten

Mikrofinanzierung und Peer-2-Peerlending-Hilfe für die Armen? Ein Vergleich der Entwicklungshilfelinstrumente anhand der Grameen Bank und der Internetplattformen Zidisha und Kiva

Mp3 rocks the Web – Auswirkungen neuerer Technologien auf die Musikindustrie

Nachhaltige Entwicklung in deutschen Städten anhand des PSR-Ansatzes

Ökonomie des Glücks – Was Wirtschaft und Gesellschaft von der modernen Glücksforschung lernen können

Outsourcing in China: From an Outsourcing Recipient to an Outsourcer?

Pilot Projections of an Unconditional Basic Income Worldwide

Produktionsverlagerung und Service-Offshoring: Welche Maßnahme hat einen größeren Effekt auf den deutschen Arbeitsmarkt?

Shadow Banking and Financial Regulation

Sozialversicherungsbeiträge versus Steuern: Auswirkungen unterschiedlicher Finanzierungsformen der Arbeitslosenversicherung auf Arbeitsanreize

Strategisches Währungsmanagement internationaler Konzerne

The Argentinean Crisis – What lesson can be drawn for Greece

The BRICS nations and their offer to bail out Europe

The Determinands of Inward FDI in China and India: A Comparative Analysis with Focus on the Retailing Sector

The relevance of EEC as a destination for FDI from German based companies after the EU extension 2004

„Too big to fail or too small to save“ – zur ökonomischen Relevanz einzelner Mitgliedsstaaten der EU

Verlierer der Globalisierung: Wird Afrika an den Rand der fortschreitenden Globalisierung gedrängt?

Wettbewerbsvorteile für Unternehmen durch interne und externe CSR-Maßnahmen

Zeitarbeit – eine moderne Form der Sklaverei? Deutschland im Fokus

Master:

Coping with Anti-globalization on a State Level

Energy Efficiency as a Competitive Factor

Examining the Dragon – Attractiveness of Selected Locations for Industry and Business in China

How sustainable is meat as a major part of our diet? An ethical, cultural and economic discussion

Korruption und Entwicklungshilfe – eine ökonomische Analyse

Natural Resources and Foreign Relations – Determinants of Good Governance in Sub-Saharan Africa

Publikationen Publications

Prof. Dr. Bernard Michael Gilroy

Gilroy, B. M.; Heimann, A.; Schopf, M.: Basic Income and Labour Supply: The German Case, Basic Income Studies, Vol. 8 (1), S. 43–70, 2013

Gilroy, B. M.; Heimann, A.; Schopf, M.: Gibt es eine optimale Frauenquote?, WiSt (forthcoming), 2013

Gilroy, B. M.; Kruse, D.: Die Prinzipal-Agent-Theorie als Erklärungsinstrumentarium von Korruption: Angewendet auf den Praxisfall „Siemens“, WiSt 3/2012, S. 143–150, 2012

Gilroy, B. M.; Lukas, E.; Heimann, C.: Technologiestandort Deutschland und internationale Wissensspillover – Welchen Einfluss nehmen ausländische MNU auf deutsche Exporte?, Jahrbücher für Nationalökonomie und Statistik, Vol. 233 (5+6), 2013

Gilroy, B. M.; Nguyen, B.: Ist Fairer Handel Wirklich Fair?, CIE Working Paper No. 43, 2011

Gilroy, B. M.; Nguyen, B.: Ist Fairer Handel Wirklich Fair?, WiSt 3/2013, S. 134–140, 2013

Gilroy, B. M.; Schopf, M.; Semenova, A.: Grundeinkommen und Arbeitsangebot: Die Perspektive Deutschlands, CIE Working Paper No. 57, 2012

Gilroy, B. M.; Schreckenberger, H.; Seiler, V.: Water as an Asset Class, CIE Working Paper No. 55, 2012

Dr. Volker Seiler

Seiler, V.: Comment on Ameriks, Caplin, Leahy & Tyler (2007): Measuring Self-Control Problems, CIE Working Paper No. 61, 2013

Seiler, V.: Kundenzufriedenheit im Private Banking. Eine empirische Analyse, Eul Verlag, Lohmar/Köln, 2013

Seiler, V.; Rudolf, M.; Krume, T.: The influence of socio-demographic variables on customer satisfaction and loyalty in the private banking industry, International Journal of Bank Marketing, Vol. 31 (4), S. 235–258, 2013

Gilroy, B. M.; Schreckenberger, H.; Seiler, V.: Water as an Asset Class, CIE Working Paper No. 55, 2012

Krume, T.; Seiler, V.; Rudolf, M.: Customer Satisfaction in Private Banking: An Extended Perspective; Working Paper WHU – Otto Beisheim School of Management und Universität Paderborn, 2013

Mark Schopf, M.Sc.

Schopf, M.: Preserving Eastern or Offshore Oil for Preventing Green Paradoxes?, CIE Working Paper No. 63, 2013

Gilroy, B. M.; Heimann, A.; Schopf, M.: Basic Income and Labour Supply: The German Case, Basic Income Studies, Vol. 8 (1), S. 43–70, 2013

Gilroy, B. M.; Heimann, A.; Schopf, M.: Gibt es eine optimale Frauenquote?, WiSt (forthcoming), 2013

Gilroy, B. M.; Schopf, M.; Semenova, A.: Grundeinkommen und Arbeitsangebot: Die Perspektive Deutschlands, CIE Working Paper No. 57, 2012

Ritter, H.; Schopf, M.: Unilateral Climate Policy: Harmful or even Disastrous? Environmental and Resource Economics (forthcoming), 2013

Heike Schreckenberger, M.A.

Schreckenberger, H.: Buchbesprechung „EU Federalism and Constitutionalism – The Legacy of Altiero Spinelli“ von Andrew Glencross und Alexander T. Trechsel (2010), Regional & Federal Studies, Vol. 23 (4), 2013

Gilroy, B. M.; Schreckenberger, H.; Seiler, V.: Water as an Asset Class, CIE Working Paper No. 55, 2012

Weitere Funktionen Other Functions

Akademischer Koordinator der Austauschprogramme mit den folgenden Universitäten:
• Idaho State University, USA
• Illinois State University, USA
• Lock Haven University, USA
• The University of Oklahoma, US
• Western Michigan University, USA

Mitglied im Fakultätsrat der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften



Prof. Dr.
Thomas Gries

Makrotheorie & Internationale Wachstums- und Konjunkturtheorie

Macro Theory & International Growth and Business Cycle Theory

Profil Profile

1980–1984 Studium der Volkswirtschaftslehre an der Universität Göttingen, 1984 Diplom-Volkswirt, Georg-August-Universität Göttingen, 1984–1988 Wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Christian-Albrechts-Universität Kiel, 1986–1987 Studium und Forschung im Ph.D.-Programm an der University of California, 1987 M.A. Economics, University of California, 1988 Dr. sc. pol., Christian-Albrechts-Universität Kiel, 1988–1992 Akademischer Rat an der Georg-August-Universität Göttingen, 1993 Habilitation, Georg-August-Universität Göttingen, Venia Legendi für Volkswirtschaftslehre, Thema: Wachstum und Entwicklung, Humankapital und die Dynamik der komparativen Vorteile, 1993–1995 Lehrstuhlvertretung an der Universität Paderborn, seit 1995 Professor an der Universität Paderborn „Internationale Wachstums- und Konjunkturtheorie“, 1999 Otto-Beisheim-Preis der Universität Dresden, 2008 Forschungsaufenthalt am World Institute for Development Economics Research, United Nations University.

1980–1984 Economics and social science degree at Göttingen University (graduation in 1984). 1984–1988 Research associate at the Institute for Economic Theory at the University of Kiel, 1986–87 Studies and Ph.D. program at the University of California (funded by a grant from the German Academic Exchange Service), 1987 M.A. Economics, University of California, 1988 Dr. sc. pol., University of Kiel, 1988–1992 Senior Lecturer at the University of Göttingen, 1993 Habilitation, University of Göttingen, Venia Legendi for Economics, thesis title: Growth and Development, Human Capital and the Dynamic of Comparative Advantages, 1993–1995 Temporary position at the University of Paderborn, since 1995 Professor for Economics at University of Paderborn “International Growth and Business Cycle Theory”, 1999 Otto Beisheim Award of the University of Dresden, 2008 Visiting scholar at the World Institute for Development Economics Research, United Nations University.

Module Modules

Bachelor:

International Economics – Basic Concepts and

Current Issues

Lecture on international Trade

Master:

International Finance – Currencies and Exchange Rates

Research and Independent Studies in Economics

Global Growth and Development

Environmental Economics

Abschlussarbeiten Thesis Titles

Bachelor:

What is Systemic Risk?

Financial Reforms after the Crisis: What Has Been Done?

Economics of internet markets

Do Immigrants have an Impact on Innovation?

Theory of social conflicts

Economics of maritime piracy

Saving Behavior of Households in Developing Economies

The Potential of Renewable Energy in Latin America – Why Does Latin America Not Use More Renewable Energy Sources?

Universalbanken versus Trennbanken – eine Effizienzanalyse

Determinanten sozialer Mobilität

Mismatch als mögliche Ursache für Fachkräftengpässe auf dem deutschen Arbeitsmarkt

Wettbewerbswirkung der Liberalisierung des deutschen Elektrizitätsmarktes

Arbeitsmigration am Beispiel von Polen und Deutschland

Armut und Armutsbekämpfung in Entwicklungsländern: Welchen Beitrag leistet die Mikrofinanzierung dazu?

Master:

The Resource Curse: Diagnosing Dutch disease in The Russian Federation

Monetary transmissions: From the central bank to the real sector

What is the macroeconomic function of banks and the financial system

Economics of disasters

Causes of Transnational Terrorism

Saving Behavior in Developing Economies

Debt Dynamics in a Neoclassical Growth Process: How large can debt become?

Models of Currency Crisis

Globalization and Development: Trade Policy

and the Impacts on Economic Growth and Poverty in Developing Countries

Principal Agent in Banking and Finance Sector

Diplom:

Der Einfluss von Unsicherheiten der Ausstiegsrestriktion auf die Start-Up Entscheidung von Unternehmen

Publikationen Publications

Bilkic, N., Carreras Painter, B., Gries, T. (2013), Unsustainable Sovereign Debt – Is the Euro Crisis Only the Tip of the Iceberg?, International Economics and Economic Policy, Volume 10, Issue 1, pp. 1–45

Gries, T., Meierrieks, D. (2013), Causality Between Terrorism and Economic Growth, Journal of Peace Research, Vol. 50, Issue 1, pp.91–104

Gries, T., Meierrieks, D. (2013), Do Banking Crisis cause Terrorism?, Economics Letters, Volume 119, Issue 3, pp. 321–324

Gries, T., (2013) Global Asymmetries and their Implications for Climate and Industrial Policies, in: Szirmai, A. al. (eds), Pathways to Industrialization in the Twenty-First Century, New Challenges and Emerging Paradigms, Oxford University Press, 2013

Gries, T., Bilkic, N. (2012): Stay in school or start working? – The human capital investment decision under uncertainty and irreversibility, Labour Economics, Volume 19, Issue 5, pp. 706–717

Gries, T., Meierrieks, D. (2012), Economic Performance and Terrorist Activity in Latin America, Defence and Peace Economics, Vol. 23, Issue 5, pp. 447–470

Meierrieks, D. (2012). Rooted in Urban Poverty? Failed Modernization and Terrorism. Peace Economics, Peace Science and Public Policy 18(3), pp. 1–9

Gries, T., Prior, U., Sureth, C. (2012), A Tax Paradox for Investment Decisions under Uncertainty, Journal of Public Economic Theory, Volume 14, Issue 3, pp. 521–545

Gravemeyer, S., Gries, T., Xue, J. (2012), Poverty in Shenzhen, Rising China in the changing World Economy, Edited by Liming Wang, pp. 396–412

Gravemeyer, S.; Gries, T. (2012); Growth and Inequality in Germany – A Comparison of Germany and China, in: Xue, J; Growth with; World Scientific Publishing Co. Singapore, 2012

Aktuelle Kooperationen Current Cooperation Projects

United Nations University – World Institute for Development Economic Research

Nagoya University, Japan

Poznan University of Economics, Poland

Novgorod State University, Russia

North-West University, Potchefstroom, South Africa

Universidad de Alcala, Spain



**Prof. Dr.
Claus-Jochen
Haake**

**Volkswirtschaftslehre,
insbesondere Mikroökonomie
Economics, especially
Microeconomics**

Profil Profile

Prof. Dr. Claus-Jochen Haake ist seit 2009 Professor für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Mikroökonomie, an der Universität Paderborn. Ferner ist er assoziiertes Mitglied am Institut für Mathematische Wirtschaftsforschung (IMW, Universität Bielefeld). Wissenschaftlicher Werdegang: 1997 Abschluss des Studiums der Wirtschaftsmathematik, 1998–2008 wiss. Mitarbeiter/Assistent am Institut für Mathematische Wirtschaftsforschung/Universität Bielefeld, 2001 Promotion zum Dr. rer. pol., 2004 und 2006 Forschungsaufenthalte am Harvey Mudd College, Claremont (USA), 2008 Habilitation und Venia Legendi für das Fach Wirtschaftstheorie, 2008 Forschungsaufenthalt und DAAD-Kurzzeitdozentur an der Arizona State University, Tempe (USA), 2008 Lehrstuhlvertretung an der Universität Paderborn.

Since 2009 Prof. Dr. Claus-Jochen Haake has been head of the Chair of Microeconomics at the University of Paderborn. He is an associate member of the Institute of Mathematical Economics (IMW, Bielefeld University). Education: 1997 Master-level (Diplom) degree in Mathematical Economics (Bielefeld University), 1998–2008 research assistant/associate professor at the Institute of Mathematical Economics/ Bielefeld University, 2001 doctoral degree in Economics (Dr. rer. pol.), 2004 and 2006 research visits at the Harvey Mudd College, Claremont (USA), 2008 Habilitation in Economics (Venia Legendi for Economic Theory), 2008 research visit and DAAD short-term docent at Arizona State University, Tempe (USA), 2008 visiting professor at University of Paderborn.

Module Modules

Bachelor:

Grundzüge der VWL: Mikrotheorie

Game Theory

Master:

Analysetechniken/Methods of Economic Analyses

Advanced Microeconomics
Auctions, Incentives, Matchings
Games and Networks

Abschlussarbeiten Thesis Titles

Bachelor:

Vorteile der Paketbildung in Verhandlungen:
Ein prozeduraler Zugang zur Superadditivität

Alternative Berechnung der Machtindizes:
Banhaf und Shapley-Shubik Index

Sequentielle Lohnverhandlungen unter unvollständiger Information. Eine Analyse am Beispiel einer Monopol-Gewerkschaft

Revenue shifts in the music market after the crisis triggered by illegal file sharing

Managerial Delegation and Capacity Choices:
An Analysis of the Cournot-nash Equilibrium

Effiziente Paketbildung in mehrdimensionalen Verhandlungsproblemen

Methoden zur Bestimmung von innerbetrieblichen Verrechnungspreisen

Preisregulierung auf dem Tankstellenmarkt – eine spieltheoretische Analyse

Der Einfluss adaptierter Erwartungen in dynamischen Cournot Oligopolyen

Die Beschränkung des Urheberrechts – eine rechtliche und ökonomische Analyse

Auktionen im Beschaffungsmanagement – eine spieltheoretische Analyse

Lohnverhandlungen im öffentlichen Dienst – eine spieltheoretische Analyse

Eine spieltheoretische Analyse der Drei-Punkte-Regelung im Fußball

Lösungsverfahren für das many-to-one Matching Problem

Reputationssysteme und Gerichtsverfahren als Werkzeuge zur Sicherstellung von Qualitätsstandards in Transaktionen

Master:

Penny Auctions: Design und Strategisches Verhalten

Revenue-maximizing Order of Sale in Sequential Auctions

Dynamic One-to-One Matching Theory and a Job Market Application

Publikationen Publications

Haake, C.-J., Martini, J. T. (2013): Negotiating Transfer Prices, Group Decision and Negotiations 22 (4), pp. 657–680

Haake, C.-J., Krieger, T., Minter, S. (2012): On the Institutional Design of Burden Sharing when Financing External Border Enforcement in

the EU, International Economics and Economic Policy, (forthcoming)

Dr. Sonja Brangewitz

Brangewitz, S., Gamp, J. P. (2013): Asymmetric Nash bargaining solutions and competitive payoffs. Economic Letters, (forthcoming)

Preise und Auszeichnungen Prizes and Awards

Prof. Dr. Claus-Jochen Haake

Förderpreis für Innovation und Qualität der Lehre 2012 für das Projekt SEAL – System zur Evaluation und Auswertung von Lernüberprüfungen

Nadja Maraun, B.Sc.

Förderpreis der Unternehmergruppe Ostwestfalen e. V. für die Bachelorabschlussarbeit „Prozedurale Ansätze zur Lösung mehrdimensionaler Verhandlungsprobleme“, September 2012

Weitere Funktionen Other Functions

Prodekan für Forschung seit 2011

Organisator der Tagung „Markets, Games, and Design“ (MGD12) in Paderborn und Bielefeld, September 2012

Series Editor „Springer Lectures Notes in Economics and Mathematical Systems“, Springer Verlag

Aktuelle Forschungsprojekte Current Research Projects

Faculty Member der International Research Training Group „Economic Behavior in Interaction Models (EBIM)“, Institut für Mathematische Wirtschaftsforschung, Universität Bielefeld (zusammen mit Université Paris 1), gefördert durch die Deutsche Forschungsgemeinschaft

Teilprojektleiter im SFB 901 „On-The-Fly Computing“, Teilprojekt A3: „Der Markt für Services“, Universität Paderborn

Aktuelle Kooperationen Current Cooperation Projects

Assoziiertes Mitglied am Institut für Mathematische Wirtschaftsforschung (IMW), Universität Bielefeld

Gastaufenthalte Paderborn Academics as Guest Researchers

Prof. Dr. Claus-Jochen Haake

Research Center for Games and Economic Behavior (RCGEB), Jinan/China, Oktober 2011

University of California, Santa Barbara/USA, Juli/August 2012, Forschungsaufenthalt, Kooperation mit Prof. Cheng-Zhong Qin

University of York, York/UK, Juli 2013, Kooperation mit Prof. Zaifu Yang

Dr. Sonja Brangewitz

Research Center for Games and Economic Behavior (RCGEB), Jinan/China, Oktober 2011

Dipl.-Kfm. Daniel Kaimann

Suffolk University, Boston/USA, Oktober 2011 bis Februar 2012, Forschungsaufenthalt

University of Portsmouth, Portsmouth/UK, Januar 2013, Kooperation mit Dr. Joe Cox

University of Central Florida, Orlando/USA, August 2013, Forschungsaufenthalt

Dipl.-Kfm. Jochen Manegold

University of York, York/UK, April bis Juli 2013, Forschungsaufenthalt, Kooperation mit Prof. Zaifu Yang

Dipl.-Wirt. Math. Nils Röhl

Center for Operations Research and Econometrics (CORE), Louvain-la Neuve/Belgien, November 2012 bis Februar 2013, Forschungsaufenthalt



**Prof. Dr.
Burkhard
Hehenkamp**

**Volkswirtschaftslehre,
insbesondere Institutionen-
ökonomik und Wirtschaftspolitik
Economics, especially
Institutional Economics and
Economic Policy**

(seit Mai 2011/since May 2011)

Profil Profile

Prof. Dr. Burkhard Hehenkamp hält seit Mai 2012 die Professur für Volkswirtschaftslehre, insb. Institutionenökonomik und Wirtschaftspolitik, inne. Seit Oktober 2012 fungiert er als Sprecher für das Department „Economics“. Zudem ist er seit 2006 Research Associate bei Health Economics Bergen (HEB) an der Universität Bergen (Norwegen).

Wissenschaftlicher Werdegang: 1990–1996 Studium der Mathematik, Statistik und Wirtschaftsmathematik an der Universität Dortmund, 1996 Diplom in Wirtschaftsmathematik (Universität Dortmund), 1996–2005 wiss. Mitarbeiter und Assistent am Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre (Mikroökonomie), Universität Dortmund, 2005–2012 Akademischer Rat an der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät, TU Dortmund, 2008 Habilitation u.

Venia Legendi für das Fach Volkswirtschaftslehre an der TU Dortmund, seit 2001 diverse Forschungsaufenthalte an der Universität Bergen (Norwegen), 2008/09 Lehrstuhlvertretung des Leibniz-Preisträgers Prof. Ockenfels an der Universität zu Köln, 2011/12 Vertretung des Lehrstuhls für Wettbewerbstheorie und -politik an der Ruhr-Universität Bochum, April 2012 Lehrstuhlvertretung an der Universität Paderborn

Prof. Dr. Burkhard Hehenkamp has been Professor of Economics, especially Institutional Economics and Economic Policy, since May 2012. He was appointed spokesperson of the Department of Economics in October 2012. Since 2006 he has been Research Associate at Health Economics Bergen (HEB), part of the University of Bergen (Norway).
Academic career: 1990–1996 studies in mathematics, statistics and mathematical economics at the University of Dortmund. 1996 Diplom degree in mathematical economics from the University of Dortmund. 1996–2005 research assistant at the Chair of Economics (Microeconomics) at the University of Dortmund. 2005–2012 tenured assistant professor at the Faculty of Economics and Social Sciences, TU Dortmund. 2008 habilitation and venia legendi in economics at TU Dortmund. Since 2001 various visiting scholar appointments at the University of Bergen. 2008/09 interim chair at the University of Cologne, deputizing for the Leibniz laureate Prof. Ockenfels. 2011/2012 interim chair of Competition Policy at Ruhr-Universität Bochum. April 2012 interim chair at the University of Paderborn.

Module Modules

Grundzüge der Volkswirtschaftslehre (Mikroökonomie)

Seminar zur Informationsökonomik

Informationsökonomik

Wettbewerbspolitik

Seminar Ökonomische Theorie sozialer Netzwerke

Topics in Competition Policy

Health Economics – An International and Institutional Perspective

Economics of Corruption

Abschlussarbeiten Thesis Titles

Bachelor:

Boni für Chefarzte – zur optimalen Gestaltung von Anreizsystemen in der Gesundheitsversorgung

Vergleichende Werbung – Ökonomische Wirkungen und wettbewerbspolitische Implikationen

Eine ökonomische Analyse zur Korruptionsbereitschaft – positive und negative Wirkungen monetärer Anreize

Die Wechselwirkungen von Korruption und Staatsform – eine ökonomische Analyse am Beispiel Asiens

Vergleichende Werbungen in Europa und den USA – eine wettbewerbspolitische Perspektive

Kartellabsprachen und die Kronzeugenregelung – eine wettbewerbspolitische Analyse am Beispiel des Kaffeerösterkartells

Zur ökonomischen Analyse von Preisabsprachen – das Kaffeerösterkartell von 2000 bis 2008

Experimentelle Evidenz zu Gruppendruck in Unternehmen – eine ökonomische Analyse

Eine ökonomische Analyse der leistungsorientierten Vergütung von Hausärzten – das „Quality and Outcomes Framework (QOF)“ im Vereinigten Königreich

Zum internationalen Handel zwischen EU und Entwicklungsländern – die ökonomische Wirkung von Zöllen und Subventionen

Verdrängung intrinsischer Motivation durch monetäre Anreize – eine gesundheitsökonomische Perspektive

Infection risks in social networks – A health economic perspective

Zur Ökonomik der Korruption – der Einfluss von Religion, Bildung und Migration

Über die Wechselwirkung von Terrorismus und Korruption – eine ökonomische Perspektive

Korruption und Politik – eine ökonomische Betrachtung zur Rolle der Reputation

Publikationen Publications

Gu, Y.; Hehenkamp, B. „Too much of a good thing – Welfare Consequences of Market Transparency“ erscheint in: Journal of Institutional and Theoretical Economics (JITE)

Dimant, E.; Krieger, T.; Meierrieks, D. „The effect of corruption on migration, 1985–2000“ erscheint in: Applied Economics Letters

Weitere Funktionen Other Functions

Externes Mitglied in Berufungskommissionen an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Duisburg-Essen und am DICE, Universität Düsseldorf

Aktuelle Kooperationen Current Cooperation Projects

Assoziiertes Mitglied bei Health Economics Bergen (Universität Bergen, Norwegen)

„Experimentelle Gesundheitsökonomik“ (mit Prof. Dr. Jeannette Brosig-Koch, Universität Duisburg-Essen)

„Provider Competition in Health Care Markets – Quality and Location“ (mit Prof. Dr. Oddvar M. Kaarbøe, Universität Bergen, Norwegen)

„Market Transparency and Competition in R&D“ (mit Dr. Yiquan Gu, University of Liverpool)



apl. Prof. Dr.
Stefan Jungblut

Volkswirtschaftslehre Economics

(seit Oktober 2011/since October 2011)

Profil Profile

Prof. Dr. Stefan Jungblut studierte von 1989 bis 1994 Volkswirtschaftslehre an der Georg-August-Universität Göttingen. Während seines Studiums absolvierte er Praktika am Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung, dem Deutschen Industrie- und Handelstag sowie in der Abteilung für Konjunktur und Wachstum des Bundesministeriums für Wirtschaft. 1995 wechselte er als Wissenschaftlicher Mitarbeiter an die Universität Paderborn. Seiner dortigen Promotion im Jahr 1998 folgte ein einjähriger Forschungsaufenthalt an der University of California at Los Angeles. Während dieser Zeit wurden die Grundlagen für seine Habilitationsarbeit im Bereich der dynamischen monetären Makroökonomik an der Universität Paderborn gelegt. Seit Oktober 2011 leitet Stefan Jungblut die Lehr- und Forschungseinheit „Volkswirtschaftslehre“ im Department 4 „Economics“ der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften. Neben der monetären und internationalen Makroökonomik liegen seine Forschungsschwerpunkte in den Bereichen Konjunktur und Wachstum sowie Finanzmärkte und Makroökonomik. An der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften ist Stefan Jungblut akademischer Betreuer der Austauschstudierenden aus den mehr als 60 internationalen Kooperationen der Fakultät, Programmbeauftragter für Japan im Masterstudienprogramm „Asian Studies in Business and Economics“ sowie Studiengangsbeauftragter für den neu eingerichteten englischsprachigen Masterstudiengang „International Economics and Management“.

Prof. Dr. Stefan Jungblut studied economics at the University of Göttingen between 1989 and 1994. During this time he was an intern at the German Institute for Economic Research (DIW), the German Federal Ministry of Economics and Technology (BMWi) and the German Chamber of Commerce and Industry (DIHK). In 1995 he was appointed research assistant and junior lecturer at the University of Paderborn. After gaining his Ph.D. in 1998 he spent one year as visiting scholar at the University of California at Los Angeles (UCLA), preparing for his habilitation in the field of dynamic monetary macroeconomics. Since October 2011 Stefan Jungblut has been responsible for the general economics unit within Department 4 (Economics) at the University of Paderborn. His research interests are (international) monetary macroeconomics, economics and growth, and financial markets and macroeconomics. He is the Faculty's academic advisor for incoming exchange students who come to Paderborn under one of the Faculty's 60+ international cooperation

programs, Japan coordinator in the Asian Studies in Business and Economics (ASBE) program, and coordinator of the new Master program in International Economics and Management.

Module Modules

Grundzüge der VWL: Mikroökonomik (Vorlesung)

Grundzüge der VWL: Makroökonomik für Nebenfächer (Vorlesung)

International Economics: International Finance (Vorlesung und Übung)

Economics of European Integration (Vorlesung und Übung)

International Finance: Selected Models and Current Issues (Vorlesung)

Ausgewählte Themenbereiche der VWL (Vorlesung und Übung)

Abschlussarbeiten Thesis Titles

Bachelor:

Jobless Recovery – Erklärungsansätze zum Verlauf der US-Arbeitslosigkeit seit der Finanz- und Wirtschaftskrise 2008

China's impact on the economic development, trade specialization and international competitiveness of Brazil

Die Bedeutung der Osterweiterung für die Strukturpolitik der EU – Darstellung und Analyse am Beispiel der Slowakei

Osterweiterung und Homogenität der EU

Der Europäische Stabilitätsmechanismus als Instrument zur langfristigen Stabilisierung der Europäischen Währungsunion

Intelligentes Wachstum durch Innovation: eine Strategie für ganz Europa?

Monetäre Integration und Perspektiven einer EWU Mitgliedschaft Schwedens

The Great Moderation of 2008 and Policies to Mitigate the Crisis

Außenwirtschaftliche Lage und internationale Wettbewerbsfähigkeit Indiens: Stand und Perspektiven

The United Kingdom's Global Financial Activity as reflected in its IIP and BOP

Global Imbalances: Origins, Sustainability, and the Role of the U.S. Dollar

Banken-, Schulden- oder Währungskrise? Unterschiedliche Blickwinkel auf die Eurokrise vor dem Hintergrund der zunehmenden finanziellen Globalisierung

Europa 2020 und Europäische Identität – integratives Wachstum als Herausforderung für Europa (Spannungsfeld problematisiert)

Russia's International Trade Relationships: Past,

Present and Future Perspectives

Die wirtschaftliche Entwicklung Vietnams: Reformpolitik, Wachstumspotenziale und Integrationsperspektiven

Imbalances of U.S. International Capital Flows – Causes, Consequences and Perspectives

Monetary Policy of Turkey and the Role of IMF

Migration und ihr möglicher Beitrag zur Begegnung des Fachkräftemangels – Deutschland im internationalen Vergleich

Kinderarbeit in Entwicklungsländern – Ursachen, Auswirkungen und wirtschaftliche Bedeutung

Strategies and Objectives of Monetary Policy – Lessons from the Crisis 2007–09

Preisentwicklung im globalen Getreidehandel: Fundamentale Faktoren und Einfluss von Finanzinvestoren

Indonesia and Malaysia as Global Suppliers in the Palm Oil Industry – Impacts and Opportunities

Perspective of Energy Policies in the European Union: A Critical Assessment

Die Entwicklung der internationalen Wettbewerbsfähigkeit innerhalb der EWU seit ihrem Bestehen

Die gegenwärtige und zukünftige Bedeutung der Solarenergie im Energiekonzept der Europäischen Union

Die Außenwirtschaftsbeziehungen Portugals zu Südamerika und insbesondere Brasilien

Wirtschaftliche Perspektiven des Energieträgers Biogas und dessen energiepolitische Bedeutung für Deutschland

Ausländische Direktinvestitionen und ihre Bedeutung für die Wirtschaft und Integration von Argentinien und Uruguay

Stand und Perspektiven der europäischen Fiskalpolitik: Entwicklungsoptionen einer unvollständigen Währungsunion

Weitere Funktionen Other Functions

Studiengangsbeauftragter für den Masterstudiengang International Economics and Management

Akademischer Betreuer für Austauschstudierende an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

Mitglied im Prüfungsausschuss Wirtschaftswissenschaften

Programmkoordinator Soforthilfeprogramm Tohoku Universität – Universität Paderborn, 09/2011–12/2012

Programmkoordinator Summer School IT-Management 2013 (zusammen mit Prof. Dr. M. Schneider und Prof. Dr. D. Kundisch)

Aktuelle Kooperationen Current Cooperation Projects

Programmbeauftragter:

Universidade Federal de Santa Maria, Santa Maria, Brasilien

Universität Tampere, Tampere, Finnland

Universität Oita, Oita, Japan

Universität Tohoku, Sendai, Japan

Universidad Caldas, Manizales, Kolumbien

Ökonomische Universität Posen, Posen, Polen

Koc Universität, Istanbul, Türkei

Universidad ORT, Montevideo, Uruguay

Gastaufenthalte Paderborn Academics as Guest Researchers

Visiting Professor at Tohoku University, Lecture on „Topics in International Economics: Theory and Policy“, 13.–24.02.2012

Visiting Professor at Tohoku University, Lecture on „Topics in International Economics: Theory and Policy“, 11.–22.02.2013

International Student Forum Chiang Mai University, 21.–25.08.2013



apl. Prof. Dr.
Manfred Kraft

Ökonometrie und Statistik Econometrics and Statistics

Profil Profile

Beruflicher Werdegang von apl. Prof. Dr. Manfred Kraft ab Examen: 1975 Diplom in Mathematik an der Universität Heidelberg, 1975 Wechsel an die Universität Paderborn als Wiss. Mitarbeiter am Lehrstuhl Statistik bei Professor Dr. Skala. 1978 Promotion in Paderborn und Ernennung zum Wiss. Assistenten, dann zum Akademischen Rat und Oberrat. 1996 Habilitation in Paderborn mit Erteilung der Venia Legendi für „Statistik und Ökonometrie“ und Ernennung zum Privatdozenten. 1998 Ernennung zum Akademischen Direktor. 1997 Ruf auf die Professur Volkswirtschaftslehre und Statistik an der Hochschule Harz, Wernigerode, sowie 1997/1998 deren Vertretung. Seit 1999 außerplanmäßiger Professor für „Statistik und Ökonometrie“ an der Universität Paderborn. Aufgabenschwerpunkte im Fachgebiet: Statistische Methoden, Ökonometrie, Evolutionsökonomik.

apl. Prof. Dr. Manfred Kraft has been Professor of Econometrics and Statistics at the University of Paderborn since 1999. After studying mathematics and economics at the University of Heidelberg, Manfred Kraft worked as a Research Assistant at the University of Paderborn. In 1978 he completed his Ph.D. thesis on fuzzy sets and in 1996 his habilitation "New Directions of Econometric Methods to Evaluate and Specify a Synergetic Business Model with German Data" at the same university.

Module Modules

Bachelor:

Grundzüge der Statistik I

Grundzüge der angewandten Statistik für Winfos

Seminar Bachelorarbeit

Einführung in die Multivariate Statistik mit SPSS

Einführung in die Ökonometrie

Angewandte Statistik

Projekte der Statistik

Master:

W4474 Seminar Masterarbeit

W4475 Applied Microeconomics using STATA

W4479 Econometrics

W4483 Angewandte Ökonometrie

W4484 Projekte der Ökonometrie

Ph.D. Program:

New Directions in Econometric Practice

Datenanalyse mit STATA

Abschlussarbeiten Thesis Titles

Bachelor:

Metropolen und Metropolregionen

Online-Surveys

Gehaltsentwicklung 1990–2009: Indikatoren, Determinanten

Betriebliche Gesundheitsförderung

Internationalität von Hochschulen: Messkonzepte, Indikatoren

Indikatoren einer nachhaltigen Entwicklung – ist Nachhaltigkeit messbar?

Qualitätssicherung in der Medizin

Beeinflusst die Veranstaltungsteilnahme die Prüfungsergebnisse? Eine empirische Analyse.

Konsumklima: Messkonzepte und Indikatoren

Arbeitslosenquote: Messkonzepte im internationalen Vergleich

Soziale Gerechtigkeit in der OECD: Messkonzepte und Ergebnisse

Export-Performance: Indikatoren, Messprobleme

Arbeitslosenquoten

Kaufkraft von Städten und Regionen

Zeitarbeit: Zusätzliche Jobs oder Verdrängung (Crowding Out)

Bildung und Arbeitslosigkeit

Subventionen in der Bundesrepublik Deutschland

Master:

Multivariate Testverfahren in der Positionierungsanalyse. Vergleich von Multidimensionaler Skalierung und Korrespondenzanalyse im Online-Kontaktliniensmarkt

Statistische Methoden bei Webide-Experimenten. Fehler in der Praxis und Lösungsszenarien

Publikationen Publications

Prof. Dr. Manfred Kraft

Blum, M.; Kraft, M.; Lück, S. (2012): Zufriedenheit der Studierenden mit den Serviceeinrichtungen einer Universität: Ergebnisse einer explorativen multivariaten Analyse. Hochschulmanagement. 7. Jg., H. 2, S. 34–41

Kraft, M.; Lück, S. (2012, 2013): Statistik. In: Kurbel, Karl; Becker, Jörg; Gronau, Norbert; Sinz, Elmar; Suhl, Leena (Hrsg.): Enzyklopädie der Wirtschaftsinformatik – Online-Lexikon. Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München

Kraft, M.; Lück, S. (2012, 2013): Regressionsanalyse. In: Kurbel, Karl; Becker, Jörg; Gronau, Norbert; Sinz, Elmar; Suhl, Leena (Hrsg.): Enzyklopädie der Wirtschaftsinformatik – Online-Lexikon. Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München

Meierrieks, D.; Kraft, M.; Gries, T. (2011): Financial deepening, trade openness and economic growth in Latin America and the Caribbean, Applied Economics. Vol. 43, Issue 30, pp. 4729–4739

Kraft, M.; Gries, T.; Piek, C. (2011): Interregional Migration, Self-selection and the Returns to Education in Brazil, in The Annals of Regional Science. Vol. 46, Issue 3, pp. 707–732

Dr. Sonja Lück

Blum, M.; Kraft, M.; Lück, S. (2012): Zufriedenheit der Studierenden mit den Serviceeinrichtungen einer Universität: Ergebnisse einer explorativen multivariaten Analyse. Hochschulmanagement. 7. Jg., H. 2, S. 34–41

Kraft, M.; Lück, S. (2012): Statistik. In: Kurbel, Karl; Becker, Jörg; Gronau, Norbert; Sinz, Elmar; Suhl, Leena (Hrsg.): Enzyklopädie der Wirtschaftsinformatik – Online-Lexikon. Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München

Kraft, M.; Lück, S. (2012): Regressionsanalyse.

In: Kurbel, Karl; Becker, Jörg; Gronau, Norbert; Sinz, Elmar; Suhl, Leena (Hrsg.): Enzyklopädie der Wirtschaftsinformatik – Online-Lexikon. Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München

Lück, S. (2011): Internationale Publikationen und gute Lehre? Eine Panel-Daten-Analyse wirtschaftswissenschaftlicher Bachelor- und Mastermodule. In: Leszczensky, Michael; Barthelmes, Tanja (Hrsg.): Herausforderung Internationalisierung. HIS Forum Hochschule 8/2011, Hannover, S. 79–87

Dr. Daniel Meierrieks

Gries, T., T. Krieger and D. Meierrieks (2011). Causal Linkages between Domestic Terrorism and Economic Growth. Defense and Peace Economics 22(5), pp. 493–508

Meierrieks, D. and T. Gries (2012). Economic Performance and Terrorist Activity in Latin America. Defence and Peace Economics 23(5), pp. 447–470

Meierrieks, D. (2012). Rooted in Urban Poverty? Failed Modernization and Terrorism. Peace Economics, Peace Science and Public Policy 18(3), pp. 1–9

Meierrieks, D. and T. Gries (2013). Causality Between Terrorism and Economic Growth. Journal of Peace Research 50(1), pp. 91–104

T. Gries and D. Meierrieks (2013). Do Banking Crises Cause Terrorism? Economic Letters 119(3), pp. 321–324

Weitere Funktionen Other Functions

Prof. Dr. Manfred Kraft

Mitherausgeber der Schriftenreihe „Sozialwissenschaftliche Forschungsmethoden“, Rainer Hampp Verlag, München und Mering

Programmbeauftragter Studierendenaustausch mit Uni Tampere, Finnland

Gutachter für verschiedene ökonomische und ökonometrische Zeitschriften

Externer Gutachter in Berufungsverfahren

Gutachter bei Akkreditierungsverfahren

Dr. Sonja Lück

Gewähltes Mitglied im Prüfungsausschuss der Fakultät Wirtschaftswissenschaften

Bibliotheksbeauftragte des Department Economics

Gutachterin für verschiedene ökonomische und ökonometrische Zeitschriften

Aktuelle Kooperationen Current Cooperation Projects

Prof. Dr. Manfred Kraft

Prof. Dr. Thomas Eger, Universität Hamburg

Ph. D. Tuula Ratilainen, Aalto University Helsinki, Finnland

University of Tampere, Finnland

University Daegu, Korea

Dr. Daniel Meierrieke

Vortragstätigkeiten im Rahmen wissenschaftlicher Kooperation:

Workshop on Political Economy (Dresden, December 2011)

5th RGS Doctoral Conference in Economics (Duisburg, February 2012)

2nd World Congress of the Public Choice Societies (Miami, March 2012)

12th Jan Tinbergen European Peace Science Conference (Berlin, June 2012)

Jahrestagung des Vereins für Socialpolitik (Göttingen, September 2012)



Gastaufenthalte
Paderborn Academics as Guest
Researchers

Dr. Sonja Lück

KU Leuven (Belgien), Faculty of Business and Economics, Department of Managerial Economics, Strategy and Innovation, Prof. Dr. Dirk Czarnitzki (13.02.2012–30.03.2012)

Department 5

Business and Human Resource Education



**Prof. Dr.
Marc Beutner**

Wirtschaftspädagogik II Business and Human Resource Education II

■ Profil Profile

Prof. Dr. Marc Beutner ist seit 2008 Professor für Wirtschaftspädagogik an der Universität Paderborn. Beruflicher Werdegang: Ausbildung zum Bankkaufmann (1990–1993) und berufliche Tätigkeit (1994); Studium Wirtschaftspädagogik an der Universität zu Köln (1994–1998); Dozententätigkeit in verschiedenen Institutionen der beruflichen Bildung (seit 1997); wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialpädagogik der Universität zu Köln (1998–2003); Promotion (2001); Akademischer Rat am Institut für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik der Universität zu Köln (2003–2008); Lehraufträge im Bereich Wirtschaftswissenschaften, speziell General Management, Integrierte Ergebnis- und Finanzplanung/-management sowie Integriertes Management an der Fachhochschule Köln; Vertretungsprofessor an der Universität Paderborn: „Professur für Erziehungswissenschaften mit dem Schwerpunkt Berufspädagogik“ im Zeitraum vom 1. Oktober 2007 bis zum 30. September 2008; Ruf an die Universität Paderborn (2008); Mitglied im Direktorium des PLAZ (2009). „Evaluation und Gestaltungsprozesse in der Beruflichen Bildung“ Der Lehrstuhl fokussiert Evaluation auf unterschiedlichen Ebenen der beruflichen Bildung: a) in Bezug auf Unterricht und didaktisches Design, b) in Bezug auf Bildungsgangmanagement, c) Schulentwicklung und Schulorganisation sowie d) das Berufsbildungssystem. Daneben stehen Europäische Bildungsprojekte und vergleichende Wirtschaftspädagogik sowie E-Learning-Konzeptionen für berufliche Bildungskontexte und insbesondere Konzeptionen für Serious Games im Vordergrund. Dazu wurde das Paderborn Vocational Education Concept (PVEC) für Serious Games entwickelt und im Rahmen der globalen E-Learning-Konferenz in Hawaii vorgestellt. Weitere Forschungsschwerpunkte liegen in den Bereichen Evaluationsmodelle und Umsetzungsmöglichkeiten für berufliche Bildungskontexte, Arbeits- und Betriebspädagogik, Lernortkooperation/Betriebsprojekte/Bil-

dungszusammenhänge, Fachdidaktik und Curriculumentwicklung, insbesondere mit Blick auf Lernfeldansatz versus Fachsystematik und damit einhergehende diagnostische, organisatorische, inhaltliche, kompetenzbezogene Aspekte, Bildungsgangentwicklung und -betreuung hinsichtlich didaktisch-methodischer Konzeptionen und didaktischer Jahresplanung. Ein besonderer Fokus der Arbeit liegt im Bereich der Theorie-Praxis-Kommunikation und der Zusammenarbeit mit Unternehmen wie im Kooperationsansatz KoProbAT, insbesondere in responsiven und kooperativen Evaluations- und Entwicklungsszenarien.

Der Lehrstuhl ist in verschiedene Projekte und Modellversuche zu Berufsbildungsforschung eingebunden oder koordiniert diese, etwa in den europäischen Projekten NETbox (Community Learning Social Networks – Harnessing Educational Assets), Mojo (Motivation and Job Opportunities Support Service), CORVET (Career orientation in vocational education and training in Europe), UMW (Under my wing), EVIVE (European Values in Vocational Education) und EBBB (European Business Baccalaureat Diploma). Zudem ist der Lehrstuhl in die wissenschaftliche Begleitung der Projekte InLab (Individuelle Förderung und selbst gesteuerte Kompetenzentwicklung für multikulturelle Lebens- und Arbeitswelten in der berufsschulischen Grundbildung) TANDEM und INBIG (Individuelle Kompetenzentwicklungswege: Bildungsgangarbeit in einer dualisierten Ausbildungsvorbereitung) involviert. Jährlich werden zudem vom Lehrstuhl Wirtschaftspädagogik II Berufsorientierungsseminare für Schulen in Projektwochenform angeboten.

Dabei werden stets sowohl die verschiedenen Evaluationsebenen in den Projekten analysiert, methodische Varianten betrachtet als auch vorberufliche Bildung, schulische Bildungsarbeit und betriebliche Bildungsarbeit im Rahmen von Aus und Fort- bzw. Weiterbildung untersucht. Im Bereich e-Learning wurde der Lehrstuhl Wirtschaftspädagogik II zusammen mit Kooperationspartner für das Projekt PINGO (Paderborner Peer Instruction: Web-basierte Klicker für innovative Lehre) mit dem Förderpreis für Innovation und Qualität in der Lehre der Universität Paderborn 2011 und für das Projekt ActiLearn (Aktive Teilnahme und Rückmeldung von Studierenden in Vorlesungen an der Universität Paderborn mittels mobiler Endgeräte) mit dem Förderpreis für Innovation und Qualität in der Lehre der Universität Paderborn 2012 ausgezeichnet. Mit dem Projekt NetEnquiry (Entwicklung, Erprobung und Evaluation neuartiger mobiler Lernangebote in der betrieblichen Aus- und Weiterbildung) wird eine innovative Form authentischen Lernens mit mobilen Endgeräten in der beruflichen Bildung entwickelt und mit den Projekten „The Copy Job“ und „The Fair Project“ sind aktuell zwei authentische Serious Games zur Beruflichen Bildung in der Entwicklung. Zudem wird im Langzeitprojekt „Emerald Management Simulation – Gestaltung und Evaluation einer prozessorientierten Businesssimulation“ eine computergestützte Planspiel in Simulationsform entwickelt.

Prof. Dr. Marc Beutner has been Professor of Business and Human Resource Education at the University of Paderborn since 2008. He originally trained (1990–1993) and worked as a bank clerk (1994) before completing a degree in business education at the University of Cologne, where he graduated in 1998. He has held teaching appointments at various TVET institutions since 1997. He was research assistant at the Chair of Business and Social Education at the University of Cologne between 1998 and 2003 and gained a Ph.D. in 2001. From 2003 to 2008 he served on the Academic Coun-

cil of the University of Cologne's Institute for Vocational, Business and Social Education. He has also taught economics, specifically general management, integrated results and financial planning/ management and integrated management at Cologne University of Applied Sciences. Between October 2007 and September 2008 Marc Beutner held a deputy professorship in education studies, especially vocational education at the University of Paderborn. He received a full professorship in 2008 and has been a member of the Board of Directors of PLAZ since 2009.

The Chair examines evaluation and development processes at various levels of vocational training, specifically a) in-class teaching and didactic design, b) educational career management, c) school development and organization, and d) the TVET system. Other focus areas include European education projects, comparative business education, e-learning concepts for use in vocational settings, and especially serious games concepts. To this end the Paderborn Vocational Education Concept (PVEC) for Serious Games was developed and presented at an international e-learning conference in Hawaii. Among the Chair's other research fields are evaluation models and implementation alternatives in TVET contexts, occupational and industrial education, partnerships between educational institutions/in-company projects/ educational networks, technical didactics and curriculum development, as well as learning area approaches versus subject-based schemes and associated diagnostic, organizational, conceptual, and skills-related aspects. Also included are educational career development and management and the associated didactic and methodological concepts as well as didactic school year planning. Special emphasis is given to communication between theory and practice and to partnerships with the private sector (e.g., KoProbAT), especially in responsive and cooperative evaluation and development settings.

The Chair is involved, often in a coordinating function, in various projects and model experiments in the area of TVET research, including the European projects NETbox (Community Learning Social Networks – Harnessing Educational Assets), Mojo (Motivation and Job Opportunities Support Service), CORVET (Career orientation in vocational education and training in Europe), UMW (Under My Wing), EVIVE (European Values in Vocational Education) and EBBB (European Business Baccalaureat Diploma). In addition, it provides research support for InLab (personalized learning and self-managed skills development in basic vocational training in multicultural living and working environments), TANDEM and INBIG (Personal skills development: educational career development in a dualized educational preparation context). Each year the Chair of Business and Human Resource Education II also offers week-long, project-style career orientation seminars for schools. These involve an analysis of the various levels of evaluation in the projects, of the methodological alternatives in use, and of pre-career training, school-based education and in-service training provided within the framework of basic and advanced training.

In the field of e-learning, in 2011 the Chair, along with its cooperation partner for the PINGO project (Paderborner Peer Instruction: Web-based clickers for innovative teaching), was awarded with the research prize for innovation and quality in teaching by the University of Paderborn. In 2012 it received the same award for its ActiLearn project (Active student participation and feedback during lectures at the University of Paderborn using mobile devices). The NetEnquiry project (Development, testing

and evaluation of new mobile learning settings in in-service training) is an innovative approach towards authentic learning using mobile devices in TVET. In addition, the Chair is currently in the process of developing Copy Job and Fair Project, two authentic Serious Games projects for TVET. Finally, the Chair is involved in the design and evaluation of the long-term project Emerald Management Simulation, a process-centered, computer-based business simulation game.

Module Modules

Betriebliche Bildung

- Ausbildungssituationen gestalten
- Operative Steuerung betrieblicher Ausbildung
- Strategische Steuerung betrieblicher Ausbildung
- Strukturen beruflicher Ausbildung
- Praxisprojekt mit Team GmbH (2012)
- Praxisprojekt mit Volksbank Paderborn (2013)

Berufliche Bildung I: Kompetenzentwicklung

- Grundzüge des beruflichen Bildungssystems
- Vorstellung eines Lebenslangen Lernens
- Definitorisches Verständnis und Abgrenzung von Kompetenz, Qualifikation und Bildung
- Kommunikationstheoretische Grundlagen
- Arten von Kompetenzentwicklung
- Kompetenzbilanzen
- Anwendungsfelder der Kompetenzmessung
- Lerntheoretische und diagnostische Grundlagen

Berufliche Bildung II: Lernen und Lehren

Lerntheoretische Grundlegungen und didaktisch-modelltheoretische Grundlegung

- Kompetenz und Performanz
- Klassische, kognitionstheoretische und konstruktivistische Lerntheorien
- Curriculare Modelle – Fachsystematik contra Lernfeldansatz
- Bildungstheoretische, lehr-Lerntheoretische, lernzielorientierte, kybernetische und handlungsorientierte Didaktikmodelle
- Situationsorientierte Gestaltung von Lernsituationen auf Basis fachdidaktischer Modelle

Fachdidaktik A – Curriculum und Bildungsgangarbeit I

- Lehrplan und Curriculum
- Modelle und Ansätze: Lernfelder und Lernsituationen
- Bildungsgang: Anforderungen Modelle
- Rezeption von Curricula

Fachdidaktik A – Curriculum und Bildungsgangarbeit II

- Curriculum der Fachschule
- Bildungsgangarbeit aktiv erleben: Curriculare Analyse und Lernsituationssequenz
- Bildungsgangarbeit aktiv erleben: Rezeption von Curricula im Bereich Wirtschaft und Verwaltung
- Bildungsgangarbeit aktiv erleben: Lernsituationen konstruieren

Kompetenzentwicklung für Lehramt Berufskolleg

- Lerntheoretische Grundlegungen und didaktisch-modelltheoretische Grundlegung
- Kompetenz und Performanz in beruflichen Schulen
- Klassische, kognitionstheoretische und konstruktivistische Lerntheorien
- Curriculare Modelle – Fachsystematik contra Lernfeldansatz – Curricula als berufsschulische Basis
- Bildungstheoretische, lehr-lerntheoretische,

lernzielorientierte, kybernetische und handlungsorientierte Didaktikmodelle als Grundlage des Lehrkräftehandelns

- Situationsorientierte Gestaltung von Lernsituationen auf Basis fachdidaktischer Modelle für berufsbildende Schulen

Mediendidaktik

- Medien und E-Learning
- E-Learning – Formen und Elemente
- Mediendidaktische Umsetzung 1: Lerntheoretische Grundlagen des E-Learning und der E-Learning-Didaktik – MindMap mit Xmind
- Mediendidaktische Umsetzung 2: E-Learning – Usability und Gestaltungspsychologie Reflexion der Gestaltung von Internetseiten und der WBT Gestaltung sowie der Integration von Fragetypen in Flash
- Mediendidaktische Umsetzung 3: Web 2.0: Blogs – Erstellen von Blogs mit Blogger.com Blogs im Unterricht – Betreuung von Schülerbetriebspraktika
- Mediendidaktische Umsetzung 4: Web 2.0: WIKIs – Elemente und Bedeutung – WIKIs selbst gemacht
- Blended Learning, Lernplattformen mobiles Lernen und Serious Games

Außerschulisches Praktikum

- Praktikumscoaching

Bachelorarbeiten

- Grundlagen für Forschungskonzepte
- Wissenschaftstheorie
- Gestaltung von und Anforderungen an wissenschaftliche Arbeiten (Formate, Zitierweisen etc.)
- Mündliche Disputation
- Evaluation
- Qualitative und quantitative Methoden

Wirtschaftspädagogisches Kolloquium

- Wirtschaftspädagogische Begriffe und Konzepte
- Individueller Kompetenzaufbau
- Kompetenzbilanzierung
- Wirtschaftspädagogische Forschung

Spezialfragen der Berufsbildungsforschung

- Wissenschaftstheorie
- Quantitative Forschungsmethoden
- Qualitative Forschungsmethoden
- Anforderungen an Forschungen
- Evaluationsforschung und Evaluationsmethoden
- Dissertationsreflexion

Abschlussarbeiten Thesis Titles

Bachelor:

Evaluationsmethoden für off-the-job-Maßnahmen

Soziale Netzwerke und Sozialkompetenz – Möglichkeiten der Förderung der Sozialkompetenz von Mitarbeitern mittels sozialer Netzwerke

Anwendungsfelder und Implementierung sozialer Netzwerke in der beruflichen Ausbildung

Interaktion als didaktisches Element in Serious Games im betrieblichen Kontext

Entwicklung eines Konzepts für Lehrer und Lerner zur Evaluation von Lernprozessen im Ausbildungsgang Industriekaufmann/Industriekaufrau

Soziale Netzwerke: Potenziale und Gestaltungs-

parameter für die berufliche Bildung

Emotionale Intelligenz – ein entscheidender Faktor in der kulturellen Kommunikation?

Problematik der interkulturellen Kommunikation im Rahmen von Bildungsmaßnahmen und deren Lösungsansätze

Vergleich zweier Evaluationsmethoden für betriebliche Weiterbildungsmaßnahmen

Evaluationsmethoden im Rahmen der Bewertung von Personalentwicklungsmaßnahmen

Wachsende Anforderungen an Führungskräfte im Rahmen der Globalisierung – Instrumente zur Förderung interkultureller Kompetenz

Der Vergleich von Führungstheorien und ihr Potenzial für die Projektarbeit in interkulturellen Teams

Webbasierte schulische Begleitung des Schülerbetriebspraktikums: Herausforderungen und Chancen für Praktikumsbetriebe

Globalisierungsmechanismen und ihr potentieller Einfluss auf eine interkulturelle Mitarbeiterführung

Interaktion in Unternehmen – eine kommunikationstheoretische Analyse in betrieblichen Kontexten

Der Einsatz von sozialen Netzwerken und E-Learning-Instrumenten in der betrieblichen Weiterbildung

Evaluation betrieblicher Weiterbildungsmaßnahmen im Zeitalter neuer Medien – ein Kinderspiel für ältere Erwerbstätige?

Genderaspekte als Merkmal von Heterogenität und ihre Auswirkungen auf die berufliche Orientierung Lernender am Übergang Schule – Beruf

Umgang mit heterogenen Lerngruppen im Übergangssystem – eine kritische Analyse bestehender Konzepte vor dem Hintergrund der Grundsätze individueller Förderung

Sprachliche und kommunikative Basiskompetenzen im beruflichen Kontext von Einzelhandelskaufleuten – ein Vergleich grundlegender Anforderungen von Auszubildenden und Führungskräften

Ausbildungsreife in Theorie und Praxis – Versuch einer terminologischen Klärung und Bestimmung praktischer Konsequenzen für die Ausbildung von Industriekaufleuten

Einsatz von Serious Games in Unternehmen – Ansätze zur Verbindung von Spielspaß und kooperativem Lernen

Der Bezirk der Industrie- und Handelskammer Ostwestfalen im demografischen Wandel – Bedarfsorientierte Weiterbildungsanalyse der Generation 40plus

Vergleich von drei Modellen zur Kultur-Entwicklung und Anwendung wertbezogener Beschreibungskriterien

Integration von E-Learning und Web 2.0 im Unterricht

Kooperatives Lernen in heterogenen Gruppen – Potenziale und Herausforderungen im universitären Kontext

Werte und Normen in unternehmensbezogenen
Bildungskontexten

Career Orientation in Europa – eine vergleichende
Analyse

Die Verfallsthese der Ausbildungsreife – fiktives
Konstrukt oder reales Phänomen? Darstellung
und Entwicklung der Bewerberqualifikationen
am Beispiel des Ausbildungsberufs Bankkauf-
mann in OWL

Mangelnde Ausbildungsreife als Ursache für
unbesetzte Lehrstellen – ein Vergleich zweier
Ausbildungsberufe anhand einer explorativen
Studie in einem mittelständischen Unterneh-
men

Bologna – Vereinbarkeit oder Konflikt mit dem
Konzept des forschenden Lernens in Hochschu-
len

Qualitätsstandards von Trainee-Programmen

Web 2.0-Ansätze und ihr Einsatz in Unterneh-
men – auf dem Weg zur Learning Cloud für klei-
ne und mittelständische Unternehmen

Fremdsprachliche Basiskompetenzen als
Zugangsvoraussetzung für die Aufnahme einer
Au-pair-Tätigkeit im Rahmen des Bewerberaus-
wahlverfahrens

Die Bewahrung von Wissen unter der Berücksich-
tigung der demografischen Entwicklung –
eine Herausforderung für Unternehmen.

Analyse und Gestaltungsmöglichkeiten von
Serious Games am Beispiel des Projekt „Inter-
komp“

Analyse und Reflexion von blended-learning
gestützten Nachwuchsführungskräftetrainings-
einheiten

Master:

Die Integration von Mitarbeitern als Grundlage
für den Fortbestand jeder Unternehmung – Ana-
lyse von Einarbeitungsrichtlinien am Beispiel
der Orga Systems GmbH

Die Bedeutung von Perspektivwechseln in Ver-
änderungsprozessen

Die Relevanz sozialer Kompetenz für den Erfolg
betriebsinterner Teamprozesse auf mittlerer
Unternehmensebene – Verhaltensbeobachtung
als Verfahren zur Diagnostik sozialer Kompe-
tenz.



Publikationen
Publications

Marc Beutner

Beutner, M./Kremer, H.-H./Wirth, W. (Hrsg.)
(2013): Berufsorientierung, Gewaltsensibilisie-
rung und Kompetenzentwicklung. Konzepte zur
beruflichen Bildung im Jungtätervollzug. Pader-
born 2013

Beutner, M./Kremer, H.-H. (2013): Lernen im
Jungtätervollzug. Vorstellung der Grundidee
des Modellprojekts TANDEM. In: Beutner, M./
Kremer, H.-H./Wirth, W. (Hrsg.): Berufsorien-
tierung, Gewaltsensibilisierung und Kompetenz-
entwicklung. Konzepte zur beruflichen Bildung
im Jungtätervollzug. Paderborn 2013, S. 7–26

Beutner, M./Kremer, H.-H. (2013): Mit dem

TANDEM in die Zukunft – Eine Einschätzung
aus berufs- und wirtschaftspädagogischer Per-
spektive. Beutner, M./Kremer, H.-H./Wirth, W.
(Hrsg.): Berufsorientierung, Gewaltsensibilisie-
rung und Kompetenzentwicklung. Konzepte zur
beruflichen Bildung im Jungtätervollzug. Pader-
born 2013, S. 235–238

Beutner, M./Kremer, H.-H. (2013): Berufsorien-
tierung im Jungtätervollzug – Rahmenkonzept
und übergreifende Prinzipien. In: Beutner, M./
Kremer, H.-H./Wirth, W. (Hrsg.): Berufsorien-
tierung, Gewaltsensibilisierung und Kompetenz-
entwicklung. Konzepte zur beruflichen Bildung
im Jungtätervollzug. Paderborn 2013, S. 27–46

Beutner, M./Kundisch, D./Herrmann, P./Whitta-
ker, M./Neumann, J./Magenheim, J./Reinhardt,
W./Zoyke, A. (2013): Designing a web-based
Classroom Response System. In: Proceedings of
the Eighth International Conference on Design
Science Research in Information Systems and
Technology (DESRIST), Product and Prototype
Track, Helsinki, Finland, 2013

Beutner, M./Kundisch, D./Magenheim, J./Herr-
mann, P./Reinhadt, W./Zoyke, A. (2013): Class-
room Response Systeme, to appear in: Informa-
tik Spektrum, Schlagwort, 2013

Beutner, M./Rohde, S. (2013): Werte als Aus-
gangsbasis der Berufsorientierung in Justizvoll-
zugsanstalten. In: Beutner, M./Kremer, H.-H./
Wirth, W. (Hrsg.): Berufsorientierung, Gewalt-
sensibilisierung und Kompetenzentwicklung. Konzepte zur beruflichen Bildung im Jungtät-
ervollzug. Paderborn 2013, S. 181–196

Beutner, M./Rose, S. (2013): Ausbildungsfähig-
keit und Basiskompetenzen – Eine Herausfor-
derung für den Justizvollzug. In: Beutner, M./
Kremer, H.-H./Wirth, W. (Hrsg.): Berufsorien-
tierung, Gewaltsensibilisierung und Kompetenz-
entwicklung. Konzepte zur beruflichen Bildung
im Jungtätervollzug. Paderborn 2013, S. 197–
216

Beutner, M./Zoyke, A. (2013): Individuelle Bil-
dungsgangarbeit als Antwort auf Fachkräftebe-
darf und Qualifikationsveränderungen. Publika-
tionsband Hochschultage. 2013

Beutner, M./Zoyke, A. (2013): Editorial zu Work-
shop 05: Individuelle Bildungsgangarbeit als
Antwort auf Fachkräftebedarf und Qualifika-
tionsveränderungen. BWP@. www.bwpat.de/ht2013 WS Nr. 05

Beutner, M./Zoyke, A. (2013): Individuelle Bil-
dungsgangarbeit in der dualisierten Berufsaus-
bildungsvorbereitung – Zwischen Verortung der
Bildungsgangarbeit und der Umsetzung von
Individualisierungsangeboten in Praxisphasen.
BWP@. www.bwpat.de/ht2013 WS Nr. 05

Beutner, M. (2012): NETBOX – Umsetzung von
E-Learning im Online Train-the-Trainer Modul
zur Stärkung von Personen aus ländlichen Regi-
onen. In: KWP 53. 27. Jg. Köln 2012

Beutner, M./Gockel, C. (2012): Schulisch
betreute Betriebspraktika in Bildungsgängen
des „Übergangssystems“ Blended Mentoring
Ansätze – Organisationsüberlegungen, Konzepte
und erste Befunde. In: Kölner Zeitschrift für
Wirtschaft und Pädagogik. 27. Jg., Heft 51, Köln
2012, S. 93–128.

Beutner, M./Fortmann, M./Pechuel, R. (2012):
PVEC – Paderborn Vocational Education Con-
cept for e-learning. Das Paderborner E-learning-
Konzept für die berufliche Bildung. In: KWP 53.
27. Jg. Köln 2012

Beutner, M./Frehe, P./Gebbe, M./Gockel, C./
Kremer, H.-H./Zoyke, A. (2012): Vorstellung von
vier Instrumenten zur Individuellen Förderung.
In: Kremer, H.-H./Beutner, M./Zoyke, A. (Hrsg.):
Individuelle Förderung und berufliche Orientie-
rung im berufsschulischen Übergangssystem.
Ergebnisse aus dem Forschungs- und Entwick-
lungsprojekt InLab. Paderborn 2012, S. 109–149

Beutner, M./Kremer, H.-H./Zoyke, A. (2012): Vor-
stellung des Modellprojekts InLab. In: Kremer,
H.-H./Beutner, M./Zoyke, A. (Hrsg.): Individu-
elle Förderung und berufliche Orientierung im
berufsschulischen Übergangssystem. Ergebnis-
se aus dem Forschungs- und Entwicklungsproj-
ekt InLab. Paderborn 2012, S. 7–20

Beutner, M./Kremer, H.-H./Zoyke, A. (2012):
Informationen aus der Lehrer- und Schülerbe-
fragung: Eine empirische Studie zu Erfahrungen
von Lehrkräften und Jugendlichen im beruf-
lichen Übergangssystem. In: Kremer, H.-H./
Beutner, M./Zoyke, A. (Hrsg.): Individuelle För-
derung und berufliche Orientierung im berufs-
schulischen Übergangssystem. Ergebnisse
aus dem Forschungs- und Entwicklungsprojekt
InLab. Paderborn 2012, S. 37–65

Beutner, M./Kremer, H.-H./Zoyke, A. (Hrsg.)
(2012): Individuelle Förderung und berufliche
Orientierung im berufsschulischen Übergangs-
system. Ergebnisse aus dem Forschungs- und
Entwicklungsprojekt InLab. Paderborn 2012

Beutner, M./D. Kundisch/Herrmann, P./Whit-
taker, M./Fels, G./Reinhardt, W./Sievers, M./
Magenheim, J./Zoyke, A. (2012): Designing a
web-based application to support Peer Inst-
ruction for very large Groups, in: Proceedings
of the International Conference on Information
Systems, Orlando, USA 2012. (nominiert für den
Best Paper Award – Manuscript ID ICIS-0451-
2012)

Beutner, M./Kundisch, D./Herrmann, P./Whit-
taker, M./Fels, G./Magenheim, J./Reinhardt,
W./Sievers, M./Zoyke, A. (2012): Einsatz von
mobilen Endgeräten zur Verbesserung der Lehr-
qualität in universitären Großveranstaltungen.
In: Proceedings des E-Learning, Symposium,
Potsdam, 2012

Beutner, M./Kundisch, D./Herrmann, P./Whitta-
ker, M./Fels, G./Magenheim, J./Reinhardt, W./
Sievers, M./Zoyke, A. (2012): Designing a web-
based application to support Peer Instruction
for very large Groups Orlando Florida 2012

Beutner, M./Pechuel, R. (2012): Acceptance,
Chances, and Problems of Mobile Learning in
Vocational Education in Enterprises. Helsinki
2012. In the Internet: http://ceur-ws.org/Vol-955/papers/paper_37.pdf

Beutner, M./Pechuel, R. (2012): mLearning.
Akzeptanz von Mobile Learning. Chancen und
Probleme in der betrieblichen Bildung. In: Siep-
mann, F./Müller, P. (Hrsg.): Jahrbuch E-Learning
und Wissensmanagement 2013. Die Zukunft
der Bildung und die Rolle der digitalen Medien.
Albstadt 2012, S. 30–34

Beutner, M./Reinhardt, W./Sievers, M./Magen-
heim, J./Kundisch, D./Herrmann, P./Zoyke, A.
(2012): PINGO: Peer Instruction for Very Large
Groups, in: Proceedings of the Seventh Euro-
pean Conference on Technology Enhanced Lear-
ning (EC-TEL 2012), Saarbrücken 2012

Beutner, M./Rohde, R./Andreadis, M./Koukla-
kis, G./Hicks, A./Lyons, M./Mc Henry, M./Mos-
carelli, R./Barone, E./Pinto, R./Stepanovicute,
E./Benikas, P. (2012): The Mojo Project. Motiva-

tion and Job Opportunities Support Service. In: Kölner Zeitschrift für Wirtschaft und Pädagogik. 27. Jg., Heft 52, Köln 2012, S. 85–112

Beutner, M./Rohde, R. (2012): Mojo. Motivation and Job Opportunities Support Service. Berufliche Bildung zur Verbesserung der Situation am regionalen Arbeitsmarkt in Deutschland. In: Kölner Zeitschrift für Wirtschaft und Pädagogik. 27. Jg., Heft 52, Köln 2012, S. 85–112

Beutner, M./Zoyke, A./Kundisch, D./Herrmann, P./Whittaker, M./Magenheim, J./Reinhardt, W. (2012): PINGO – Umsetzung von E-Learning in der Hochschule in Adaption und Weiterentwicklung des Peer Instruction Ansatzes – Didaktische und organisatorische Reflexion der Studierendenaktivierung in Lehrveranstaltungen. In: KWP 53. 27. Jg. Köln 2012

Beutner, M./Reinhardt, W./Sievers, M./Magenheim, J./Kundisch, D./Herrmann, P./Zoyke, A. (2012): PINGO. Peer Instruction for very large groups. EC-TEL 2012. Saarbrücken 2012

Beutner M./Pechuel, R. (2011): Paderborn Vocational Education Concept (PVEC) for Serious Games and „The Fair Project“ – Exploring the potential of serious games to create authentic work situations in vocational education and training. Hawaii 2011

Beutner, M./Pechuel, R. (2011): Didactical Embedded Wiki use in Higher Education – E-learning in Higher Education Based on Concepts and Experiences at the University of Paderborn (D) and the University of Innsbruck (A). Hawaii 2011

Beutner, M./Badura, R. (2011): Gestaltung und Realisierung von Schülerpraktika im Rahmen des Innovationsprojekts InLab. In: bwp@ Spezial 5 – Hochschultage Berufliche Bildung 2011, Workshop 5, hrsg. v. Beutner, M./Badura, R., X., 1–17. Online: http://www.bwpat.de/ht2011/ftxx/autorname_ftxx-ht2011.pdf

Beutner, M./Kremer, H.-H./Wirth, W. (2011): Bildungsmaßnahmen zur Berufsorientierung im Justizvollzug – Konzept und Erfahrungen. In: bwp@ Spezial 5 – Hochschultage Berufliche Bildung 2011, Workshop 16, hrsg. v. Beutner, M./Kremer, H.-H./Zoyke, A., 1–27. Online: http://www.bwpat.de/ht2011/ws16/beutner_kremer_wirth_ws16-ht2011.pdf

Beutner, M./Kremer, H.-H./Zoyke, A. (2011): Individuelle Förderung – Konzepte und Erfahrungen zur Berufsorientierung im Übergang. In: Bals, T./Hinrichs, H./Ebbinghaus, M./Tenberg, R. (Hrsg.): Übergänge in der Berufsbildung nachhaltig gestalten: Potentiale erkennen – Chancen nutzen. Tagungsband zu den 16. Hochschultagen Berufliche Bildung 2011 in Osnabrück. Paderborn 2011, S. 306–317

Beutner, M. (2011): Kompetenzbegriff und Evaluation im beruflichen Bildungswesen. In: Häcker, TH./Bartel, K./Peters, K. (Hrsg.): Lehrerbildung phasenübergreifend denken. Facetten einer bundesweiten Debatte. Baltmannsweiler 2011, S. 140–158

Beutner, M./Kremer, H.-H./Zoyke, A.: Editorial zum Workshop „Individuelle Förderung – Konzepte und Erfahrungen zur Berufsorientierung im Übergang“. In: bwp@ Spezial 5 – Hochschultage Berufliche Bildung 2011, Workshop 16, hrsg. v. Beutner, M./Kremer, H.-H./Zoyke, A., 1–4. Online: http://www.bwpat.de/ht2011/ws16x/beutner_kremer_zoyke_ws16-ht2011.pdf

Beutner, M./Gockel, C. (2011): Moderne Men-

toringsysteme für Schülerbetriebspraktika im Übergangssystem. Organisationsüberlegungen und Konzepte. InfoLab 5. Paderborn 2011

Beutner, M. (2011): 25 Jahre Kölner Zeitschrift. Seit 1994 auch in meiner Wahrnehmung. In: Kölner Zeitschrift für Wirtschaft und Pädagogik. 26 Jg., Heft 50, Köln 2011, S. 20–22

Beutner, M. (2011): Serious Games – Aktuelles E-Learning und Bezüge zur beruflichen Bildung. In: Kölner Zeitschrift für Wirtschaft und Pädagogik. 26 Jg., Heft 50, Köln 2011, S. 105–120

Beutner, M./Pechuel, R. (2011): Berufsorientierung – Vom Nutzen einer aktiven Verbindung schulischer und außerschulischer Elemente. In: Wirtschaft und Erziehung. 2011

Sebastian Rohde

Beutner, M./Rohde, S. (2013): Werte als Ausgangsbasis der Berufsorientierung in Justizvollzugsanstalten. In: Beutner, M./Kremer, H.-H./Wirth, W. (Hrsg.): Berufsorientierung, Gewaltsensibilisierung und Kompetenzentwicklung. Konzepte zur beruflichen Bildung im Jungtäter-vollzug. Paderborn 2013, S. 181–196

Beutner, M./Rohde, R. (2012): Mojo. Motivation and Job Opportunities Support Service. Berufliche Bildung zur Verbesserung der Situation am regionalen Arbeitsmarkt in Deutschland. In: Kölner Zeitschrift für Wirtschaft und Pädagogik. 27. Jg., Heft 52, Köln 2012, S. 85–112

Rohde, S. (2011): Alles Gute zur 50. Jubiläumsausgabe! In: Kölner Zeitschrift für Wirtschaft und Pädagogik. 24. Jg., Heft 46, Köln 2009. S. 25–26

Sebastian Rose

Beutner, M./Rose, S. (2013): Ausbildungsfähigkeit und Basiskompetenzen – Eine Herausforderung für den Justizvollzug. In: Beutner, M./Kremer, H.-H./Wirth, W. (Hrsg.): Berufsorientierung, Gewaltsensibilisierung und Kompetenzentwicklung. Konzepte zur beruflichen Bildung im Jungtätervollzug. Paderborn 2013, S. 197–216.

Rose, S. (2011): Relevante und aktuelle Fragestellungen seit 1986. In: Kölner Zeitschrift für Wirtschaft und Pädagogik. 24. Jg., Heft 46, Köln 2009. S. 23–24.

Melissa Fortmann

Beutner, M./Fortmann, M./Pechuel, R. (2012): PVEC – Paderborn Vocational Education Concept for e-learning. Das Paderborner E-learning-Konzept für die berufliche Bildung. In: KWP 53. 27. Jg. Köln 2012

Beutner, M.; Fortmann, M. (2013): COR-VET – Career Orientation in Vocational Education and Training in Europe. Core thoughts about a European Approach to promote Vocational Orientation and Career Orientation in Europe. In: Kölner Zeitschrift für Wirtschaft und Pädagogik. 28. Jg., Heft 54, Köln 2013

Preise und Auszeichnungen Prizes and Awards

Projekt PINGO (Paderborner Peer Instruction: Web-basierte Klicker für innovative Lehre) wurde mit dem Förderpreis für Innovation und Qualität in der Lehre der Universität Paderborn 2011 ausgezeichnet.

Projekt ActiLearn (Aktive Teilnahme und Rückmeldung von Studierenden in Vorlesungen an der Universität Paderborn mittels mobiler Endgeräte) wurde mit dem Förderpreis für Innovation und Qualität in der Lehre der Universität Paderborn 2012 ausgezeichnet.

Weitere Funktionen Other Functions

Direktoriumsmitglied des Zentrums für Bildungsforschung und Lehrerbildung (PLAZ)

Seit 2009 Leitung der Arbeits- und Forschungsgruppe Berufliche Bildung im PLAZ

Mitglied des cevet – Centre for vocational education and training

Aktuelle Kooperationen Current Cooperation Projects

Adobe Systems GmbH. München: E-Learning in der Automobilindustrie und E-Learning im Bankensektor

Apple GmbH München: E-Learning in der Automobilindustrie und E-Learning im Bankensektor

Benteler AG: Betriebliche Bildung und E-Learning in der Automobilindustrie

Berufskolleg Bocholt West, Bocholt, Tischler/-in: Projekt GIGS

Berufskolleg des Rhein-Sieg-Kreises, Hennef, Maler- und Lackierer/-in: Projekt GIGS

Berufskolleg für Wirtschaft und Verwaltung Brilon – Europaschule

Berufskolleg Geilenkirchen, Geilenkirchen: Projektinitiative TANDEM

Berufskolleg Lise Meitner, Ahaus, Friseur/-in: Projekt GIGS

Berufskolleg Schloß Neuhaus, Paderborn

Berufskolleg Technik, Ahaus, Tischler/-in: Projekt GIGS

Bundesverband der Lehrerinnen und Lehrer an Wirtschaftsschulen e.V. (VLW)

Carl-Miele-Berufskolleg, Gütersloh: Projektinitiative TANDEM

Deutsche Bank AG

Eduard-Spranger-Berufskolleg, Gelsenkirchen: Projektinitiative TANDEM

Fachhochschule Köln: Integriertes Management.

Haaga-Helia – University of applied Sciences. School of teacher Education. Helsinki. Finnland.: Projekt Bobcat.

Herwig-Blankertz-Berufskolleg, Recklinghausen, Friseur/-in: Projekt GIGS

Ingenious Knowledge, Köln

Institut für Organisation und Lernen (IOL). Universität Innsbruck.: Projekt BOBCAT

Joseph-DuMont Berufskolleg, Köln

Justizvollzugsanstalt Aachen: Projektinitiative TANDEM

Justizvollzugsanstalt Bielefeld-Senne Außenstelle in VERL: Projektinitiative TANDEM

Justizvollzugsanstalt Gelsenkirchen: Projektinitiative TANDEM

Justizvollzugsanstalt Schwerte: Projektinitiative TANDEM

Kriminologischer Dienst des Landes Nordrhein-Westfalen: Projektinitiative TANDEM

Lehrerbildungszentrum der Universität Rostock: Lehrerbildung

Ludwig-Erhard-Berufskolleg, Paderborn

Max Born Berufskolleg, Recklinghausen, Maler- und Lackierer/-in: Projekt GIGS

Mercedes Niederlassung Köln-Leverkusen. Center Köln-Ehrenfeld: Projektantrag E-Learning in der Automobilindustrie

Nationale Agentur Bildung für Europa beim BIBB: Gutachterverfahren Leonardo Mobilität

Orga Systems Paderborn im Rahmen von Betrieblichen Bildungsaufgaben und im Modul Betriebliche Bildung. Paderborn

Professional Center der Universität zu Köln: Lehrerbildung

Sparkasse Paderborn

Sparkasse Vest Recklinghausen

Team GmBH – Partner für IT

Volksbank Paderborn

WINCOR Nixdorf im Rahmen von Betrieblichen Bildungsaufgaben und im Modul Betriebliche Bildung. Paderborn

Gastaufenthalte
Paderborn Academics as Guest Researchers

Gastprofessur an der Universität Innsbruck in Kooperation mit dem Institut für Organisation und Lernen, Innsbruck, Österreich im Sommersemester 2011:

Themenbereiche: E-Learning in der beruflichen Bildung

- Europäische Berufsbildungsforschung
- Proseminar 433261: E-basierte Lehr-/Lerneinheiten gestalten.
- Aktive E-Learning-Nutzung in beruflichen Kontexten
- E-Learning – Aktive Bloggestaltung und Web 2.0
- E-Learning – WIKIs in der beruflichen Bildung
- E-Learning – WBs und Aufgabenstellungen in programmierter Form

Vorlesung 433260: Mediendidaktische Aspekte des E-Learning

- E-Learning – Formen und Elemente
- E-Learning – Usability und Gestaltungspsychologie
- E-Learning – Lerntheorie und Didaktik
- E-Learning – Blended Learning
- E-Learning – Blogs zur Betreuung von Schülerpraktika



Jun.-Prof. Dr. Karl-Heinz Gerholz

Juniorprofessur Wirtschafts- pädagogik, insbesondere Hochschuldidaktik und -entwicklung Professorship for Higher Education

(seit Dezember 2011/since December 2011)

Profil Profile

Jun.-Prof. Dr. Karl-Heinz Gerholz hat seit April 2012 die Juniorprofessur Wirtschaftspädagogik, insbesondere Hochschuldidaktik und -entwicklung, an der Universität Paderborn inne. Seine Schwerpunkte in Lehre und Forschung sind: Förderung von selbstreguliertem Lernen und ethischer Kompetenz in der beruflichen und hochschulischen Bildung, Curriculumforschung und Gestaltung von Bildungsorganisationen. Vor seiner Berufung studierte Jun.-Prof. Dr. Gerholz Wirtschaftspädagogik an den Universitäten Dresden und Konstanz. Im Anschluss daran arbeitete er als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik an der Universität Paderborn, an der er im Jahre 2010 bei Prof. Dr. Peter F. E. Sloane zum Thema „Innovative Entwicklung von Bildungsorganisationen“ promoviert wurde. Von Oktober 2011 bis März 2012 hatte Jun.-Prof. Dr. Karl-Heinz Gerholz die Professur „Berufs- und Wirtschaftspädagogik“ an der FernUniversität Hagen vertreten. Neben Gutachtertätigkeiten ist Jun.-Prof. Dr. Gerholz in der hochschuldidaktischen Qualifizierung aktiv.

Dr. Karl-Heinz Gerholz has been Junior Professor of Business and Human Resource Education, especially HE Didactics and Development, at the University of Paderborn since April 2012. His main areas of interest in teaching and research are the promotion of self-managed learning and of ethics in VET and higher education, curriculum research, and the structure of educational organizations. Prior to his appointment as Junior Professor Dr. Gerholz studied business and human resource education at the universities of Dresden and Konstanz. After graduation he was research assistant at the Chair of Business and Human Resource Education at the University of Paderborn, which awarded him a Ph.D. in 2010 (supervised by Prof. Dr. Peter F. E. Sloane) for his thesis on the innovative development of educational organizations. From October 2011 to March 2012 Dr. Gerholz held a professorship in vocational studies and business and human resource education at Fernuniversität Hagen. Besides working as an independent consultant, Dr. Gerholz also works in the field of university lecturer training.

Module Modules

Coaching

- Ansätze des Coachings
- Techniken der klientenzentrierten Gesprächsführung

Hochschuldidaktik des Rechnungswesens

- Didaktik des Rechnungswesens
- Modellierung für wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge

Hochschulentwicklung

- Gestaltung des Wandels in Hochschulen
- Third Space und organisatorische Modellierungen von Hochschulen

Kommunikation und Führung

- Gestaltung von Kommunikationssituationen
- Führungstheorien

Wirtschaftspädagogisches Kolloquium

- Analyse aktueller wissenschaftlicher Veröffentlichungen
- Kompetenzerwerb im wirtschaftspädagogischen Studium

Abschlussarbeiten Thesis Titles

Bachelor:

Mentoring als modernes Personalentwicklungsinstrument – konzeptionelle Fundierung und empirische Analyse

Ist Service Learning gut für Employability? Eine Untersuchung zur Wirkung von Service Learning-Arrangements in Bachelorstudiengängen

Corporate Social Responsibility als neues Phänomen an Hochschulen?!

Führungssituationen gestalten – empirische Entwicklung einer Fallstudie als hochschuldidaktisches Arrangement

Master:

Geschäftsprozessorientierung in kaufmännischen Bildungsgängen – ein Lehrerfortbildungskonzept

Fallstudien als hochschuldidaktisches Arrangement – eine konzeptionelle und empirische Entwicklung im Bereich Risikomanagement

Zum selbstregulierten Lernen motivieren – eine theoretische und empirische Untersuchung in der Höheren Handelsschule

Bildungschancen von Jugendlichen mit Migrationshintergrund: eine konzeptionelle Analyse vor dem Hintergrund des Übergangs Schule – Berufsausbildung

Förderung interkultureller Kompetenz in der Höheren Handelsschule – eine theoretisch-konzeptionelle Fundierung und exemplarische Entwicklung

Didaktische Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes eines ERP-Systems in der Höheren Berufsfachschule

Persönlichkeitsentwicklung im Studium fördern – eine empirische Analyse von Economics Citizenship Education an der Universität Paderborn

Traineemaßnahmen – eine gestaltungsorientierte

te Studie vor dem Hintergrund von Bildungsungleichheiten

Was können eigentlich Bachelor- und Master-Absolventen? Eine kompetenzorientierte Analyse vor dem Hintergrund technischer Studiengänge

Publikationen Publications

Beiträge in referierten Fachzeitschriften:

Gerholz, K.-H., Sloane, P. F. E., Fuge, J., Kaiser, V. & Schwabl, F. (2013): Die Fakultät als Organisation – Theoretische und empirische Modellierung. In: Zeitschrift für Berufs- und Wirtschaftspädagogik, H. 2/2013, 191–215

Gerholz, K.-H., Bödeker, J., Eberhardt, A., Kerstingombroke, D., Langeleh, D. & Temmen, K. (2013): Lehrerbildung praxisorientiert gestalten – Das Projekt InnoTrans Uni-BK. In: Wirtschaft und Erziehung, H. 3, 64–71

Gerholz, K.-H. (2012): Selbstreguliertes Lernen in der Hochschule fördern – Lernkulturen gestalten. In: Euler, D. & Brahm, T. (Hrsg.): Zeitschrift für Hochschulentwicklung, Jg. 7, Nr. 3, 60–73

Gerholz, K.-H. (2011): Design universitären Wandels – Interventionen als Gestaltungsinstrument von universitären Veränderungsprozessen. In: Haertel, T., Schneider, F. & Wildt, J. (Hrsg.): Zeitschrift für Hochschulentwicklung, Jg. 6, Nr. 4, 38–58

Gerholz, K.-H. (2011): Entwicklung der Bildungsorganisation Universität – Interventionshandeln in universitären Veränderungsprozessen. Zeitschrift für Berufs- und Wirtschaftspädagogik, H3/2011, 351–369

Gerholz, K.-H. & Sloane, P. F. E. (2011): Lernfelder als universitäres Curriculum? – Eine hochschuldidaktische Adaption. In: bwp@ Berufs- und Wirtschaftspädagogik – online, Ausgabe 20, 1–24. Online: http://www.bwpat.de/ausgabe20/gerholz_sloane_bwpat20.pdf (Stand: November 2011)

Monographien und Herausgeberschaften:

Gerholz, K.-H. & Sloane, P. F. E. (Hrsg.): Studiengänge entwickeln – Module gestalten. Eine Standortbestimmung nach Bologna. Paderborn 2013 (im Druck)

Gerholz, K.-H. & Heinemann, S. (Hrsg.): CSR-Atlas edition Hochschulen, Nordrhein-Westfalen 2012, Essen

Sonstige Beiträge:

Gerholz, K.-H. (2013): Fallstudien in der Hochschullehre – Problembasiertes Lernen didaktisch gestalten. In: Gerholz, K.-H. & Sloane, P. F. E. (Hrsg.): Studiengänge entwickeln – Module gestalten. Eine Standortbestimmung nach Bologna. Paderborn 2013 (im Druck)

Gerholz, K.-H., Fuge, J. & Sloane, P. F. E. (2013): Didaktisch orientierte Studienganggestaltung – Ein Design Research-Zyklus in wirtschaftswissenschaftlichen Studiengängen. In: Gerholz, K.-H. & Sloane, P. F. E. (Hrsg.): Studiengänge entwickeln – Module gestalten. Eine Standortbestimmung nach Bologna. Paderborn 2013 (im Druck)

Gerholz, K.-H. & Sloane, P. F. E. (2013): Studiengang- und Modulentwicklung – Aktuelle Her-

ausforderungen und Potentiale zur forschungsorientierten Gestaltung. In: Gerholz, K.-H. & Sloane, P. F. E. (Hrsg.): Studiengänge entwickeln – Module gestalten. Eine Standortbestimmung nach Bologna. Paderborn 2013 (im Druck)

Gerholz, K.-H. (2013): Projektmanagement als Hochschulentwicklungsinstrument – Eine empirische Analyse zur Intention und Wirkung von Projektsteuerungsmaßnahmen. In: Seufert, S. & Metzger, C. (Hrsg.): Kompetenzentwicklung in unterschiedlichen Lernkulturen. Festschrift für Dieter Euler zum 60. Geburtstag. Paderborn 2013, 257–273

Gerholz, K.-H. (2011): Übergangsforschung zu universitären Transitionen. In: Bals, T., Hinrichs H., Ebbinghaus M. & Tenberg R. (Hrsg.): Übergänge in der Berufsbildung nachhaltig gestalten: Potentiale erkennen – Chancen nutzen. Paderborn 2011, 404–413

Gerholz, K.-H. & Rüschen, E. (2011): Und was mach' ich nun? Der Übergang vom Bachelor zum Master aus einer empirischen und hochschuldidaktischen Perspektive. In: bwp@ Spezial 5 – Hochschultage Berufliche Bildung 2011. Gerholz, K.-H. & Sloane, P. F. E. (Hrsg.) Übergänge in und aus Universität gestalten

Gerholz, K.-H., Kaiser, V. & Sloane, P.F.E. (2011): Career Service Arbeit an deutschen Universitäten – Ausgangspunkte, Bestandsaufnahmen und Entwicklungen. In: bwp@ Spezial 5 – Hochschultage Berufliche Bildung 2011. Gerholz, K.-H. & Sloane, P. F. E. (Hrsg.): Übergänge in und aus Universität gestalten

Gerholz, K.-H. & Sloane, P. F. E. (2011): Übergangsforschung zu Übergängen in und aus Universität. In: bwp@ Spezial 5 – Hochschultage Berufliche Bildung 2011. Gerholz, K.-H. & Sloane, P. F. E. (Hrsg.): Übergänge in und aus Universität gestalten

Preise und Auszeichnungen Prizes and Awards

Lehrpreis des Präsidiums der Universität Paderborn 2012 für das Programm „Economic Citizenship Education“

Weitere Funktionen Other Functions

Gutachter:
· Zeitschrift für Hochschulentwicklung
· Sektionstagung Berufs- und Wirtschaftspädagogik

Vertreter der Wissenschaft in der CSR-Preis-Jury OWL

2. Vorsitzender des Paderborner Hochschulkreises

Mitgliedschaften:
· Verband der Lehrerinnen und Lehrer an Wirtschaftsschulen (VLW)
· European Association for Research on Learning and Instruction (EARLI)
· Academy of Management (AOM)

Aktuelle Kooperationen Current Cooperation Projects

Universität St. Gallen – Assistenzprofessorin Dr. Taiga Brahm

Die Kooperation nimmt Forschungs- und Gestaltungsfragen zum Design von Hochschulentwicklungsprozessen auf. Hierzu wird u. a. eine Studie zur Frage der neo-institutionalistischen Modellierung von Hochschulen vorgenommen.

Universität Paderborn – Jun.-Prof. Dr. Katrin Klingsieck
Die Modellierung und Beschreibung von selbst-reguliertem Lernen in der Hochschulbildung steht im Mittelpunkt der Kooperation. U. a. werden Datensätze, die mit unterschiedlichen Instrumenten erhoben wurden, vor dem Hintergrund des Lernhandelns von Studierenden ausgewertet.

Zürcher Hochschule für angewandte Wissenschaft – Dr. Andreas Butz
Die Kooperation nimmt die Frage der Förderung ethischer Kompetenz in der ökonomischen Bildung auf. U. a. wird der betriebswirtschaftliche und pädagogische-psychologische Diskurs dazu kriterienorientiert aufgearbeitet. Weiterhin erfolgt eine Modulanalyse in wirtschaftswissenschaftlichen Fachbereichen in Deutschland und der Schweiz zur Förderung ethischer Kompetenzen in Bachelor- und Masterstudiengängen.

Gastaufenthalte Paderborn Academics as Guest Researchers

Forschungsaufenthalt an der Universität St. Gallen (Schweiz) am Institut für Wirtschaftspädagogik und Swiss Centre for Innovations in Learning, 07/2012–08/2012



**Prof. Dr.
H.-Hugo Kremer**

**Wirtschaftspädagogik,
insbesondere Mediendidaktik
und Weiterbildung**
**Business and Human Resource
Education, especially Media
Didactics and Further Education**

Profil Profile

Prof. Dr. H.-Hugo Kremer ist seit 2004 Professor für Wirtschaftspädagogik, insbesondere Mediendidaktik und Weiterbildung. Beruflicher Werdegang: Ausbildung zum Industriekaufmann (1984–1987); Studium der Wirtschaftswissenschaften (Teilzeitstudium) an der Fernuniversität Hagen (1986–1989); Studium der Wirtschaftspädagogik (Hauptstudium) an der Universität zu Köln (1989–1992); Dozententätigkeit in verschiedenen Institutionen der beruflichen Bildung (seit 1991); Forschungs-

institut für Berufsbildung im Handwerk an der Universität zu Köln (1992–1995); Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialpädagogik an der Universität zu Köln (1995–1996); Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialpädagogik der LMU München (1996–1997); Promotion (1997); Wissenschaftlicher Assistent an der Forschungs- und Lehrereinheit Wirtschaftspädagogik der Universität Paderborn (2001–2002), Habilitation an der Universität Paderborn (2002); Ruf und Rufannahme an die Universität Konstanz, C3-Professur für Wirtschaftspädagogik (2002); Ruf an die Universität Wien (2004).

Prof. Dr. H.-Hugo Kremer has been Professor of Business and Human Resource Education, especially Media Didactics and Further Education, at the University of Paderborn since 2004. Between 1984 and 1987 he trained as an industrial clerk before embarking on a part-time economics degree at the University of Hagen, where he studied between 1986 and 1989, and a full-time degree in business and human resource education at the University of Cologne, graduating in 1992. He has lectured in various TVET institutions since 1991. From 1992 to 1995 he worked for the Research Institute for TVET in the Crafts Sector at the University of Cologne. He was a research associate at the University of Cologne's (1995–1996) and the University of Munich's (1996–1997) respective chairs of business and social education. He gained his Ph.D. in 1997. Between 2001 and 2002 he worked as a research assistant at the University of Paderborn's research and teaching unit for business education before habilitating in Paderborn in 2002. Hugo Kremer accepted a C3 professorship in business education at the University of Konstanz in 2002 and a professorship at the University of Vienna in 2004.

Module Modules

Fachdidaktik: Didaktik in und für sozialökonomische Handlungsfelder

Ausbildungssituationen gestalten
Operative Steuerung betrieblicher Ausbildung
Strategische Steuerung betrieblicher Ausbildung/ Strukturen beruflicher Ausbildung

Mediendidaktik

Vorlesung/Übung: Mediendidaktik
Vorlesung/Übung: Medienbasierte komplexe Lernumgebungen gestalten
Projekt: Lehr- und Lernmedien entwickeln und nutzen

Betriebliche Bildung

Ausbildungssituationen gestalten
Operative Steuerung betrieblicher Ausbildung
Strategische Steuerung betrieblicher Ausbildung/Strukturen beruflicher Ausbildung

Bachelorarbeiten

Wissenschaftliche Bearbeitung wirtschaftspädagogischer Fragestellungen

Wirtschaftspädagogisches Kolloquium

Wirtschaftspädagogische Begriffe und Konzepte
Individueller Kompetenzaufbau
Kompetenzbilanzierung
Wirtschaftspädagogische Forschung

Employability in Studium und Arbeit

Präsenz- & Selbstlernphasen zur Auseinandersetzung mit dem Konstrukt Employability
Employability in Theorie und Praxis
Konsequenzen von Employability für Berufsbil-

dung, Hochschulbildung und Einstellungspraxis von Unternehmen
Entwicklung einer eigenen Position zur Beschäftigungsfähigkeit & Reflexion der eigenen Beschäftigungsfähigkeit für die eigene berufliche Biografie

Peer Mentoring

Begleitung der Studierenden der Assessmentphase (Mentees) durch Studierende höherer Semester (Peer Mentoren)

Ziele der Begleitung:

- Angebot einer Orientierungshilfe im Studium (Peer Mentoring I)
- Gestaltung eines individuellen Studienprofils als Ergebnis der Erstellung einer Studienplanung (Peer Mentoring II)
- Qualifizierung der Mentoren im Rahmen der Module Peer Mentoring I und Peer Mentoring II.

Abschlussarbeiten Thesis Titles

Bachelor:

Mentoring für Studienanfänger: ein Vergleich von Peer Mentoring Modellen an zwei deutschen Hochschulen

Formale Formen kollegialer Beratung

Master:

Entwicklung eines europäischen Bildungsraumes – Auswirkungen auf das Duale System

Berufs- und Studienorientierung am Berufskolleg – eine Studie zur Ermittlung des Informations- und Unterstützungsbedarfs von Schülerinnen und Schülern am Ludwig-Erhard-Berufskolleg Paderborn

eduCaching als Lehr-/Lernmethode. Potenziale am Lerngegenstand „Berufsorientierung“

Berufsorientierung im Justizvollzug– Studie zu einem Konzept im Rahmen des TANDEM-Projektes

Das Assessment-Center als Rekrutierungsinstrument zur Personalauswahl kaufmännischer Auszubildender – theoretische Grundlagen und konzeptionelle Entwicklung

Individuelle Berufsorientierung im Übergangssystem – theoretisch-konzeptionelle Überlegungen zur Nutzung eines Coaching-Ansatzes

Selbstreguliertes Lernen im Jungtätervollzug. Eine Studie zu Erfahrungen junger Strafgefangener mit Lernportfolios.

Zur Konzeption eines kompetenzbasierten e-Recruiting-Modells unter besonderer Berücksichtigung von Verfahren zur Kompetenzbilanzierung

Jugendliche mit Migrationshintergrund im Übergang Schule – Beruf: Unmotiviert, unqualifiziert oder unterschätzt? Eine analytische Auseinandersetzung zu Forschungsstand und konzeptionellen Konsequenzen.

Kompetenzzentren – Studie zu Möglichkeiten und Hindernissen zur sozialen und beruflichen Integration benachteiligter Jugendlicher in OWL

Beruflich orientiert ins Übergangssystem?! Eine qualitative Untersuchung der Motive Jugendlicher zur Wahl eines Bildungsgangs bei Eintritt in das Berufskolleg

Ein Übergang mit System?! Eine kritische Betrachtung des Übergangssystems aus der Perspektive von Jugendlichen

Zur Professionalisierung von Bildungsmanagern – eine Studie zur Bestimmung des Kompetenzprofils

Mit Blended Learning die regionale Bildungsvielfalt erhalten – eine Studie zur Steuerung und Organisation beruflicher Bildung in OWL

Mentoring an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften der Universität Paderborn: Eine Analyse aus Perspektive der Studierenden

Kompetenzorientiert unterrichten – Studie zur Entwicklung von Situationen für den wirtschaftlichen Unterricht

Service Learning an Berufskollegs – was motiviert Jugendliche zur Teilnahme am Projekt EULE?

Zur Entwicklung dualer, beruflicher Bildung in China – eine explorative Studie zu Spannungsfeldern, Motiven und Anreizstrukturen

Zur Einführung des Praxissemesters – eine Studie zum Aufbau eines Ausbildungsnetzwerkes aus der Sicht der Berufskollegs

Diplom:

Zur Gestaltung des Praxissemesters im Rahmen des lehramtsbezogenen Masterstudiengangs – eine konzeptionell-theoretische Auseinandersetzung mit Fokus auf das Lehramt Berufskolleg

Herausforderungen und Chancen für den didaktischen Einsatz der webbasierten Selbst- und Fremdeinschätzung im Übergangssystem – Herleitung von Empfehlungen für eine Lehrkräfte-Qualifizierung

Publikationen Publications

H.-Hugo Kremer

Kremer, H.-H. (2013): Berufsbildung im Übergang – Kompetenzentwicklung in der Ausbildungsvorbereitung. In: Seufert, S.; Metzger, C. (Hrsg.): Kompetenzentwicklung in unterschiedlichen Lernkulturen – Festschrift für Dieter Euler zum 60. Geburtstag, Paderborn 2013, S. 357–373

Kremer, H.-H. (2013): Social Media: Potentials and Challenges for Vocational Education. In: Beck, K.; Zlatkin-Troitschanskaia, O. (Hrsg.): From Diagnostics to Learning Success. Proceedings in Vocational Education and Training, Rotterdam, 2013

Higham, J. J. S.; Kremer, H.-H.; Yeomans, D.: Exploring Intermediate Vocational Education and Training for 16-19 Year-olds in Germany and England. In: Deitmer, L.; Hauschildt, U.; Rauner, F.; Zelloth, H.: The Architecture of Innovative Apprenticeship, Dordrecht, 2013

Kremer, H.-H.; Beutner, M.; Wirth, W. (2013): Lernen im Justizvollzug. Vorstellung und Grundidee des Modellprojektes TANDEM, In: Kremer, H.-H.; Beutner, M.; Wirth, W. (Hrsg.): Berufsorientierung, Gewaltsensibilisierung und Kompetenzentwicklung – Konzepte zur beruflichen Bildung in Jungtätervollzug, Paderborn 2013

Kremer, H.-H.; Beutner, M. (2013): Berufsorientierung im Jungtätervollzug – Rahmenkon-

zept und übergreifenden Prinzipien, In: Kremer, H.-H.; Beutner, M.; Wirth, W. (Hrsg.): Berufsorientierung, Gewaltsensibilisierung und Kompetenzentwicklung – Konzepte zur beruflichen Bildung in Jungtätervollzug, Paderborn 2013

Gockel, C.; Kremer, H.-H. (2013): InBig-Handreichung: Blended Mentoring Concept. Ein innovativer schulischer Betreuungsansatz. Online

Gebbe, M.; Kremer, H.-H. (2013): myflux.eu – Ein Instrument zur Förderung von Zielorientierung, Reflexion und Verantwortung im Berufsorientierungsprozess von Jungtätigen, In: Kremer, H.-H.; Beutner, M.; Wirth, W. (Hrsg.): Berufsorientierung, Gewaltsensibilisierung und Kompetenzentwicklung – Konzepte zur beruflichen Bildung in Jungtätervollzug, Paderborn 2013

Kremer, H.-H.; Knust, S. (2013): Stärkenbasierte Berufsorientierung im Jungtätervollzug, In: Kremer, H.-H.; Beutner, M.; Wirth, W. (Hrsg.): Berufsorientierung, Gewaltsensibilisierung und Kompetenzentwicklung – Konzepte zur beruflichen Bildung in Jungtätervollzug, Paderborn 2013

Kremer, H.-H.; Beutner, M. (2013): Mit dem Tandem in die Zukunft – Eine Einschätzung aus berufs- und wirtschaftspädagogischer Perspektive, In: Kremer, H.-H.; Beutner, M.; Wirth, W. (Hrsg.): Berufsorientierung, Gewaltsensibilisierung und Kompetenzentwicklung – Konzepte zur beruflichen Bildung in Jungtätervollzug, Paderborn 2013

Herausgeber der bwp@ Ausgabe 23 mit K. Büchter; D. Frommberger bwp@ Ausgabe Nr.23 | Dezember 2013 Ausgabe 23. Akademisierung der Berufsbildung. Online: <http://www.bwpat.de/content/ausgabe/23/>

Beutner, M.; Kremer, H.-H.; Wirth, W. (Hrsg.): Berufsorientierung, Gewaltsensibilisierung und Kompetenzentwicklung – Konzepte zur beruflichen Bildung in Jungtätervollzug, Paderborn 2012

Herausgeber der bwp@ Ausgabe 24 mit T. Tramm; S. Seeber bwp@ Ausgabe Nr.22 | Juni 2012 Ausgabe 22. Funktionen und Erträge pädagogischer Diagnostik im wirtschafts- und berufspädagogischen Bereich. Online: <http://www.bwpat.de/content/ausgabe/22/>

Kremer, H.-H.; Beutner, M.; Zoyke, A. (Hrsg.): Individuelle Förderung und berufliche Orientierung im berufsschulischen Übergangssystem – Ergebnisse aus dem Forschungs- und Entwicklungsprojekt InLab, Paderborn 2012

Herausgeber der bwp@ Ausgabe 22 mit T. Tramm; S. Seeber bwp@ Ausgabe Nr.22 | Juni 2012 Ausgabe 22. Funktionen und Erträge pädagogischer Diagnostik im wirtschafts- und berufspädagogischen Bereich. Online: <http://www.bwpat.de/content/ausgabe/22/>

Kremer, H.-H. (2012): Berufsorientierung im Übergang – Überlegungen zur curricularen Gestaltung der Bildungsarbeit im Übergangssystem. In: Kremer, H.-H.; Beutner, M.; Zoyke, A. (Hrsg.): Individuelle Förderung und berufliche Orientierung im berufsschulischen Übergangssystem – Ergebnisse aus dem Forschungs- und Entwicklungsprojekt InLab, Paderborn 2012

Kremer, H.-H.; Beutner, M.; Zoyke, A. (2012): Informationen aus der Lehrer- und Schülerbefragung! Eine empirische Studie zu den Erfahrungen von Lehrkräften und Jugendlichen im beruflichen Übergangssystem. In: Kremer, H.-H.; Beutner, M.; Zoyke, A. (Hrsg.): Individuelle Förderung und berufliche Orientierung im berufsschulischen Übergangssystem – Ergebnisse aus dem Forschungs- und Entwicklungsprojekt InLab, Paderborn 2012

Individuelle Förderung und berufliche Orientierung im berufsschulischen Übergangssystem – Ergebnisse aus dem Forschungs- und Entwicklungsprojekt InLab, Paderborn 2012

Kremer, H.-H.; Rohde, S.; Zoyke, A. (2012): Weiterbildung „Individuelle Förderung in der beruflichen Bildung“ – Entwicklungen und Implementation eines Blended Learning Ansatzes im Projekt InLab. In: Kremer, H.-H.; Beutner, M.; Zoyke, A. (Hrsg.): Individuelle Förderung und berufliche Orientierung im berufsschulischen Übergangssystem – Ergebnisse aus dem Forschungs- und Entwicklungsprojekt InLab, Paderborn 2012

Kremer, H.-H.; Knust, S. (2012): Stärkenbasierte Bildungsarbeit zur individuellen Kompetenzentwicklung im Übergang von Schule zu Berufs- und Arbeitswelt. In: Kremer, H.-H.; Beutner, M.; Zoyke, A. (Hrsg.): Individuelle Förderung und berufliche Orientierung im berufsschulischen Übergangssystem – Ergebnisse aus dem Forschungs- und Entwicklungsprojekt InLab, Paderborn 2012

Kremer, H.-H. (2012): Berufsorientierung als Herausforderung für berufsbildende Schulen. In: Die berufsbildende Schule, Heft 6, 2012, S. 193–197

Tramm, T.; Seeber, S.; Kremer, H.-H.: Funktionen und Erträge pädagogischer Diagnostik im wirtschafts- und berufspädagogischen Bereich (Editorial)

Büchter, K.; Frommberger, D.; Kremer, H.-H.: Akademisierung der Berufsbildung – Editorial. bwp@ Ausgabe Nr. 22 | Juni 2012. Online unter: http://www.bwpat.de/ausgabe23/editorial_23.pdf

Frehe, P.; Kremer, H.-H.: Rollenbasierte Kompetenzbilanz – Potenziale und Herausforderungen für das berufsschulische Übergangssystem: In: Tramm, T.; Seeber, S., Kremer, H.-H.: Funktionen und Erträge pädagogischer Diagnostik im wirtschafts- und berufspädagogischen Bereich, bwp@ Ausgabe Nr. 22 | Juni 2012. Online unter: http://www.bwpat.de/ausgabe22/frehe_kremer_bwpat22.pdf

Herausgeber der bwp@ Ausgabe 20 mit Tramm, T.; Tenberg, R.; bwp@ Ausgabe Nr.20 | Juni 2011 Ausgabe 20. Lernfeldansatz – 15 Jahre danach. Online: <http://www.bwpat.de/content/ausgabe/20/>

Beutner, M.; Kremer, H.-H.; Zoyke, A. (Hrsg.): WS 16 Individuelle Förderung. Konzepte und Erfahrungen zur Berufsorientierung im Übergang. Bwp@ Spezial 5 – Hochschultage Berufliche Bildung 2011, Workshop 02, Hrsg. v. Kremer, H.-H.; Tramm, T. Online: <http://www.bwpat.de/content/ht2011/ft19/>

Sloane, Peter F. E.; Kremer, H.-H.; Krakau, U. (2011): Innovative Lehrkräfte- und Schulentwicklung. Das Wirtschaftspädagogische Graduiertenkolleg der Universität Paderborn. In: Wirtschaft und Erziehung, Heft 10/2011, S. 311–318

Kremer, H.-H.; Frehe, P. (2011): Individuelle Förderung – aber wie? Einblicke in das Innovationsprojekt InLab. Beilage Schule NRW 05 / 11 S. 4–8

Sloane, P. F. E.; Kremer, H.-H. (2011): Individuelle Förderung fördern. Das Wirtschaftspädagogische Graduiertenkolleg als Innovation in

der Lehrkräfte und Schulentwicklung. Beilage Schule NRW 05/11, S. 4–8

Tramm, T.; Kremer, H.-H.; Tenberg, R. (2011): Editorial bwp@ 20. In: bwp@ Ausgabe 20, Lernfeldansatz 15 Jahre danach. Hrsg.: Kremer, H.-H.; Tramm, T.; Tenberg, R., online unter: <http://www.bwpat.de/content/ausgabe/20/editorial-bwp20/>

Berufsbildung: Kremer, H.-H.; Sandmann, D., Kooperationsvorhaben „berufliches Gymnasium“ und Bachelor Wirtschaftswissenschaften. Ein Paderborner Modellprojekt zur Berufs- und Studienorientierung, 2011

Beutner, M.; Kremer, H.-H.; Wirth, W. (2011): Bildungsmaßnahmen zur Berufsorientierung im Justizvollzug – Konzept und Erfahrungen. In: bwp@ Spezial 5 – Hochschultage Berufliche Bildung 2011, Workshop 16, Hrsg. v. Beutner, M.; Kremer, H.-H.; Zoyke, A., 1–26. Online: http://www.bwpat.de/ht2011/ws16/beutner_et_al_ws16-ht2011.pdf

Beutner, M.; Kremer, H.-H.; Zoyke, A. (2011): Editorial zu Workshop 16: Individuelle Förderung – Konzepte und Erfahrungen zur Berufsorientierung im Übergang. In: Beutner, M.; Kremer, H.-H.; Zoyke, A. (Hrsg.): WS 16 Individuelle Förderung. Konzepte und Erfahrungen zur Berufsorientierung im Übergang. bwp@ Spezial 5 – Hochschultage Berufliche Bildung 2011. Online: http://www.bwpat.de/ht2011/ws16/editorial_ws16-ht2011.pdf

Kremer, H.-H. (2011): Praxisphasen und Professionalisierung in der Lehrerbildung – Überlegungen zur Gestaltung des Praxissemesters. In: Prieß, W. (Hrsg.): Wirtschaftspädagogik zwischen Erkenntnis und Erfahrung – strukturelle Einsichten zur Gestaltung von Prozessen, Norderstedt, 2011, S. 327–349

Ertl; Kremer: Innovationen in berufsbildenden Kontexten – eine explorative Studie an berufsbildenden Schulen und FE-Colleges (WuE)

Kremer, H.-H. (2011): Berufsorientierung als Herausforderung für berufsbildende Schulen! In: bwp@ Spezial 5 – Hochschultage Berufliche Bildung 2011, Workshop 02, Hrsg. v. Rützel, J.; Zöller, A., 1–12. Online: http://www.bwpat.de/ht2011/ws02/kremer_ws02-ht2011.pdf

Tramm, T.; Kremer, H.-H.: Zwischenbilanz des Lernfeldkonzepts – erfolgreiche Neuorientierung oder Irrweg. In: Bals, T.; Hinrichs, H.; Ebbinghaus, M.; Tenberg, R. (Hrsg.): Übergänge in der Berufsbildung nachhaltig gestalten: Potentiale erkennen – Chancen nutzen, Paderborn 2011

Kremer, H.-H.; Tramm, T. (2011): Editorial Fachtagung Wirtschaft und Verwaltung: Zwischenbilanz des Lernfeldkonzepts – erfolgreiche Neuorientierung oder Irrweg. In: bwp@ Spezial 5 – Hochschultage Berufliche Bildung 2011, Fachtagung 19, Hrsg. v. Kremer, H.-H.; Tramm, T., 1–13. Online: http://www.bwpat.de/ht2011/ft19/editorial_ft19-ht2011.pdf

Kremer, H.-H.; Sandmann, D. Kooperationsvorhaben „berufliches Gymnasium“ und Bachelor Wirtschaftswissenschaften. Ein Paderborner Modellprojekt zur Berufs- und Studienorientierung. In: bwp@ Spezial 5 – Hochschultage Berufliche Bildung 2011, Workshop, Hrsg. v., 1–12

Büchter, K.; Gramlinger, F.; Kremer, H.-H.; Tenberg, R.; Tramm, T. (2011): bwp@ Berufs- und Wirtschaftspädagogik – online 2001–2011:

Verortung, Selbstverständnis und Entwicklung. In: bwp @ Berufs- und Wirtschaftspädagogik – online, Jubiläumsausgabe, 1–11. Online: http://www.bwpat.de/10jahre_bwpat/buechter_etal_10jahre-bwpat.pdf

Petra Frehe

Frehe, P.; Kremer, H.-H. (2012): Rollenbasierte Kompetenzbilanz – Potenziale und Herausforderungen für das berufsschulische Übergangssystem. In: bwp@ Berufs- und Wirtschaftspädagogik – online, Ausgabe 22, 1–27. Online: http://www.bwpat.de/ausgabe22/frehe_kremer_bwpat22.pdf (09–09–2013).

Frehe, P. (2012): Die Rollenbasierte Kompetenzbilanz zur Berufsorientierung – Eine Entwicklungsarbeit aus Arbeitsbereich III. In: Kremer, H.-H.; Beutner, M.; Zoyke, A. (Hrsg.): Individuelle Förderung und berufliche Orientierung im berufsschulischen Übergangssystem. Ergebnisse aus dem Forschungs- und Entwicklungsprojekt InLab. Paderborn, S. 191–209.

Marcel Gebbe

Gebbe, M. (2013): Regionaltandem JVA Schwerter – Cuno-Berufskolleg II Hagen: Schulisch begleitete Betriebspraktika im geschlossenen Vollzug. In: Kremer, H.-H.; Beutner, M.; Wirth, W. (Hrsg.): Berufsorientierung, Gewaltsensibilisierung und Kompetenzentwicklung im Jungtätervollzug. Konzepte zur beruflichen Bildung im Jungtätervollzug. S. 123–142

Gebbe, M.; Kremer, H.-H. (2013): Myflux.eu – Ein Instrument zur Förderung von Zielorientierung, Reflexion und Verantwortung im Berufsorientierungsprozess von Jungtägern. In: Kremer, H.-H.; Beutner, M.; Wirth, W. (Hrsg.): Berufsorientierung, Gewaltsensibilisierung und Kompetenzentwicklung im Jungtätervollzug. Konzepte zur beruflichen Bildung im Jungtätervollzug. S. 143–158

Gebbe, M. (2011): Webbasierte Selbst- und Fremdeinschätzung – Ein didaktisches Instrument zur individuellen Förderung. In: Beutner, M.; Kremer, H.-H.; Zoyke, A. (Hrsg.): bwp@ Spezial 5. HT2011. WS16 Individuelle Förderung. Konzepte und Erfahrungen zur Berufsorientierung im Übergang. <http://www.bwpat.de/content/ht2011/ws16/gebbe/>

Christof Gockel

Beutner, M.; Gockel, C.; Robens, V. (2013): Individualisierte Betreuung von Schülerbetriebspraktika – Betriebliche Einschätzungen zur Umsetzung des Blended Mentoring Concepts. In: Wirtschaft und Erziehung. 65. Jg. 2013, Heft 6, S. 22–32

Gockel, C.; Kremer, H.-H. (2013): InBig-Handreichung: Blended Mentoring Concept. Ein innovativer schulischer Betreuungsansatz. Online

Gockel, C. (2012): Das Blended Mentoring Concept – Entwicklungen und erste Befunde zu einem weblogbasierten Betreuungsansatz im Rahmen des Schülerbetriebspraktikums aus dem Arbeitsbereich II. In: H.-Hugo Kremer, Marc Beutner und Andrea Zoyke (Hrsg.): Individuelle Förderung und berufliche Orientierung im berufsschulischen Übergangssystem. Ergebnisse aus dem Forschungs- und Entwicklungsprojekt InLab. Paderborn, S. 171–189

Beutner, M.; Frehe, P.; Gebbe, M.; Gockel, C.; Kremer, H.-H.; Zoyke, A. (2012): Vorstellung von vier Instrumenten zur individuellen Förderung. In: Kremer, H.-H.; Beutner, M.; Zoyke, A. (Hrsg.):

Individuelle Förderung und berufliche Orientierung im berufsschulischen Übergangssystem. Ergebnisse aus dem Forschungs- und Entwicklungsprojekt InLab. Paderborn, S. 109–149

Beutner, M.; Gockel, C. (2011): Schulisch betreute Betriebspraktika in Bildungsgängen des „Übergangssystems“. In: Kölner Zeitschrift für Wirtschaft und Pädagogik, 26. Jg., Heft 51, S. 49–84

Beutner, M.; Gockel, C. (2011): Moderne Mentoringssysteme für Schülerbetriebspraktika im Übergangssystem. Organisationsüberlegungen und Konzepte. In: InfoLab 5. Online

Preise und Auszeichnungen Prizes and Awards

H.-Hugo Kremer

Fachschafsrat Wirtschaftswissenschaften vergibt den Preis für das beste Bachelormodul im Sommersemester 2012 an das Modul „Peer Mentoring I“ unter der Leitung von Prof. Dr. H.-Hugo Kremer. 26. November 2012

Fachschafsrat Wirtschaftswissenschaften vergibt den Preis für das beste Bachelormodul im Wintersemester 2012/13 an das Modul „Peer Mentoring I“ unter der Leitung von Prof. Dr. H.-Hugo Kremer. 24. Juni 2013

Andrea Zoyke

2012 Dissertationspreis des Paderborner Hochschulkreises (PHK) für Frau Dr. Andrea Zoyke für ihre herausragende Dissertation mit dem Thema „Individuelle Förderung zur Kompetenzentwicklung in der beruflichen Bildung – Eine designbasierte Fallstudie in der beruflichen Rehabilitation“

Kerstin Grawe/Katharina Vorbeck

Die Abschlussarbeiten von Kerstin Grawe und Katharina Vorbeck an der Universität Paderborn zum Thema „Vorerfahrungen zur Berufsorientierung von Jugendlichen an Berufskollegs“ wurden mit dem Wirtschaftspädagogik-Preis 2012 der Stiftung Wirtschaft und Erziehung an der Universität Mannheim ausgezeichnet. Betreut wurden diese Arbeiten, die in das Xenos-Projekt „Individuell Förderung und selbstgesteuerte Kompetenzentwicklung für multikulturelle Lebens- und Arbeitswelten in der berufsschulischen Grundbildung InLab“ eingebunden waren, von Prof. Dr. H.-Hugo Kremer. 12. Juli 2012

Weitere Funktionen Other Functions

Mitherausgeber der Zeitschrift bwp@ – Berufs- und Wirtschaftspädagogik online

Mitherausgeber der Reihe: Lehren und Lernen in Schule und Betrieb

Member International Advisory Board Research in Comparative and International Education

Mitglied der Kommission für Studium und Lehre

Sprecher des interdisziplinären Centre for Vocational Education and Training (cevet)

Mitinitiator des Graduiertenkollegs „Kompetenzentwicklung und -diagnose“

Visiting Professor at School of Education, University of Leeds

Aktuelle Kooperationen Current Cooperation Projects

University of Leeds, School of Education, Professor Geoff Hayward

Tongji University of Shanghai, Chinesisch-Deutsches Institut für Berufsbildung, Prof. Dr. Feng Xiao

University of Oxford, Department of Education, Dr. Hubert Ertl

Robert-Bosch-Berufskolleg Dortmund

Berufskolleg West der Stadt Essen

Berufskolleg Ernährung, Sozialwesen, Technik in Geilenkirchen

Nicolaus-Otto-Berufskolleg Köln

Freiherr-vom-Stein-Berufskolleg Minden

Richard-von-Weizsäcker-Berufskolleg, Paderborn

Zentrum für schulpraktische Lehrerbildung Paderborn

Gastaufenthalte Paderborn Academics as Guest Researchers

Gastaufenthalt an der Tongji Universität, Shanghai/V.R. China im Oktober 2011

Gastaufenthalt an der University of Leeds, Leeds/U.K. im Juni 2013



**Prof. Dr. Peter
F. E. Sloane**

Wirtschaftspädagogik I Business and Human Resource Education I

Profil Profile

Prof. Dr. Peter F. E. Sloane ist seit 2000 Professor für Wirtschaftspädagogik an der Universität Paderborn und war von 2003 bis 2011 Dekan der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften. Nach dem Studium der Wirtschaftspädagogik und der Promotion zum Dr. rer. pol. an der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät zu Köln war Peter F. E. Sloane mehrere Jahre in der beruflichen Aus- und Weiterbildung tätig, u. a. am Forschungsinstitut für Berufsbildung im Handwerk, wo er nationale und internationale Entwicklungs- und Forschungsprojekte leitete.

Nach seiner Habilitation in Köln (1992) war er C4-Professor für Wirtschaftspädagogik an der Friedrich-Schiller-Universität Jena (1992–1996) und C4-Professor für Wirtschaftspädagogik und Direktor des Instituts für Wirtschafts- und Sozialpädagogik an der Ludwig-Maximilians-Universität München (1996–2000). Professor Sloane hat zahlreiche einschlägige Beiträge zu Fragen der beruflichen Bildung, der Lehr-/Lernforschung, der Modellversuchsforschung, zu Innovationen in der beruflichen Bildung usw. veröffentlicht. Er ist im In- und Ausland als Gutachter tätig und Mitherausgeber der ZBW (Zeitschrift für Berufs- und Wirtschaftspädagogik).

Prof. Dr. Peter F. E. Sloane has been professor of Business and Human Resource Education at the University of Paderborn since 2000 and was Dean of the Faculty of Business Administration and Economics from 2003 to 2011. After studying business education and completing his doctorate (Dr. rer. pol.) at the University of Cologne, Peter F. E. Sloane worked in TVET for a number of years, including at the Research Institute for TVET in the Crafts Sector, where he led several national and international development and research projects. After habilitating at the University of Cologne in 1992, he took up a C4 professorship in business education at the University of Jena and in 1996 accepted a C4 professorship in business education as well as the post of Director of the Institute for Business and Social Education at the University of Munich, where he remained until 2000. Professor Sloane has published extensively in the field of TVET, learning and teaching research, pilot research projects and TVET innovations, amongst others. He works as an expert consultant in Germany and abroad, and is co-editor of Zeitschrift für Berufs- und Wirtschaftspädagogik, one of Germany's leading TVET publications.

Module Modules

Kommunikation und Führung

Neue Methoden betrieblicher Aus-/Weiterbildung

International Management with Regional Focus on China

Socio-Economics: German Culture and Economics

Grundlagen betrieblicher Bildungsarbeit

Fachdidaktik A – Curriculum und Bildungsgangarbeit

Fachdidaktik B – Methoden des Lehrens und Lernens

Asian Studies in Business and Economics (ASBE I – IV)

Berufspädagogik: Berufliche Bildungssysteme als institutionell geprägte Felder

Institutional Backgrounds of Vocational Education and Training

Philosophies of Science – Wissenschaftstheorie

Abschlussarbeiten Thesis Titles

Bachelor:

Genderspezifisches Kommunikationsverhalten

von Führungspersonen in Verhandlungssituationen – Eine Analyse von Potenzialen und Grenzen von Kommunikationstheorien

Kinderarbeit – ein globales Problem mit globaler Lösung?

Kommunikation und Wissensmanagement im Unternehmen

Kinderarbeit in Indien

Frauenförderung durch Diversity Management? Die Dimension Gender Management als Förderpotenzial in Unternehmen

Mitarbeiterbindung in der Gastronomiebranche – eine Einzelfallstudie am Beispiel der Filialen der Café Solo Gastro GmbH

Peer Mentoring: Hilfestellung oder falsche Hoffnung? Eine empirische Studie an der Universität Paderborn

Dezentrale Organisationsstrukturen in Unternehmen als Herausforderung für die innerbetriebliche Kommunikation

Pädagogische Schulentwicklung in der Lehrerbildung

Blended Learning als Weiterbildungs- und Personalentwicklungskonzept in Betrieben

Mentoring als Instrument für die Gestaltung des Übergangs von Hochschule in Unternehmen

Organisationsentwicklung mit „neuen“ und „alten“ Medien: Welche Potenziale und Grenzen ergeben sich für die Gestaltung von betrieblicher Bildung durch den Einsatz von Medien?

Coaching in der Führungskräfteentwicklung

Expatriate Management in China als Herausforderung für das betriebliche Personalmanagement global agierender Unternehmen

Personalmanagement im Kontext alternder Belegschaften – eine Fallstudie zum Logistikzentrum der Firma Weidmüller Interface GmbH & Co. KG

Selbstreguliertes Lernen im Betrieb

Peer Mentoring in der Studieneingangsphase – über welche Eigenschaften und Fähigkeiten sollten potenzielle Mentoren verfügen?

Konzepte der Personalentwicklung in der Kommunalverwaltung

Verbesserung der Kommunikation zwischen Führungskräften und Mitarbeitern durch Anwendung der Pacing und Leading Technik im Sinne des NLP

Betriebliche Weiterbildung und deren Bedeutung für Unternehmen: Warum investieren Unternehmen in betriebliche Weiterbildungen ihrer Mitarbeiter?

Lebenslanges Lernen in Betrieben

Visuelles Management zur Qualitätssteigerung und Zeitersparnis bzgl. Führung und Kommunikation in einem Entwicklungsbereich am Beispiel Motorenentwicklung für Nutzfahrzeuge der Daimler AG

Master:

Personalentwicklung vor dem Hintergrund des

demografischen Wandels

Peer Tutoring in der Hochschullehre. Aktueller Forschungsstand

Work-Life-Balance Maßnahmen zur Mitarbeiterbindung. Mythos oder Sprungbrett in die Zukunft? Möglichkeiten und Grenzen der Mitarbeiterbindung durch Work-Life-Balance

Modulentwicklung im Bachelor Wirtschaftswissenschaften auf der Grundlage von Employability?!

Islamic Banking – Is it Possible to Implement some Islamic Banking System Principles in the German Banking System?

Erstes Staatsexamen:

Qualitätsmanagement an beruflichen Schulen – kritische Analyse und Perspektiven eines kennzahlenbasierten Steuerungsinstruments am Beispiel des EFQM-Modells

Publikationen Publications

Peter F. E. Sloane

Sloane, P. F. E.: Von der Romantik vergangener Tage. Editorial. In: Zeitschrift für Berufs- und Wirtschaftspädagogik (ZBW), H. 2, Band 109, 2013, S. 161–169

Sloane, P. F. E.: Kompetenzentwicklung in verschiedenen Lernkulturen. Neue Herausforderungen für die Wirtschaftspädagogik? In: Seufert, S./Metzger, C. (Hrsg.): Kompetenzentwicklung in unterschiedlichen Lernkulturen. Festschrift für Dieter Euler zum 60. Geburtstag. Paderborn 2013, S. 9–25

Gössling, B./Sloane, P. F. E.: Die Ausbilder-eignungsverordnung (AEVO): Regulatorischer Dinosaurier oder Ansporn für innovative Bildungsarbeit? In: Zeitschrift für Berufs- und Wirtschaftspädagogik (ZBW), H. 2, Band 109, 2013, S. 232–261

Gerholz, K.-H./Sloane, P. F. E./Fuge, J./Kaiser, V./Schwabl, F.: Die Fakultät als Organisation – Theoretische und empirische Modellierung. In: Zeitschrift für Berufs- und Wirtschaftspädagogik (ZBW), H. 2, Band 109, 2013, S. 191–215

Dilger, B./Sloane, P. F. E. (2013a): Kompetenzorientierung in schulischen Rahmenlehrplänen in der dualen Berufsausbildung. Anmerkungen zu den Empfehlungen der KMK zu Lernfeldcurricula. In: Die berufsbildende Schule, 65. Jg., Heft 2/2013, S. 46–49

Sloane, P. F. E.: Wirtschaft, Ethik und Religion in der kaufmännischen Berufsausbildung. Eine Positionsbestimmung. In: Biesinger, A./Schweitzer, F./Gronover, M./Ruopp, J. (Hrsg.): Integration durch religiöse Bildung. Perspektiven zwischen beruflicher Bildung und Religionspädagogik. Münster 2012, S. 47–68

Sloane, P. F. E.: Der deutsche Qualifikationsrahmen – Interessen, Reformansprüche und Umsetzungsmöglichkeiten. Eine kritische Bestandsaufnahme. In: Büchter, K./Dehnbostel, P./Hanf, G. (Hrsg.): Der Deutsche Qualifikationsrahmen (DQR). Ein Konzept zur Erhöhung von Durchlässigkeit und Chancengleichheit im Bildungssystem? Bielefeld 2012, S. 163–185

Sloane, P. F. E.: Wie aus falschen Freunden

Familienmitglieder werden. Über den Umgang mit innovativen curricularen Konzepten in der beruflichen Bildung. In: Berufsbildung. Zeitschrift für Praxis und Theorie in Betrieb und Schule, 66. Jg./Heft 133, Februar 2012, S. 2–3

Sloane, P. F. E.: Dr. House als Chefdidaktiker – Diagnose und Unterricht: Welche Diagnostik benötigen Lehrende? Editorial. In: Zeitschrift für Berufs- und Wirtschaftspädagogik (ZBW), H. 2, Band 108, 2012, S. 161–168

Sloane, P. F. E./Gössling, B.: Zur Entkopplung von Input-Faktoren und Outcome-Zeremonien im Diskurs um den Deutschen Qualifikationsrahmen. In: Zeitschrift für Berufs- und Wirtschaftspädagogik (ZBW), H. 3, Band 108, 2012, S. 329–361

Sloane, P. F. E./Sureth, C.: Mehr Theorie wagen. Betriebswirtschaftslehre nach Bologna oder Hochschulbildung im Wandel. In: Wirtschaft & Beruf (W&B) – Zeitschrift für berufliche Bildung, 64. Jg./Heft 07–08.2012, S. 10–13

Dilger, B./Sloane, P. F. E.: Kompetenzorientierung in der Berufsschule. Handlungskompetenz in den Versionen der Handreichungen der KMK zur Entwicklung lernfeldorientierter Lehrpläne. In: Berufsbildung in Wissenschaft und Praxis (BWP), Heft 4/2012, S. 32–35

Sloane, P. F. E./Fuge, J.: Mentoring an Universitäten. Eine hochschul-didaktische Rekonstruktion. In: Zeitschrift für Hochschulentwicklung, Jg. 7/Nr. 3 (Juni 2012), S. 96–109.

Dilger, B./Sloane, P. F. E.: Die Veränderung der Lehrerrolle im selbst regulierten Unterricht – dargestellt anhand von Erfahrungen in Modellversuchen. In: Zeitschrift für Berufs- und Wirtschaftspädagogik (ZBW), H. 2, Band 108, 2012, S. 291–299

Sloane, P. F. E.: Lernsituationen als Problemstrukturen – oder: Die Verteidigung der Lernsituation als Lerngegenstand. In: Prieß, W. (Hrsg.): Wirtschaftspädagogik zwischen Erkenntnis und Erfahrung – strukturelle Einsichten zur Gestaltung von Prozessen. Festschrift für Hans-Carl Jongebloed zum 65. Geburtstag. Nordstedt 2011, S. 231–254

Gerholz, K.-H./Sloane, P. F. E.: Lernfelder als universitäres Curriculum? – Eine hochschuldidaktische Adaption. In: bwp@, Nr. 20, Juni 2011. Online: http://www.bwpat.de/ausgabe20/gerholz_sloane_bwpat20.pdf (Stand: November 2011)

Dehmel, A./Li, Y./Sloane, P. F. E.: Intercultural competence development in higher education study abroad programs: A good practice example. In: Interculture Journal, Jg. 10, Ausg. 15. Online: http://www.interculture-journal.com/download/article/dehmel_li_sloane_2011_15.pdf

Sloane, P. F. E./Kremer, H.-H./Krakau, U.: Innovative Lehrkräfte- und Schulentwicklung. Das Wirtschaftspädagogische Graduiertenkolleg der Universität Paderborn. In: Wirtschaft und Erziehung, Heft 10/2011, S. 311–318

Tina Emmmler

Liebberger, K./Emmmler T.: Kompetenzreflexion: Wie stärkt man die Fähigkeit der Lernenden zur individuellen Reflexion durch Portfolioarbeit? – Teil 2. In: Wirtschaft und Erziehung, Heft 5/2012, S. 168–191

Liebberger, K./Emmmler T.: Kompetenzreflexion:

Wie stärkt man die Fähigkeit der Lernenden zur individuellen Reflexion durch Portfolioarbeit? – Teil 1. In: Wirtschaft und Erziehung, Heft 5/2012, S. 148–157

Juliane Fuge

Juliane, F.: Zur Konzeption und Anwendung beratungsorientierter Lehr-/Lernformen in der akademischen Ausbildung. In: Zeitschrift für Berufs- und Wirtschaftspädagogik (ZBW), H. 3, Band 109, 2013, S. 374–398

Gerholz, K.-H./Sloane, P. F. E./Fuge, J./Kaiser, V./Schwabl, F.: Die Fakultät als Organisation – Theoretische und empirische Modellierung. In: Zeitschrift für Berufs- und Wirtschaftspädagogik (ZBW), H. 2, Band 109, 2013, S. 191–215

Sloane, P. F. E./Fuge, J.: Mentoring an Universitäten. Eine hochschul-didaktische Rekonstruktion. In: Zeitschrift für Hochschulentwicklung, Jg. 7/Nr. 3 (Juni 2012), S. 96–109.

Bernd Gössling

Gössling, B./Sloane, P. F. E.: Die Ausbilder-eignungsverordnung (AEVO): Regulatorischer Dinosaurier oder Ansporn für innovative Bildungsarbeit? In: Zeitschrift für Berufs- und Wirtschaftspädagogik (ZBW), H. 2, Band 109, 2013, S. 232–261

Sloane, P. F. E./Gössling, B.: Zur Entkopplung von Input-Faktoren und Outcome-Zeremonien im Diskurs um den Deutschen Qualifikationsrahmen. In: Zeitschrift für Berufs- und Wirtschaftspädagogik (ZBW), H. 3, Band 108, 2012, S. 329–361

Verena Kaiser

Gerholz, K.-H./Sloane, P. F. E./Fuge, J./Kaiser, V./Schwabl, F.: Die Fakultät als Organisation – Theoretische und empirische Modellierung. In: Zeitschrift für Berufs- und Wirtschaftspädagogik (ZBW), H. 2, Band 109, 2013, S. 191–215

Yi Li

Dehmel, A./Li, Y./Sloane, P. F. E.: Intercultural competence development in higher education study abroad programs: A good practice example. In: Interculture Journal, Jg. 10, Ausg. 15. Online: http://www.interculture-journal.com/download/article/dehmel_li_sloane_2011_15.pdf

Franziska Schwabl

Gerholz, K.-H./Sloane, P. F. E./Fuge, J./Kaiser, V./Schwabl, F.: Die Fakultät als Organisation – Theoretische und empirische Modellierung. In: Zeitschrift für Berufs- und Wirtschaftspädagogik (ZBW), H. 2, Band 109, 2013, S. 191–215

Andrea Zoyke

Individuelle Förderung von Personen mit besonderem Förderbedarf im Übergang in berufliche Ausbildung und Umschulung. In: Zeitschrift für Berufs- und Wirtschaftspädagogik (ZBW), H. 3, Band 109, 2013, S. 421–447

Preise und Auszeichnungen Prizes and Awards

Bestes Bachelormodul im Sommersemester 2011: Kommunikation und Führung, verliehen am 22. November 2011 durch den Fachschaftsrat Wirtschaftswissenschaften

Weitere Funktionen Other Functions

Peter F. E. Sloane

(Mit-)Herausgeber von:

Zeitschrift für Berufs- und Wirtschaftspädagogik. Hrsg.: Dieter Euler, Antonius Lipsmeier, Günter Pätzold und Peter F. E. Sloane (seit 01/2003)

Wirtschaftspädagogisches Forum. Hrsg.: Dieter Euler und Peter F. E. Sloane

Lehren und Lernen in Betrieb und Schule. Hrsg.: H.-Hugo Kremer, Annette Ostendorf und Peter F. E. Sloane

Wirtschaftspädagogische Beiträge, Forschungsergebnisse des Lehrstuhls für Wirtschaftspädagogik, Universität Paderborn

Programmbeauftragter für das Austauschstudium in Schweden (Jönköping International Business School, Linköping University), Spanien (Universidad Pública de Navarra, Pamplona), China (Beijing Institute of Technology, Peking sowie Tongji University, Shanghai), Südkorea (Ewha Womans University, Seoul) und Australien (University of Tasmania, Hobart)

Mitglied des Wissenschaftlichen Beirats des Instituts für berufsorientierte Religionspädagogik an der Eberhard Karls Universität Tübingen

Tina Emmmler

Gleichstellungsbeauftragte der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

Mitglied der Gleichstellungskommission

Mitglied des Prüfungsausschusses für Medienwissenschaften

Juliane Fuge

Mitglied der Mittelbauvertretung für die Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

Andrea Zoyke

Mitglied der Kommission für Forschung und wissenschaftlichen Nachwuchs

Aktuelle Kooperationen Current Cooperation Projects

Prof. Dr. Thomas Bals, Universität Osnabrück, Fachgebiet Berufs- und Wirtschaftspädagogik

Prof. Dr. Fred Becker, Universität Bielefeld, Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre

Prof. Dr. Detlef Buschfeld, Universität zu Köln, Institut für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik

Prof. Dr. Andreas Diettrich, Universität Rostock, Lehrstuhl für Wirtschafts- und Gründungspädagogik

Prof. Dr. Bernadette Dilger, Universität zu Köln, Institut für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik

Dr. Hubert Ertl, University of Oxford, Department of Education (Großbritannien)

Prof. Dr. Dieter Euler, Universität St. Gallen, Institut für Wirtschaftspädagogik (Schweiz)

Prof. Dr. Martin Gersch, Freie Universität Berlin,
Professur für Betriebswirtschaftslehre

Dr. Franz Gramlinger, österreichische Referenz-
stelle für Qualität in der Bildung (ARQA-VET),
Wien (Österreich)

Prof. Dr. Geoff Hayward, University of Leeds,
School of Education (Großbritannien)

Prof. Dr. Wim Nijhof, Universiteit Twente,
Human Resource Development (Niederlande)

Prof. Dr. Annette Ostendorf, Universität Inns-
bruck, Institut für Organisation & Lernen (Öster-
reich)

Prof. Dr. Günter Pätzold, Universität Dortmund,
Lehrstuhl für Berufspädagogik

Prof. Dr. Holger Reinisch, Friedrich-Schiller-
Universität Jena, Lehrstuhl für Wirtschaftspä-
dagogik

Prof. Dr. Niclas Schaper, Universität Paderborn,
Fakultät für Kulturwissenschaften, Arbeits- und
Organisationspsychologie

Prof. Dr. Martin Schneider, Universität Pader-
born, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften,
Department Management

Prof. Dr. Jürgen Seifried, Universität Mannheim,
Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik

Prof. Dr. Tade Tramm, Universität Hamburg, Ins-
titut für Berufs- und Wirtschaftspädagogik

Prof. Dr. Reinhold Weiß, Bundesinstitut für
Berufsbildung (BIBB), Bonn, ständiger Vertreter
des Präsidenten und Leiter des Forschungsbe-
reichs

Reinhard Mohn Stiftung, Gütersloh

Unfallkasse Nordrhein-Westfalen, Düsseldorf

Kompetenzzentrum Schreiben, Universität
Paderborn

Graduiertenforum der Fakultät für Kulturwis-
sensschaften, Universität Paderborn

Beijing Institute of Technology (BIT), Peking
(VR China)

Tongji-Universität Shanghai, Institut für Berufs-
bildung (VR China)

EWHA Womans University, Seoul (Südkorea)

Haaga-Helia University of Applied Sciences
Helsinki (Finnland)

Gastaufenthalte

Paderborn Academics as Guest
Researchers

Research Fellow: Department of Education, Uni-
versity of Oxford/Großbritannien

Visiting Professor: School of Education, Univer-
sity of Leeds/Großbritannien



**Prof. Dr.
Esther Winther**

Professur für Wirtschafts- pädagogik Business and Human Resource Education

Profil Profile

Prof. Dr. Esther Winther ist seit September 2009 Professorin für Wirtschaftspädagogik an der Universität Paderborn. Nach der Promotion 2005 an der Georg-August-Universität Göttingen folgten Forschungsaufenthalte an der Stanford University sowie der University of California, Berkeley, USA. 2010 habilitierte sich Frau Winther an der Humboldt-Universität zu Berlin. Frau Winther ist im In- und Ausland als Gutachterin tätig. Der Lehrstuhl steht in der Lehre vor allem für eine wirtschaftspädagogische Grundausbildung sowie für die Etablierung und Vertiefung methodologischer und empirischer Fragestellungen der beruflichen Bildung. Die Veranstaltungen werden durch aktuelle Forschungs- und Entwicklungsprojekte getragen und vermitteln Planungs- und Entscheidungshilfen für schulische und betriebliche Einsatzgebiete der Absolventinnen und Absolventen. Besondere Forschungsschwerpunkte des Lehrstuhls sind psychometrische Modellierungen beruflicher/berufsfachlicher Kompetenz, Entwicklungen von technologie-basierten Unterrichts- und Testformaten sowie empirische Beschreibungen von Lern- und Lehrprozessen in schulischen und betrieblichen Kontexten insbesondere vor dem Hintergrund einer vergleichenden Berufsbildungs-forschung.

Prof. Dr. Esther Winther has been Professor of Business and Human Resource Education at the University of Paderborn since September 2009. After gaining her Ph.D. from the University of Göttingen in 2005 she worked as a research fellow at Stanford University and the University of California at Berkeley (USA). Her habilitation at Humboldt-Universität followed in 2010. Prof. Winther works as an independent consultant both in Germany and abroad. The Chair's teaching activities primarily seek to provide students with a thorough grounding in Business and Human Resource Education, as well as to establish and strengthen methodological and empirical TVET research. The curriculum is shaped by the insights of current research and development projects and assists students in planning their post-graduation careers in schools and/or the private sector. The Chair's main areas of research are psychometric modeling of vocational/technical skills, development of technology-centered teaching and testing formats, the empirical interpretation of learning and teaching processes in schools and businesses, and comparative TVET research.

Module Modules

Kompetenzentwicklung I
Konzeption und Beschreibung von Kompetenz
und deren Diagnostik

Kompetenzentwicklung II
Kompetenzerwerb und Kompetenzentwicklung
vor dem Hintergrund verschiedener Lehr-/Lern-
theorien

Empirische Berufsbildungsforschung
empirische Beschreibung von beruflichen Lehr-
und Lernprozessen, Initiierung von (Klein-)For-
schungsprojekten

Lernen und Lehren
Lernen, Lerntheorien, didaktische Modelle

Forschungsmethoden
Stichprobenziehung, Verfahren der klassischen
und probabilistischen Testtheorien, Initiierung
von (Klein-)Forschungsprojekten

Geschichte der Berufsbildung
Institutionen, Didaktik und Bildungstheorien im
Zeitverlauf

Wirtschaftspädagogisches Kolloquium
Artefakte professioneller Entwicklung als
Wirtschaftspädagogin/-pädagoge

Abschlussarbeiten Thesis Titles

Kompetenzmessung in der kaufmännischen
Ausbildung – zwischen Fachbezug und Hand-
lungsorientierung

Person-Umwelt-Passung in Zeiten von Karriere-
netzwerken im Web 2.0

KOMPASS: Beruf – fachdidaktische Nutzung zur
Berufsorientierung

KOMPASS: Beruf – ein computergestützter
Berufsorientierungstest unter der Lupe

KOMPASS: Beruf – Bewertung eines Berufsori-
entierungstestes

Potenzialanalyse KOMPASS: Beruf – Analyse
eines Instruments zur Berufsorientierung
Mentoring in Hochschulen – eine Analyse rele-
vanter Einflussfaktoren

Kompetenzanforderungen an Kaufleute mit
Berufserfahrung – Stellenanzeigenanalyse im
Bereich Industrie und Spedition

Kompetenzanforderungen an Kaufleute ohne
Berufserfahrung und Ausbildungsbewerber –
Stellenanzeigenanalyse im Bereich Industrie
und Spedition

Soziale Netzwerke – Integration in Schulen?

Berufsorientierung bei Jugendlichen – Durch-
führung einer Zufriedenheitsanalyse und Ablei-
tung von betrieblichen Handlungsempfehlun-
gen

Didaktische Empfehlungen für den Einzelhan-
del – Umsetzung des Lernfeldkonzepts auf der
Mesoebene

Berufliches Lernen 2.0 – Neue Medien in der
beruflichen Bildung: Eine Standortbestimmung
und Potenzialanalyse

Grenzen des kognitiven Motivationsmodells:
von der Leistungsmotivation zur Lernmotivation

Publikationen Publications

Prof. Dr. Esther Winther und Arbeitsgruppe

Beiträge in referierten Journals:

Winther, E. & Klotz, V. K. (2013). Measurement of vocational competences: An analysis of the structure and reliability of current assessment practices in economic domains. *Empirical Research in Vocational Education and Training*, 5:2

Retelsdorf, J., Lindner, C., Nickolaus, R., Winther, E. & Köller, O. (2013) Forschungsdesiderata und Perspektiven – Ausblick auf ein Projekt zur Untersuchung mathematisch-naturwissenschaftlicher Kompetenzen in der beruflichen Erstausbildung (MaNKobE). *Zeitschrift für Berufs- und Wirtschaftspädagogik*, Beiheft 26, 227–234

Winther, E., Sangmeister, J. & Schade, A. K. (2013). Zusammenhänge zwischen allgemeinen und beruflichen Kompetenzen in der kaufmännischen Erstausbildung. *Zeitschrift für Berufs- und Wirtschaftspädagogik*, Beiheft 26, 139–157

Winther, E. & Frank Achtenhagen (2013). Kompetenzdiagnostik im kaufmännischen Bereich – Ein Umsetzungsbeispiel. *Zeitschrift für Berufs- und Wirtschaftspädagogik*, Beiheft 26, 203–224.

Winther, E. & Klotz, V. K. (im Druck, 2013). Validität und Reliabilität kaufmännischer Abschlussprüfungen. *Zeitschrift für Berufs- und Wirtschaftspädagogik*

Klotz, V. K. & Winther, E. (2012). Kompetenzmessung in der kaufmännischen Berufsausbildung: Zwischen Prozessorientierung und Fachbezug. Eine Analyse der aktuellen Prüfungspraxis. *bwp@ Ausgabe Nr. 22*

Monografien und Herausgeberschaften:

Nickolaus, R., Retelsdorf, J., Winther, E. & Köller, O. (2013) (Hrsg.). *Mathematisch-naturwissenschaftliche Kompetenzen in der beruflichen Erstausbildung – Stand der Forschung und Desiderata*. *Zeitschrift für Berufs- und Wirtschaftspädagogik*. Beiheft 26

Forschungsberichte und Gutachten:

Senatsverwaltung für Bildung, Jugend und Wissenschaft (2012) (Hrsg.). *Ausbildung von Lehrkräften in Berlin. Empfehlungen der Expertenkommission Lehrerbildung*

Referierte Konferenz-Proceedings:

Festner, D., Sangmeister, J. & Winther, E. (2012). Measuring of Competencies in VET/PET. Identification of test content in Business and Administration. 15th Biennial Conference EARLI

Winther, E. (2012). Measuring professional competence at the workplace, AERA 2013 Annual Meeting and Exhibition

Winther, E. & Klotz, V. K. (2012). Competence Assessment in Vocational Education – An Analysis of Competence Structures in Commercial Vocational Education. European Conference on Educational Research (ECER)

Preise und Auszeichnungen Prizes and Awards

Viola Klotz

Auszeichnung der Universität Paderborn für den besten Studienabschluss (Master of Educational Economics, Universität Paderborn)

Weitere Funktionen Other Functions

Wissenschaftliche Ämter:

Mitglied der „Expertengruppe Lehrerbildung“ (Berufung durch den Berliner Senat)

Mitglied des 15. Senats der Universität Paderborn

Mitglied des ESCO Governance Board (European Skills, Competencies and Occupations taxonomy; Berufung durch die Europäische Kommission)

Gutachtertätigkeiten:

Gutachterin für das Akkreditierungs-, Zertifizierungs- und Qualitätssicherungs-Instituts ACQUIN

Gutachterin für das Schweizer Bundesamt für Berufsbildung und Technologie (BBT)

Gutachterin für die Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG)

Reviewer für diverse Fachjournals sowie Fachkonferenzen (u. a. „Empirical Research in Vocational Education and Training“, „Vocations and Learning“, „Unterrichtswissenschaft“, „Educational Research Review“, „Zeitschrift für Erziehungswissenschaft“, AERA; DGfE)

Aktuelle Kooperationen Current Cooperation Projects

Wirtschaftsuniversität Wien, Prof. Dr. Josef Aff

IHK für München und Oberbayern, Dr. Josef Amann

Soziologisches Forschungsinstitut der Georg-August-Universität Göttingen, Prof. Dr. Martin Baethge

University of Connecticut (USA), Dr. D. Betsy McCoach

Educational Testing Service (ETS), Princeton (USA), Dr. Matthias von Davier

Ludwig-Maximilians-Universität München, Prof. Dr. Clemens Draxler

Universität Zürich (Schweiz), Prof. Dr. Franz Eberle

Leibniz-Institut für die Pädagogik der Naturwissenschaften und Mathematik (IPN), Universität Kiel, Prof. Dr. Olaf Köller

Deutsche Post DHL, IT Services, Tanja Küppers

Universität Stuttgart, Prof. Dr. Reinhold Nickolaus

Georg-August-Universität Göttingen, Prof. Dr. Susan Seeber

Graduate School of Education, Stanford University (USA), Prof. Dr. Richard Shavelson

Aufgabenstelle für kaufmännische Abschluss- und Zwischenprüfungen (AkA), Dr. Wolfgang Vogel

Munich School of Management, Ludwig-Maximilians-Universität München, Prof. Dr. Susanne Weber

Graduate School of Education, University of California, Berkeley (USA), Prof. Dr. Mark Wilson

Department 6

Recht

Law



**Prof. Dr.
Dirk-Michael
Barton**

Wirtschafts- und Medienrecht

Business Law and Multimedia Law

Profil Profile

Prof. Dr. jur. Dirk-Michael Barton wurde im Jahr 1997 an die Universität Paderborn als Professor für Privat-, Wirtschafts- und Medienrecht berufen. Seine berufliche Laufbahn begann zu Beginn der achtziger Jahre als persönlicher Referent des Hauptgeschäftsführers und des Präsidenten der Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände (BDA), Otto Esser, in Köln. Einige Zeit später wurde er Referatsleiter in der BDA. Nach einer einjährigen Tätigkeit als Justiziar im Personalmanagement der Ford-Werke AG in Köln übernahm Prof. Dr. Barton Ende der achtziger Jahre die Funktion des Hauptgeschäftsführers des Bundesverbandes Deutscher Zeitungsverleger in Bonn. In Personalunion bekleidete er das Amt des Chefjustizars des Verbandes. Gleichzeitig hatte Prof. Barton zwischen 1993 und 1996 einen Lehrauftrag für Medienrecht an der Heinrich-Heine-Universität in Düsseldorf.

Prof. Dr. jur. Dirk-Michael Barton was appointed Professor of Private, Business and Multimedia Law at the University of Paderborn in 1997. His career began in the early 1980s as a personal advisor to the general manager and president of the Federation of German Employers' Associations (BDA), Otto Esser, in Cologne. He was later appointed head of division at the BDA. After a one-year period as legal advisor to the HR department of Ford-Werke AG in Cologne, Dirk-Michael Barton became general manager and senior legal advisor of the Federation of German Newspaper Publishers in Bonn. Between 1993 and 1996 he also lectured in media law at the University of Düsseldorf.

Module Modules

Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre B und des Wirtschaftsprivatrechts
Wirtschaftsprivatrecht

Grundzüge des Arbeitsrechts

- Arbeitsvertragsrecht
- Kollektives Arbeitsrecht

Multimedia- und Computerrecht

- Seminar Aktuelle Fragen des Multimedia- und Computerrechts
- Multimedia- und Computerrecht
- Medienstrafrecht

Arbeitsrecht

- Seminar Spezielle Fragen des Arbeitsrechts
- Nationales Arbeitsrecht

Unternehmensrecht

- Seminar Gesellschaftsrecht
- Wirtschaftsstrafrecht, Compliance
- Verantwortlichkeit von Gesellschaftsorganen, Compliance

Abschlussarbeiten Thesis Titles

Bachelor:

Prävention und Bekämpfung der Korruption in deutschen Unternehmen durch den Compliance-Officer – rechtliche Betrachtung und Implementierung von Organisationsprozessen zur Kontrolle

Strafrechtliche Kronzeugenregelung und Compliance im Unternehmen

Kronzeugenregelung und Compliance im Unternehmen

Compliance als Schutz für den Betreiber von Immobilien

Die wachsende Bedeutung des Compliance-Officers im Unternehmen

Compliance bei Aktiengesellschaften und Konzernen – Rechtsgrundlagen, zivilrechtliche Haftung und Prävention

Glücksspielrecht in Deutschland – Kollisionslage zwischen europäischem und nationalem Recht – fokussiert auf gewerbliches Glücksspiel

Videoüberwachung am Arbeitsplatz

Die Anwendung des Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetzes in der Personaleinstellungspraxis mit besonderer Bezugnahme auf das Alter

Whistleblowing als Teil des Compliance- und Risikomanagements

Korruptionsbekämpfung als Aufgabe des Compliance-Officers unter Einbeziehung ethisch-moralischer Aspekte

Master:

Das Compliance-Management im Unternehmen und die Einhaltung von Arbeitnehmerschutzvorschriften

„Compliance“ rechtliche Aspekte und die organisatorische Umsetzung anhand von Organisationsbüchern bzw. Richtlinien

Die divergierende Rechtsprechung zwischen der Strafgerichtsbarkeit und der Arbeitsgerichtsbarkeit hinsichtlich der E-Mail-Kontrolle bei privat erlaubter Nutzung

Differenzierung zwischen dienstlicher und privater Internetnutzung – Kontrollmöglichkeiten

des Arbeitgebers und Sanktionen bei unzulässiger Kontrolle

Grundrechte am Arbeitsplatz

Die Bedeutung von Tax Compliance für Unternehmen zur Reduzierung steuerstrafrechtlicher Risiken unter Berücksichtigung der Neuregelung der Selbstanzeige nach § 371 AO

Rechtsprechung der Arbeitsgerichte im Hinblick auf Mitarbeiter-E-Mail-Kontrolle – strafrechtliche Konsequenzen

Diplom:

Welche Kontrollmöglichkeiten hat der Arbeitgeber im Rahmen von Internal Investigations, unter Betrachtung der relevanten Datenschutzvorschriften, gegen Beschäftigte wegen Verdacht auf Compliance-Verstöße zu ermitteln?

Publikationen Publications

Beiträge in Fachzeitschriften:

Verfahrens- und Bewertungsfehler im ersten juristischen Staatsexamen – Zum Urteil des Oberverwaltungsgerichts Nordrhein-Westfalen vom 18.4.2012, in: Neue Zeitschrift für Verwaltungsrecht, 2013, Heft 9, S. 555–560

Keine Strafbarkeit wegen Verletzung des Fernmeldegeheimnisses nach § 206 StGB bei betrieblicher E-Mail-Kontrolle, in: Recht der Datenverarbeitung – Zeitschrift für Datenschutz-, Informations- und Kommunikationsrecht, 2012, Heft 5, S. 217–225

Keine Strafbarkeit des Arbeitgebers gemäß § 206 StGB infolge „Irrtums“ gemäß § 17 StGB – neuere Arbeitsgerichtsrechtsprechung als Grundlage für einen „Verbotsirrtum“ (Teil 1), in: jurisPR-StrafR 14/2012

Strafbarkeit der E-Mail-Kontrolle durch den Arbeitgeber: „Rechtfertigungsgründe“ und „Irrtum“ (Teil 2), in: jurisPR-StrafR 15/2012

Compliance – Ein „Muss“ in den Unternehmen der Wohnungswirtschaft, in: Die Wohnungswirtschaft, 2012, Heft 4, S. 38–40

Compliance im Immobilienmanagement – Prävention gegen persönliche Haftungsrisiken der Unternehmensleitung, in: Facility Management, 2011, Heft 3, S. 40–43

Weitere Funktionen Other Functions

Mitglied des Prüfungsausschusses der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

Mitglied der Bibliothekskommission



Prof. Dr. Dieter Krimphove

Wirtschaftsrecht & Europäisches Wirtschaftsrecht Business Law & European Business Law

Profil Profile

Prof. Dr. Dieter Krimphove lehrt an der Universität Paderborn. Daneben leitet er das Institut für Rechtsangleichung, Wirtschaftsrecht und Finanzierung. Er ist Visiting Professor an der Donau-Universität Krems und Inhaber des Jean Monnet Lehrstuhls ad personam.

Prof. Dr. Dieter Krimphove teaches at the University of Paderborn. He also is the Director of the Institute of Harmonisation of Law, Business Law and Finance and Visiting Professor at the Donau University in Krems. He is the holder of the Jean Monnet Chair ad personam.

Module Modules

Europäisches/Internationales Recht

- Europarecht A
- Europarecht B
- Juristische Arbeitsweise/Argumentations- und Methodenlehre

Europarecht

- Rechtsfragen des Marketing im europäischen Binnenmarkt
- Europäisches Wettbewerbs- und Kartellrecht/ Europäisches Gesellschaftsrecht
- Europäisches Wirtschaftsrechtsseminar

Internationales Wirtschaftsrecht

- Internationales/Europäisches Wirtschafts- und Handelsrecht
- Internationale/Europäische Streitentscheidungen
- Literaturzirkel

Bankrecht

- Rechtsfragen der Finanzierung im europäischen Binnenmarkt
- Kapitalmarkt- und Bankenaufsichtsrecht in Europa
- Aktuelle Rechtsfragen des Bank-, Börsen- und Finanzierungsrechts („Bankrechtseminar“)

Arbeitsrecht/Internationales Arbeitsrecht

- Europäisches Arbeitsrecht
- Integrative Aspekte von Arbeitsbedingungen in Europa

Abschlussarbeiten Thesis Titles

Bachelor:

Die ökonomischen Folgen von Lebensmittelspekulationen

Nichttarifäre Handelshemmnisse im Wasser- verkehr zwischen Deutschland und CEFTA-Mitgliedern

Wirtschaftliche Vor- und Nachteile der Überwachung von Mitarbeitergeschäften nach der MaComp

Die wirtschaftlichen Wirkungen der Verjährungsregelungen nach dem einheitlichen europäischen Kaufrecht

Vergleich der Einlagensicherungssysteme der Genossenschaftsbanken, Sparkassen und privaten Banken anhand der neuen Institutionen-ökonomik

Die ökonomische Bedeutung der Verordnung des Europäischen Parlaments und des Rates über spezifische Anforderungen an die Abschlussprüfung bei Unternehmen von öffentlichem Interesse [KOM (2011) 779 endg.]

Ökonomisch/rechtliche Grenzen von Sportwetten im europäischen Binnenmarkt

Ökonomische Möglichkeiten europaweit tätiger Gesellschaften

Vulnerabilidad del Sistema bancario Europeo con enfoque principal en 2 países miembros de la Unión Europea (España y Alemania)

Master:

Die Beziehungen des Banken- und Finanzierungssektors zwischen Zentralafrika und der Europäischen Union – Les relations financières et bancaires entre l'Afrique centrale et l'union européenne

Die Waren- und Dienstleistungsgenossenschaften im deutschen und syrischen Wirtschaftssystem

Der Konflikt zweidimensionaler und dreidimensionaler Marken dargestellt am „Goldbären-Fall“

Publikationen Publications

Bücher:

Logik – Einführung in das Denken, Haufe Verlag, Februar 2012

„Ihr betet an, was ihr nicht kennt“ (Jo 4,22) – Eine neue Sicht auf die Trinität, THEOS – Studienreihe Theologische Forschungsergebnisse, Verlag Kova, Hamburg, Juli 2013

Herausgeber Bücher:

Finanzierung und Investition, UTB, Stuttgart, April 2012

International Human Resource Management and International Labour Law – A Human Resource Management Approach –, Oldenbourg, Februar 2013

Handbuch Innovationsmanagement, UKV, München, Juli 2013

Umfassendere Darstellungen und Monografien:

Kreditfinanzierung durch Kreditsicherheiten,

Kapitel 6, in: Schmeisser/Krimphove/Zündorf/Toebe/Hannemann: Finanzierung und Investition, S. 140–179, UTB, Stuttgart, April 2012

Krimphove, D.; Hellweg, A.: Identität und Werberecht, in: Langenbacher-Liebgott/Avon (Hrsg.): Facteurs d'identité/Faktoren der Identität, S. 325–353, Peter Lang, Frankfurt, Juni 2012

Scham als Verhaltenssteuerung im Recht – Rechtstheoretische Aspekte eines Phänomens, S. 91–115, Duncker & Humblot, Berlin, September 2012

Kartellrecht der Kreditwirtschaft (Syst. VI), in: Busche/Röhling (Hrsg.): Kölner Kommentar zum Kartellrecht, Bd. 4, S. 1143–1163, Carl Heymanns Verlag, Januar 2013

Kartellrecht der Versicherungswirtschaft (Syst. VI), in: Busche/Röhling (Hrsg.): Kölner Kommentar zum Kartellrecht, Bd. 4, S. 1165–1218, Carl Heymanns Verlag, Januar 2013

Eigene Innovation oder Zugangsberechtigung zu fremden Innovationen; in: Schmeisser/Krimphove/Hentschel/Hartmann: Handbuch Innovationsmanagement, S. 75–104, UKV, München, Juli 2013

Ökonomisch/juristische Konzeption der Innovationen; in: Schmeisser/Krimphove/Hentschel/Hartmann: Handbuch Innovationsmanagement, S. 105–158, UKV, München, Juli 2013

Weitere Funktionen Other Functions

Departmentsprecher des Departments Recht

Mitglied des Wissenschaftlichen Beirats der Deutsch-Französischen Hochschule

Mitglied des Wissenschaftlichen Beirats des Studienganges „International Construction Law“ der Universität Wien

Vorsitzender des Berufungsausschusses des Departments Recht

Personalia

Erhaltene Rufe

Offered Appointments

Jun.-Prof. Dr. Achim Koberstein

[Department 3](#)

Ruf auf die Detlef-Hübner-Stiftungsprofessur für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Logistik und Supply-Chain-Management, an der Goethe-Universität Frankfurt am Main (angenommen/accepted)

Jun.-Prof. Dr. Tim Krieger

[Department 5](#)

Ruf auf die Wilfried-Guth-Stiftungsprofessur für Ordnungs- und Wettbewerbspolitik an der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg (angenommen/accepted)

Prof. Dr. Dennis Kundisch

[Department 3](#)

Ruf auf die Professur für BWL mit dem Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik an der Universität Innsbruck

Prof. Dr. Dr. Georg Schneider

[Department 2](#)

Ruf auf die Professur für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Controlling/Management Accounting an der Universität Mannheim (abgelehnt/refused)
Ruf auf die Professur für Controlling und Managerial Accounting an der Universität Bern (abgelehnt/refused)

Prof. Dr. Martin Schneider

[Department 1](#)

Ruf auf die Professur Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Arbeit, Personal und Organisation, an der Universität Trier (abgelehnt/refused)

Prof. Dr. Caren Sureth

[Department 2](#)

Ruf an das Seminar für Allgemeine BWL und Betriebswirtschaftliche Steuerlehre an der Universität zu Köln (abgelehnt/refused)

Ernennungen

Appointments

Jun.-Prof. Dr. Michaela Geierhos

[Department 3](#)

Wirtschaftsinformatik, insbesondere Semantische Informationsverarbeitung, Januar 2013

Jun.-Prof. Dr. Karl-Heinz Gerholz

[Department 5](#)

Wirtschaftspädagogik, insbesondere Hochschuldidaktik und Hochschulentwicklung, Dezember 2011

Prof. Dr. Burkhard Hehenkamp

[Department 4](#)

Volkswirtschaftslehre, insbesondere Institutionenökonomik und Wirtschaftspolitik, Mai 2012

Apl. Prof. Dr. Stefan Jungblut

[Department 4](#)

Volkswirtschaftslehre, Oktober 2011

Prof. Dr. Rüdiger Kabst

[Department 1](#)

International Business, Dezember 2012

Jun.-Prof. Dr. Artus Krohn-Grimberghe

[Department 3](#)

Analytische Informationssysteme & Business Intelligence, Oktober 2012

Prof. Dr. Nancy V. Wunderlich

[Department 1](#)

Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Dienstleistungsmanagement, April 2012

Honorarprofessur

Honorary Professorships

Prof. Dr. Jens Krüger

[Department 3](#)

Manager Operational Management Counsel Department (OMCD)
T/OGP Global Process and Project Management Office
Mercedes-Benz Werk Untertürkheim
Daimler AG, 16.12.2011

Erhaltene Preise, Auszeichnungen, Ehrungen

Received Awards, Distinctions, Honors

Prof. Dr. Marc Beutner

[Department 5](#)

Förderpreis der Universität Paderborn für Innovation und Qualität in der Lehre, 2011 und 2012

Prof. Dr. Michaela Geierhos

[Department 3](#)

Forschungspreis der Universität Paderborn, 2013

Jun.-Prof. Dr. Karl-Heinz Gerholz

[Department 5](#)

Lehrpreis des Präsidiums der Universität Paderborn, 2012

Prof. Dr. Claus-Jochen Haake

[Department 4](#)

Förderpreis der Universität Paderborn für Innovation und Qualität in der Lehre, 2012

Prof. Dr. Dennis Kundisch

[Department 3](#)

Förderpreis der Universität Paderborn für Innovation und Qualität in der Lehre, 2011 und 2012

Prof. Dr. Dr. h. c. Dr. h. c.

Klaus Rosenthal

[Department 1](#)

Ehrendoktorwürde der Staatlichen Alexander-Puschkin-Universität Brest in Weißrussland, 2012

Prof. Dr. Caren Sureth

[Department 2](#)

Aufnahme als ordentliches Mitglied in die Nordrhein-Westfälische Akademie der Wissenschaften und der Künste, 2013

Prof. Dr. Nancy V. Wunderlich

[Department 1](#)

Forschungspreis der Universität Paderborn, 2013

Impressum

Editorial Information

Herausgeberin

Publisher
Universität Paderborn
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

Redaktion und Koordination

Editing and Coordination
Dipl.-Kff. Ulrike Kropf

Übersetzung

Translation/Editing
Karin Walker, Bonn

Anschrift

Address
Universität Paderborn
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Warburger Straße 100
33098 Paderborn, Germany
Tel.: +49 (0) 5251 60-2108
Fax: +49 (0) 5251 60-3502
info@wiwi.upb.de
wiwi.upb.de

Fotos

Wenn nicht anders angegeben:
Universität Paderborn

Photo Credits

Unless stated otherwise,
University of Paderborn

Druck

Printing
W. V. Westfalia Druck GmbH, Paderborn

Berichtszeitraum

Akademische Jahre
1. Oktober 2011 bis 30. September 2012
1. Oktober 2012 bis 30. September 2013

Reporting Period

Academic Years
1 October 2011 to 30 September 2012
1 October 2012 to 30 September 2013

Copyright

Universität Paderborn